

创业教育与文化系列丛书

赵志军 / 主编

# 创业文化建设

CHUANG YE WEN HUA JIAN SHE DAO LUN

## 导论

赵志军 马金霞 杨玉洪 / 主编

吉林人民出版社

吉林省社会科学基金项目  
创业教育与文化系列丛书

# 创业文化建设导论

赵志军 马金霞 杨玉洪 主编

吉林人民出版社

## 创业文化建设导论

---

主 编:赵志军 马金霞 杨玉洪

责任编辑:胡学军 封面设计:孙浩瀚

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市华艺印刷有限公司

开 本:960mm×650mm 1/16

印 张:15.75 字数:210 千字

标准书号:ISBN 7-206-04499-9

版 次:2007 年 12 月第 2 版 印 次:2007 年 12 月第 2 次印刷

印 数:1-2 000 册 定 价:23.00 元

---

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

## 序 言

创造、创新、创业是国家崛起、民族复兴、社会进步的动力。培养创业人才、提高全民族创业素质是增强综合国力、构建和谐社会、全面建设小康社会的一项战略措施。党和政府对于培育创业人才、改善创业环境高度重视，党的十七大明确提出了“促进以创业带动就业”的要求。在国家教育部的推动和引领下，我国许多高校积极开展创业教育，大学生的创业意识逐步增强，部分学生的创业能力得到历练，鼓励学生创业的社会环境逐步形成。同时，也暴露出许多教育和文化上的缺失，特别是由于大学生创业成功率不高等因素的影响，致使创业教育发展缓慢。许多学生只是近些年才得到创业文化的熏陶，不仅创业技能不足，而且创业的心理素质也比较脆弱。

长期以来，我国的学校教育中缺少创造财富的价值导向，重集体轻个性、重纪律轻胆识、重知识轻才能，普遍存在轻视甚至蔑视个体、民营企业的社会心理，学生的创业意识和创业技能缺乏孕育的土壤，整个国家的创业文化氛围严重不足，崇尚创业、扶持创业的社会文化基础薄弱。学校教育是创业文化建设的主渠道、主阵地。创业文化建设既有全民性、又有历史积淀性。人的创业素质是长期培育的结果，大学生的创业能力不仅要靠大学的教育，更要基于从小到大、持续不断的培养。因此，必须从青少年教育入手，整体建构贯穿各级各类学校的创业教育体系，形成各有侧重、各具特色的创业教育格局，使创业精神深入人心，促进创业文化健康发展、创业人才健康成长、全民族的创业素质迅速提高。

目前，我国的创业教育还比较落后。据《全球创业观察 2002 中国报告》，我国在后备劳动力创业能力培养方面的 5 项指标均为负值。这

5项指标是：学校对个人创造性、自立性、主动性的鼓励；学校对市场经济理念和原则提供指导；学校对创业活动予以关注；学校中创业课程和项目的设置；学校中对商务活动和商务管理的教育水平。我国的创业教育尽管有了一些尝试，相对于全球的平均水平仍属于落后区域，致使人们对创业教育的本质、机制、过程、类型及其规律的认识与把握缺乏深层思考及多重审视。人的创业意识和创业能力是长期熏陶、历练的结果，不仅需要大学的集中培训，更需要小学的启蒙，中学的渗透。然而，我国的基础教育“不敢言利”，至于创业意识、创造财富、做成功的企业家光荣的思想基本没有进课堂，学生从小就与商业意识、敢冒风险的意识无缘。致使许多敢于创业的学生由于缺乏创业的文化底蕴、理财能力，缺乏税收、法律和市场等相关常识，缺乏对社会的了解，缺乏创业的心理素质，加之缺乏资金和家庭、社会各方面的支持等多重原因而导致创业失败。这些现象的背后，透露出我国创业教育体系的缺失和创业文化的不足。开展创业研究，整体构建、实施创业教育与文化体系是我们的一项十分紧迫的任务。

1. 整体构建、实施创业教育与文化体系是从根本上解决就业问题的需要。优化国民的就业观，变依赖政府安置为谋求自主创业是解决就业难、减轻社会压力的根本措施。建构一个比较完整的创业教育体系，全面发挥政府、企业、学校、社会、家庭等积极作用，对于优化创业环境，增强创业教育的有效性，培养学生的自主创业意识和能力，进而扩大就业岗位，缓解就业压力具有重要意义。2003年全国高校毕业生的就业率在70%左右，2004年高校毕业生就业率为58%。2003年全国高校共有64万毕业生未找到工作，2004年这个数字达到80万。从1999年起，我国高校连续扩招，毕业生数量急剧增长，2008年高校毕业生达到559万。单从高等学校毕业生这一项来讲，社会就业压力已相当大，而且近几年，政府机构减员增效，国有大中型企业因结构调整和产业优化也难以提供更多的就业机会。在这样的社会大环境下，学生毕业就要面临失业的可能。未来几十年内我国将有45亿农业劳动力需要转移，靠政府来安排是不可能的。因此，必须建立起一个机制，鼓励千百万人来创业，创办中小企业。作为我国高素质群体——大学毕业生，无疑应该顺应这一社会

潮流，走在这一潮流的前列。各级各类学校必须考虑将这一国情，把创业教育内容列入教育教学计划，使学校在培养创业者方面发挥主渠道作用。学校不但要继续成为工程师的摇篮、管理者的摇篮，也应该成为创业者的摇篮，为大量增加全社会的工作岗位发挥作用。

2. 整体构建、实施创业教育与文化体系是促进经济发展的必然要求。构建、实施创业教育与文化体系，可以把学校内部的创业教育与跨校际间的创业设计大赛、有企业参与和有社会投入支持的学生创业实践结合起来，从而有效地提高学生创业的成功率，增强学生创办中小企业的勇气，进而带动我国经济的发展。在美国，从1983年开始的学生创业设计大赛孵化出了一大批高新技术企业，美国表现最优秀的50家高新技术公司有46%出自于麻省理工学院的创业设计大赛。根据国际有关经验，在知识经济时代，大学毕业生创办小企业，既是毕业生就业的重要渠道，又是带动经济全面、协调、可持续发展的重要途径。自从进入20世纪90年代以来，几乎所有发达国家的中小企业都出现了高速发展的势头。在瑞士，约70%的企业是中小企业；澳大利亚中小企业的产值约占其国民经济产值的60%。在我国，中小企业在经济社会发展中具有特殊作用和独特的地位。其一，中小企业是我国经济新的增长点，是推动国民经济发展的一支重要力量；其二，中小企业是增加就业的基本场所；其三，中小企业是活跃市场的生力军；其四，中小企业是产品出口的重要力量。而且更深刻的意义在于中小企业所具有的天然竞争性、灵活性、适应性、创造性，使它成为社会经济协调健康发展的促进力量。目前，不论是经济发达国家还是发展中国家，都非常重视与发展小企业的创业教育。许多国家和地区积极兴办各种小企业创业教育机构。亚太地区的澳大利亚、泰国、印度尼西亚、印度等国积极开展小企业创业教育，在创业培训方面取得一定成果。因此，构建、实施创业教育与文化体系，培养大批创业人才，为发展中小企业提供源源不断的领军人才，对于促进经济发展具有重要意义。

3. 整体构建、实施创业教育与文化体系是促进社会和谐发展的必然要求。构建、实施创业教育与文化体系，突破了单纯学校教育的范畴，引入了政府、企业、社会和家庭因素，从教育的视野思考和发挥政府、

企业、社会和家庭的作用，为政府、企业、社会和家庭赋予了推进创业教育的职责。20 世纪 70 年代初，联合国教科文组织就提出了“向学习化社会前进”的目标。学习化社会的突出特征就是发展社会教育，把社会的某些资源转化为教育资源。构建、实施创业教育与文化体系就是把学校、社会、政府、企业等诸多因素整合起来，通过各种可利用的教育方式来培养学生的创业意识、创业思维、创业技能。因而，创业教育与未来社会发展的目标是一致的。与发达国家相比，我们在教育硬件设施上的差距是显而易见的；然而在教育观念上的差距更是深层次的，容易被忽视的。要想在知识经济时代创建学习型社会，关键是要树立现代教育人才观，改革人才培养模式，在教学内容、教学方法、课程设置及考试制度，特别是教育途径等方面进行探索、革新，通过开展创业教育，开发和提高学生的创业素质，培养和提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力等，提高国民的综合素质，促进社会和谐发展与全面进步。

4. 整体构建、实施创业教育与文化体系是学生实现人生价值的需要。根据美国著名心理学家马斯洛的“需要层次理论”分析，人有五个层次的需要，其中第五层为自我实现的需要，是最高层次的需要。一个人需要从事自己最适宜的工作，发挥最大的潜力，成就自己所期望的事业。马斯洛认为：一个人同时存在多种需要，但在某一特定时期每种需要的重要性并不相同。人们首先追求满足最重要的需要，即需要结构中的主导需要，它作为一种动力推动着人们的行为。从需要层次角度来分析，就业的需要只是生存和归属层面的需要，不是需要的最高境界。当大学毕业生的创业知识、创业心理、创业能力、创业环境等条件成熟时，创业将成为其主导需要。开创某项事业，并使其不断发展壮大，正是实现人才价值、人生理想，满足自我实现需要的最高形式。因此，实施创业教育也是学生自我发展，实现自我价值的需要。

5. 整体构建、实施创业教育与文化体系是增强创业教育有效性的需要。2002 年初，教育部确定中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京大学、南京经济学院、武汉大学、西安交通大学等高等院校为创业教育试点学校。许多学校也相继采取了措施，开展创业教育，支持创业活动。但从总体上看，我国学校

的创业教育开展的还不普遍，对课程设置、教学要求、考核标准没有统一的要求，许多城市都没有鼓励学生创业的配套政策，基础教育中的创业教育相当匮乏，致使创业教育缺乏系统性、连续性，学生的创业根基不牢，难成实绩。因此，必须通过构建、实施创业教育与文化体系，加快创业教育的规范化、系统化进程，以提高创业教育的有效性，充分发挥创业教育对于提高我国创业指数的积极作用。

为了深入系统地开展创业教育与创业文化建设研究，白城师范学院成立了“创业教育与文化研究中心”，聚集了院内外教育、管理、思政等多学科专家学者，从创业教育理论、创业文化建设、创业能力训练等三个方面开展研究。先后承担创业研究课题 10 项，在《新华文摘》、《教育研究》等刊物上发表论文 20 余篇，提交调研报告、政策建议报告三份，承办“吉林省创业教育学术研讨会”，在全国创业教育研究领域产生了重要影响。中心通过建立合作研究组织及时将研究成果应用到部分大中小学的创业教育实践中，20 多所学校的创业教育得到了中心成员的指导，为全省创业教育的广泛开展提供了理论支持和实践经验。

赵志军教授主编的创业教育系列丛书，作为吉林省哲学社会科学规划基金重点招标项目：《吉林省创业教育体系构建与实施研究》（序号：2005013）的主要成果，得到了吉林省社会科学基金规划办的资助。该套丛书包括：《创业教育引论》、《创业文化建设导论》、《创业技能训练教程》、《小学创业教育辅导》、《中学创业教育辅导》、《大学生创业教育》、《创业思维方法》、《吉林省创业教育体系构建与实施研究》，突出体现了以下特点：

一是现实性。就业问题是当前最现实的民生问题，关系到社会和谐发展。“促进以创业带动就业”是党的十七大提出的解决就业问题的一项重要方针。任何意识、素质和能力的培养，都不是一蹴而就的，而是需要一个过程。为了培养青少年学生的创业意识、创业素质和创业能力，就应该大力倡导、推行、实施创业教育，让他们了解创业基本知识，掌握创业基本技能，从而学会生存、学会发展，并逐步建立起一种新的生存理念和生存状态，这是当前教育系统的一项紧迫任务。这套丛书正是基于对现实问题的研究、现实条件的认识和青少年思想实际形成

的研究成果，既可以成为开展创业教育的教材，又可以为推进全民创业提供理论支持。

二是针对性。教育的对象是人，教育的目的是使受教育者认识并不遗余力地发掘蕴藏在自身的巨大的潜能、潜力，获得和谐的、全面的发展。创业教育就是把广大民众特别是青少年学生培养成为具有创造能力和创造个性的群体和个体。这套系列丛书针对不同层次的群体，从小学到中学再到大学都有侧重的、有针对性的分别论述了创业教育的诸多方面。注重从小就开始培养学生的创业意识和创业理想，把创业观念植根于学生的心灵深处中，埋下艰苦创业、自主创业、创业成才的种子。

三是系统性。创业教育和创业文化建设是一项系统工程，涉及学校、社会、政府等方方面面。党的十七大提出，“完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。”这套系列丛书从创业教育理论到创业技能训练，从学校教育到创业文化建设，从创业思维方法到整体构建创业教育体系都进行了深入研究，形成了一个相互支撑、一以贯之的有机整体和比较完整的成果群，成为目前全国第一套涵盖创业教育、创业哲学、创业文化、创业管理等多领域的创业研究系列丛书。

科研成果的产生离不开大家的支持和科研团队的共同努力。一所大学的发展，更需要坚持不懈地发挥科研先导作用，履行社会职责，面向经济社会实际，发挥自身科研优势，积极研究和解决理论与实际问题，为促进社会进步提供理论支持和科技服务。白城师范学院“创业教育与文化研究中心”作为全省高校人文社会科学研究重点建设基地，担负着聚集人才、深入开展创业教育与文化研究的重要使命，必须通过不懈的努力，不断推进创业教育理论创新和创业环境机制创新，多出创业教育与文化研究成果，为提高我国创业指数，早日建成人力资源强国，促进社会和谐发展，实现全面建设小康社会的宏伟目标做出贡献。

任凤春

2006年11月2日

# 目 录

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| 第一章 创业文化概述 .....                            | (1)  |
| 一、创业的本质 .....                               | (1)  |
| 二、文化的本质 .....                               | (7)  |
| 三、创业文化的内涵及特征 .....                          | (16) |
| 四、国内外创业文化研究和发展的概况 .....                     | (22) |
| 第二章 创业文化的形成与发展 .....                        | (34) |
| 一、创业实践是创业文化形成和发展的动力与源泉 .....                | (34) |
| 二、交往是实践的前提,也是创业文化形成和发展的前提 .....             | (39) |
| 三、创业文化的存在是客观的 .....                         | (43) |
| 四、创业文化随着创业实践的发展而发展 .....                    | (47) |
| 五、创业文化的内容和形式是可以人为加以构建的 .....                | (50) |
| 第三章 创业文化建设的价值 .....                         | (60) |
| 一、创业文化是社会主义先进文化的重要组成部分 .....                | (60) |
| 二、加强创业文化建设是构建社会主义和谐社会的<br>内在要求 .....        | (69) |
| 三、加强创业文化建设是推动创业教育和创业实践的<br>迫切需要 .....       | (76) |
| 四、创业文化建设是促进人的自由全面发展的必然选择 .....              | (81) |
| 五、加强创业文化建设是丰富人的精神生活、提高人的文化品位<br>的长远大计 ..... | (87) |
| 六、加强创业文化建设是弘扬民族创新精神,增强民族凝聚力的                |      |

|                                              |              |
|----------------------------------------------|--------------|
| 战略举措 .....                                   | (88)         |
| 七、加强创业文化建设是提高经济发展水平, 应对当前激烈综合国力竞争的重要依托 ..... | (91)         |
| <b>第四章 创业文化建设的原则 .....</b>                   | <b>(95)</b>  |
| 一、导向性原则 .....                                | (95)         |
| 二、人本性原则 .....                                | (98)         |
| 三、创新性原则 .....                                | (100)        |
| 四、整体性原则 .....                                | (104)        |
| 五、协调性原则 .....                                | (108)        |
| 六、长远性原则 .....                                | (110)        |
| <b>第五章 创业文化建设的理论基础 .....</b>                 | <b>(112)</b> |
| 一、哲学是创业文化的理论支点 .....                         | (112)        |
| 二、文化学是创业文化的上一个理论层次 .....                     | (125)        |
| 三、创业教育理论是创业文化的一个重要理论基础 .....                 | (127)        |
| <b>第六章 创业文化建设的客观基础 .....</b>                 | <b>(132)</b> |
| 一、创业活动基础 .....                               | (132)        |
| 二、民族文化传统基础 .....                             | (135)        |
| 三、外来文化基础 .....                               | (139)        |
| 四、政策环境基础 .....                               | (144)        |
| 五、人才基础 .....                                 | (150)        |
| 六、认识基础 .....                                 | (155)        |
| <b>第七章 创业文化建设的基本任务 .....</b>                 | <b>(158)</b> |
| 一、总结、提炼、梳理创业教育和创业实践的经验, 使之上升到文化理念的高度 .....   | (158)        |
| 二、形成有助于创业活动的思想观念、价值体系和文化精神 .....             | (162)        |

|                                                            |       |
|------------------------------------------------------------|-------|
| 三、提高广大民众特别是青年学生和创业者的文化素质和创业素质,促进其自由发展、全面发展、个性发展和优势发展 ..... | (167) |
| 四、营造创业文化氛围,优化创业环境 .....                                    | (173) |
| 五、构建和谐有力的领导体制和运行机制,不断提高创业文化水平 .....                        | (176) |
| 六、整合创业教育和与之相关的文化资源,利用多种手段、多种途径、多种媒介,构建、传播创业文化 .....        | (177) |
| <br>第八章 创业文化建设的主体 .....                                    | (184) |
| 一、人是创业文化建设的主体 .....                                        | (184) |
| 二、人才队伍建设是创业文化建设的关键 .....                                   | (194) |
| 三、有关领导、主管部门、群团组织紧密配合,协同运作 ...                              | (201) |
| <br>第九章 创业文化建设的相关问题 .....                                  | (206) |
| 一、创业文化建设与体制创新 .....                                        | (206) |
| 二、创业文化建设与社会主义民主 .....                                      | (212) |
| 三、创业文化建设与民族创造活力 .....                                      | (217) |
| 四、创业文化建设与思想政治工作 .....                                      | (224) |
| 五、创业文化建设与科技创新 .....                                        | (228) |
| <br>参考文献 .....                                             | (233) |
| <br>后 记 .....                                              | (237) |

## 第一章 创业文化概述

人类的历史是一部创业史，人类创业的历史是一部创业文化的发展史，人类正是在创业实践的过程中不断地丰富着创业的经验 and 创业文化的内涵。创业文化是随着创业的兴起与发展而逐步形成的，是文化学与管理学以及哲学、经济学、创造学等相互交叉及其逻辑发展的必然产物。

### 一、创业的本质

创业的本质问题是创业研究中的最基本的理论问题，也是一个有待解决的问题。创业研究中许多不同观点的形成乃至分歧的产生，其主要原因之一，就在于对创业的本质和特征存在着不同的理解。对创业本质的认识直接制约着人们对创业文化的认识。因此，进一步弄清什么是创业的本质，不仅关系着创业理论的发展，而且关系到对创业文化的深入研究。

#### （一）创业的概念

从 20 世纪 90 年代后期起，“创业”在中国成为非常引人注目的字眼。创业园区不断涌现，有关创业的政策纷纷出台，一个鼓励创业、保护创业、崇尚创业的氛围正逐渐形成。创业在当今是一个十分重要的社会现象，它已成为这个时代经济增长的一个源动力。“创业”究竟是什么呢？长期以来，从创业的动因、过程等不同角度的研究使得创业成为一个跨学科、多层次的研究对象，引起了许多学者的关注。

在创业管理理论的概念中，“创业”是一个具有特定内涵的学术术语。“创业”一词的形成，最早可追溯到 15 世纪，当时世界经济尚处

于从手工作坊向手工工场转型时期。英国等一些西欧岛国，其工商业虽然已经得到初步发展，但受地域所限不得不寻求通过远洋贸易来促进经济的进一步发展。从事远洋贸易需要巨额资本，于是以入股合营方式设立真正意义上的企业制度应运而生。创建远洋贸易企业无疑需要冒很大的风险，故借用“冒险”（Venture）指称“创业”。此后，“Venture”一词即广泛见诸于各种有关创业活动的英文原著中。但在近二三百年来，另一个词“Entrepreneurship”与“Venture”一起来表示创业活动。

虽然创业的概念出现较早，但至今学术界对创业的含义仍各持己见，未能达成共识。创业现象复杂多变，决定了创业不可能是一个单一的涵义和定义，创业的界定呈现多元化、多样化的特征。我们分别从国外学者和我国学者对创业的相关研究来认识创业的概念。

### 1. 国外学者关于创业的概念

创业是人类最基本的经济行为。关于创业的概念在很大程度上是与“企业家”（entrepreneur）这一概念同步发展起来的。

18 世纪早期，“entreprendre”第一次被用来描述“中间人”；经济学家和作家理查德·坎蒂伦（Richard Cantillon）被认为是术语“企业家”（entrepreneur）的创造者，坎蒂伦用这个词来指在寻求机遇的过程中扮演积极承担风险的角色的人，自此创业活动开始登上经济舞台，正式进入学者的研究范围；18 世纪晚期，创业的概念大大拓展，不仅包括承担风险，还包括策划、引导、组织甚至拥有生产要素；19 世纪是创业活动的频繁期；到了 19 世纪末，创业的概念在以提供资金盈利的人和以创业能力盈利的人之间的区别上，又发生了轻微的变化；20 世纪早期，创业仍然被认为与企业的经营是不同的；然而，20 世纪 30 年代中期，奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特（Joseph Schumpeter）提出，创业包括创新和未曾尝试过的技术，即所谓的创造性的毁灭，这一描述更进一步突出了创新在创业中的重要作用；20 世纪 80 年代，彼得·德鲁克还提出“创业是使机会最大化”、“创业家（venturer）首先要具有创新精神”等观点；近 20 年来，随着新技术革命，技术创新与产品换代加速，创业领域的研究引起了更加广泛的关注，从而产生了创业学、创业管理等新的学科。

就创业定义而言,有些学者,如 Low 和 MacMilan 简洁地把创业定义为新企业的创建;熊彼特将创业定义为新产品、新工艺、新组织和新市场的组合;1988 年 Gartner 将创业描述成为新组织创造的过程,这和其它研究者将创业定义为“新企业的创造”是一致的。换句话说,创业就是个体创造了机会,通过各种形式的整合来尝试发展,突破所面临的资源约束,建立新的组织。这个定义反映出创业“不仅仅是一种状态,也是一个转变的过程”;1989 年 Stevenson 认为创业是个人——不管是独立还是在组织内部——追踪和捕获机会的过程。在此基础上,Stevenson 还提出了创业包含三个非常重要的因素,即机会知觉、利用机会的意愿、获得成功的信心和可能性;1991 年 Bygrave 认为创业过程包括所有与机会知觉以及创造一个新的组织用以追求新的价值的所有功能、活动和行动;1990 年 Hisrich 提出创业就是通过投入必要的时间和精力、承担相应的财力、心理和社会风险并接受金钱和个人满足与回报来创造具有不同价值的东西。

也有学者更进一步阐述了创业的含义,即创业包括新创企业的创业和已创建企业的创业。例如,美国管理学家彼得·德鲁克认为,仅仅是开张一家既没有创造出新的令人满意的服务,也没有创造出新的顾客需求的熟食店,这不是创业。而像麦当劳那样的,运用管理概念和管理技术,使产品标准化,设计出生产流程和加工工具,制定了各阶段的工作标准,从而大大提高了资源的使用效率,开拓了新的市场,招徕了新的顾客,才算得上创业和具有创业精神;1990 年 Weber 也提出,创业是指接管和组织一个经济体的某部分并以自己可以承受的经济风险通过交易来满足人们的需求,目的是为了创造利润;此外,1955 年 Cole 把创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。

目前,创业的多数定义侧重于机会追求,经常引用的是 Stevenson、Roberts 和 Grousbeck 给出的定义,他们认为创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程,这过程与其当时控制的资源无关。由此可见,创业是一种经济行为过程,在这个过程中,某一个人或一个团队,使用组织力量去寻求机遇、创造价值和谋求发展并通过创新来满足愿望和需求,其重要的外在形式是新的企业被

创建。

## 2. 我国学者关于创业的概念

创业一词最早见于《孟子·梁惠王下》，书中载：“君子创业垂统，为可继也。”意指有德的君子创立功业，传之子孙，正是为着一代代地承继下去；在诸葛亮的《出师表》中也有述及：“先帝创业未半而中道崩殂”，意指先帝创立基业没有完成一半，就中途驾崩去世。这两处创业的含义均是创立功业或基业，显然是一般意义上的创业之意。

“创业”在《现代汉语词典》中注解是：“创办事业”；<sup>①</sup>“创业”在上海辞书出版社出版的《辞海》中是这样定义的：“创业，创立基业”，与“守成”相对应。从“创业”这个词的汉语用法来看，人们一般在以下三种情况下使用：①强调开端和草创的艰辛和困难；②突出过程的开拓和创新意义；③侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。在王同亿主编的《英汉辞海》中给出了这样的几种解释：①计划或设想，对于干一件事情的计划或设想；②冒险、事业、工程，尤指艰巨复杂的或有很大风险的事业；③企业，尤指工商业组织，如小型独立企业；④有一定目的的活动或活动方式；⑤探索精神，事业心、进取心、胆量。对“业”字，《辞海》中给出的解释主要有：①学习的内容或过程、学业；②业务、工作，如就业；③事业，如工业；④财产、产业，如业主；⑤从事于，如业农；⑥既、已，如业已。

正因为“创业”与“守成”是一对相应的关系范畴，“业”的内涵又极为丰富，所以我们可以从广义上去认识“创业”，把它理解为“通过创造性、开拓性、艰辛性的工作超越前人”，并且“超越前人”的手段和方式可以多样化。同时我们也可以从狭义上去认识“创业”，把它理解为“仅通过创办公司、企业这种手段突破前人”。

国内的许多学者也对创业的概念有所阐述。2000年复旦大学郁义鸿认为“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新价值的过程。创业必须要奉献时间、付出努力、承担相应的财务、精神和社会风险并获

---

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编：《现代汉语词典》，商务印书馆出版1999年版，第234次印刷，第198页。

得金钱的回报、个人的满足和独立自主”；<sup>①</sup> 清华大学创业研究中心的林强、姜彦福、张健等人认为创业是企业管理过程中高风险的创新活动；首都经贸大学的宋克勤等人认为创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务以创造价值的过程；雷家骕、冯婉玲认为“发现、创造和利用商业机会，组合生产要素，创立自己的事业以获得商业成功的过程或活动称为创业”；<sup>②</sup> 刘键钧则认为“创业活动是一个为适应产品创新与营销模式创新的需要而构建企业制度体系尤其是企业组织管理体系的动态过程”，<sup>③</sup> 他还认为没有创新的活动不是创业活动，这与德鲁克的观点是一致的。

## （二）创业的本质

由此看来，“创业”的内涵极其丰富。创业是一种精神，是一种意识，是一种素质；创业不是个人行为，是合作和表率；创业不是牟取暴利，是奉献与无私；创业不但指部分人的创立企业，而且指人类对所有事业的创新和创造。

创业的内涵有广义和狭义之分。狭义的创业是指创办企业，把“创业者”称为“企业家”，把“创业”视为“创办自己的企业”，这是国际上对创业的最普遍的理解。而广义的创业是指开创事业，与此相应，就是把“创业者”视为开创事业的人。我们主要从广义的层面来研究和理解创业现象，进而研究创业文化的相关问题。

综合以上概念和定义，我们认为创业是发现机会、获取资源、创造某种有价值的新事物的过程。它包括以下几方面基本特征：

1. 创业是创造和创新的过程。创造某种有价值的新事物，不仅对企业家，而且对其开发的产品服务的某些目标对象都是有价值的；
2. 创业必须承担风险。包括市场风险、技术风险、财务风险、管

---

① 郁义鸿、李志能、Robert D. Hisrich 编著：《创业学》，复旦大学出版社 2000 年版，第 9 页。

② 雷家骕、冯婉玲：《高新技术创业管理》，北京机械工业出版社 2001 年版，第 7 页。

③ 参见于《南开管理评论》2003 年第 6 期的《企业制度三层次模型与创业模式》一文。