

二十一世纪普通高等院校实用规划教材·经济管理系列

中国 对外贸易概论 (第2版)

ZHONGGUO
DUIWAI MAOYI GAILUN

杨清震 主 编

赠送
电子课件

- 先进性与基础性相统一 •
- 教材建设与教学改革相统一 • 综合性与针对性相统一 •
- 案例导入教学 • 案例分析与阅读资料开阔视野 •

清华大学出版社



014006255

F752
106-2

二十一世纪普通高等院校实用规划教材 经济管

中国对外贸易概论 (第2版)

杨清震 主 编



清华大学出版社



北航

C1693551

F752

106-2

内 容 简 介

中国对外贸易是改革开放后兴起的一门新学科,在高校国际经济与贸易专业中列为主干必修课,在对外经贸行业是获得职业资格证书的必考科目。本书是为了适应中国由外贸大国向外贸强国转变,需要培养大量对外经贸应用型人才的新形势而编写的。本书总结了我国对外贸易产生和发展的历史经验和教训,提出了我国迈向外贸强国的途径;阐述了中国发展对外贸易的理论依据;讨论了中国实行对外开放、发展社会主义市场经济和加入世界贸易组织与发展中国对外贸易的关系;研究了中国进出口贸易、服务贸易、技术贸易、外贸价格的政策和做法;论证了深化外贸体制改革和加强外贸管理,提高外贸经济效益的途径;分析了针对不同的外贸易对象的政策与原则;诠释了我国对外贸易发展的总体战略和基础战略。

本书既强调本学科的基础理论、基本知识和基本技能技巧,又注意在理论和实践结合上开拓创新,激发、培养学生的创新能力。本书采用了大量最新资料、事例、阅读材料和案例讨论,突出了新颖性、实践性、应用性的特点,适合培养应用型人才。

本书可作为高校国际经济与贸易本科专业及有关专业教学用书,也可作为对外经贸行业获取职业资格证书的考试复习资料和在岗培训教材,还可作为外经贸实际工作者和理论工作者的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/杨清震主编. --2版. --北京:清华大学出版社,2013
(二十一世纪普通高等院校实用规划教材 经济管理系列)
ISBN 978-7-302-33705-8

I. ①中… II. ①杨… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 204668 号

责任编辑:桑任松

封面设计:刘孝琼

版式设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:24.25

字 数:528千字

版 次:2009年1月第1版

2013年11月第2版

印 次:2013年11月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:41.00元

前 言

“中国对外贸易”是我国实行改革开放后建立和发展起来的一门新学科。该学科研究我国对外经济贸易的基础理论、基本政策和基本实践，是高等学校国际经济与贸易专业必修的主干专业基础课程，也是获得对外经济贸易行业职业资格的必考课程。

本书总结了我国对外贸易产生和发展的历史经验和教训，探讨了中国由外贸大国迈向外贸强国的途径；阐述了中国发展对外贸易的理论依据；讨论了中国实行对外开放、发展社会主义市场经济和加入世界贸易组织与发展中国对外贸易的关系；研究了中国进出口贸易、服务贸易、技术贸易、外贸价格的政策与做法；论证了深化外贸体制改革和加强外贸管理，提高外贸经济效益的途径；分析了针对不同的外贸国别对象的政策与原则；诠释了我国对外贸易发展的总体战略和基础战略。本书具有以下特点。

一是新颖性。随着我国改革开放的不断深入，我国的外贸体制、做法逐步与世贸组织要求接轨，我国对外贸易的战略、方针、政策以及外贸实际部门的工作都在不断发生变化，面对新的国际经济形势，特别是美国金融风暴和欧洲债务危机的影响，需要探讨的新情况、新问题很多。本书的撰写采用了最新的切入角度，运用最新的材料，一般是2012年的新材料，针对最新的问题进行探讨，如我国如何从外贸大国迈向外贸强国、如何实行互利共赢的战略等，提出了编者最新的看法。

二是实践性。本书强调从实际出发，针对当前我国对外贸易实践，分析对外贸易面临的国内外的新形势、新情况，注重解决实践中凸显的新问题，以促进对外贸易更快更好地发展。

三是应用性。本书依据《中华人民共和国对外贸易法》和其他有关法律、法规，以及世贸组织法规、惯例，对外贸业务工作的宏观和微观管理及运作，作了全面、具体的阐述和介绍，并配有阅读材料和案例讨论材料，具有应用性、可操作性。

本书是为了满足我国由外贸大国迈向外贸强国对大量外贸应用型人才的需求而编写的，既适用于大学本科和研究生有关专业培养外贸应用型人才，也可作为对外经贸职业资格考试的教材。

本书由中南民族大学、河南理工大学、中南财经政法大学和武汉长江工商学院长期从事国际经济与贸易专业的研究生教学工作和本科教学工作的教师编写。由中南民族大学经济学院首任院长、国务院特殊津贴专家杨清震教授任主编，负责编写提纲、统稿，副教授向宏桥博士和教授杨汉明博导协助主编工作，最后由杨清震教授定稿。各章的具体分工是：第一、十二章由杨清震编写，第二、三章由向宏桥编写，第四章由冯莉编写，第五章由周国洋编写，第六章由胡心宇编写，第七、十章由蒋西编写，第八章由张晓骏编写，第九章由熊晓亮编写，第十一章由向灵彦编写。



中国对外贸易概论(第2版)

本书在撰写过程中,大量参阅了国内外有关教材和著作以及许多报刊、网站的内容,并引用了其中的一些观点和材料,在此谨向原作者表示感谢。

由于编者水平有限,疏漏和错误在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

2013年8月



目 录

第一章 中国对外贸易的产生和发展 ... 1

第一节 封建社会的对外贸易.....2

一、对外贸易的产生.....2

二、封建社会对外贸易概况.....3

三、封建社会对外贸易的特点.....6

第二节 半殖民地半封建社会的对外贸易.....7

一、半殖民地半封建社会对外贸易概况.....7

二、半殖民地半封建社会对外贸易的特点.....11

第三节 社会主义初级阶段的对外贸易.....15

一、中共十一届三中全会前的对外贸易(1949—1977年).....15

二、中共十一届三中全会后的对外贸易(1978年至今).....20

三、从外贸大国向外贸强国转变.....22

本章小结.....28

思考题.....29

案例分析.....29

第二章 中国发展对外贸易的理论依据 31

第一节 传统理论.....34

一、亚当·斯密的绝对成本理论.....34

二、大卫·李嘉图的比较成本理论.....35

三、赫克歇尔-俄林的要素禀赋

理论..... 35

第二节 现代理论..... 36

一、偏好相似理论..... 36

二、规模经济理论..... 37

三、国际贸易新要素理论..... 37

第三节 马克思主义关于发展对外贸易的理论..... 41

一、国际分工理论..... 41

二、国际价值理论..... 41

三、社会再生产理论..... 42

第四节 邓小平关于发展对外贸易的理论..... 42

一、对外开放理论..... 42

二、社会主义市场经济理论..... 44

本章小结..... 45

思考题..... 46

案例分析..... 46

第三章 中国对外贸易与社会主义市场经济 50

第一节 对外贸易与社会主义市场经济..... 52

一、社会主义市场经济的内涵..... 52

二、发展对外贸易是社会主义市场经济的客观要求..... 54

三、社会主义市场经济必然促进对外贸易的发展..... 55



中国对外贸易概论(第2版)

第二节 对外贸易在社会主义市场 经济条件下的战略地位.....56	
一、社会主义初级阶段决定了 对外贸易的战略地位.....56	
二、全方位开放格局决定了对 外贸易的战略地位.....56	
三、社会主义市场经济决定了 对外贸易的战略地位.....57	
第三节 对外贸易在社会主义市场 经济条件下的作用.....61	
一、促进国民经济按比例协调 发展.....62	
二、促进经济增长和服务水平 的提高.....62	
三、促进国民经济结构调整与 优化.....62	
四、提高人民的物质文化生活 水平.....63	
五、增加就业机会.....63	
六、推动对外经济关系的发展, 为我国经济发展创造良好的 外部条件.....64	
本章小结.....65	
思考题.....66	
案例分析.....66	

第四章 中国对外开放与发展

开放型经济 68

第一节 对外开放的客观必然性.....69	
一、对外开放符合经济发展规律 的客观要求.....69	

二、对外开放是解放和发展 生产力的客观要求..... 70	
----------------------------------	--

三、对外开放是发展社会主义 市场经济的客观要求..... 71	
------------------------------------	--

第二节 中国对外开放的内容和格局 72

一、对外开放政策的确立..... 72	
二、对外开放的内容和形式..... 72	
三、对外开放的格局..... 74	
四、我国对外开放的特点..... 85	
五、对外开放的成就..... 86	

第三节 发展开放型经济 89

一、对外开放的实质是发展 开放型经济..... 89	
二、进一步提高我国对外开放 的水平..... 90	
三、推进中国经济与世界经济 接轨..... 92	

本章小结..... 93

思考题..... 94

案例分析..... 94

第五章 世界贸易组织与中国对外

贸易 98

第一节 世界贸易组织的宗旨与原则 99

一、世界贸易组织的宗旨..... 99	
二、世界贸易组织的原则..... 101	
三、世界贸易组织的主要协议..... 104	

第二节 加入世界贸易组织与促进

对外贸易发展..... 115

一、加入世界贸易组织的历程..... 115	
二、加入世界贸易组织的利弊..... 117	



三、加入世界贸易组织后的 外贸发展对策.....	118
第三节 加入世界贸易组织对各类 产业的影响和应对措施.....	121
一、工业.....	121
二、农业.....	124
三、服务业.....	128
四、知识产权.....	131
本章小结.....	134
思考题.....	135
案例分析.....	135

第六章 中国进出口贸易 137

第一节 出口贸易.....	138
一、发展出口贸易的重要意义.....	138
二、我国出口贸易发展概况.....	139
三、出口商品战略.....	141
四、出口市场战略.....	144
第二节 进口贸易.....	147
一、发展进口贸易的重要意义.....	147
二、我国进口贸易发展概况.....	148
三、进口商品战略.....	149
第三节 服务贸易.....	153
一、国际服务贸易概述.....	153
二、我国服务贸易进出口的 发展概况.....	158
三、中国发展服务贸易的意义.....	162
四、服务贸易发展“十二五” 规划主要目标.....	165
第四节 技术贸易.....	166
一、国际技术贸易概述.....	166
二、我国的技术引进.....	170

三、我国的技术出口.....	175
本章小结.....	178
思考题.....	179
案例分析.....	179

第七章 中国对外贸易价格 181

第一节 进出口商品的国内外市场 价格.....	183
一、国内外市场价格的区别.....	183
二、国内外市场价格的联系.....	185
第二节 中国处理国内外价格关系 的政策.....	186
一、正确处理国内外价格关系 的意义.....	186
二、中国处理国内外价格关系 的政策.....	187
第三节 中国进出口商品的作价原则.....	190
一、作价原则的影响因素.....	190
二、出口商品的对外作价原则.....	191
三、进口商品的对外作价原则.....	196
第四节 影响对外贸易价格的因素.....	197
一、商品成本.....	197
二、供求关系.....	202
三、竞争机制.....	202
四、经济政策.....	203
五、市场条件.....	204
本章小结.....	208
思考题.....	209
案例分析.....	209

第八章 中国对外贸易经济效益 211

第一节 对外贸易经济效益的形成.....	212
一、对外贸易经济效益的概念.....	212





二、对外贸易经济效益的形成 过程.....214	五、保证对外贸易获得最佳 经济效益.....239
第二节 影响对外贸易经济效益的 因素.....217	六、保证在激烈竞争的国际 市场上处于有利地位.....240
一、影响对外贸易社会经济效益 的主要因素.....217	第二节 对外贸易的立法管理.....240
二、影响对外贸易企业经济效益 的因素.....222	一、对外贸易管理的法制手段 概述.....240
第三节 对外贸易经济效益的评价.....225	二、《中华人民共和国对外贸 易法》概述.....243
一、对外贸易社会经济效益的 评价原则.....225	三、对外贸易其他各项立法.....246
二、对外贸易企业经济效益的 评价.....227	四、中国对外贸易救济措施立法.....252
第四节 提高对外贸易经济效益的 途径.....229	第三节 对外贸易的经济调控管理.....255
一、提高外贸社会经济效益的 途径.....229	一、汇率杠杆.....255
二、提高外贸企业经济效益的 途径.....231	二、税收杠杆.....257
本章小结.....234	三、信贷杠杆.....263
思考题.....235	四、价格杠杆.....265
案例分析.....235	第四节 对外贸易的行政管理.....266
第九章 中国对外贸易管理.....237	一、配额管理.....266
第一节 对外贸易管理的必要性.....238	二、许可证管理.....267
一、弥补市场调节机制的不足.....238	三、经营权管理.....267
二、保证对外贸易体制改革的 顺利进行.....239	四、商标管理.....268
三、保证国家对外贸易方针 政策的贯彻执行.....239	五、外汇管理.....269
四、保证对外贸易健康有序发展.....239	六、海关管理.....270
	七、商检管理.....273
	本章小结.....274
	思考题.....275
	案例分析.....275
	第十章 中国对外贸易体制改革.....277
	第一节 对外贸易体制改革的必要性.....279
	一、保持出口贸易持续快速发展, 实现我国国民经济第三步 战略目标的需要.....279

二、实施以质取胜战略,实现出口贸易增长方式转变的需要.....	280
三、与国际接轨,适应我国加入世界贸易组织新形势的需要.....	280
四、与时俱进,适应经济全球化快速发展的需要.....	281
第二节 以打破旧体制为主要内容的外贸体制改革.....	281
一、初步改革阶段(1979—1987年).....	282
二、深化改革阶段(1988—1990年).....	284
三、出口自负盈亏承包经营责任制阶段(1991—1993年).....	286
第三节 以建立外贸新体制为主要内容的外贸体制改革.....	287
一、对外贸易管理体制改革的.....	287
二、对外贸易经营体制改革的.....	296
三、对外贸易协调体制改革的.....	300
四、中国加入世界贸易组织后的对外贸易体制改革.....	301
本章小结.....	305
思考题.....	306
案例分析.....	306
第十一章 中国对外经济贸易关系 ...	309
第一节 中国对外贸易关系的基本政策.....	310
一、中国对外贸易关系的发展.....	310
二、中国发展对外贸易关系的原则.....	311

第二节 中国与主要贸易伙伴的经济贸易关系.....	312
一、中国与欧盟的经贸关系.....	312
二、中国与美国的经贸关系.....	316
三、中国与日本的经贸关系.....	321
四、中国与东盟的经贸关系.....	325
五、中国与俄罗斯的经贸关系.....	328
第三节 中国内地与港、澳、台地区的经济贸易关系.....	333
一、中国内地与香港特别行政区的经济贸易关系.....	333
二、中国内地与澳门特别行政区的经济贸易关系.....	336
三、中国大陆与台湾省的经济贸易关系.....	337
本章小结.....	340
思考题.....	340
案例分析.....	341
第十二章 中国对外贸易战略	343
第一节 对外贸易战略的概念与分类.....	344
一、对外贸易战略的概念.....	344
二、对外贸易战略的分类.....	345
第二节 制定中国对外贸易战略的原则与指导思想.....	347
一、制定中国对外贸易战略的原则.....	347
二、制定中国对外贸易战略的指导思想.....	348
第三节 中国对外贸易总体战略.....	350
一、关于中国对外贸易总体战略选择的争论.....	350



二、改革开放前的进口替代战略.....	353	二、科技兴贸战略.....	368
三、有限开放时期的混合发展 战略.....	354	三、对外贸易可持续发展战略.....	372
四、全面开放以后的对外贸易 战略.....	356	本章小结.....	374
第四节 中国对外贸易基础战略.....	363	思考题.....	374
一、以质取胜战略.....	364	案例分析.....	375
		第二版 后记.....	376
		参考文献.....	377

第一章 中国对外贸易的产生和发展

【学习要求】

通过本章的学习，要求学生了解中国对外贸易产生与发展的历程，掌握不同时期中国对外贸易的性质和特点，总结中国对外贸易的历史经验教训，探索中国如何从外贸大国迈向外贸强国。

【主要概念】

对外贸易 封建对外贸易 半殖民地半封建对外贸易 社会主义对外贸易 外贸大国 外贸强国

【案例导读】

习近平总书记深情阐述“中国梦”

2012年11月29日，中共中央总书记习近平和中共中央常委李克强、张德江、俞正声、刘云山、王岐山、张高丽来到国家博物馆，参观《复兴之路》基本陈列，回顾了1840年鸦片战争以来中国人民在屈辱苦难中奋起抗争，在艰难险阻中开拓进取，探索民族复兴、国家富强、人民幸福的光辉历程。

在参观过程中，习近平总书记发表了重要讲话。他指出，“每个人都有理想和追求，都有自己的梦想。现在，大家都在讨论中国梦，我以为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。”

“历史告诉我们，每个人的前途命运都与国家和民族的前途命运紧密相连。国家好，民族好，大家才会好。实现中华民族伟大复兴是一项光荣而艰巨的事业，需要一代又一代中国人共同为之努力。”

“我坚信，到中国共产党成立100年时全面建成小康社会的目标一定能实现，到新中国成立100年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的目标一定能实现，中华民族伟大复兴的梦想一定能实现。”

(资料来源：李斌，新华网，2012年12月29日)

对外贸易是一国政府和企业对国外进行的商品和服务的交换活动，是一国国民经济的重要组成部分。各国对外贸易的总和构成国际贸易。对外贸易是一国社会生产力发展到一定水平的产物，是一国参与国际分工、开展对外经济联系的重要形式，也是衡量一国国民



经济发展程度的重要指标。中国对外贸易,早在公元前5世纪就已经产生了。西汉张骞、班固通商西域,西北丝绸之路和西南丝绸之路的开通,郑和下西洋,海上贸易的形成,使中国古代对外贸易进入了较快发展时期。鸦片战争以后,资本主义列强利用中国对外贸易,加强了对中国的掠夺。新中国成立后,中国对外贸易经历了十一届三中全会以前受政治因素影响较大的对外贸易发展时期和十一届三中全会以后受经济利益驱使的对外贸易发展时期。回顾中国对外贸易产生和发展的历程,总结历史经验教训,对于我们实现由外贸大国外贸强国的转变,实现中华民族伟大复兴的中国梦,加快与世界各国的经济技术交流和合作进程,构建和谐世界具有重要的战略意义。

第一节 封建社会的对外贸易

一、对外贸易的产生

对外贸易是一国社会经济发展到一定条件下产生和发展起来的。对外贸易产生的基础条件是社会生产力发展到一定程度,有剩余产品可以作为商品与外国进行交换。人类历史上经历的三次社会大分工,是社会生产力不断向前发展的结果。人类社会第一次社会大分工,是畜牧业和农业之间的分工,它促进了原始社会生产力的发展,产品开始有了少量剩余,原始公社之间出现了以物易物的剩余产品的交换。人类社会的第二次社会大分工,是手工业从农业中分离出来,产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。随着商品生产和商品交换的不断扩大,出现了货币,商品交换由物物交换逐渐变成了以货币为媒介的商品流通。随着商品流通的扩大,出现了专门从事贸易的商人,产生了人类社会的第三次社会大分工。在社会生产力发展和社会分工扩大的基础上,商品交换开始成为社会生活中的经常现象。商品的本性是开放的,是没有边界和国界的。商品不仅在国内交换,而且可以越过国界,与外国进行交换,从而产生了对外贸易。正如马克思指出的:“随着生产分为农业和手工业这两大主要部分,便出现了直接以交换为目的的生产,即商品生产,随之而来的是贸易,不仅有部落内部和部落边界的贸易,而且还有海外贸易。”由此可见,对外贸易的产生必须具备两个基本条件:一是社会生产力发展到一定程度,有剩余产品作为商品与外国进行交换;二是各自为政的社会实体或国家的形成。

我国春秋时期处于由奴隶制向封建生产关系的过渡时期。铁器的使用和牛耕的推广,成为当时世界上最先进的生产技术,社会生产力有了很大发展,私营商业也开始兴盛,出现了带着车马货物,周游列国做生意的商人,产生了中国封建社会早期的对外贸易。春秋时期,中国与中亚国家之间就有经济往来。在俄罗斯戈尔诺阿尔泰省巴泽雷克发现的公元前5世纪的墓冢中,出土了大量的中国凤纹丝绸刺绣。这说明最迟在春秋时期丝绸就已传到了西方,表明中国对外贸易在公元前5世纪就已经产生了。



二、封建社会对外贸易概况

(一)封建社会对外贸易开拓时期

战国时期,中国齐燕两地与朝鲜经贸往来密切,不少人还迁往朝鲜,中国的铁器货币也流入朝鲜。

秦汉时期,随着国家的统一和社会经济文化的发展,对外贸易有了较大发展。秦始皇派“徐福发童男女数千”到三神山“入海求仙人”后,开始了与日本、朝鲜的交往。中国的铜器、铁器、丝帛等传入日本,日本的兵器等也传入中国。

西汉前期,我国北方的匈奴西徙后,加强了对西域的控制,并经常南下骚扰,严重阻碍了中国和西域各国之间的交通。为了同匈奴争夺西域,联合西部各民族和各国共同抗击匈奴,汉武帝派遣张骞出使西域。途中张骞被匈奴所俘,流放戈壁十多年。后来得便走脱,经疏勒(今喀什),越过葱岭(今帕米尔高原),经大宛(今乌兹别克斯坦)、康居(今阿姆河以北),到达大月氏(今乌兹别克斯坦和土库曼斯坦一带)。张骞在大月氏逗留了一年多得不到联合抗击匈奴的结果,便先后游历大宛、大夏(今阿富汗北部)、康居,回国途中又被匈奴拘禁一年多。后来由于匈奴发生内乱,张骞才得以脱身回到长安,并带回了有关西域各国的山川地理、人口物产、民情风俗等方面的情况。公元前119年,汉武帝再次派遣张骞出使西域,带领一支300人的大探险队,每人各备马两匹,带牛羊一万头,以及金锦货物。张骞到达乌孙(今伊犁河、伊塞克湖一带)后,分遣副使前往大宛、康居、大月氏、大夏(今阿富汗北部)等国,开展了与这些国家的经济贸易往来。此后,汉武帝连年派遣使官到安息(今波斯)、身毒(今印度)、黎轩(今埃及亚历山大城)诸国,商人也不断来往。这就为欧亚两大洲贸易开辟了一条通道,我国享有盛誉的丝织品顺着这条路源源不断运往西方各国,这条商道被誉为“丝绸之路”。“丝绸之路”的名称,是19世纪70年代德国地理学家李希霍芬在所著《中国》一书中首先使用的,意指两汉时期中国与中亚地区及印度之间,以丝绸贸易为主的对外贸易通道。

丝绸之路东自我国西汉的长安(今西安),横贯亚洲大陆,西达地中海东岸,全长约7000多公里。从长安到武威,经永昌、永丹、张掖、临泽、高台、盐池、临水、酒泉、嘉峪关、玉门、布隆吉、安西至敦煌。自敦煌再向西,分为南北两道:北道经天山南麓西行,即由敦煌出玉门(今敦煌西北小方盘城),越流沙,至车师前国(今吐鲁番),再沿天山南麓西行,经焉耆、龟兹(今库车)、姑墨(今阿克苏)至疏勒,然后越过葱岭,向西至大宛、康居等地;南道经昆仑山北麓西行,即由敦煌出阳关(今敦煌西南古董滩附近),过鄯善(今新疆若羌县卡里克里),沿昆仑山北麓西行,经且末、精绝(今民丰县北)、于阗(今和田)、皮山至沙东,然后越过葱岭,西行至大月氏、安息等地。南北两道在木鹿城(今土库曼斯坦拜拉姆—阿里附近)交会后向西延伸,经过犍城(今伊朗姆甘)、阿蛮(今伊朗哈马丹)、斯宾(今巴格达东南)等地后抵地中海东岸,再由此转达古罗马各地及欧洲各国,中国同古罗马帝国的对外贸易



就是通过这条“丝绸之路”进行的。但中间要经过伊朗,受到伊朗商人的控制,古罗马商人又开辟了与东方经商的海上通道。中国输出的主要商品是丝绸,此外还有铁器、漆品、铜镜等,输入的有汗血马、香料、药材、玻璃、苜蓿、葡萄、胡桃、蚕豆、石榴、明珠等。后来阿拉伯帝国兴起后取代古罗马帝国,在与中国的贸易中逐渐取得优势地位,成为中国的主要贸易对象。

古代中国与西南邻国之间还有一条开展对外贸易的西南“丝绸之路”,从盛产蜀锦的四川成都起,经雅安、凉山和宜宾,入“五尺道”,再到滇池后分为两路:一路南下通达越南;另一路入“博南古道”,即从云南驿(今祥云)经博南(今永平)到永昌(今保山)。在永昌以西又分为南北两路。南路经过龙陵、畹町,到缅甸的勃生,再往南就可与海上丝绸之路连接起来;北路经腾冲、盈江,通向缅甸密支那、印度华氏城(今巴特那)、巴基斯坦的义始罗(今拉瓦尔品第附近)和阿富汗的喀布尔,进而通至土库曼的马里与西北丝绸之路会合。中国以丝绸、瓷器、铜器、漆器、茶叶等,换取南亚、东南亚的宝石、珍珠、木棉、犀角、象牙等。

两汉时期,中国还通过海路与许多东南亚和南亚国家开展对外贸易。当时的海路是:从徐闻县(今广东徐闻西)和合浦县(今广西合浦东北)海岸出发,穿过我国南海诸岛,行船约五个月,可到马来半岛的都元国;再行船四五个月,可到达缅甸沿岸的一些国家,再行船两个月,能到达印度的黄支国。公元97年,中国西域都护班超派遣甘英出使大秦,到达波斯湾,开辟了欧亚交通,为进一步发展中西交流做出了贡献。公元166年,罗马皇帝安敦的使者由海路来到中国,带来了一些礼品赠给东汉皇帝。在我国山西灵石县,曾发现罗马皇帝提比留和安敦在位时铸造的罗马铜币,就是中国与古罗马外贸交往的见证。

三国两晋南北朝时期,通往西方的“丝绸之路”,又开辟了一条新道。除丝绸品贸易外,养蚕技术也在这个时期通过波斯传入欧洲。中亚、西亚的许多国家不断派使节前来我国访问。波斯与北魏和西魏有过密切的交往。三国时,大秦(罗马帝国,公元395年以后分为西罗马和东罗马)商人秦伦会见过孙权。在河北赞皇县出土的北齐墓葬文物中,曾发现三枚东罗马金币。

(二)封建社会对外贸易发展时期

隋唐时期,社会经济稳定发展,特别是盛唐时期中国已发展成为世界上最富强的国家,同时实行了开明的对外开放政策,因而吸引了世界许多国家的商人前来进行贸易,中外经济文化交流和对外贸易有了很大发展。中国与朝鲜和日本的经贸往来继续发展。朝鲜用马、牛、布、苧、麻、药材、折扇与唐朝的丝绸、茶叶、瓷器、刺绣等物品进行交换。从630年到838年,200多年期间,日本派来的遣唐使者有13次之多,人数最多达到600人。遣唐使吉备真备根据汉字楷书偏旁创造了“片假名”,形成了日文字母。唐朝也派使臣、僧侣和商人到日本交流,中国著名的鉴真和尚经过十多年努力,六次出海,历尽艰辛,于754年到达日本,把中国的建筑技术、雕塑艺术和医药学带到了日本。唐后期去日本经商的船

只，有记载的就有数十次之多。1970年在西安出土的唐代文物中，曾发现日本元明天皇时期铸造的“和同开珍(宝)”银币。在日本奈良正仓院博物馆的陈列品中，也有许多唐代精美的手工艺品、乐器、纺织品及生活用具。这些都是中日历史上外贸往来的见证。

641年，天竺(今印度、巴基斯坦和孟加拉国)遣使与唐通好，双方互赠礼物。唐太宗派人去学习熬糖技术。天竺的天文、医学、历史和音乐等先进成就被唐吸收。中国的纸和造纸方法传入天竺。唐代名僧玄奘629年去天竺取经。他曾在天竺居住15年，具有很高的佛学理论造诣，受到天竺各地名僧的赞赏和敬佩。他回国时带回天竺佛经600多部。南亚泥婆罗(今尼泊尔)的使者来中国时，带来了菠菜、浑提葱等。吐火罗(今阿富汗)的使者送来了鸵鸟、玛瑙灯树，红、碧玻璃和药材等。637年罽宾(今克什米尔)使者赠送给唐朝的礼物有名马、宝带和水晶盏，唐朝赠送给他们许多缯采。师子国(今斯里兰卡)的使者带来了大珠和象牙。骠国(今缅甸)的使者随南诏官员到长安，带来了“骠国乐”。此外，东南亚的林邑(今越南)、真腊(今柬埔寨)、婆利(今婆罗洲)、诃陵(今爪哇)、室利佛逝(今苏门答腊)等国都同唐朝有密切的经贸联系。

波斯(今伊朗)从西汉张骞通西域建立经贸关系后，到唐朝经贸往来有了更大发展。波斯商人的足迹遍布唐朝著名城镇。波斯萨珊王朝的银币在我国吐鲁番、西安、太原、洛阳等地出土文物中多次被发现，表明波斯与唐朝各地的经贸往来十分密切。

大食(今阿拉伯)于651年遣使到唐，与唐正式建立国交，大食商人活动在唐朝各地。1964年在西安曾发掘出阿拉伯的金币多枚。1912—1913年在伊拉克底格里斯河西岸的玛拉城遗址，发掘出土了大批唐代陶瓷。八九世纪时，大食国首都巴格达城曾开设过专卖中国货物的市场。

东罗马拂菻(今扶凜)曾遣使与唐通好，并互赠礼物，发展经贸关系。拂菻送来狮子和羚羊等，唐朝的丝绸等也通过丝绸之路输往拂菻。1970年在西安何家村的唐代窖藏中，曾发现东罗马皇帝希拉克略时代(610—641年)的金币。

在唐代，中国南方经济迅速发展，也带动造船业和航海技术有了很大进步，对外贸易逐渐转向南方，主要是南方的广州、潮州和扬州三大港口。为了适应对外贸易的发展，在陆路设置安西都护府、北庭都护府等六大都护府的基础上，又在海路方面，在广州设置了“市舶司”，委任“市舶使”管理对外贸易。

宋朝时，海上对外贸易获得了迅速发展，甚至超过陆路贸易。宋代发达的手工业为对外贸易提供了物质保证，使丝织业获得进一步发展，而陶瓷业的发展则更迅速。丝织品和瓷器成为宋朝主要的出口商品。同中国有经贸关系的国家有日本、朝鲜、南洋各国、印度、阿拉伯帝国、波斯等50多个国家。“市舶司”是宋朝管理对外贸易的专职机构，兼有外交与外贸两种职能：一方面，通过颁发“公凭”(即许可证)来监督和管理中外商人的贸易活动和船舶进出港口，负责接待监督外商；另一方面，根据进口货物的种类分别征收实物税。此外还行使处置舶货职能，即对进口货物中很大一部分由政府专卖；非专卖部分，允许中外商人自由买卖。



元朝承宋制,在泉州、上海、温州、宁波等地设立“市舶司”,并制定了《市舶抽分则例》22条,使对外贸易的管理制度比宋朝更健全了。元朝横跨欧亚两大洲的大帝国的建立,使中国对外贸易的陆路和海路通道都比较畅通,有效地促进了中国古代对外贸易的进一步发展。

随着明朝政权的稳定,经济的发展,特别是纺织业、陶瓷业、漆器业、冶炼业、铸造业的发展,促进了商品经济的迅速发展,并客观上要求对外贸易有相应发展。1405年,明朝政府恢复了宁波、泉州和广州的“市舶司”,并在云南等地增设了“市舶司”。派郑和率领庞大船队在1405—1433年的28年间,七次下西洋,足迹遍布东南亚、南洋诸岛、阿拉伯半岛和东非一带,与36个国家发展外贸和外交关系,使中国成为当时最大的海上贸易强国。

(三)封建社会对外贸易衰落时期

清朝1656年颁布“禁海令”,使对外贸易大大衰落。到康熙年间,“海禁”有所放松。1685年清朝宣布限定广州、漳州、宁波和云台山为对外通商口岸,设粤海关、闽海关、浙海关和江海关,并实行严格的管理。1757年清朝又限定广州为唯一的对外通商口岸,关闭了其他三个口岸。经营对外贸易的机构为“行商”,由清政府特许的专营进出口贸易的中国商人经营。由“行商”组成的机构称为“公行”,由“公行”控制对外贸易的经营、对外商的管理和征税。这种状况一直延续到1840年鸦片战争前夕。

三、封建社会对外贸易的特点

中国封建社会的对外贸易,具有以下一些不同于资本主义对外贸易的特点。

(一)建立在封建社会手工业基础上的以丝织品和陶瓷品为主要商品的出口贸易

中国封建社会的手工业十分发达,特别是丝织业和陶瓷业在当时世界范围内长期处于领先地位。中国封建社会的对外贸易就是建立在这种发达的手工业基础之上的。早在秦汉时期,中国的丝绸已通过河西走廊和西域商道运往中亚各国,甚至远销到欧洲。明代中期以后,由于东南部地区优越的气候和地理条件,种桑和植棉业获得了巨大发展,民间纺织业也迅速发展起来。物美价廉、色彩鲜艳的丝绸和其他纺织品,深受世界各国人民的欢迎,出口大量增加,畅销世界各地。丝绸成了当时中国最主要的出口商品。此外,中国陶瓷技艺在世界上长期首屈一指,精美的陶瓷产品享有盛誉,也是中国重要的出口商品。

(二)建立在封建社会以“天朝”自居理念基础上的朝贡贸易方式

中国历代封建王朝都认为自己是世界的中心,以“天朝”自居。别的国家与自己是臣属关系,因此,别的国家与自己发生的经济、外交关系是“朝贡”关系,即两国国王之间