



 信毅教材大系


体育职业概论

• 易剑东 主编

An Introduction to
Sports Careers



 復旦大學 出版社

 信毅教材大系

体育职业概论

• 易剑东 主编

An Introduction to
Sports Careers



 復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育职业概论/易剑东主编. —上海:复旦大学出版社,2013.10
信毅教材大系
ISBN 978-7-309-10061-7

I. 体… II. 易… III. 体育工作-高等学校-教材 IV. G8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 218851 号

体育职业概论

易剑东 主编
责任编辑/鲍雯妍

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
上海浦东北联印刷厂

开本 787×1092 1/16 印张 18.5 字数 395 千
2013 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-10061-7/G·1234
定价:37.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

“信毅教材大系”编委会

主 任 王 乔

副 主 任 卢福财 王秋石 刘子馨

秘 书 长 陈 曦

副秘书长 王联合

编 委 陆长平 严 武 胡宇辰 匡小平 章卫东

袁红林 陈富良 汪 洋 罗良清 方志军

吴志军 夏家莉 叶卫华 陈家琪 邓 辉

包礼祥 郑志强 陈始发

联络秘书 罗 翔 欧阳薇

内容提要

目前，我国体育界传统的封闭格局正在逐渐被打破，体育产业正日益走向社会化和专业化，体育人才和其他行业的人才之间也出现了交流和开放的局面。本书从行业和产业划分、学业和专业设置、职业和就业取向依次匹配的角度，详述了十八个体育相关职业的职业概述、职业发展状况、职业发展规划、从业风险和发展路径等内容。为方便教学，提升教学效果，各章均配有学习要点、学习目标、重点概念、本章小结、复习思考题、职场链接。

总序

高等教育的起源可以追溯到 1088 年意大利建立的博洛尼亚大学,它运用社会化组织成批量培养社会所需要的人才,改变了知识、技能主要在师徒间、个体间传授的教育方式,满足了大家获取知识的需要,史称“博洛尼亚传统”。

19 世纪初期,德国的教育家洪堡提出“教学与研究相统一”和“学术自由”的原则,并指出大学的主要职能是追求真理,学术研究在大学应当具有第一位的重要性,即“洪堡理念”,强调大学对学术研究人才的培养。

在洪堡理念广为传播和接受之际,德国都柏林天主教大学校长纽曼发表了“大学的理想”的著名演说,旗帜鲜明地指出“从本质上讲,大学是教育的场所”,“我们不能借口履行大学的使命职责,而把它引向不属于它本身的目标”,强调培养人才是大学的唯一职能。纽曼关于“大学的理想”的演说让人们重新审视和思考大学为何而设、为谁而设的问题。

19 世纪后期到 20 世纪初,美国威斯康星大学查尔斯·范海斯校长提出“大学必须为社会发展服务”的办学理念,更加关注大学与社会需求的结合,从而使大学走出了象牙塔。

2011 年 4 月 24 日,胡锦涛总书记在清华大学百年校庆庆典上,指出高等教育是优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉,强调要充分发挥大学文化育人和文化遗产创新的职能。

总而言之,随着社会的进步与变革,高等教育不断发展,大学的功能不断扩展,但始终都在围绕着人才培养这一大学的根本使命,致力于不断提高人才培养的质量和水平。

对大学而言,优秀人才的培养离不开一些必要的物质条件保障,但更重要的是高效的执行体系。高效的执行体系应该体现在三个方面:一是科学合理的学科专业结构,二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍,三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。教材是体现教学内容与教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也

是深化教育教学改革,提高人才培养质量的重要保证。

一本好的教材,要能反映该学科领域的学术水平和科研成就,能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。因此,加强高校教材建设,对于提高教育质量、稳定教学秩序、实现高等教育人才培养目标起着重要的作用。正是基于这样的考虑,江西财经大学与复旦大学出版社达成共识,准备通过编写出版一套高质量的教材系列,以期进一步锻炼学校教师队伍,提高教师素质和教学水平,最终将学校的学科、师资等优势转化为人才培养优势,提升人才培养质量。为凸显江财特色,我们取校训“信敏廉毅”中一前一尾两个字,将这个系列的教材命名为“信毅教材大系”。

“信毅教材大系”将分期分批出版问世,江西财经大学教师将积极参与这一具有重大意义的学术事业,精益求精地不断提高写作质量,力争将“信毅教材大系”打造成业内有影响力的高端品牌。“信毅教材大系”的出版,得到了复旦大学出版社的大力支持,没有他们卓越视野和精心组织,就不可能有这套系列教材的问世。作为“信毅教材大系”的合作方和复旦大学出版社的一位多年的合作者,对他们的敬业精神和远见卓识,我感到由衷的钦佩。

王 乔

2012年9月19日

行业·专业·职业的匹配与顺应

一、编写本书的目的

这本教材的编写动机很简单。

一是为体育院校(系科)的毕业生融入社会和运动员退役转型提供思路和启示。

近年来,体育院校毕业生就业状况整体上不尽如人意,运动员再就业遭遇困难的一些典型案例触动了人们的神经,事实上也引发了比较强烈的社会关注。为了帮助体育院校的相关专业学生更好就业,帮助运动员更好地实现转型,本书尽可能全面地介绍了目前已经存在的、刚刚萌芽的和尚未在中国出现但今后可能前景不错的体育相关职业,希望为这两类人实现在体育行业中的立足与发展提供指导。虽然一些优秀的体育院校毕业生实现了在其他热门行业的就业,一些顶尖运动员通过自己的努力在体育界外取得成功,甚至某省一次性提拔9名奥运会冠军担任体育系统内副处级干部,但毕竟多数体育相关专业学生和运动员们还是需要在体育职业领域谋求自己的发展,甚至还出现过某省体育局为世界冠军在报纸上刊登求职广告的事情。

可以说,解决体育院校(系科)毕业生的就业问题和运动员退役后的转型问题,不仅事关体育这个系统和行业的社会影响和形象,而且与体育事业和体育产业的长远发展和可持续发展也关系密切。

二是为对体育行业较有兴趣或者在某种机缘下介入体育行业的人们提供服务。

长期以来,我们发现不少其他行业的精英表现出对于体育事业或体育产业的浓厚兴趣,不少人在体育事务方面已经有所介入,但这些人对于体育行业中的相关职业缺乏了解,我们编写本书的目的是希望为这些人提供如何进入体育事业或产业并实现更好发展的基本知识。不少年少时运动能力突出的人才在其他行业就业后希望投身体育产业,不少非体育相关专业的毕业生想在体育行业寻求

就业,了解体育职业的相关知识。

客观地说,让更多对体育有兴趣的人介入体育事业和体育产业,不仅有助于体育拓展和延伸自己的范围和领域,进而提升体育的社会贡献,也有助于深化人们对体育的认识和理解,从而为体育赢得更加坚实的社会地位奠定基础。

二、我国体育行业的规模有限

毋庸讳言,这些年体育人进入其他领域就业和系统外人员介入体育行业已经成为一种趋势,这种开放、互动的态势正在打破体育界传统的封闭格局和社会上不同行业的隔绝状态,使得体育日益走向社会化 and 专业化。近几年来国家体育总局系统每年新进人员中有近半数来自体育系统外其他学科和专业的趋势也可说明,体育界已经向社会敞开了大门。越来越多其他行业和专业的人员热忱地进入体育系统,也说明社会对体育行业的接纳和认同在不断增强。

正是在这种交融和开放的态势下,我们更加需要清醒地认识体育行业、体育专业、体育职业的现状和问题,从而扩大体育行业的社会地位、提升体育专业的社会影响、增强体育职业的社会认同。

必须承认,虽然中国体育这些年在奥运会上不断取得辉煌成绩,但总体上看,中国的体育界是一个并不算大的行业,也不能说是一个具有深刻社会影响力的行业。

这可以从中国体育系统的从业人数不多、职业和岗位数量有限、职业起薪点或收入不高等方面体现出来。

国家体育总局的统计表明,2011年全国体育系统从业人数为157 343人,其中,体育行政机关(独立)19 946人,体育行政机关(合并)16 623人,体育项目管理部门34 868人,本科院校5 002人,职业、运动技术学院4 671人,体育运动学校16 912人,竞技体育323人,业余体校24 158人,单项运动学院371人,训练基地3 323人,体育场馆16 315人,体育科研机构1 353人,其他事业单位11 577人,其他机构1 876人。这和很多其他行业的情况相比,明显存在着规模小、职业类别单调、收入不高等特点。

我国人力资源和社会保障部的资料表明:2009年年底全国就业人员77 995万人。如果将同年体育系统从业人员按16万计算,约占全国就业人数的0.206‰,占第三产业就业人数的比例则约为0.602‰。

显然,这是几乎可以忽略不计的比例。当然,这里没有把多数体育及相关产业的人员计算在内。中国国家体育总局2010年发布的全国体育产业调查数据表明,2006年、2007年、2008年中国体育及相关产业从业人员分别为256.3万人、283.74万人和317.09万人。如果拿2008年体育及相关产业的从业人数317.09万人放在当年年底全国就业人员77 480万中,这一比例为0.41%,放到当年第三产业从业人数25 717万人中,比例为1.23%,这个比例依然显得十分微小。

再从国家的财政拨款和支出来看看体育行业的分量。

以2012年为例,全国财政收入117 209.75亿元,比2011年增长12.8%,加上从中央预算稳定调节基金调入2 700亿元,使用的收入总量为119 909.75亿元。国家体育总局同年的财政拨款为19.212 2亿元,约占全国财政总预算拨款的0.160‰。2012年文化体育与传媒总支出494.68亿元,国家体育总局总支出33.67亿元,占比6.81%。

这两个比例依然说明体育只是国家财政大蛋糕中的一个小角。

造成这种状况的原因是多方面的,但从与美国的对比看,主要是我们存在着行业和产业划分、学业和专业设定、职业和就业服务方面的问题。具体来说,我们对于体育的产业和行业划分过分拘泥于体育系统内,较少向社会其他领域延伸和拓展;我们对于体育学科和专业的设定过分强调“体育姓体”,即便开设了一些新专业也未能实现体育与其他学科和专业的良好嫁接;我们对于体育学毕业生的就业指导和运动员转型的再就业培训还没有摆脱体育的羁绊。

三、体育行业、专业、职业的演进

《体育职业概论》一书就是站在行业和产业划分、学业和专业设置、职业和就业取向依次匹配的基础上来展开论述的。本书编者认为,体育及相关产业在行业和产业划分中的地位、在学业和专业设置中的思路、在职业和就业取向中的选择是紧密相关的。如果三者发生错位,将对整个体育行业、体育教育、体育职业的发展带来全方位的不利影响。

从国家的行业划分看,《国民经济行业分类》国家标准于1984年首次发布,随后于1994年、2002年、2011年作了三次修订。

1994年我国把体育和卫生及社会福利业作为一个行业(GB/T 4754—1994中有专门的L卫生、体育和社会福利业),分为3个大类、11个中类和17个小类。值得注意的是,这已经是我国1992年十四大开始决定走社会主义市场经济道路以后的国民经济行业分类。到2002年社会主义市场经济体制建设近10年时,体育才开始在整体上摆脱福利属性,步入产业行列(GB/T 4754—2002中专设R文化、体育和娱乐业),包括5个大类、22个中类和29个小类。

值得注意的是,2002年《国民经济行业分类》中体育代号为R88,被细分为8810体育组织、8820体育场馆、8890其他体育,通常认为属于体育的休闲健身娱乐活动以代号8930被划归89娱乐业中,在C制造业中则有一个23文教体育用品制造业,与体育有关的包括232体育用品制造,细分为2321球类制造、2322体育器材及配件制造、2323训练健身器材制造、2324运动防护用具制造、2329其他体育用品制造。这个分类虽不尽合理,但基本涵盖了体育行业的内容。

最新的《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2011)于2011年11月1日实施,该标准由国家统计局起草,国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会批准发布。此次修订除参照2008年联合国新修订的《国际标准行业分类》第四版(简称ISIC4)外,主要依据我国经济发展状况和趋势,对门类、大类、中类、小类做了调整和修改。这是一个迄今为止最为完善的《国民经济行业分类》国家标准。

在这个最新的国家标准中,体育行业整体上代号未变,只是将2002年划在娱乐业中的休闲健身活动划归体育业中,使得体育业的类别从3项增加为4项。具体为8810体育组织(指专业从事体育比赛、训练、辅导和管理的组织的活动)、8820体育场馆(指可供观赏比赛的场馆和专供运动员训练用的场地管理活动)、8830休闲健身活动(指主要面向社会开放的休闲健身场所和其他体育娱乐场所的管理活动)、8890其他体育(指上述未包括的体育活动)。在制造业中的体育用品制造类目虽然代号有变,但内容保持

不变。娱乐业中增加了 894 文化、娱乐、体育经纪代理和 8942 体育经纪人,体育经纪人首次进入国民经济行业分类中。

行业(或产业)是指从事相同性质的经济活动的所有单位的集合。从这个演进历程可以看出,《国民经济行业分类》的国家标准将体育从福利事业确定为产业,行业分工逐步细化,行业的专业化程度不断提高,推动了体育相关职业类种的逐渐增加,基本符合当前体育行业发展的实际。

高等院校的学科和专业设置也是体现行业取向的一个重要维度,因为学业和专业是联系行业和职业的桥梁和纽带。从某种意义上说,高等教育的学科和专业类别与不同行业发展密切相关,而职业和就业在很大程度上与人们接受高等教育的状况密不可分。

我国高等教育从 1952 年开始设置学科和专业,1952 年 11 月 8 日成立的新中国第一所高等体育院校——华东体育学院就开始设置体育专业。目前,高校体育本科专业从 1952 年的 1 个“体育专业”发展为 1957 年的 9 个专业,1987 年时曾大力扩展为 29 个专业,1991 年全国实际设有体育本科专业 13 种。1998 年教育部进行本科专业调整,教育学门类下的体育学类本科专业调整为 5 个。经过 2011 年的最新修订,目前体育学类专业为 7 个,包括 5 个正式专业和 2 个试办专业。5 个正式本科专业为体育教育 040201、运动训练 040202*、社会体育 040203、运动人体科学 040204*、民族传统体育 040205*,2 个试办专业为运动康复与健康 040206S、休闲体育 040207S。其中,运动训练、运动人体科学、民族传统体育 3 个专业还被列入控制规模的专业中。值得强调的是,2011 年的调整中,还保留了原先设置的经济学门类下的体育经济 020113W,以及管理学门类中的体育产业管理 110316S,属于试办专业。不过,文学、法学等学科和专业目录中没有专门以“体育”命名的专业。

截至 2009 年 3 月,全国已有 423 所高等院校开设体育本科专业,占高校总数的 51.3%,其中有 287 所院校开设体育教育专业,81 所院校开设运动训练专业,219 所院校开设社会体育专业,28 所院校开设运动人体科学专业,43 所院校开设民族传统体育专业。设置体育本科专业的院校几乎覆盖所有类型的院校。其中,师范大学、综合性大学是除体育院校之外的重要力量^①。从设置院校数量上估算,全国现有 32 所体育院校,设置体育本科专业的综合性大学及其他院校、师范院校数量大约为体育院校的 5 倍和 7 倍。

体育的专业化和社会化是相辅相成的两个维度。前者要求高等学校的学科和专业设置强调体育属性,后者要求学校的人才培养注意适应社会需求,适度顺应体育向其他领域辐射的社会现实。从这个意义上说,体育及相关学科和专业之间实现互动和交融是大势所趋。从目前体育及相关学科和专业的设置看,多数院校还是过于强调专业化,未能有效应对体育社会化的需求,这使得我国体育人才的培养出现了如下问题:人才质量下滑、总体就业率偏低、毕业生就业工作与所学专业对口率不高、专业界限模糊、人

^① 蒲鸿春:《我国高等院校体育本科专业设置与调整研究》,北京体育大学博士学位论文,2010 年。

人才培养趋同、专业设置僵化、与社会需要匹配性差等^①。

值得一提的是,体育院校乃至其他开设体育本科专业的院校以传统体育学科和专业为主的格局没有改变。武汉体育学院拥有全国体育院校最大的本科生规模,设置了最多的24个本科专业,设置专业覆盖的学科门类达9个(多数体育院校为4个左右)。截至2012年6月,该校10470名在校生中,运动康复与健康、体育休闲、体育装备工程本科专业在校生746人,仅占7.1%^②。

从目前中国的高校类型序列看,体育类院校属于整体规模明显偏小的一类。根据中国教育和科研计算机网可以查询和检索的2661所“中国大学”的统计,体育类院校只有32所,仅占全部高校的1.2%,艺术类院校数量达100所,比例高达3.8%,是体育院校的3倍以上。

总体看来,近年来我国高等学校的体育学科和专业整体上服从国家行业 and 产业的分类、服务社会职业和就业的思路基本形成,但在社会化的结构调整和贯彻力度上依然存在很多改进的空间。学习欧美体育学科和专业的社会化并广泛涉猎其他学科和领域的经验,依然是摆在体育人才培养单位面前的一项重大课题。如果不在学科、专业设置上确定这样的理念,体育行业的开放式发展就会遭遇阻滞和排斥,体育院校(系科)向体育行业输送人才的通道就会受到阻碍和束缚。

《中华人民共和国职业分类大典》代表着我国人力资源管理部门对于职业分类和职业管理的态度和思路。我国1986年颁布《职业分类与代码》,1992年编制并颁布《中华人民共和国工种分类目录》。1999年,国家颁布了经过四年研究历程的《中华人民共和国职业分类大典》。随后又有2005年、2006年、2007年版《中华人民共和国职业分类大典(增补本)》。2004年,劳动和社会保障部还建立新职业信息发布制度,及时研究和分批分类公布新职业,对社会新职业进行系统划分与科学归类,进一步更新和充实了我国职业分类和职业标准体系建设。

劳动部于1993年发布《中华人民共和国职业工种分类目录》,从职业指导的角度将我国职业分为11大类、45中类、126小类。其中体育在第八大类卫生、体育、文化和教育事业中的(三十七)体育事业,包括102运动员、103教练员两个专门职业。

1999年5月正式出版的《中华人民共和国职业分类大典》是我国第一部完成的职业分类大典,将我国职业归为8个大类,66个中类,413个小类,1838个细类(职业)。在《中华人民共和国职业分类大典》中,与体育直接相关的职业包括:2-01-99-00体育研究人员、2-11-01-01教练员、2-11-01-02裁判员、2-11-01-03运动员、2-11-01-99其他体育工作人员、4-04-03-01社会体育指导员、4-04-03-02体育场地工、4-04-01-08体育经纪人等,此外,4-04-03-03康乐服务员、4-04-03-04保健按摩师、4-04-03-99其他健身和娱乐场所服务员、4-04-99-00其他饭店、旅游及健身场所服务人员也包含部分体育职业。传统上划在制造业中的职业也可看成

① 蒲鸿春:《我国高等院校体育本科专业设置与调整研究》,北京体育大学博士学位论文,2010年。

② 张惠君:“体育院校学科建设现状与内涵式发展”,《武汉体育学院学报》,2012年第8期。

是体育相关职业,包括 6-22-02-01 制球工、6-22-02-02 球拍球网制作工、6-22-02-03 健身器材制作工、6-22-02-99 其他体育用品制作人员。

截至 2010 年,全国共有各类职业 2 026 个,随着社会经济的发展,全国的职业种类还会不断增长,相信体育类新职业也会应运而生。

四、各章的编写思路

编者不厌其烦地列举我国行业和产业分类中体育定位的演进、高等学校学科和专业设置中体育人才培养的思路、职业和就业管理中体育类职业的划分,目的就是要彰显当下我国体育行业和产业、体育学业和专业整体上规模有限的现实,也是要凸显目前整个体育系统与社会系统的有机联系不够或者说体育界主动对外辐射的意识不够的现状。而这两者,恰恰是体育职业产生、发展和演进的根基和命脉。

换句话说,要壮大体育职业类种,要提升体育从业人员的地位,必须依赖于体育行业和产业的壮大、体育学业和专业的社会化。

在这样的思路指导下,《体育职业概论》一书采用总分的结构,全面覆盖 18 个体育相关职业。

第一章概述在中美对比的基础上奠定了对体育职业的基本认识,包含了行业分布、学科设置、职业搜寻等内容。

第二章到第十九章,以相类似的结构分别介绍了体育领域内的十八个职业。其中第二章到第六章介绍的是关系到体育核心产品生产的运动员、教练员、裁判员、体育教师、社会体育指导员,每一章均包括职业概述、职业发展状况、职业发展规划、从业风险和发展路径等。

第七章到第十章,从职业概述、职业发展状况、职业发展规划三方面介绍了体育记者、体育新闻发言人、体育信息主管、体育经纪人这四个与体育信息及其管理相关的职业。

第十一章到第十五章,分别介绍队医、物理治疗师这两个与运动医学相关的职业和武打演员、保镖这两个与武术相关的职业,还有一个新型的职业——拓展培训师,包括职业概述、职业发展状况、职业发展规划三节。

第十六章到第十九章介绍体育场地工、游泳救生员这两个正式纳入《中华人民共和国职业分类大典》的体育辅助类职业,以及尚未纳入大典但已经处于良好发展态势的辅助类职业——啦啦队员、高尔夫球童,包括职业概述、职业发展状况、职业发展规划。

必须指出的是,这里列举的 18 种职业虽然已经超出了《中华人民共和国职业分类大典》的范畴,但依然无法覆盖世界乃至中国范围内的所有体育职业,如体育节目主持人、体育经理人、足球和网球球童乃至体育研究人员这些职业,本书都没有专章介绍。这一方面是由于编者目前尚未完全明晰体育职业的分类标准,另一方面也由于写作团队的组建面临着一定困难,这个缺憾相信可以在修订时得到弥补。

附录介绍了一些国内外体育职业搜寻服务网站的网址,希望对进入体育行业或谋求体育职业的人们提供一些指导。

《体育职业概论》追求良好的教学导向,力求方便教学使用。学习要点帮助学生了解本章的基本内容;学习目标提示学习后达到的效果;重点概念强调要掌握的核心内容;本章小结提供复习的指导;复习思考题引发深度探讨;练习题帮助强化重点;职场链接提供现实指导;参考文献带来延伸阅读的指引。

由于水平和能力上的差距,也由于组织和协调众多作者的困难,以及现有成果的数量有限,本书有些内容缺乏最新资料,有些分析和判断缺乏足够的依据,有些必要的内容还未能充实,对于国外相关状况的借鉴还不够深入。这些问题,只有等待专家和读者的指正,才能在今后的修订中得以完善。

前言由本书主编易剑东撰写。

本书各章的编者如下:

序 号	章 名	作 者	单 位
第一章	概论	易剑东	江西财经大学
第二章	运动员	郑志强	江西财经大学
第三章	教练员	刘淑英	江西财经大学
第四章	裁判员	刘淑英	江西财经大学
第五章	体育教师	王永顺	北京体育大学
第六章	社会体育指导员	詹新寰	江西财经大学
第七章	体育记者	谭 刚	江西财经大学
第八章	体育新闻发言人	谭 刚	江西财经大学
第九章	体育信息主管	谭 刚	江西财经大学
第十章	体育经纪人	郑志强	江西财经大学
第十一章	拓展培训师	朱亚坤	江西财经大学
第十二章	队医	谭 刚	江西财经大学
第十三章	物理治疗师	韩云峰	北京体育大学
第十四章	武打演员	张 杰	浙江警察学院
第十五章	保镖	孙 科	山东青年政治学院
第十六章	体育场地工	彭永善	江西财经大学
第十七章	游泳救生员	余文斌	江西财经大学
第十八章	啦啦队员	谭 刚	江西财经大学
第十九章	高尔夫球童	谭 刚	江西财经大学
附 录	国内外体育职业搜寻服务网站	刘淑英	江西财经大学

体育是一项万古长青的事业,体育职业往往是将兴趣和爱好当作工作的职业。当越来越多的人对方兴未艾的体育行业充满兴趣、对投身体育满怀激情时,我们的体育职业就将在文明的律动和生命的脉动中展现其无与伦比的魅力。

在大力发展服务业、调整经济结构、建设小康社会、提升人口红利、推进城镇化、建设充满活力的和谐社会的进程中,体育都具有重要的基础作用和独特价值。

让我们期待体育职业如火山岩浆般迸发!

让我们冀望更多人对体育职业投注热情!

易剑东

2013年6月

目 录

第一章 概论	001
第一节 中美劳动部门职业分类体系中的体育职业	003
第二节 中美院校的体育学科专业设置	006
第三节 中美体育职业搜寻和匹配服务	011
复习思考题	015
第二章 运动员	016
第一节 运动员职业概述	016
第二节 运动员职业发展状况	019
第三节 运动员职业发展规划	022
本章小结	036
复习思考题	037
练习题	037
职场链接	037
第三章 教练员	040
第一节 教练员职业概述	040
第二节 教练员职业发展状况	044
第三节 教练员的职业发展规划	048
本章小结	055
复习思考题	056
练习题	056
职场链接	056
第四章 裁判员	058
第一节 裁判员职业概述	058
第二节 裁判员职业发展状况	060
第三节 裁判员的职业发展规划	062

本章小结	068
复习思考题	068
练习题	068
职场链接	069
第五章 体育教师	071
第一节 体育教师职业概述	071
第二节 体育教师的职业发展状况	075
第三节 体育教师职业发展规划	079
本章小结	084
复习思考题	084
练习题	084
职场链接	084
第六章 社会体育指导员	086
第一节 社会指导员的职业概述	086
第二节 社会体育指导员发展状况	089
第三节 社会体育指导员职业发展规划	093
本章小结	097
复习思考题	098
练习题	098
职场链接	098
第七章 体育记者	100
第一节 体育记者职业概述	100
第二节 体育记者的职业发展状况	103
第三节 体育记者的职业发展规划	104
本章小结	110
复习思考题	110
练习题	111
职场链接	111
第八章 体育新闻发言人	113
第一节 体育新闻发言人职业概述	114
第二节 体育新闻发言人的职业发展状况	115
第三节 体育新闻发言人的职业发展规划	118
本章小结	121

复习思考题	122
练习题	122
职场链接	122
第九章 体育信息主管	124
第一节 体育信息主管的职业概述	125
第二节 体育信息主管的职业发展状况	127
第三节 体育信息主管的职业发展规划	131
本章小结	135
复习思考题	136
练习题	136
职场链接	136
第十章 体育经纪人	138
第一节 体育经纪人职业概述	138
第二节 体育经纪人职业发展状况	145
第三节 体育经纪人的职业发展规划	151
本章小结	159
复习思考题	160
练习题	160
职场链接	160
第十一章 拓展培训师	162
第一节 拓展培训师职业概述	162
第二节 拓展培训师职业发展状况	165
第三节 拓展培训师的职业发展规划	166
本章小结	172
复习思考题	172
练习题	173
职场链接	173
第十二章 队医	175
第一节 队医职业概述	175
第二节 队医职业发展状况	176
第三节 队医职业发展规划	178
本章小结	181
复习思考题	181