

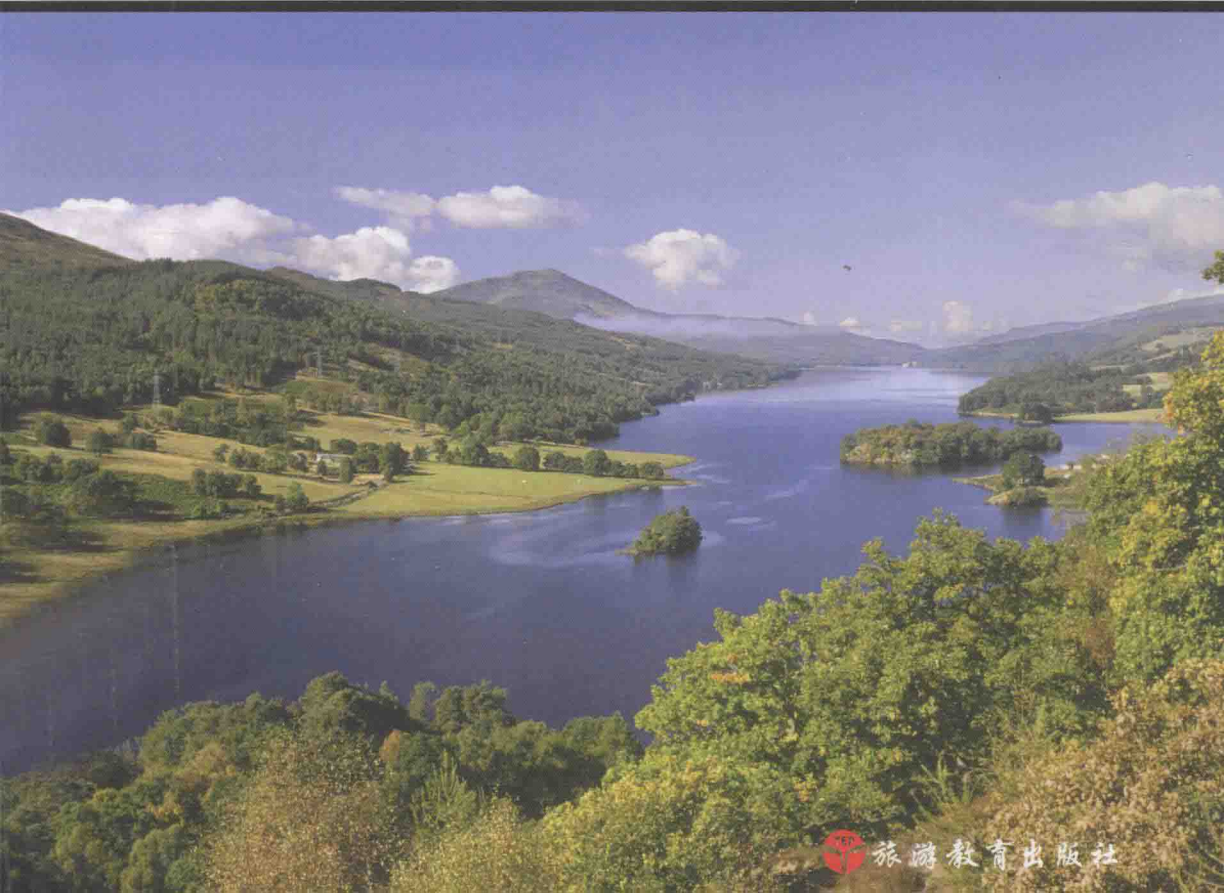


新编高职高专旅游管理类专业规划教材
谢彦君 总主编

LÜYOU GAILUN

旅游概论

赵利民 王明强 叶 珍 主 编
黄裕华 薛兵旺 副主编



旅游教育出版社



新编高职高专旅游管理类专业规划教材
谢彦君 总主编

LÜYOU GAILUN

旅游概论

赵利民 王明强 叶 珍 主 编
黄裕华 薛兵旺 副主编



旅游教育出版社

责任编辑:孙延旭 陈 志

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/赵利民,王明强,叶珍主编. —北京:旅游教育出版社,2011.8

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2208 - 2

I. ①旅… II. ①赵… ②王… ③叶… III. ①旅游—高等职业教育—教材

IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 148974 号

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

谢彦君 总主编

旅游概论

赵利民 王明强 叶 珍 主编

黄裕华 薛兵旺 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@ 163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	15.5
字 数	239 千字
版 次	2011 年 8 月第 1 版
印 次	2011 年 8 月第 1 次印刷
定 价	26.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

新编高职高专旅游管理类专业 规划教材编委会

主 任 谢彦君

委 员 (按音序排列)

狄保荣	韩玉灵	计金标
姜文宏	罗兹柏	王昆欣
张广海	张新南	朱承强





经过将近三年的策划与组织,旅游教育出版社的“新编高职高专旅游管理类专业规划教材”终于要整体付梓印行了。本套丛书不管是在编写宗旨的确立还是在撰著者的遴选方面,都经历了一个较为严谨而细致的过程,这也为保证丛书的质量奠定了一个良好的基础。

中国的高等旅游教育和旅游产业发展,已经度过了三十多个春秋。从20世纪70年代末的筚路蓝缕到今天已蔚为大观的局面,这当中包含了几代学人和业者共同努力、共同创业的艰辛。在今天看来,尽管在这个知识和行业共同体中曾经并依然存在着观点、思想和认识上的碰撞和摩擦,但一路前行的步伐却始终没有停止过。这也是中国旅游教育界、旅游产业界呈现于世人的最令人鼓舞的风貌和景观。

在整个高等旅游教育体系中,职业教育的发展,只是在最近的十几年中才真正被政府纳入到大力发展的战略框架当中,并在今天形成了占据旅游高等教育半壁江山的势头。如果站在整个旅游高等教育的视野来审视旅游职业教育和普通教育在整个旅游高等教育中的局面,大家会有一个基本的共识:旅游高等职业教育在人才培养方面,无疑更加体现了专业细分、供需对接、学为所用的人才培养效率和效果,并不像旅游本科教育那样,每年的毕业生有70%以上流入其他行业或领域,而造成社会教育资源的极大浪费。这个问题学界多有认识、阐述和呼吁,并一致认为,其根源在一定程度上是由本科专业目录管理过于僵化的行政机制所造成。值得欣慰的是,最新的本科专业目录调整方案中,已经增设了饭店管理专业,这一举措借鉴了旅游专业高等职业教育按照旅游大类进行专业细化的成功方面,进一步昭示了旅游大类下设专业(二级学科)进一步有限度细化的趋势。

不过,尽管旅游专业的高等职业教育有其成功的地方,但也不是没有问题。在专业格局有了科学摆布的前提下,人才培养的质量就取决于具体的人才培养方案了。在这当中,各个学校所拥有的教学资源、师资队伍、教材、教学法等方面的准备,就成为关键的教育因素。如果仔细盘点目前我国旅游专业高等职业教育在这一方面的家底,其实还很不容乐观。在我看来,由于我们对职业教育在认识上还不够成熟,准备上还不够充分,操作上还有待完善,加之旅游职业教育向来多以接待服务为教育的主体内容,缺乏硬技术、高门槛,因此,中国的旅游职业教育,依然显得离岗位培训距离不远、差异不大。在知识体系和职业技能的衔接方面,始终没有找到最好的途径和策略。因此,旅游职业教育在培养人的职业深度发展空间方面,始终有浅薄无力的缺欠。这是一个需要警觉,同时也是一个需要时间才能加以解决的问题。

旅游教育出版社在策划本套丛书的初期,就曾意识到这个问题,并有努力解决这一问题的想法。在本套丛书的书目确定、作者遴选、写作宗旨的厘定等方面,都试图对上述问题做出回应。从各位作者所做的努力来看,本套丛书还是在一定程度上解决了这个问题。整套从书中,不乏在这方面做得很好的,也有在其他方面展现了充分特色的著作。因此,希望本套丛书的面世能够给旅游职业教育提供一套比较适用的教材资源。

本套丛书的作者都来自职业教育工作的教学与科研第一线,他们在各自所长的学科领域也都多有建树。作为本丛书的主编,我十分感谢他们在编写过程中所做出的巨大努力以及展现出来的合作与奉献精神。

由于水平所限,加之本人对旅游职业教育的理解缺乏深度,因此,本套丛书还是会存在总体架构、基本思想和具体编写工作方面的诸多不足甚至错谬。希望广大读者和其他人士对本书的缺欠不吝赐教,以图再版时予以修正,避免贻误学生。

是为序。

谢彦君

2011年7月22日于灵水湖畔

前言

《旅游概论》是高职高专院校旅游专业的专业基础课和重点课程,是学习其他旅游专业课程之前的必修课。本书结合旅游业发展的新变化,较全面地介绍了旅游学的相关基础知识。通过对本书的学习,读者可以掌握旅游学的基本概念和基础理论,了解旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系,认识旅游活动发展的基本规律,了解社会经济发展与旅游活动的关系,从而提高对旅游的认识,并为其他旅游专业课程的学习打下坚实的基础。

本书的主要特点是:

(一) 注重知识体系的完整性

本书较全面地介绍了旅游学的基本理论和基础知识。内容涉及旅游的特征和种类、旅游的起源和发展、旅游者的形成条件和类型、旅游资源及旅游资源的开发和保护、旅游业的含义和各个组成部分、旅游产品及其开发销售、旅游市场、旅游组织与旅游政策法规、旅游教育与培训、旅游的影响、旅游业的未来发展等。

(二) 注重内容的实用性

旅游学内容广泛,现有教材在内容取舍上存在较大差异。本书注重内容的实用性,从旅游工作者的实际需要出发,突出旅游学知识与实际工作需要的结合、理论知识与实践的结合。

(三) 突出可读性和技能性

本书在文字叙述上采用通俗易懂的语言,尽量不做过深的理论探讨。在内容编排上尽量突出可操作性和技能性。为方便教学和学生自学,我们设置了“引言”、“学习目标”、“知识拓展”“小思考”“思考与实践”等栏目,在“思考与实践”中加大了实践训练的力度,以突出理论知识在实践中的应用。为方便读者学习,对大部分练习,我们都准备了答案。

本书由江西旅游商贸职业学院赵利民、湖北大学职业技术学院王明强、武汉民

政职业技术学院叶珍担任主编,湖北大学职业技术学院黄裕华和武汉商业服务学院薛兵旺担任副主编,武汉商业服务学院王璵和山西职业技术学院郭娟、王霞参与本书的编写工作。赵利民负责本书大纲的拟定和全书的统稿定稿。

本书在编写过程中,参考和借鉴了旅游界同行和专家的成果,在此一并表示感谢。

受时间和作者水平的限制,本书难免有不足与疏漏之处,敬请读者指正。

赵利民
2011 年 6 月

目 录

第一章 绪论	1
引 言	1
学习目标	1
第一节 旅游的含义和构成	1
一、旅游的概念	1
二、旅游的本质属性	3
三、旅游的构成	5
第二节 旅游的特征和种类	6
一、旅游的特征	6
二、旅游的种类	7
思考与练习	12
第二章 旅游的起源和发展	13
引 言	13
学习目标	13
第一节 旅游的起源	13
一、人类早期的生存状态	13
二、早期人类的迁徙	15
三、旅游的产生	16
第二节 世界旅游的发展	17
一、古代旅游	17
二、近代旅游和世界旅游业的开端	18
三、现代旅游的大发展	20
第三节 中国旅游的发展	22
一、中国古代旅游	22

二、中国近代旅游和中国旅游业的产生	30
三、中国现代旅游	31
思考与练习	33
第三章 旅游者	35
引 言	35
学习目标	35
第一节 旅游者的含义	35
一、旅游者的概念性定义	35
二、旅游者的技术性定义	36
三、我国对旅游者的定义	39
第二节 旅游者的产生条件	40
一、旅游者产生的客观条件	40
二、旅游者产生的主观条件	44
第三节 旅游者的类型及特点	47
一、旅游者的类型划分	47
二、不同类型旅游者的主要特点	48
思考与练习	50
第四章 旅游资源	52
引 言	52
学习目标	52
第一节 旅游资源的含义和特征	52
一、旅游资源的含义	52
二、旅游资源的特征	54
三、旅游资源的价值	57
四、旅游资源的分类	58
五、我国旅游资源的基本特征	62
第二节 中国自然旅游资源	63
一、地质地貌旅游资源	63
二、水体旅游资源	65
三、生物旅游资源	66
四、气象气候旅游资源	67

第三节 中国人文旅游资源	68
一、古遗址、遗迹与历史纪念地	68
二、古代建筑与园林	69
三、文化艺术与宗教文化	71
四、民俗风情与菜肴、特产	72
五、现代建设与人造吸引物	73
六、历史文化名城、名镇、名村	73
第四节 旅游资源的评价	74
一、旅游资源调查	74
二、旅游资源评价的目的	76
三、旅游资源评价的原则	76
四、旅游资源评价的内容	77
五、旅游资源的评价方法	78
第五节 旅游资源的开发	82
一、旅游资源开发的原则	82
二、旅游资源开发的方式	83
三、旅游资源开发的主要内容	83
四、旅游资源开发的模式	84
第六节 旅游资源的保护	85
一、旅游资源被破坏的原因	85
二、旅游资源保护的原则	87
三、旅游资源的保护措施	87
思考与练习	89
 第五章 旅游业	 92
引 言	92
学习目标	92
第一节 旅游业概述	92
一、旅游业的含义	92
二、旅游业的构成	93
三、旅游业的性质	94
四、旅游业的特点	95
第二节 旅行社	97
一、旅行社的产生和发展	97

二、旅行社的含义和分类	99
三、旅行社的地位与作用	101
四、旅行社的设立	102
五、旅行社的基本业务	105
六、导游人员的管理规定	106
第三节 旅游饭店	107
一、旅游饭店的含义	107
二、旅游饭店的沿革	108
三、旅游饭店的功能	109
四、旅游饭店的类型	110
五、旅游饭店的发展趋势	111
六、我国的饭店星级评定	113
第四节 旅游交通	115
一、旅游交通的含义和构成	115
二、旅游交通的特点	116
三、旅游交通的作用	117
四、现代旅游交通主要方式及特点	118
第五节 旅游景区	125
一、旅游景区的含义和特点	125
二、旅游景区质量等级	126
三、我国旅游景区的主要类型	127
第六节 旅游购物业	131
一、旅游购物业的含义	131
二、旅游购物品的类型	131
三、旅游购物业的作用	132
四、我国旅游购物业的现状	133
五、旅游购物品的开发设计	133
思考与练习	134
 第六章 旅游产品	 137
引 言	137
学习目标	137
第一节 旅游产品概述	137
一、旅游产品的含义	137

二、旅游产品的构成	138
三、旅游产品的类型	139
四、旅游产品的特性	140
第二节 旅游产品的开发	142
一、旅游产品的生命周期	143
二、旅游产品开发的原则	143
三、旅游产品的开发程序	145
第三节 旅游产品的营销管理	146
一、旅游产品的价格策略	146
二、旅游产品的销售渠道	148
三、旅游产品的市场促销	148
四、旅游产品的售后服务	149
思考与练习	150
 第七章 旅游市场	 152
引 言	152
学习目标	152
第一节 旅游市场综述	152
一、旅游市场的概念	152
二、旅游市场的特征	153
三、旅游市场的作用	154
第二节 旅游市场细分	156
一、旅游市场细分的含义和意义	156
二、旅游市场细分的原则	156
三、旅游市场细分的方法	157
第三节 旅游者的流动规律	158
一、旅游客流概述	158
二、影响旅游客流的因素	158
三、旅游客流的时空分布特征	160
第四节 中国旅游市场概况	161
一、国内旅游市场	161
二、入境旅游市场	162
三、出境旅游市场	167
第五节 世界旅游市场概况	167

一、全球的六大旅游市场	167
二、东亚和太平洋旅游市场	168
三、南亚旅游市场	168
四、中东旅游市场	168
五、欧洲旅游市场	169
六、美洲旅游市场	170
七、非洲旅游市场	170
思考与练习	170
 第八章 旅游组织与旅游政策法规	173
引 言	173
学习目标	173
第一节 旅游组织	173
一、旅游组织概述	173
二、中国旅游组织	174
三、国际性旅游组织	178
第二节 旅游政策	180
一、旅游政策的含义	180
二、旅游政策的内容	181
三、我国的旅游产业政策	182
第三节 旅游法规	183
一、旅游法规的含义	183
二、旅游法规的构成	185
思考与练习	191
 第九章 旅游教育与培训	193
引 言	193
学习目标	193
第一节 国外的旅游教育	193
一、国外旅游教育概况	193
二、国外旅游教育的发展趋势	196
第二节 我国的旅游教育	197
一、我国旅游教育发展阶段	197
二、我国旅游教育的发展特征	198

三、我国旅游教育存在的主要问题及对策	199
四、高职旅游教育	201
思考与练习	203
第十章 旅游的影响	204
引 言	204
学习目标	204
第一节 旅游影响的种类	204
一、经济影响、社会文化影响和环境影响	204
二、积极影响和消极影响	205
三、即时影响和滞后影响	205
四、旅游者的影响和旅游产业的影响	205
五、直接影响和间接影响	205
六、显性影响和隐性影响	205
第二节 旅游的经济影响	206
一、旅游对经济的积极影响	206
二、旅游对经济的消极影响	208
第三节 旅游对社会文化的影响	209
一、旅游对社会文化的积极影响	209
二、旅游对社会文化的消极影响	211
第四节 旅游对环境的影响	212
一、旅游对环境的积极影响	213
二、旅游对环境的消极影响	214
思考与练习	216
第十一章 旅游业的未来发展	219
引 言	219
学习目标	219
第一节 世界旅游业的发展趋势	219
一、旅游业将继续保持世界上最大产业的地位	219
二、国际旅游区域的重心将向东转移	220
三、国际旅游客源市场趋向分散化	220
四、国际旅游模式和方式趋向多样化和个性化	220
五、市场竞争国际化,区域性集团竞争激烈	221

第二节 中国旅游业的发展趋势	222
一、中国旅游业的发展战略	223
二、中国旅游业的发展趋势	225
思考与练习	228
参考文献	231

引 言

旅游是一项古老的社会活动,已经有了几千年的历史。今天,旅游已经成为人们社会生活中重要的组成部分,但并不是所有的人都知道旅游的含义和特征。当我们把旅游作为研究对象时,有必要对旅游的含义、旅游的本质属性、旅游的构成、旅游的特征和种类等基本问题有所了解,本章将要向大家介绍的主要就是这些内容。

学习目标

- 了解旅游的含义和本质属性。
- 了解旅游的构成。
- 了解旅游的特征和种类。

第一节 旅游的含义和构成

一、旅游的概念

(一)“旅游”一词的出现

人类的旅游活动至少存在了几千年,而“旅游”这一词汇的产生肯定比旅游活动的产生要晚,其最早的产生时间已无从考证。南朝梁(公元502年至557年)诗人沈约的《悲哉行》一诗中有“旅游媚年春,年春媚游人”的诗句,这可能是我国目前所知的“旅游”一词的最早出处。唐代以后,“旅游”一词频繁出现,表明当时“旅游”这一词汇已经被广泛应用。