



马克思主义理论与哲学前沿研究丛书
Makesi Zhuyi Lilun Yu Zhexue Qianyan Yanjiu Congshu

产业哲学导论

Chanye Zhexue Daolun

吴国林 等◇著



人民出版社



马克思主义理论与哲学前沿研究丛书
Makesi Zhuyi Lilun Yu Zhexue Qianyan Yanjiu Congshu

产业哲学导论

Chanye Zhexue Daolun

吴国林 等◇著

 人 民 出 版 社

责任编辑:张伟珍
装帧设计:吴燕妮
责任校对:张红霞

图书在版编目(CIP)数据

产业哲学导论/吴国林等著. -北京:人民出版社,2014.2
ISBN 978-7-01-012870-2

I. ①产… II. ①吴… III. ①产业经济学-经济哲学-研究
IV. ①F062.9-02

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 280894 号

产业哲学导论

CHANYE ZHEXUE DAOLUN

吴国林 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:19

字数:302 千字

ISBN 978-7-01-012870-2 定价:46.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

总 序

华南理工大学有着悠久的人文传统。华南理工大学思想政治学院自2009年4月成立以来,学科建设取得了新进展。目前,我院设有马克思主义中国化研究二级学科博士点;有马克思主义理论一级学科硕士点,下设马克思主义中国化研究、马克思主义基本原理、思想政治教育、中国近现代史基本问题研究4个二级学科硕士点;还有哲学一级学科硕士点,下设马克思主义哲学与科学技术哲学两个二级学科硕士点,另有中国哲学与美学两个二级学科硕士点设在新闻与传播学院。

这套丛书获得华南理工大学“985”建设经费资助。为保证用好经费,2011年9月底,学院召开学术委员会会议并成立丛书编辑委员会,先通过学院初审,再选送到人民出版社,经过人民出版社两个月的严格审查,最后通过了刘社欣、吴国林、莫岳云、刘尚明、咎玉林、彭小兰等六位教师的专著出版申请。2011年12月,学院与人民出版社签定图书出版合同,学院全额赞助了出版。

学院在继续抓好本科和研究生思想政治理论科教学的同时,高度重视马克思主义理论和哲学学科建设。已在《中国社会科学》、《马克思主义研究》、《哲学研究》、《中共党史研究》等期刊发表了学术论文,出版专著,获省部级教学、科研奖多项。2009年我院获得了广东省马克思主义基本原理教学研究基地(基地主任霍福广教授),2011年获得教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《当代技术哲学的发展趋势研究》(首席专家吴国林

2 产业哲学导论

教授)。

本套丛书共六本,即刘社欣著《思想政治教育合力研究》、吴国林等著《产业哲学导论》、莫岳云等著《李维汉与马克思主义中国化研究》、刘尚明著《绝对价值观念如何可能?》、咎玉林著《网络群体研究》、彭小兰著《中国大学德育课程发展研究》。这是我院近年来马克思主义理论与哲学两个一级学科建设的部分成果,既有对已有问题的新研究,也有对新学科的开拓性探索。我们深知,只要方向正确,经过一个时期的持续努力,我院的学术研究水平定会有一个崭新的提升。

刘社欣 吴国林

2013年5月20日

目 录

导 言 产业哲学正在兴起	1
第一节 产业的含义	1
第二节 产业成为一种哲学现象	4
第三节 产业哲学需要思考的几个问题	10
第一章 产业的历史演化	18
第一节 产业的演化	18
第二节 产业生产方式的演化	22
第三节 产业结构的演化规律	28
第四节 现代产业体系正在涌现	30
第五节 产业发展方式演化的启示	34
第二章 马克思的产业哲学思想	40
第一节 马克思对产业与人的本质的论述	40
第二节 马克思对产业异化的阐述	44
第三节 马克思对机器与产业关系的哲学思考	47

第三章 福特的产业哲学思想	54
第一节 福特产业哲学的基本内容	54
第二节 福特的产业哲学思想评述	63
第四章 丰田的哲学思想	66
第一节 丰田生产方式	66
第二节 丰田创始人的理念	69
第三节 丰田生产方式体现的产业哲学思想	71
第五章 产业哲学的本体论与人性论基础	79
第一节 劳动过程与产业的出现	80
第二节 劳动与产业异化的扬弃	84
第三节 产业结构发展的根据	88
第六章 产业的实在论	93
第一节 实体是什么?	93
第二节 产业的实体性	104
第三节 产业的实在性	110
第七章 产业的现象学探析	119
第一节 从现象学到后现象学	119
第二节 现象学的“现象”概念	122
第三节 后现象学的基本概念	123
第四节 产业的现象学分析	128
第五节 现象学意义上的产业是什么?	140

第八章 产业的价值论	147
第一节 价值及其产业价值的含义	147
第二节 产业与社会发展的关系	152
第三节 产业与人的本质	154
第九章 量子技术、量子产业及其哲学思考	163
第一节 量子信息理论概要	164
第二节 量子技术的基本概念	170
第三节 量子控制的基本概念	179
第四节 几点思考	187
第十章 核心技术及其与产业创新的关系	198
第一节 核心技术的含义	198
第二节 产业创新的含义	204
第三节 核心技术与产业创新的关系	205
第十一章 技术发明问题的探讨	216
第一节 什么是技术发明问题?	216
第二节 技术客体二重性分析	220
第三节 发明问题的分析与描述	223
第十二章 产业:基于案例的推理	226
第一节 基于案例的推理的含义	226
第二节 产业拓展中的“CBR”策略	228
第三节 产业转型升级中的“CBR”策略	232
第四节 产业革命中的“CBR”策略	237

第十三章 复杂性、第三次产业革命和生态城市的兴起	242
第一节 复杂系统研究进路	242
第二节 经济全球化引发的危机与出路	247
第三节 从深层生态运动到生态城市运动再到第三次产业 革命	251
第四节 第三次工业革命	255
第五节 生态城市的兴起	259
第六节 从复杂系统原理来看生态城市和第三次工业革命的 兴起	263
第十四章 论产业精神	270
第一节 产业精神的含义	270
第二节 产业精神的构成	272
第三节 产业精神对促进中国现代产业的意义	281
参考文献	287
索 引	291
后 记	295

导言 产业哲学正在兴起

产业古已有之。但是,它并没有纳入哲学的视野。产业成为人类社会的一种重要现象,揭示了人的本质力量。科学技术可以通过产业显示出来。一个国家是否强大,需要有强大的产业作为支撑。没有强大的产业,仅有小打小闹的一些东西,对于一个小国可以,但对于大国来说,那是不能容忍的。在当代,强大的产业必须以强大的科学技术作为后盾,特别是研究开发对于产业发展的重要性。人类社会的发展往往是以产业发展方式的根本转变为标志的。为此,产业必须纳入哲学的视野。本章仅就产业的含义与产业哲学进行初步的讨论。

第一节 产业的含义

在《汉语大词典》中,“产业”主要有3个含义:一是土地、房屋、作坊等私有财产;二是农业生产;三是指现代工业生产部门。^① 这里关于产业的定义主要以各部门分工的不同为依据。“产业”最早特指农业,在人类迈入资本主义大生产时代后,产业主要是指工业。陈昌曙教授认为,“产业”一词在汉语中可指财产、手工业、近代工业,在现代,产业通常是指从事生产、制

^① 《汉语大词典》(普及本),汉语大词典出版社2000年版。

造、服务的社会经济部门。^① 马克思主义政治经济学曾将“产业”表述为从事物质性产品生产的行业。近代以来,产业多是指一些具有相同特征能重复进行、具有相当规模的经济活动的集合或者系统。

我们考察一下中文“产业”的含义。

產:形声字。从生,彥省声。本义:出生,生育。《说文》解释,“產”,生也。“彥省声”表示“彥”省掉了三撇,为“产”,作为声音的标识。

生:会意。甲骨文字形,上面是初生的草木,下面是地面或土壤。“生”是汉字部首之一。本义:草木从土里生长出来;滋长。

而“彥”并不表义。但“彥”仍然对“产”的含义有贡献:彥,形声字,小篆字形。从彡(wén),厂(hǎn)声。彡,有文采。本义:有才学的人。《说文》说:产,美士有彡也。《尔雅》说:美士为彥。

可见,“產”表示生长。

業:象形字。从艸,从巾丛生草。巾象版。本义:古时乐器架子横木上的大版,刻如锯齿状,用来悬挂钟磬。显见,“业”就是一种人工物,这种人工物还对其他物品进行规范,它规定了乐器所悬挂的位置,可以引申为某种规范。《说文》解释,“業”,大版也。所以覆县钟鼓之栒,捷业如锯齿,以白画之。

于是,“产业”表示为生长出人工物。这里的“生长”表明,此人工物原来是不存在的,是逐渐生长而存在的,它是一种凝结了人的意向性的存在。从“业”来看,它又是一种规范,这表明“业”自身是一种人工物,同时又对其他人工物进行规范。

从这个意义上讲,产业本身就意味着创造出人工物或规范,这种标准又引导了其他人工物,这一意义正是温特生产方式所包括的,主导企业专注于核心技术研发和标准的快速升级。

在英文中,产业与工业的表示方式都是 industry。在《金山词霸》(2002版)中,英文单词 industry(最早的记载是1475年)原意是“技巧”、“方法”、

^① 陈昌曙:《技术哲学文集》,东北大学出版社2002年版,第3页。

“勤奋”,也有“一种行业”之意。Industry 是指将人力组织转化成进行货物商业性生产和进行商业性服务的方法。

在著名的《新帕尔格雷夫经济学大辞典》中,没有“产业”(industry)一词的解释,但有“工业化”、“工业组织”、“产业革命”的解释。^①从这些词的含义来看,归纳起来,“产业”的意思是:越来越多的人做某种事,或做与该种事相关之事,形成了一种宏观的经济效应或社会效应,在大多数情况下,做该种事之人会形成相应的社会组织,以便更有效地做事。做该事所形成的效应,可能具有经济价值,即在市场上出售相应的产品,实现商业价值;也可能没有经济效应,而有社会效应,即不会在市场上出售其产业。

由此,我们认为:产业是一种有组织的劳动,其实质是生产。有组织的生产成为一个社会部门,有组织的劳动将创造出社会价值,可能全部或部分具有商业价值或市场价值。所谓生产,就是借助脑力劳动或体力劳动用工具(或符号)创造各种生活资料和生产资料。这里的“生活”与“生产”,既包括精神领域,又包括物质领域。强调“产业”的重复性和规模性,是产业的一般特点,但并不能用它来作为判断产业的标准。比如,有的文化产业就不能具有重复性。绘画产业中的一张画具有唯一性。同一张画就不能不断复制,更不能大规模生产,否则它就是赝品。产业作为一种有组织的劳动,既包括精神生产,又包括物质生产。

从文化产业来看,各个国家对它的定义和统计都有区别。从产业的“社会部门”或“生产”含义角度来看,除去不符合人类发展规律、不符合人文精神的文化之外,其余的文化都可以形成文化产业。文化产业是以人类脑力劳动为基础的精神生产力发展的现代形态。文化产业是社会性与经济性的统一。我们可以将“文化产业”界定为基于人文精神、从事文化生产的一种有组织的社会劳动。与文化产业相联系,文化经济就是基于人文精神、以文化为主要生产要素的经济。它是以文化的生产、分配、交换、消费(使用)作为最重要环节或主导因素的经济。比如,黄色文化在某些国家成为

^① 《新帕尔格雷夫经济学大辞典》,经济科学出版社 1996 年版。

一个事实上的商业性产业。但是,在世界上的大多数国家,黄色文化是不能成为文化产业的,这在于人类对善与美的追求,黄色文化不符合人文精神。

人类文化包括社会传递的行为方式、艺术、制度、信仰、风俗等。人的道德观念属于文化。社会的每个人具备良好的道德是重要的。任何一个社会都有相应的社会成员从事社会的道德建设,并早已成为社会的一个部门。以正统的宗教信仰来说,宗教形成了相应的社会组织,当然是一个社会部门。宗教也有相应的物质性实体(如寺庙等),也属于文化产业。道德与宗教社会部门都出版了相应的书籍,这就是相应文化的物化。

第二节 产业成为一种哲学现象

一、科学、技术、工程与产业

随着人类的发展,产业不断发展。从劳动密集的产业发展到资本密集、技术市场密集的产业,从低技术产业发展到高技术产业。产业是社会生产力和分工不断发展的产物。从企业角度来看,产业是由社会分工形成的具有某类相同特征的企业集合。产业在现代社会中几乎涉及人类生活的每一个领域,是一个国家经济发展的基础。产业结构是国民经济的核心。产业结构的水平决定了一个国家经济发展的水平。

经过漫长的产业发展过程,产业成为了一个经济现象,学界对产业的理论研究也相应展开。产业的经济学研究形成了产业经济学、产业的集群理论、产业组织理论等,相关研究成果较为成熟。

产业还是一个社会现象。不论社会学的定义如何,不论社会学的研究对象如何,不论“社会”是作为概念还是实体,社会本身的结构与内容都在变,社会学必须研究社会现象。所谓社会现象就是具有社会意义的可被观察到的事物、事件或过程。显然,所处时代的重大社会问题(social issues)是社会学必须面对和回答的关键社会现象。社会学通过研究重大社会问题,揭示社会系统发展的规律,解释社会事实,预见将会发生的社会现象,解

决社会演化中出现的社会冲突,促进社会发展。社会在不断发展,社会的结构与功能、内容与形式都在不断变化,出现了许多过去社会所没有的现象。产业结构的转变、产业工人的变化直接影响社会形态的变化和社会的演化。特别是,当代发达国家正在向知识经济(或信息经济等)社会过渡。在信息经济中,经济结构、利益关系、人文精神、文化价值观念、人的行为方式、社会生活方式、文化管理制度、文化运行机制、市场机制的作用等因素的影响越来越大。知识经济将对经济基础产生重大变革,即将原来以物质生产为主的经济转向以知识生产或精神生产为主的经济,由此决定社会的上层建筑产生相应变化。知识经济是人类社会发展到高级阶段的产物。

产业是一个哲学现象。虽然产业的经济研究已相当成熟,但是产业的哲学研究却一直未能进入哲学工作者的视野之中。产业作为一个哲学范畴,虽然与科学、技术、工程有联系,但是它有自己的特点。

科学是对自然过程、物质、生命的规律和本质的研究,既是一种理论研究,又是一种实践探索。它以发现为核心,追求真理。技术演化具有自主性,技术是以发明为主的人类活动。当代技术往往以科学为基础,其形态包括经验性技术、实体性技术和知识性技术。^① 技术是改变世界的直接现实性物质力量。它可以改变人类的生存状态和生活方式,往往可以带来巨大的经济效益和人类生活的改变。工程借助科学、技术的手段,改造天然和人工自然,创造出新的人工自然。如黄河小浪底工程、网络工程、“神五”工程等。工程是经济、社会运行和发展的重要内容,是人类改造自然界、建设社会活动的实施。它是一种建造活动,工程意识、工程管理、工程技术、工程决策等的正确与否将在很大程度上影响到实施工程所在地的发展,甚至可以影响到人类社会的发展进程和命运。工程往往与文化、社会环境有很大的关系。文化、社会环境将影响工程的模式。产业则是人类借助科学、技术与工程手段,直接或间接面对自然界,生产出各种产品来满足人类生产、生活

① 吴国林:《技术的复杂性与本质》,载《河北师范大学学报》(社会科学版)2008年第4期,第91—96页。

的社会实践活动。^① 比如,计算机芯片 CPU 产业,既需要有科学技术的支持,同时需要有大工程作为支持。

产业与工程的界限最易模糊,但它们之间有一个明显的区别就是,工程一般是指某项具体任务的实施,如“鸟巢”工程、211 工程、希望工程、南水北调工程等。而产业是某一行业的统称,往往有多个企业从事同种产品的生产,要求具有一定的规模并且可以持续发展。工程偏重于建造,产业偏重于生产。产业在于能够形成持续的能力和获得利润,产业一定与市场有关。

科学、技术、工程、产业四者之间是相互作用的。科学、技术是工程、产业的基础;同时,工程、产业又是科学、技术获得良性发展的重要条件。自 20 世纪以来,人类已进入大科学、大技术的时代。大科学、大技术往往要求有大工程和大产业作为支撑。比如,粒子物理学需要有大型粒子对撞机检验粒子物理学的有关理论是否正确,而大型粒子对撞机是一个巨大的工程,需要巨额经费。原子能技术既需要原子科学理论的支持,还需要原子能工程的支持。实验室中的小规模的原能技术与产业化的大规模的原能技术是有很大区别的,特别是可靠性、成熟度与营利性。工程、产业中的科学与技术,具有直接或间接的规模效应,以保证工程和产业能够持续运行。当代的科学、技术、工程与产业的关系,是一个既区别又相互相联系的四位一体的关系,它们都处于一定的社会和文化环境之中。如图 0-1 所示。

产业显现了人的本质力量。马克思说:“工业的历史和工业的已经生成的对象性的存在,是一本打开了的关于人的本质力量(man's essential powers)的书,是感性地摆在我们面前的心理学。”^②这说明,产业是人的本质力量的外在的、公开的显现。而人的本质力量当然是人的本质的某种显现。于是,产业与人的本质联系起来了。显见,研究产业,有利于我们探索人的本质。

一个产业必须得到社会的接受,即产业具有社会性。自然物经过技术

① 万长松、曾国屏:《“四元论”与产业哲学》,载《自然辩证法研究》2005 年第 10 期。

② 马克思:《1844 年经济学哲学手稿》,人民出版社 2000 年版,第 88 页。

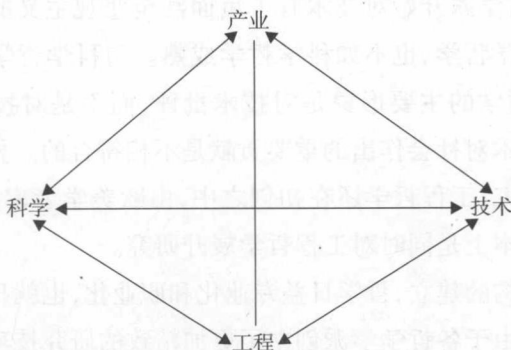


图 0-1 科学、技术、工程与产业的关系

性的人工改变之后,得到的是技术人工物(technological artifact)。它可以是一个单独的产品或不多的产品,还没有被社会所接受,因而其规模不大。而自然物经过产业性的人工改变之后,就得到产业意义下的产品,即“产业人工物”(industrial artifact)。它具有社会接受性和规模性。

哲学必须对一些重要事件或现象展开深入的哲学思考。产业与科学、技术、工程、社会和人具有深刻的联系。产业必将成为现代社会的重要概念,理应成为哲学的研究对象。

二、产业哲学是学科发展和产业发展的需要

(1) 产业哲学的产生是哲学学科发展的需要

应用哲学古已有之。在亚里士多德的庞大哲学体系中就已经包括了逻辑、自然哲学、形而上学、政治学、法律、实践哲学(如伦理学)、艺术哲学、神学等内容。近代以后,这些具体学科先后从哲学中剥离了出来,哲学变成了纯粹的理论思维;之后,由于这种纯理论的哲学研究的范围较为狭窄,各种分门别类的部门哲学又相继涌现出来。

受物理学革命和西方哲学的影响,科学哲学在 20 世纪上半叶取得巨大发展,科学哲学的有关理论成果对自然科学的发展产生了重要影响。随着两次世界大战的爆发和核武器对整个人类所产生的安全威胁,到了 20 世纪

中叶,一些技术哲学家开始对技术有了负面甚至悲观主义的思考。技术哲学的发展慢于科学哲学,也不如科学哲学成熟。与科学哲学对科学进行辩护相比较,技术哲学的主要形象是对技术批评,而不是对技术进行正面辩护。这显然与技术对社会作出的重要贡献是不相符合的。相对于科学哲学和技术哲学的研究,工程哲学还在初创之中,由欧美学者率先创立,中国学者和美国学者基本上是同时对工程哲学展开研究。

随着学科结构的建立,哲学日益专业化和职业化,也就日益疏远了它的生活世界之根。由于各哲学学派创立了更加精致的研究技巧与方法,于是,各种哲学派别之间呈现出相互分离、彼此隔绝的状态,以至于一个哲学家无法理解另一个哲学家的陈述、论证及其意义。然而,归根结底,哲学是关注人,关怀人。而人是一个在世之人,人在生活世界之中,人与人之间是可以相互理解的。正因为如此,20世纪后半叶以来,现象学哲学家们竭力呼吁“面向实事本身”、回到“生活世界”,重建哲学与生活世界之间的联系。

对生活世界的理解各有不同。倪梁康对胡塞尔“生活世界”的诠释是,“生活世界”是“在自然态度中的世界”,基本而言“生活世界”是指“我们个人或各个社会团体生活于其中的现实而又具体的环境”。^①张祥龙认为,“生活世界”中的“生活”在这里绝不只限于“日常生活”这个词中的“生活”那种漫不经心的含义,而是具有“生命攸关的、有切身利益关系的、生存必需的”这些意思。^②2003年8月在土耳其伊斯坦布尔举行的第二十一届世界哲学大会上呈现了“纯哲学相对冷落,应用哲学空前繁荣”的局面。^③哲学学科的发展呈现出与具体领域相结合的趋势。在应用哲学的发展过程中,哲学一般会研究影响人类生活的重要范畴。

毫无疑问,产业是自近代科学革命、技术革命和产业革命以来,最影响人类社会的重要事实。正是产业革命推动了世界现代化的进程,人类的生

① 倪梁康:《现象学及其效应》,三联书店1996年版,第130—131页。

② 张祥龙:《从现象学到孔夫子》,商务印书馆2001年版,第26页。

③ 刘可风、王雨辰、朱书刚:《应用哲学与应用伦理学引论》,中国财政经济出版社2005年版,第5页。