

G



■ 广 州 新 型 城 市 化 发 展 丛 书 ■

广州建设国际商贸 中心的实践与探索

隋广军 主编

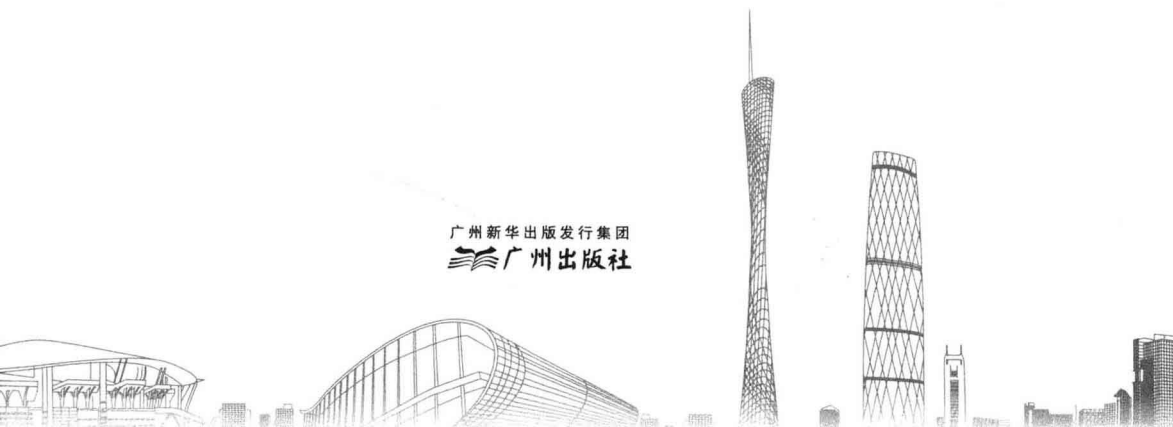
广州新华出版发行集团
 广州出版社

■ 广 州 新 型 城 市 化 发 展 丛 书 ■

广州建设国际商贸 中心的实践与探索

隋广军 主编

广州新华出版发行集团
广州出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

广州建设国际商贸中心的实践与探索 / 隋广军主编. —广州: 广州出版社, 2013.5

(广州新型城市化发展丛书)

ISBN 978-7-5462-1229-6

I. ①广… II. ①隋… III. ①国际贸易中心—研究—广州市
IV. ①F752.865.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第005748号

- 书 名 广州建设国际商贸中心的实践与探索
Guangzhou Jianshe Guoji Shangmao Zhongxin de Shijian yu Tansuo
- 主 编 隋广军
- 出版发行 广州出版社
(地址: 广州市天河区天润路87号9、10楼 邮政编码: 510635
网址: www.gzcbs.com.cn)
- 责任编辑 宋 燕 蚁燕娟 蔡 宇
- 文字编辑 彭向明 衣 然
- 责任校对 陈洁怡
- 印刷单位 广州怡升印刷有限公司
(地址: 广州市番禺区市桥横江工业区 邮政编码: 511400)
- 规 格 787mm × 1092mm 1/16
- 印 张 19.25
- 字 数 313千
- 版 次 2013年5月第1版
- 印 次 2013年5月第1次
- 书 号 ISBN 978-7-5462-1229-6
- 定 价 38.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

《广州新型城市化发展丛书》编委会

主 任 万庆良

副主任 陈建华

主 编 甘 新

编 委 (按姓氏笔画排序)

王永平 伍第政 李江涛

沈 奎 陈鸿宇 顾涧清

徐俊忠 梁桂全 曾伟玉

谢学宁

编 务 郭德焱 胡子英 丁艳华

刘志华

《广州建设国际商贸中心的实践与探索》 编委会

主 编 隋广军

执行主编 顾润清

执行副主编 张 昱

编 委 (按姓氏笔画排序)

许陈生 李 钧 李铁成 陈龙江

周骏宇 聂 聆 梁立俊

总 序

Z O N G X U

广州市第十次党代会确立了率先转型升级、建设幸福广州的战略思路、奋斗目标和重大举措，绘就了广州下一步发展的宏伟蓝图。其精神实质集中到一点，就是走一条具有广州特色的新型城市化发展道路。这是广州增创新优势、实现新发展的必由之路。新的发展道路，必须树立新的发展理念；新的宏伟蓝图，需要我们积极探索实践，更需要我们的思想、理论、知识和能力来一次全面、深刻的转型升级。思想是行动的先导。纵览古今中外历史，可以清晰地看到：事有所成，必是学有所成；学有所成，必是思有所得。如果不深化学习思考，知识就会老化，思想就会僵化，能力就会弱化，工作就没有系统性、预见性、创造性，就难以走出新路、好路。全市正在开展的新型城市化学习、考察、调研活动，目的是要通过深入的学习、调研、思考，对新型城市化发展达到理论上的自觉，坚定我们推进新型城市化发展的信心和决心，推动我们新型城市化发展的实践达到成功的彼岸。

广州新型城市化发展道路，既没有现成的答案，也没有可供照搬的模式，需要全体干部和广大市民齐心协力，认真调研，不断探索。我们开展新型城市化发展的学习，最重要的是科学准确地把握新型城市化的核心理念、基本规律和工作重点，准确找到广州新型城市化发展的实现路径，这就需要我们的领导干部在学习、考察、调研活动中



学深学透、掌握情况、理清思路、形成决策，为全面推进新型城市化发展提供充分的思想、知识和决策准备。为此，由中共广州市委宣传部牵头，邀请了一批学有所长的专家学者，围绕广州新型城市化的发展战略、城乡一体、低碳经济、智慧城市、生态城市、文化建设、城市治理、幸福生活、国际商贸中心建设、广州与世界城市比较等专题，开展深入研究，在总结广州经济社会发展实践经验的基础上形成了一批理论成果；同时，由市领导牵头围绕广州新型城市化发展实践开展的专项调研成果，也被纳入这套丛书当中。这套丛书，既是对广州推进新型城市化发展实践新经验、新认识的总结提炼，又是广州新型城市化发展最新研究成果的综合展现。相信这套丛书的问世，既能帮助广大领导干部更加全面深入地理解和把握广州新型城市化发展的目标和理念，又能让世人对我们这座城市的发展、对我们正在热火朝天推进的事业有一个更加清晰、更加全面的认识。

美好的愿景，催人奋进。新型城市化发展的号角已经吹响，开创新型城市化发展新局面的热潮正在兴起，只要我们凝心聚力，干字当头，一步一个脚印，一定能用我们的智慧和汗水谱写出广州科学发展更辉煌的篇章！

中共广州市委书记 万庆良

2012年3月

总 序

- 001 绪论 从千年商都到现代国际商都的
转型升级路径
- 008 第一章 国际商贸中心城市理论
探索
- 030 第二章 当代国际商贸中心城市发展
的经验与启示
- 051 第三章 广州建设国际商贸中心的现
实基础
- 099 第四章 广州建设国际商贸中心的城
市定位与发展路径
- 120 第五章 广州建设国际商贸中心的产
业体系

158	第六章	广州建设国际商贸中心的对外贸易战略
195	第七章	城市网络与广州的中心城市辐射功能
225	第八章	国际商贸中心与广州城市发展的多元目标
243	第九章	广州建设国际商贸中心的服务外包与“走出去”战略
256	第十章	广州建设国际商贸中心的政府作用
288	主要参考文献	
298	后记	

绪论 从千年商都到现代国际商都的转型升级路径

广州享有“千年羊城，南国明珠”的美誉，彰显出广州的城市特色与地位。纵观历史，广州的城市发展与其繁荣的商贸活动始终密不可分。广州古称番禺或南海，是秦统一后所设南海郡的郡所所在。汉代开辟海上丝绸之路，以广州为起点，“经南中国海，过马六甲海峡，入印度洋，到波斯湾、阿拉伯半岛以及非洲东海岸”，并延伸至世界五大洲。从此，古代海上丝绸之路发祥地奠定了广州“千年商都”的历史地位。到宋元时期，世界上同广州有贸易往来的国家与地区达到140多个，城市经济高度发达，“城外蕃汉数万家”，“富庶天下闻”。明代，广州首创“出口商品交易会”，客商云集，成为中国第一大港口城市。1757年，清朝宣布关闭沿海各个海关，划定广州十三行为全国唯一对外贸易口岸，史称“一口通商”。“金山珠海，天子南库”就是人们对当时广州贸易繁荣景象的一种描述。在整整200年后的1957年，新中国政府决定在广州创办一年两届的“广交会”。50多年来，“广交会”已经成为中国历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，这在新中国的外贸史上留下了光辉的一页。在民国时期的战乱和新中国成立后计划经济体制的束缚下，广州的商贸活动曾一度沉寂，城市地位也下降到历史低谷。但是从1978年以来，广州由于地处沿海，毗邻港澳，在改革开放中被赋予了“特殊政策、灵活措施”，作为中国当代改革开放前沿地，率先探索城市经济体制改革和发展对外贸易，再一次成为市场经济活动最繁荣的城市。

自古以来，广州亦是我国岭南文化中心地。在岭南文化的形成和发展过程中，逐步显现出开放、重商、兼容、创新、务实、多元等基本特征，并对广州人产生了深刻的影响。广州人以务实创新的精神、敏锐的市场意识和



优良的商业传统在新的制度背景下创造了经济领域的多个“中国之最”，成为新型商业模式产生或落户于中国的“南风窗”。如1978年建立的广州河鲜货栈，是打破计划经济下政府指令性定价僵局的第一个自由定价交易市场。1981年开设的广州友谊公司超级市场，在全国第一次引入开架自选的销售模式。1993年开业的南方大厦广客隆是全国第一家仓储式商场。“白马服装批发市场”、“天河城”、“广州电脑城”、“广州购书中心”等等，纷纷成为各自所在领域的国内之最。从1999年开始，广州市政府还在全国首创综合性外商投资法规政策说明会，并坚持每季度一次直到现在。伴随着商业繁荣，广州城市发展日新月异，目前已发展成为常住人口1270万，经济总量仅次于上海、北京的全国第三大城市——广州已经翻开了其城市发展历史上新一页的辉煌篇章。

广州是当今中国经济最发达、功能最重要的城市之一，但也面临着经济与社会转型的双重挑战，集中表现在以下方面：①发展正面临由工业化中后期向后工业化过渡的转折点：随着经济发展，广州在工业化时期建立的以石油、化工、汽车、钢铁等为支柱的传统工业体系，面临着向高技术、高附加值产业形态转型和以服务经济为主导的现代产业体系转型升级的重大转折；②以高外向度为特征的经济体系遭受发达国家市场需求萎缩的冲击：2008年世界性金融危机后，发达国家过度消费的经济模式趋向收缩和调整，这对对外部市场高度依赖的发展中国家和经济体带来了重大的外部冲击，具有显著外向型特征的广州经济正是深受这一冲击的经济体的缩影和典型；③世界经济局势不稳定并潜伏危机：国际经济尚未真正走出衰退的阴影，世界性的政府债务问题、贸易纠纷、货币不稳定等，都可能成为加重危机的决定因素，从而使广州经济遭遇更加严峻的挑战；④国际分工与比较优势格局正在悄然发生变化：随着国内资源成本上升，世界性的产业转移仍在继续，原有的比较优势可能逐步丧失，广州制造（中国制造的缩影）的优势可能逐步弱化；⑤高速而粗放的增长方式面临土地、能源、环境的多重约束：改革开放以来受益于体制放开的制度红利逐步消失，以资源环境为代价的粗放型增长模式受缚于资源硬约束，难以为继；⑥绿色、低碳发展已成为当今世界的主流和共识；⑦国内外城市竞争日趋激烈：广州距离国际一流的大都市尚有较大差距，在国内，也面临新兴城市的激烈竞争与日益逼近的追赶；⑧同时，在城市高速扩张的过程中，社会治理、基础设施、人文与自然环境承受的压力均

已接近极限。

上述压力与挑战说明,尽管广州已经迎来其城市发展历史上的新阶段,但要保持改革开放以来的领先和繁荣,跃上世界级大都市的发展台阶并非易事。广州如何进行城市定位,破解“成长的烦恼”,找到下一轮发展的“支点”?这一切都在考验城市管理者的智慧。因此,关于广州定位发展的规划纲要和决策部署适时地相继出台。《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020年)》对广州提出了更高的发展目标,广州要建设“国家中心城市、区域金融中心、文化教育中心、综合性门户城市、国际大都市”。2010年2月中国住房和城乡建设部颁布的《全国城镇体系规划》更是将广州和北京、上海、天津、重庆等四个直辖市并列,规划为五大国家中心城市,从国家发展与建设规划层面明确了广州作为华南地区的中心,在全国经济社会发展中承担着引领、辐射与集散功能。2011年4月出台的《广州国民经济与社会发展十二五规划》提出“以全面建设国家中心城市为目标,以建设国际商贸中心和世界文化名城为战略重点”,推动现代化国际大都市建设的发展思路。自此,建设国际商贸中心作为新的历史阶段下广州城市建设与发展的重大战略得以确立。2011年12月,万庆良在广州市第十次党代会上提出“走具有广州特色的新型城市化发展道路”和“12338”的决策部署,进一步明确了广州在新的历史起点上的发展理念,成为广州城市建设和发展的纲领性文件。

走新型城市化发展道路,正是广州深入贯彻落实科学发展观的创新实践。改革开放30多年来,广州经济社会发展取得了巨大成就,城市竞争力和影响力显著增强。但必须清醒看到,传统城市发展模式积累的深层次矛盾和体制性障碍逐步凸显。面向未来,广州站在新的历史起点上,必须站在国家中心城市的战略高度,把广州的发展置于世界先进城市的坐标体系来比较,遵循世界城市发展规律,顺应广大市民对幸福生活的新期待,从广州的实际出发,努力走出一条具有广州特色的新型城市化发展道路,全面提升城市发展质量。新型城市化内涵丰富,但内容紧紧围绕建设国际商贸中心和培育世界文化名城两大战略重点,体现了以经济发展推动文化繁荣、以文化建设支撑经济转型升级的城市科学发展理念。而“商贸”最能体现广州国家中心城市的定位与特性,广州要实现城市经济的重大转型升级,这一转型升级在城市定位上,则反映为由工业化城市向国际商贸中心的目标转换。



广州不仅具有“千年商都”的历史传承，而且在当代改革开放中承担了引领全国城市对外开放与经济发展的责任与使命，创造了巨大的经济社会发展成就。高度开放的市场经济、繁荣兴旺的商贸活动始终是广州城市发展的基本动力。在新的历史时期下，发挥崇商、重商的历史传统与经济高度开放、市场活跃自由的优势，汇集全球高级生产要素，以繁荣开放的商贸活动带动现代产业体系的转型升级，以社会的文明进步推动广州城市能级的提升，成功实现从“千年商都”向“现代国际商贸中心”的转型升级，是广州走新型城市化发展道路，建设低碳经济、智慧城市、文明社会、优美生态和幸福生活的必然选择。

与其他四个中心城市相比，广州虽然是唯一一个非直辖市，但有其自己的特征和优势，广州走新型城市化发展道路，建设国际商贸中心，必须依靠和发挥这些特征和优势。五大中心城市中，北京具有难以复制的政治、文化资源的绝对优势；上海是老牌的中国经济中心，跨国公司经济和国有经济均十分强大；天津和重庆的直辖具有战略意义，基础略微落后，但大规模的国家投资拉动了经济高速增长。而广州——南中国地区唯一的中心城市，是中国经济最为活跃的珠江三角洲城市群落的龙头，也是五大中心城市中计划色彩最弱的一个，市场化程度高、政府干预较少、民间经济活跃、商业氛围浓厚是广州独特的优势。在世界性经济危机阴影仍未退去的2010年度，经济总量位列第三的广州依然取得了11%的地区生产总值增速，虽然低于高速增长的重庆（14.9%）、天津（13%），但也大大高于总量位列第一、第二的上海（8.2%）和北京（8.1%）。从固定资产投资总额占地区生产总值的比重来分析，重庆（76.23%）和天津（67.11%）的高速增长显然更多地受益于投资增长，广州该比值仅为27.75%，仅高于上海的26.40%（北京为36.94%）。这一比值说明，与处于投资推动阶段的重庆、天津相比，广州经济发展已进入结构调整的转型时期，投资对经济增长的推动有限。在这一状况下，仍能实现两位数的经济增长实属难能可贵。

与其他中心城市相比，广州的经济体系体现出更强的民间特征。2010年广州的人均地区生产总值为103625元/人，在五大中心城市中列首位，但地方财政一般预算内收入为979.47亿元，在五大中心城市中排末位。从地方财政一般预算内收入占地区生产总值的比重来看，排位依次是北京（18.8%）、上海（17.9%）、重庆（14.9%）、天津（13%）和广州（8%），即政府收

人在总产值中的占比，广州不仅最低，而且不到北京和上海的一半。这样的分配体系有利于将社会创造的价值留藏在民间，保持民间经济的活跃和经济的长期繁荣。从规模以上工业企业利润占工业总产值的比重来看，排序依次为北京（7.94%）、天津（7.76%）、上海（6.43%）、广州（5.12%）和重庆（4.64%）。广州这一比重偏低（仅高于重庆），原因可能有二：一是工业企业利润水平偏低，二是工业总体规模偏小。考虑与其他几个中心城市相比，广州国有经济成分较少，第二个原因可能起到更重要的作用，这亦从一个侧面反映了广州民间经济比较活跃，但规模优势不足的结构特征。

与其他中心城市相比，广州还具有悠久的贸易传统和良好的营商环境。除了前述“千年商都”的商业文化传承，广州在改革开放后得市场风气之先，较内地城市更早形成了民间与政府均尊重市场规则和推崇商业道德的商业文化。据世界银行与中国社科院调查，广州营商便利度在中国30个省会城市和直辖市的比较中综合排名最高，其中“合同执行”等项指标排名第一。福布斯中国最佳商业城市排名中，广州在2010年、2011年连续两年蝉联第一。这无疑是培养商贸活动的良好土壤。

此外，广州具备发展商贸活动所需的极佳的地理交通条件——位于珠江三角洲城市群的中心位置，毗邻香港和澳门，扼中国南方出海门户，是华南地区的政治、经济和文化中心，地理区位得天独厚。广州港（含黄埔港和南沙港）是国家综合运输体系的重要枢纽和华南地区最大的综合性主枢纽港，具有一流的港口设施和完善的集疏运体系。2011年，广州港货物吞吐量4.31亿吨，位居全国第四位、全球第六位；集装箱吞吐量1425万标准箱，位居全国第三位、全球第七位。广州铁路客运枢纽是我国铁路四大客运中心之一，近年的高速铁路建设形成了以广州为中心的四通八达的高速铁路网。根据铁道部规划，到2020年将形成以广州为中心的客运专线和客运铁路骨架，广州作为国家四大铁路主枢纽之一的地位将不断增强。在高速公路方面，广州目前是华南最大的高速公路交通枢纽，根据《广州市公路网规划（2004—2030年）》，至2030年，广州市将建设“四环十八射十二条重要公路”的高快速路网系统，高（快）速路规模约1403公里。在空港运输方面，广州白云机场是中国（除港澳台地区以外）三大国际航空枢纽机场之一，是国内规模最大、功能最先进、现代化程度最高的国家级枢纽机场。2011年白云机场航班起降量位居全国第二位，旅客吞吐量达到4504万人次，位居全国第二、全球第十九位。



建设国际商贸中心，要求广州以科学发展观为统领，以“国际化、高端化、信息化、特色化”为导向，坚持对外开放与对内合作相结合、“引进来”与“走出去”相结合、转型升级与能级提升相结合、有形市场与无形市场相结合，积极承接世界现代服务业的转移、引进、消化和再创新，力争在国际商贸中心功能载体、资源配置交易平台、支撑体系、发展环境建设上取得新突破，助推广州国家中心城市资源配置能力、集聚辐射能力、国际竞争力显著提升。具体来讲，通过打造八大中心来加强广州建设国际商贸中心的城市功能支撑。即打造会展之都，发挥广交会带动作用，培育大型国际品牌会展，发展成为全球会展中心。打造购物天堂，优化多层次商圈体系，形成国际品牌及其旗舰店的集聚地。打造贸易网络枢纽，大力发展货物贸易和服务贸易，着力培育外贸新优势。打造采购和价格中心，培育现代展贸集聚区和大宗商品交易平台，完善“广州价格”形成机制。打造物流中心，推动产业物流与城市配送物流优化升级，发展现代航运服务业。打造电子商务中心，实施“商务云平台建设工程”。打造区域金融中心，建设广州民间金融街、广州国际金融城、广州金融创新服务区、南沙现代金融服务区，吸引金融资源加速向广州集聚。打造美食之都，加快建设一批具有国际影响力的美食集聚区。其发展目标是到2015年，形成现代服务业高度发达、内外贸融为一体、服务贸易优先发展的商贸格局，基本建设成为服务全国、辐射亚太、具有重要国际影响力的商贸中心城市。到2020年，基本建成市场开放度与贸易便利化程度高、具有国际国内两个市场资源配置功能，会展之都、购物天堂、贸易网络枢纽、采购中心和价格中心、物流和航运中心、电子商务中心、区域金融中心、美食之都等主体功能完备的国际商贸中心，确立在全球贸易的枢纽地位。

本书试图从国际商贸中心城市的理论溯源、国际商贸中心城市的发展经验、广州建设国际商贸中心的现实基础、城市定位与发展路径、广州的现代产业体系构建、对外贸易战略、中心城市辐射功能，以及广州城市发展目标的多元性、广州发展服务外包和“走出去”战略、建设国际商贸中心的政府作用等各个方面，总结广州建设国际商贸中心的实践，探索国际商贸中心发展的理论和规律，以期为广州超越工业化阶段形成的经济结构和发展方式，成功实现由“千年商都”向“现代国际商都”的转型升级，最终实现新型城市化发展，跃上世界级大都市的发展台阶，提供有益的借鉴。

本书绪论部分梳理了广州城市发展与商贸活动的历史,提出了广州在经济社会转型期面临的挑战,论述了国际商贸中心定位的合理性,国际商贸中心建设与广州新型城市化发展道路的一致性和必然性,以及广州建设国际商贸中心的独特优势、功能支撑和发展目标等。

第一章从不同类型中心城市的发展演化规律出发,辨识当代国际商贸中心城市的概念内涵、发展特征和支撑要素,并尝试提出国际商贸中心的一般评价体系。

第二章试图通过对当代世界城市体系的顶级城市——世界著名国际商贸中心城市纽约、巴黎、伦敦、新加坡、东京和迪拜的比较,分析其发展历程和城市定位,总结有益于广州建设国际商贸中心的经验。

第三章着重分析了广州建设国际商贸中心的现实基础,包括“商都”的历史传承、建设国际商贸中心的有利条件、面临的机遇和挑战。

在此基础上,第四章通过对五大国家中心城市的比较,得出广州建设以国际商贸中心为内涵的国家中心城市的发展原则、城市定位和发展路径。

第五章总结了广州建设国际商贸中心的产业依托,分析了当前的产业优势和不足,在梳理当前广州市产业发展规划的基础上,提出广州建设国际商贸中心的产业体系建设的方向与对策。

第六章针对贸易结构、本土品牌、贸易平衡、加工贸易、服务贸易等当前广州对外贸易与吸收外资过程中的热点问题,提出了广州建设国际商贸中心的对外贸易战略。

第七章从一个城市网络结构的实际测算模型出发,基于航空客流数据测算了中国城市航空网络的演进规律和结构性特征,在此基础上对广州在中国和世界城市网络体系中的地位与影响进行了评价。

第八章论述广州城市发展的多元目标,探讨国际商贸中心建设与创新型城市、文化名城、高端制造中心、幸福广州等城市建设目标的冲突和兼容。

第九章分析了广州市建设国际商贸中心的服务外包与“走出去”战略,包括服务外包的发展现状、优势和规划,目标和路径选择,以及广州市深入实施“走出去”战略,鼓励跨国经营的现状、遇到的问题以及相应的政策建议。

第十章从更新城市发展理念、探索制度创新、战略规划引领和打造与国际接轨的营商环境等四大方面,提出了广州市政府在建设国际商贸中心过程中所应发挥的作用。

第一章 国际商贸中心城市的理论探索

第一节 理论探索的意义以及对广州实践的重要性

改革开放以来，特别是近十几年，中国经济持续、快速增长，与之相伴随的是中国的城市体系迅速扩展、全面发育、逐步完善。根据国家建设部2010年《全国城镇体系规划》，北京、天津、上海、广州、重庆是国家五大中心城市。广州是非直辖市中唯一入选的城市，由此可见广州在全国城市格局中的独特意义。但是，“独特意义”需要准确的定位体现，以此避免同质化的从众弊病，避免内部资源竞争引发的无谓消耗。为此，广州积极寻求自身的城市角色定位。在《广州城市总体发展战略规划（2010—2020年）》中，广州提出以“综合性门户城市”、“南方经济中心”和“世界文化名城”为发展目标。在“十二五”规划中，广州进一步凝练特色，升华内涵，提出建设“国际商贸中心”和“世界文化名城”的角色定位。至此，广州作为国家中心城市的目标定位开始变得清晰，广州以“国际商贸”立身的独特性得以体现。

广州以“商贸”作为自身特色，符合广州“千年商都”、特别是近代中国对外开放门户的历史地位。广州自宋朝开始商业发展迅速，成为岭南商业中心，清朝设立十三行，广州成为中国唯一对外开放的港口。尽管后来有香港的崛起和上海的竞争，但广州作为中国重要商贸城市的地位一直没有动摇。广州悠久的商贸传统孕育出来的商业基因是广州宝贵的历史财富，是广州未来打造商贸中心城市的人文基础。广州以“国际”作为发展目标，准确体现了广州目前和未来海洋性的地理优势和外向型的发展积淀。毗邻香港是广州改革开放以来迅速发展的优势条件，未来与香港合作，更是广州跻身国际化都市的必备元素。广州近30年外向型经济发展积淀了丰富的“国际化”内涵，变产品外向型为产品、服务外向型，不但能够使广州达致国际商贸中心的目标，也能同时促进广州成功实现产业转型升级。