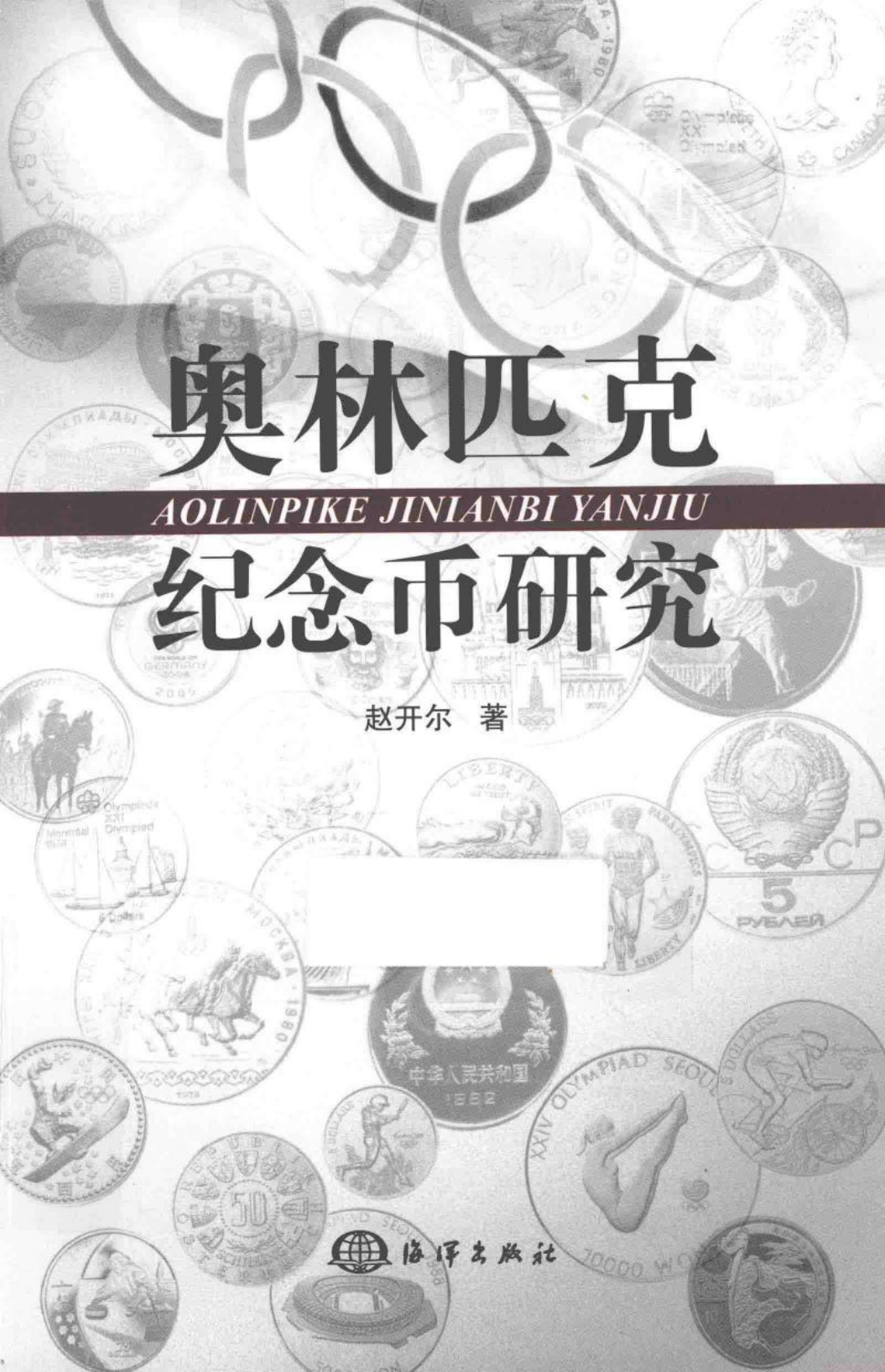




奥林匹克

AOLINPIKE JINIANJI YANJIU

纪念币研究

赵开尔 著



海洋出版社

本书获得浙江海洋学院出版基金资助

奥林匹克纪念币研究

AOLINPIKE JINIANBI YANJIU

赵开尔 著

海洋出版社

2013年·北京

图书在版编目(CIP)数据

奥林匹克纪念币研究 / 赵开尔著. —北京: 海洋出版社, 2013.11
ISBN 978-7-5027-8745-5

I. ①奥… II. ①赵… III. ①奥运会—纪念币—研究—世界
IV. ①F821.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第274389号

责任编辑: 任 玲
责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路8号 邮编: 100081

北京旺都印务有限公司印刷 新华书店北京发行所经销

2013年11月第1版 2013年11月第1次印刷

开本: 880mm × 1230mm 1 / 32 印张: 8.75

字数: 260千字 定价: 32.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

Preface

自序

拥有经典藏品，享受收藏乐趣，铭刻体坛风云。

随着改革开放的不断深入，商品经济的持续发展，人民群众生活水平的逐渐提高，人们的爱好、兴趣、观念、投资方式也在潜移默化地改变。作为目前收藏市场的新兴产业——钱币的收藏，正在不断兴起，越来越多的收藏和专题研究爱好者参与其中，继而也产生了不同门类的收藏和研究。对我而言，体育纪念币是在很偶然的时机进入我的视野的，起初只是喜爱并收集钱币，跟有共同爱好的朋友交流实物，沟通信息，伴随着不断更新的钱币信息，我对钱币的喜爱也与日俱增，更萌生一种让更多的人了解体育钱币文化的冲动。

1993年元月，我有幸参加了舟山钱币学会活动，该学会每年召开一次学术研讨会，每两个月组织一次学术交流活动，活动的内容除了介绍古今中外钱币版别、形制、图案、材料、工艺外，还相互交流集藏知识，学术氛围非常浓厚，由此我也被带入一个全新的收藏与学术研究的领域。在学会的鼓励与帮助下，经过20余年的不断学习、探索、研究和耕耘，功夫不负有心人，我终于得到了一些经验与收获。

通过对体育纪念币专题的收藏与研究，让我在进一步了解世界体育史诗的同时，更找到了钱币学术研究的前沿动态，又为我的学术研究提供了大量的素材。

钱币收藏宜注重专题，收藏体育纪念钱币，不仅应该有系统、有组织，更要有主题，环绕一个核心，切不可杂乱无章。因为世界各地的体育纪念钱币多如恒河沙数，我们必须宜精不宜多，否则在浪费大量时间和金钱的前提下，不仅得不到任何的珍品精品，更会导致全部的收藏毫无特色。有些钱币收藏者以专集珍稀的金银体育纪念币，以少有和难得一见为原则，不过这也要求这类钱币收藏者要家财丰厚，经济富裕，因为珍稀钱币必然昂贵。近年来不少收藏者专门以体育纪念币为专题，亦有部分爱好者以珍稀特种体育纪念币为专题而进行研究，均获得了极

大乐趣。对体育钱币的收藏和研究，可丰富人民的物质文化生活，陶冶情操，提高人们的文化素质，增进民族自尊自强的信心，并利于对体育钱币知识的宣传和普及，同时也有助于提高人们鉴赏钱币的水平和防伪能力，引起人们对钱币的爱好和收藏，起到引导有益的体育文化消费的作用。我对体育纪念币的收藏也算是刚刚起步，在收藏纪念币的20多年来，将此仅供收藏、研究、鉴赏之用，从未进入投资市场。我收集藏品的主要目的在于观摩欣赏，绝大多数泉友的目的应该也是为了丰富文化，增长知识，陶冶情操，同时也为了自我满足，为了艰辛追求的报偿，为了共享珍藏的喜悦！

体育纪念币是纪念币中的一大门类，其内容丰富，源远流长。因此，世界各国的钱币爱好者和体育爱好者都热衷于对体育纪念币的收藏与研究。据粗略统计，世界各国发行的体育纪念币不下千枚。其中包括夏季奥运会、冬季奥运会、世界杯足球赛以及其他表现体育题材的纪念币。

自1896年第一届现代奥运会在雅典举行以来，4年一届的奥运会到现在为止已经成功举行了30届，现代奥运进程的前55年一直未发行纪念币，直至1952年赫尔辛基奥运会，芬兰政府才首次发行了现代奥运会纪念币。十几年后，奥地利政府为纪念冬奥会在该国举办特于1964年发行了一枚纪念币。同年，日本政府发行了两枚东京奥运会纪念币。之后，除个别情况外，历届夏季和冬季奥运会发行纪念币已成为惯例并延续至今。在现代奥运会纪念币的发行之初，奥运纪念币是作为流通纪念币在发行国流通，其发行量相对较高。纪念币的发行一度成为奥运会筹资的主要渠道。1972年慕尼黑奥运会1/3的资金来自纪念币的发行收入，此后筹资功能逐步淡化，演变为以宣传奥林匹克和国家形象为主要目的。然而，近些年来，奥运币的材质大多是铂金、黄金或白银等贵金属，配以流通纪念币，用于纪念和收藏。奥运会纪念币的发行是群众性、集藏性、艺术性、纪念性和世界性极强的项目，题材远远超越体育范畴。由于各国政府都十分重视，因此也就诞生了许多奥运会纪念币精品。

中国现代贵金属纪念币自1979年发行以来，始终坚持以弘扬民族文化，宣传社会主义、爱国主义和我国改革开放的伟大成就，又促进世界和平为主导方向，奥运和体育运动题材是我国贵金属纪念币的重要组

成部分。为此从1980年开始,我国相继为第13、14、15、16和17届冬奥会及第23、24、25、26、29届夏季奥运会发行纪念币,特别是1980年发行的“中国奥林匹克委员会纪念币”,其图案设计采用了中国古代传统体育运动图案,有部分金银币还采用加厚坯饼和多次压印等特殊工艺,受到各国钱币收藏家的推崇,也因此被誉为“有史以来最罕有,最具独特风格的奥林匹克纪念币之一”。据统计,1980年至今,我国共发行奥运和体育系列金银纪念币21个项目,104个品种,金、银、铜纪念币2 152 500枚,其中金币发行43 999.3盎司,银币发行1 171 595盎司,铜币发行246 305.5盎司。这些纪念币的发行,对传播奥林匹克精神,推动国际奥林匹克运动的发展起到了积极的作用。

另外,中国人民银行从1987年11月20日,为庆祝中华人民共和国第六届运动会胜利召开发行流通纪念币后,依次发行了“第十一届亚洲运动会”、“第一届世界女子足球锦标赛”、“第43届世界乒乓球锦标赛”等一系列以体育竞赛为题材的流通纪念币。

有人说在人类社会浩瀚的历史长河中,几乎没有一种活动在广度和深度上可以同奥林匹克运动相媲美的。奥林匹克不仅是人类体育史上规模最大的活动,而且已经成为人类文明史上内容极为丰富的社会文化活动,这其中也包含奥林匹克收藏,而集币则是奥林匹克收藏中的最重要的活动之一。

现在体育纪念币不仅仅是国家法定货币,而且还逐渐演变成一种艺术品、收藏品和投资品。它所表现出来的也不仅仅是金银质地的光彩所凝聚的美,更多的时候人们欣赏到的是奥林匹克体育纪念币所蕴含的深邃的文化内涵,那是一个民族的深厚历史底蕴和传统文化审美的积淀。从价值理论上说,体育纪念币的艺术价值是指展现在金银币上的历史文化,是历史文化发展的见证和标志。通过对体育纪念币系列研究,保护了奥林匹克体育运动历史文化遗产,并宣传、弘扬奥林匹克体育钱币文化。从新的角度审视、以一种新的方式推广,进一步弘扬先进文化,宣传奥林匹克体育,让更多的人了解奥林匹克体育纪念币,使奥林匹克精神更加深入人心。

正如国际体育史学会副会长雷默教授所言:“只有当每个人都了解了奥运会发展的历史轨迹之后,奥林匹克理想才能在一个民族的头脑和

心目中真正扎根。只有这样，才能更好地理解奥林匹克运动的宗旨——为建立一个和平和更加美好的世界作出贡献。”正是为了让读者更深入地了解奥林匹克体育运动的历史，体会奥林匹克的精神，我们特意策划推出这本《奥林匹克纪念币研究》，希望能引起广大读者的共鸣。这也算是我们为奥林匹克体育运动做出的一份贡献！

体育纪念币是为纪念重大的体育事件而发行的一种特殊钱币。一个国家发行体育纪念币，不仅是其金融事业发展的象征，而且是各个重要历史时期的见证。纪念币虽小，却能透视竞技体育某些侧面，突出以纪念币为中心，辐射各种与此有关的体育现象以及当时国内外发生的重大体育赛事，同时也见证体育健儿们在世界体育竞技运动赛场上留下的深深足迹。本书内容分为三辑，对世界各国发行的千余枚体育纪念币加以剖析：第一辑着重对历届夏季奥运会主办国发行的纪念币材质、规格、面额和发行量作出了充分解读；第二辑针对夏季奥运会纪念币设计理念、民族文化、风土人情、主办国特色等方面进行诠释；第三辑主要介绍冬季奥运会、亚运会、亚冬会、世界杯足球赛以及我国发行的体育纪念币。

本书的出版，得到了浙江海洋学院著作出版基金的资助，同时也得到了浙江省教育厅体卫艺处的关心和大力支持。在此，谨向所有关心、支持出版的领导和朋友，表示衷心的感谢。

此外，我还要特别感谢海洋出版社责任编辑任玲，浙江海洋学院黄品全主任，宁波晚报首席摄影师龚国荣先生。

本书在撰写过程中，引用了许多中外体育纪念币有关实物和文字方面的资料。参考了美国克劳斯《世界硬币目录》2005版、《中国金币》杂志、中国金币网、中国奥委会官方网站等书籍和网络，正是由于这些实物和理论研究成果，充实了本书的实证特性和理论研究内涵。在此，谨表示最诚挚的谢意。

由于世界各国体育纪念币正处于连续不断的发行之中，难以穷尽收入本书，再加上作者的水平有限，存在不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

赵开尔
于2013年3月

Contents 目次

第一辑 夏季奥运会纪念币历史

第15届奥运会首枚纪念币.....	3
第18届奥运会纪念币.....	5
第19届奥运会纪念币.....	7
第20届奥运会纪念币.....	11
第21届奥运会纪念币.....	14
第22届奥运会纪念币.....	20
第23届奥运会纪念币.....	26
第24届奥运会纪念币.....	29
第25届奥运会纪念币.....	38
第26届奥运会纪念币.....	46
第27届奥运会纪念币.....	51
第28届奥运会纪念币.....	59
第29届奥运会纪念币.....	67
第30届奥运会纪念币.....	81
夏季奥运会非主办国发行的纪念币概况.....	93

第二辑 夏季奥运会纪念币文化

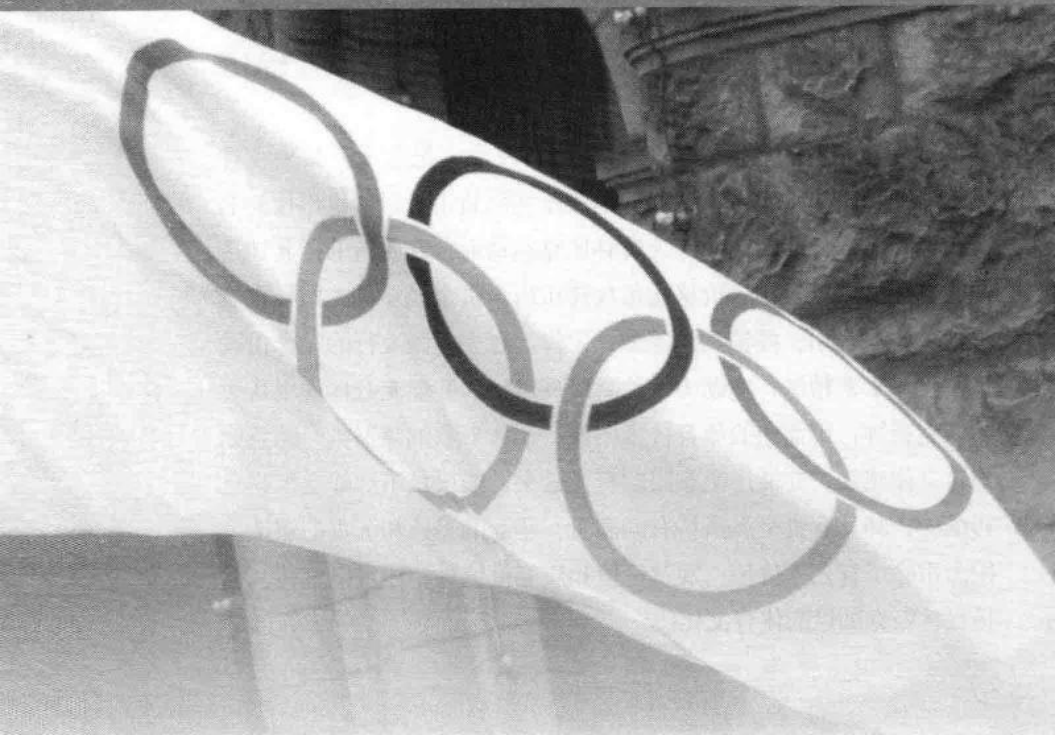
夏季奥运会主办国纪念币销售情况分析.....	122
奥运会纪念币设计理念与民族文化探微.....	128
奥运会纪念币设计理念与民族文化解读.....	134
2008年北京奥运会纪念币销售策略研究.....	141
夏季奥运会财政主要来源分析.....	148

第三辑 其他中外体育纪念币解读

冬季奥运会纪念币.....	156
世界杯足球赛纪念币.....	191
亚运会与纪念币.....	221
亚洲冬季运动会与纪念币.....	241
纪念币中的体坛风采录.....	246

第一辑

夏季奥运会纪念币历史





奥运会是世界上规模最大、水平最高、影响最为广泛的体育盛会，以其自身为主体的恢宏文化现象已然渗透到全球政治、经济、文化、科技、教育等诸多领域。奥林匹克是一面人类社会进步的旗帜。它在维护世界和平、增进友谊、促进人类文明方面具有独特的作用。如今的奥林匹克运动已成为独特的社会文化活动，尤其是奥运会纪念币的发行，目前已成为国际惯例。据2005年版《世界硬币目标目录》统计，发行奥运会纪念币的国家和地区已达120多个，纪念币总数约1 200枚。这些纪念币已成为弘扬奥运精神，普及奥运文化的重要载体。

现代奥运会发行金、银、铜纪念币是从1951年为纪念芬兰第15届奥运会开始的。目前夏季奥运会主办国已有13个主办国发行14届奥运会纪念币达334款，其中金质纪念币71款，银质纪念币172款，铜质纪念币90款和1款纸质纪念币。但由于其发行量小，纪念意义大，难得见到流通，故为人们所热衷收藏。在现代奥运会纪念币的发行之初，奥运纪念币是作为流通纪念币在发行国流通，其发行量相对较高。然而，近些年来，奥运币的材质大多是贵金属，铂金、黄金或白银等，配以流通纪念币，用于纪念和收藏。

奥运会纪念币多数采用贵金属材料制成，纪念币上虽象征性地铸有面额，为法定货币，但并不参于实际货币流通，也不按其名义币值兑换。纪念币是为纪念奥林匹克运动而特别发行的，其铸造量受到严格限制，销售价格按每枚铸币所含贵金属重量的国际市场价格加生产费用、经销利润等合计定价。各主办国发行的纪念币设计精美，工艺精湛，主题力求独具民族风格，并能充分体现现代奥林匹克精神，币面上的体育技术图像，动作形象细腻逼真，动感强烈，立体感强，并能产生耀眼的折光效果。钱币虽不如邮票那样色彩缤纷，却具有贵金属所特有的高贵、华丽的美感和沉重的质地。纪念币除了有艺术价值、观赏价值和研究价值外，还可以宣传、弘扬奥林匹克灿烂的体育文化。



表1-1 历届夏季奥运会主办国发行的纪念币一览表

届数	举办城市	金币	银币	铜镍币	纸币
第15届	赫尔辛基		1		
第18届	东京		2		
第19届	墨西哥		1		
第20届	慕尼黑		6		
第21届	蒙特利尔	2	28		
第22届	莫斯科	11	28	6	
第23届	洛杉矶	1	2		
第24届	汉城	8	20	10	
第25届	巴塞罗那	12	16	4	
第26届	亚特兰大	4	8	4	
第27届	悉尼	9	16	29	
第28届	雅典	6	12		
第29届	北京	9	14	8	1
第30届	伦敦	9	18	29	
合 计		71	172	90	1

第15届奥运会首枚纪念币

芬兰位于欧洲北部，与瑞典、挪威、俄罗斯接壤，南临芬兰湾，西濒波的尼亚湾。海岸线长1 100km。地势北高南低。内陆水域面积占全国面积的10%，有岛屿约17.9万个，湖泊约18.8万个，有“千湖之国”的美称。

芬兰虽然人口不多，幅员不大，但体育运动相当普及，在冬、夏季奥运会都取得过优异成绩，为奥林匹克运动做出了巨大贡献。第15届奥运会于1951年7月19日至8月3日在赫尔辛基举行，比赛设17个大项149个小项。应邀前来参赛的有69个国家和地区的4 925名运动员，其中女子



518人，男子4 407人。赫尔辛基奥运会办得很成功，这首先表现在大会的良好气氛，如参赛者的范围较广，会间又有成千上万的观众到场呐喊助威；再者，本届比赛的裁判受到广泛好评，他们以严谨执法的态度，较好地保证了比赛的客观和公正；其次，运动员连创佳绩，打破或平奥运会纪录的达29项，其中田径比赛男子有96人次，女子有30人次。

中国奥委会因当时国际奥委会某些领导人蓄意制造“两个中国”而时期受阻，故仅参加了1项男子仰泳比赛和8月3日的闭幕式。

新中国成立之后，原中华全国体育协进会改为中华全国体育总会，并行使中国奥委会的权利。但在本届奥运会之前，新的中国奥委会未得到国际奥委会的承认。在已与新中国建立外交关系的芬兰政府及其他友好国家的共同努力下，新中国在本届奥运会开幕前的国际奥委会第48届年会上终于取得了参加本届奥运会资格。新中国代表团一行40人赶到赫尔辛基时，大会已进行了10天，故而只赶上男子游泳的1项比赛和最后的闭幕式。当时大概没有人意识到，这支迟到的队伍日后将会成为奥运舞台上的劲旅。

芬兰政府为纪念第15届奥运盛会于1951年专为此次奥运会发行纪念银币1枚，开创了奥运会纪念币发行之先河，此后，通过发行纪念币资助奥运会开始成为各届奥运会组织工作的一项重要内容。



1951年版五环

正面

1952年版五环

图1-1 第15届奥运会纪念币

第15届奥运会纪念币为银质，面值500马克，重量12g，成色50%，直径32mm。正面图案为国名，月桂枝环抱面值。背面图案是第15届赫尔辛基奥运会、奥运五环，年号。纪念币分1951年、1952年两个版别，1951年版发行1.9万枚、1952年版发行58.6万枚。



第15届芬兰赫尔辛基奥运会设计理念以和平为主题。其设计风格开创了奥运纪念币注重装饰性的先河。设计创意简明大方，以国名文字和月桂枝环表现主办国的地点，通过奥运五环标志，突出表现了奥运精神对促进人类和平、友谊和进步的理念。其特点是简洁明快，落落大方。

相关链接：国际奥委会有自己的会旗。旗为白底无边，中央有五个相互套连的圆环，即我们所说的奥林匹克五环。环的颜色自左至右为蓝、黄、黑、绿、红，象征五大洲的团结，全世界的运动员以公正、坦率的比赛和友好的精神，在奥运会上相见。根据奥林匹克宪章规定，“奥林匹克五环”是奥林匹克运动的象征，是国际奥委会的专用标志，未经国际奥委会许可，任何团体或个人不得将其用于广告或其他商业性活动。

第18届奥运会纪念币

日本，是位于亚洲大陆东岸外的太平洋岛国。西、北隔东海、黄海、日本海、鄂霍次克海与中国、朝鲜、俄罗斯相望，东濒太平洋。领土由北海道、本州、四国、九州四个大岛和3 900多个小岛组成。日本自20世纪60年代末期起一直是世界公认的第二号资本主义经济强国，实行君主立宪政体，被称为“日出之国”。日本为单一民族国家，国内大城市主要有东京、大阪和神户等。

日本经济高度发达，国民拥有较高的生活质量，人均国内生产总值超过4万美元稳居世界前列，是全球最富裕、经济最发达和生活水平最高的国家之一。从1968年开始至2009年，日本一直保持世界第二大经济体的地位，直到2010年才被中国超越。

第18届奥运会于1964年10月10日至24日在日本东京举行，参赛的有93个国家和地区的5 140名运动员，其中女子683人，男子4 457人。本届比赛共设有19个大项163个小项，除田径、游泳(含跳水、水球)、举



重、射击、篮球、足球、曲棍球、体操、击剑、自行车、摔跤、拳击、马术、赛艇、帆船、皮划艇、现代五项17个传统项目外，新增添了排球（男、女）、柔道这两个日本拿手的项目。这是奥运会项目规范化后，大项数首次达到19个。东京奥运会许多项目的成绩比上届又有较大幅度的提高。大会共81次破奥运会纪录，其中32次为世界纪录。

自1952年苏联首次参加奥运会以来，美、苏两国已成为世界瞩目的中心，两国也开始了金牌霸主的争夺战。1952年苏联金牌数远落后于美国，而1956、1960年两届，苏联均超过美国。这次苏联战绩不佳，除游泳外，田径、举重、体操、射击等所获金牌数均不如上届。苏联在本届比赛中共获金牌30枚，银牌31枚，铜牌35枚。而美国，金、银、铜牌分别为36、26、28枚；金牌数再次超过了苏联。但非正式团体总分，苏、美分别为607.8和581.8，苏联还略微领先。日本获金牌16枚，银牌5枚，铜牌8枚，居美苏之后，列第三。同美苏情况一样，日本金牌数虽多于德国联队（金10枚、银22枚、铜18枚），但非正式团体总分日本为234.5分，德国为237.5分，后者还多3分。

中国台湾派出了80人的代表团，其中运动员55名，参加了田径（6人），篮球（12人）、举重（7人）、自行车（5人）、拳击（7人）、柔道（4人）、射击（6人）、体操（8人）8个项目的比赛。

1956年澳大利亚墨尔本第16届奥运会和1960年意大利罗马第17届奥运会均未发行纪念币。可见当时各国对是否发行奥运会纪念币尚未取得共识。本届奥运会恢复发行纪念币，并从此成为各届奥运会组织工作中的一个重要项目。

日本东京第18届奥运会是奥运会第一次在亚洲举行，日本青年板井义则点燃了奥运圣火，表明了日本人民渴望和平的强烈愿望。主办国为此次奥运会发行纪念银币一套2枚，并第一次将奥运圣火铸造在纪念币上。

第一款纪念币为银质，面值100日元，重4.8g，成色60%，直径22.6mm。正面图案为国名，奥运五环叠加在火炬上。背面图案是“1964年东京”字样、面值、年代（昭和39年）。普制币发行8 000万枚。另



一款纪念币为银质纪念币，面值1 000日元，重20g，成色92.5%，直径35.1mm。正面图案为国名、面值，樱花环绕富士山。背面图案是“1964年东京”、面值（1 000）、奥运五环、年代，两边为樱花。



图1-2 第18届奥运会纪念币

这届奥运会纪念币的设计主题就确定为反映奥运会亚洲主办国日本的复兴。在设计风格上以写实为主，创意主题是以主办国富士山标志为象征和代表，用日本国花——樱花来表现奥运与主办国民族传统相结合的理念，以此突出表现奥运在亚洲的发展。

第19届奥运会纪念币

墨西哥城始于1325年，1821年墨西哥独立时成为首都。它位于墨西哥高原的湖积平原上，海拔2 259m。这里翠山环绕，夏无酷暑，冬无严寒，气候宜人，风景秀丽。墨西哥城不仅保留了不少玛雅文化的遗迹，也是一座拉美现代化的城市。本届参加比赛的有112个国家和地区的5 531名运动员，其中女选手781人。墨西哥城海拔2 400m，在这种高原地区举行比赛，运动员身体反应如何，这引起了不少运动医学工作者的关注并来此进行研究。早在1955年，泛美运动会就曾在这里举行，科学家们当时已得出下列结论：海拔2 200m以上高原地区的稀薄空气，阻力较小，有利于短跑和跳跃等无氧代谢为主的项目比赛，而不利于长跑和足球等有氧代谢为主的项目比赛。比之上届的东京赛场（海拔只有6m），本届赛场如上青天。当国际奥委会把主办权交给这个城市后，各国的运动员和教练员意识到面临的新课题，纷纷参加了高原训练营的适应性训练。本届大赛的结果表明，墨西哥城主办奥运会是称职的，



它产生了一批奇迹或者说神话般的世界纪录，导致了奥运会的“成绩爆炸”。

美国选手海因斯100m跑首破10"大关，以9"95（电动计时）和9"9（人工计时）的成绩打破了奥运会纪录，这个记录一直保持15年之久，直到1983年被卡·史密斯以9"93打破，现在的世界纪录是9"79；托·史密斯在200m跑也突破20"，成绩是19"83（电动计时）和19"8（人工计时），11年后的1979年同样在墨西哥城才以19"72被意大利皮·门内阿刷新，一直保持到现在。此外，伊文斯在400m跑中以43"8的成绩创世界新纪录，同样得益于空气助力小和先进的新型现代化塑胶跑道。

跳远是运动员在助跑线沿直线助跑，然后单脚踏跳，起跳脚腾空向前跃进，最后落入沙坑。对跳远姿势不作硬性规定，但大概有这么几种：最初的跳远姿势多采用“蹲踞式”。20世纪以来，大多跳远运动员改用“挺身式”，1931年，日本运动员就用这种姿势创造了7.98m的世界纪录。20世纪60年代以后，又有人发明了“走步式”，美国运动员波斯大林顿就是采用起跳后在空中走三步半“走步式”多次打破世界纪录的，并于1965年将成绩提高到8.35m。但是事实证明，跳远的这几种姿势并无优劣之分，这要根据运动员自身的条件和习惯来选择。1931年发明了“挺身式”后，美国运动员欧文斯仍然沿用“蹲踞式”，而跳出了8.13m的世界纪录，并保持了25年之久。无独有偶，在“走步式”盛行一时的1968年，美国著名运动员鲍勃·比蒙在第19届奥运会跳远决赛中，用似乎已过时的“蹲踞式”纵身一跳，几乎落到了沙坑的顶端。全场观众惊呆了，几个裁判员量了又量，仔细查验了起跳板上的足印，一切都合格，记分板上终于打出了被称为“进入下一世纪的一跳”——8.90m的世界纪录。这简直令人难以置信，比蒙激动得跳了起来，马上又跪下不停地亲吻地面，他霎时成为全世界最伟大的跳远运动员。他创造的这项纪录，直到1991年，才由他的同胞鲍威尔以8.95m的成绩打破。

跳高是一项历史悠久的运动项目，1864年出现了跨越式的跳高方法，当时英国人麦尔以1.67m创造了第一个男子跳高世界纪录。随着田