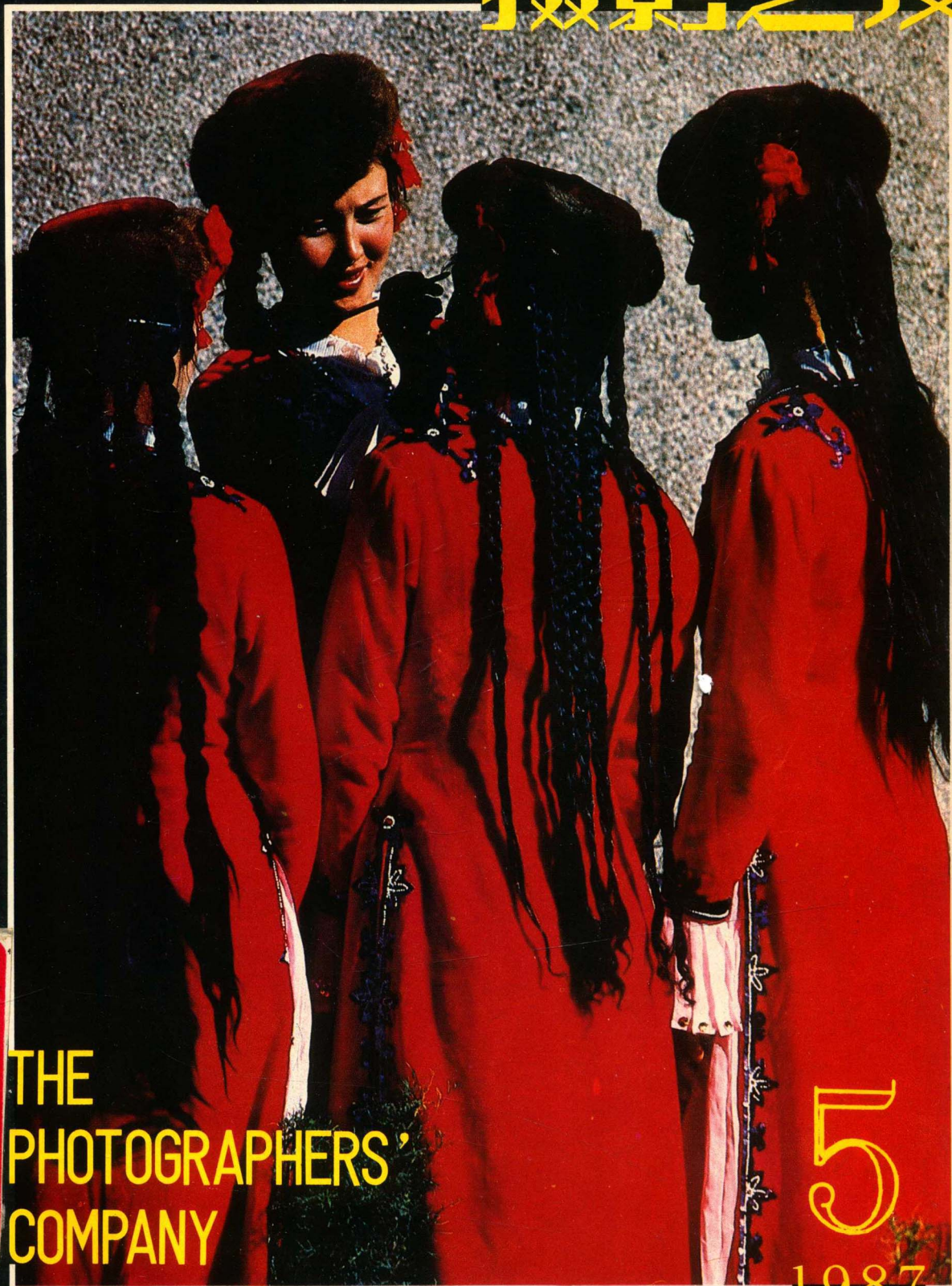


《南方杯》赛专刊

摄影之友



THE
PHOTOGRAPHERS'
COMPANY

5

1987



闽海印象
(金杯奖)

福建
黄加法 摄

封面：花之俏 (铜杯奖)

新疆 吴渝生 摄

南方

南方杯



全国彩色摄影大奖赛



00059687

获奖作品

常州职业技术学院图书馆

藏书章



水乡人家 (铜杯奖)

广东 何廉摄



欢歌喜舞 (铜杯奖)

广东 徐源蓉摄

4-56/1, 87(5)

059548

《南方杯》全国彩色摄影大奖赛 获奖作品

金龙飞舞 (铜杯奖) 广东 廖少强摄



水的节日 (铜杯奖) 江西 张力平摄



瑶山情 (铜杯奖) 广东 周志锋摄



《南方杯》大赛
作品评选场地，
设在广东电视台
演播厅。



南方杯 全国彩色摄影大奖赛 1987



·
本刊述评
·

摄影热中的《南方杯》大赛

张超



广东省照相工业联合总公司总经理谢章（右一），给各评委发放聘书后留影。

今年举办的《南方杯》全国彩色摄影大赛，以一种新的声势，表现出与以往的大赛所不同的特点。

大赛鼓动着全国专业和业余摄影工作者的心。这次大赛，作者之多，作品之多，出色作品之多，都胜于以往。当《南方杯》大赛一发动，几乎在同一时间

里，全国二十八个省市的八百八十八名作者，给我们送来了三千二百三十一幅彩色作品。这些作品，都是制作精美的14吋或20吋放大彩片，使人能一眼看出其艺术效果，便于品评，且随时可以展出。据说，在举办这次《南方杯》摄影大赛的同时，其他省市也进行

着《芙蓉杯》、《沈阳杯》等摄影大赛。“摄影热”正在全国涌动着；摄影佳作，如同热潮中进溅的浪花，层出不穷。我们捧出的“南方杯”，因此更添异彩！

参赛作品的内容与形式，大都有其独到之处，水平相当高。其中许多作品，以其强烈的形式感和深刻的内涵，构成了自身的艺术魅力。香港著名摄影家陈复礼先生（评委），在评选过作品后说，入选作品完全可以与国际沙龙比赛媲美；如果参加国际摄影沙龙，肯定可以得奖。

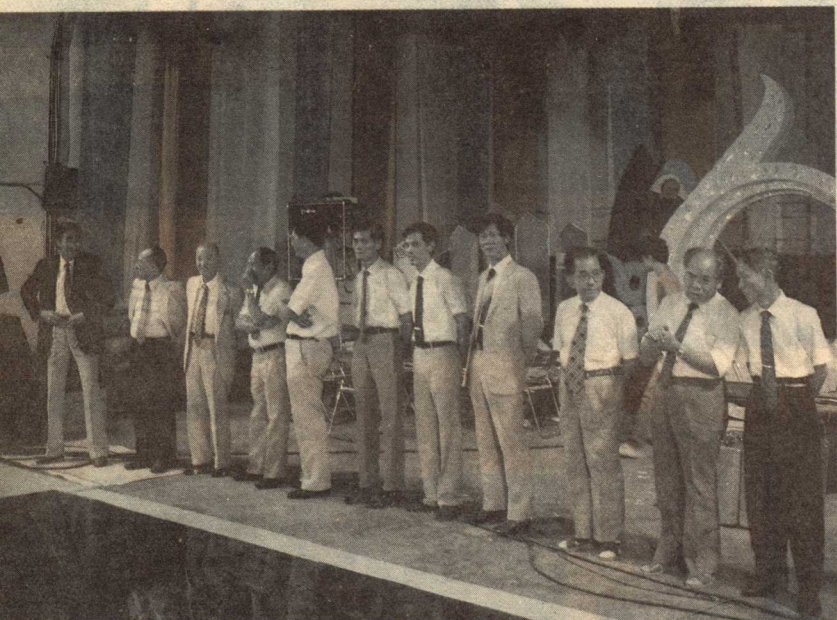
透过光与影的组合，反映出我国改革开放的风貌和人民奋发向上的活力，这类作品有其特有的力度，形式上也不拘一格。比如，荣获一等奖作品《闽海印象》，海滩上，渔网和渔船的“实像”淡化在一层浅青色的印象中，如同富有韵律感的线条构成的图案，新颖、潇洒，不落老套。作者黄家法特附说明道：“三中全会之后，福建沿海渔村出现了渔民笑、大海笑的新气象，凭着自己生活体验的积累，创作了这一作品。在三千多幅参赛作品中，《闽》脱颖而出，夺得桂冠，

可见其作者“内力”之深。有些未获选的作品，也有较高的艺术质量。它们不是生活表层的再现，而是作者对于生活的哲理性思考“沉淀”之后，某种主观意念的外射，看后引人深思。此类作品这次比以往数量更多、格调更高、意味更深。

《南方杯》全国彩色摄影大赛，入选作品有一百五十幅，又在其中评选出了一等奖作品一幅（《闽海印象》作者是福建省的黄加法），二等奖作品两幅（《快乐的小和尚》作者是解放军袁学军，《边陲营地》作者是解放军的渤海），另有七幅作品获得三等奖。

为了做好评选工作，主办单位广东省照相工业联合公司，特别聘请中国摄影家协会副主席陈勃、展览部主任尚进、香港著名摄影家陈复礼先生、简庆福先生和澳门李公剑先生，还有本省著名摄影家梁惠湘、梁祖德等任评选委员。并由广东省照相工业联合公司总经理谢章特别发放聘书，以示郑重。经过参照国内外各种评选方式，确定采用比较公平合理的投票记分法进行作品评选。每个评委，可以按自己的看法，对作品进行反复比较推敲，如对某一作品投了票，再发现有更中意之作，还可收回已投之票另行改投。

为了使《南方杯》全国彩色摄影大赛评选活动，有声有色地反映给广大观众。广东省电视台给予了大力支持，他们特别提供了电视演播厅，作为《南方杯》的评选场地。在美工、照明和音响方面予以便利。年事已高的评委们，都能很好地看到作品的光与影效果，如愿地进行评选工作。美中不足的是强光灯的温度太高，使评委们汗流满面。电视演播主持人对此当场解说道：这虽不象歌舞演员们冒着高温进行演唱，但这些年事已高的评委



各评委准备进入作品评选场地。



评委们在认真评选作品。

们所进行辛勤劳动，可与之比美。

《南方杯》参赛作品评选活动结束时，广东分会主席梁惠湘向电视记者谈了对这次大赛的看法和今后期望。他说，这次大赛是成功的，所评选出的一百五十幅作品，将在明春在北京展出并给获奖者授奖。届时，省照相工业联合公司还将举办南方牌国产扩印机展销。还说这样的摄影大赛将每两年举办一次。省照相工业联合公司总经理，也赞扬了这次摄影大赛的成功，感谢各方给予的合作和支持，也表示两年后再次和大家举办摄影大赛。

对于未被评选上的参赛作品，评委们和有关方面也给予了关注！香港著名摄影家简福先生说得好，作品评选上与否，含有很大的机迂性，由于评选数量所限，大部份作品肯定要落选。不过，作品此地落选，在另一次大赛，说不定会得金牌。希望作者不要灰心，继续鼓劲！创作出更多的好作品。《摄影之友》编辑部负责同志也表示，除了专刊登载得奖的十幅摄影作品外，还将挑选一些风格、题材不同的未被评选上的作品，加以刊登，让大家观摩研讨，电视台的有关编辑也打算播放一些这样的作品。以达到为摄影创作热潮推波助澜的作用，鼓舞广大的专业或业余摄影工作者继续努力，创作出更多的摄影佳作！



电视台主持人汤聪、侯玉婷在介绍评选情况。



作品评选结束时，电视台主持人与评委座谈。

(本版图片为林建平摄影)

《南方杯》全国彩色摄影大奖赛入选作品情况

省市	河南	浙江	贵州	上海	广东	北京	四川	江西	山西	黑龙江	江苏	辽宁	陕西
入选作品	4	5	1	9	46	11	9	1	1	8	16	4	2
省市	云南	吉林	天津	西藏	广西	新疆	湖北	安徽	福建	湖南	内蒙古	山东	
入选作品	1	1	3	1	3	3	3	5	4	4	1	5	
合计	151幅												

彩色的河流

——「南方杯」全国彩色摄影大奖赛获奖作品浅析

戴冰

1987年8月19日，在广东电视台的演播厅里，《南方杯》大奖赛的参赛作品在一排排展架上依次排列，在聚光灯的强光照射下，形成了一条连绵不断的彩色河流。评委们在“河”旁往返穿行，仔细品味，审慎地投下自己严肃的一票。经过几个回合，最后评出10幅获奖作品。经过专家们严格选拔的10幅作品，可供借鉴之处甚多。且让我们一道赏析。

黄加法（福建）的《闽海印象》（金杯奖），以其精湛的艺术和深刻的内涵，获得此次大奖赛的“桂冠”。乍看画面，你会觉得眼前出现一条河，河面上浮流着无尽的素绢彩帛，细看，这原来是海湾沙滩上晾晒着万千张渔网，新髹的渔船舟艇交错其间。渔网形成的纤巧线条，有如“飞白”写意；浓重的大小船只，好似“工笔”实描——作品极富国画情调，极饶装饰效果。画面上见到的渔民无几，但从“万千渔网晾海滩”这一壮观情景，你可想见：渔汛来临之前，渔民们正励兵秣马，准备出海！它是一首对党的改革、开放、搞活政策的颂歌。在拍摄技巧上，作者恰当地运用了小光圈、俯拍等手法，使画面获得了大幅度的清晰效果。

渤海（解放军）的《边陲营地》（银杯奖），画面恬静、秀美，主题积极而含蓄。只有对边防战士深深的爱，用心灵感受部队生活，才能于平凡的生活情景中捕捉到出色的艺术形象。

袁学军（北京）在《欢乐的小和尚》（银杯奖），中所捕捉的“小喇嘛”天真可爱的形象，折射出我国民族政策与宗教政策的光辉。在藏族地区，过着游牧生活的藏族牧民子弟只有进寺院当喇嘛才能学文化。因此，此照画面上的藏族儿童披上了新袈裟，当上了“小和尚”，其兴奋之情是不言而喻的。看，他们一字儿排开，一个个欢欣雀跃：或手舞足蹈，或尖声



怪叫，或装模作样，不亦乐乎。摄影者在他们恣意玩乐情绪达到高潮时按下快门，使他们一个个具有性格特征。主体形象大红大黄的袈裟大色块，使作品在“彩色的河流”中极为醒目。

在获铜杯奖的7幅作品中，有4幅拍摄的是喜庆、歌舞活动场面，但画面题材内容不尽相同，艺术上各具特色。

张力平（南昌）的《水的节日》，作品色彩饱满、浓艳，动感和虚实对比强烈，极具油画效果。背景上隐约可辨的芭蕉阔叶林很好地“点”出了环境，画面上虽只有两位盛装的傣族姑娘，但从她们手持塑料彩盆埋头泼水，和别人泼在她们身上的水“反弹”四溅的情景，使人联想到泼水场面的紧张、激烈。画面上水花满布，很好地突出了“水的节日”的主题。无论构图、色彩、人物、技巧，均给人留下良好印象。

徐源蓉（女，广州）的《欢歌喜舞》，摄自青海玉树藏族自治州去年举行建州35周年大庆活动。画面是藏胞载歌载舞的一个镜头。表演者长长的水袖中，要魔术似地“甩”出一只“吊袖”来。这五彩的吊袖飘带似地在空中流光泛影。场面是现成的，但要拍出一幅成功的照片并不容易。难得的是，摄影者截取的瞬间画面，构图匀称、和谐，舞者清晰的影像增添了作品的韵味。

廖少强（广州）的《金龙飞舞》，反映的是广东潮汕地区民间闹元宵的盛况。正当一枚“金蛇狂舞”的烟花爆炸时，摄影者按下快门，使主体画面置于斑斓焰火的笼罩下，更造就了“金龙狂舞”的意境。这是一张夜景照片，但画面拍得清晰，层次分明，虚实相宜，实属难得。

周志峰（深圳）的《瑶山情》，作品的引人之处是，主体突出，色彩鲜艳，构图简洁，画面干净，是

一幅成功的“高调”摄影。取得如此佳效，那是摄影者成功地运用了仰拍手法，同时在后期制作中又运用了暗室特技。倘若画面上舞蹈者是一对男女青年，或许益添情趣。

少数民族题材是目前许多摄影家的“聚焦点”。吴渝生（新疆）的《花之俏》，给人的强烈感觉是：维吾尔族姑娘美！画面是四位姑娘描眉化妆，准备演出，因此“旁白”还有：她们能歌善舞的性格美，青春美……拍摄时，作者让一位化妆的姑娘面向镜头，其他姑娘背向或侧向而立，这使作品显得内蕴、含蓄。在色彩上，极饶套色版画之趣。

艺术摄影的主题性创作，是许多摄影家着力探索的课题。何康（广东）的《水乡人家》，即属此列。画面上这户渔民，安居在红砖青瓦的新屋里；在崭新渔网像瀑布似地从楼上悬垂下来的“背景”烘托下，头罩新头巾的闺女精心编织新渔网；饱经风霜的老奶奶和年轻妈妈，共同关注着家里的小宝贝；中年男主人公虽未出现画面，但猜想得到，他正在外闯荡江河……这户水乡人家日子过得多甜美！与《闽海印象》一样，作品表现的是党的现行政策使渔民致富的深刻主题。室内光线不足是拍摄的难点。但作者充分利用天井自然光，又巧于布置人造灯光，还在阴暗的左侧“布局”反光强烈的景物（白尼龙丝渔网等），从而克服困难，完成创作。

李东利（黑龙江）的《北大仓》，画面富有形式感。竖构图画面上，远处，尖顶圆柱体的大粮仓，一行行一列列，绵延无垠；近处，圆筒型的小粮囤，整齐密集，成方成阵。它们在皑皑白雪覆盖下，画面显得特别新颖、别致，节奏感、韵律感十分强烈。由于主体形象是静景静物，作者安排一驾马车进入前景，顿添生机。





访谢章 总经理

丘仕钊

《南方杯》评选结束，谢章总经理（右一）谈今后展望

（本刊讯）首届《南方杯》全国彩色摄影大奖赛评选结束后，本刊特约记者走访了大奖赛主办单位——广东省照相工业联合公司谢章总经理，请他谈谈对本届大奖赛的评价和对今后的展望。

谢章总经理说：由中国摄影家协会广东分会、广东省照相工业联合公司、《摄影之友》编辑部共同主办的首届《南方杯》全国彩色摄影大奖赛办得很成功，从来稿之多、质量之高、评选公正得到充分说明。这是我省企业单位和摄影艺术界携手合作，繁荣摄影艺术的创举，并且对摄影彩色化起了推动作用。现在151幅入选作品和十幅得奖佳作已评选出来了，明年三月将在北京颁奖和展览。在此，我们十分感谢摄影界和各方面人士对本届大赛的支持、协助，特别感谢广东电

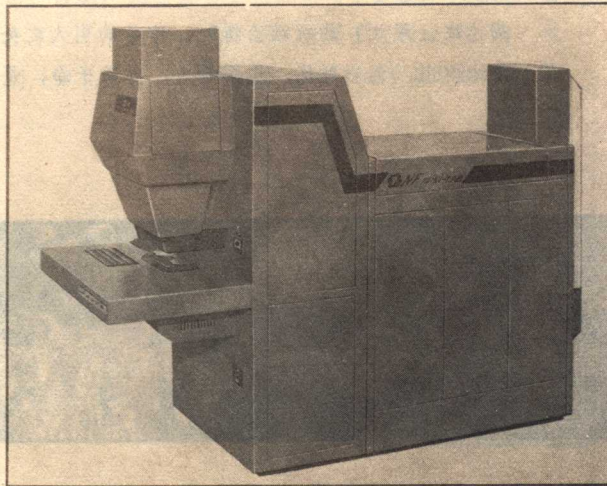
视台的关心和配合，把整个评选活动安排在电视台演播大厅进行，花了大量人力物力进行拍摄录像，编辑《南方杯》大奖赛专题节目，将在“艺术长廊”播放。

谢总经理还说：南方杯大奖赛的合作成功，说明照相工业的进步，就能为繁荣摄影艺术作出贡献；同样，摄影事业的兴旺，也必然大促进照相工业的发展。为此，衷心希望我国摄影事业在党的开放、改革路线指引下结出丰硕之果。广东省照相工业联合公司今后将继续与中国摄影家协会广东分会、《摄影之友》编辑部加强合作，并预计在1989年举办第二届全国彩色摄影大奖赛。为推动我省照相工业的发展和繁荣摄影事业作出贡献。

南方冲印系统 最新信息

广东省照相工业联合公司新近研制成功GC—V型彩色扩印冲纸机，该机采用先进电脑技术，设计新颖，明室操作，具有电脑自动校色、双斜率调整、自动曝光、自动走纸、自动控温、自动药液循环和补充、自动烘干等功能，并有快速扩印、可使用3R、5R两种相纸的特点。

（丘仕钊）



最新型南方GC—V型彩色扩印冲纸机

祖国万里任去来

——“纵横祖国五万里” 考察队来广州 阿 泉



考察队来到祖国南方城市——广州市

在我的面前，放着一张中国地图，沿祖国边界大部地区，划出一道红线，至广州嘎然而止，实际距离全长四万多公里。那是一条用摩托车辗出来的路。驾驶摩托车的是“纵横祖国五万里”摄影综合考察队队员。

考察队于今年5月22日傍晚到达广州，26日在广州中山图书馆作了精彩的报告会。广州听众与他们一道分享了旅途的艰辛及探胜的喜悦。

考察队员是来自四川不同战线的摄影工作者。他们驾驶八辆国产“双燕牌”750型侧三轮摩托，于1986年6月25日从成都出发，驶向边疆。他们决心用手中的照相机，展示伟大祖国的风貌，开拓摄影艺术的新领域，探索人生的价值。

考察队首先去云南，回成都稍事休整后，进入西藏，抵达新疆、内蒙、北京，出山海关，入东三省，折回天津，然后经山东，取道东南沿海，由福建入广东，完成了考察的大半历程。在这四万公里的考察途中，拍摄了几千卷胶卷和上万公尺的电影胶片。他们在黑龙江漠河地区和大兴安岭拍摄的资料，由于不久

前的那场大火，显示出珍贵的历史价值。

这次考察最艰巨的旅程，是他们驾驶摩托来到珠穆朗玛峰脚下的绒布河，距珠峰顶约十七公里，首创驾驶摩托车靠近珠峰的世界纪录；是他们首次驾驶小排量发动机车闯入了神秘的阿里八百里无人区；是他们驾车飞越了号称“世界最高公路”的昆仑山路段，那里有被人们称为“生命禁区”的八大冰坂……沿途路情险恶，机车事故连连，加上高山缺氧的威胁，反复无常的恶劣高原气候，死神时时在向他们招手……然而，他们在科学与地狱的入口处，根绝了犹豫与怯懦，战胜了死神向前进。于是，大地为他们呈献了许多鲜为人知的异状奇珍，他们备受的种种艰辛终于在照相机里得到了报偿。这也许就是大自然对一个摄影家的最高奖赏吧。

和首漂长江的勇士一样，考察队所有的尝试都是第一次，包括伴随他们历尽艰险的“双燕牌”摩托车。现在很难用准确的字眼来评价这次考察摄影活动，然而我可以期待，期待能分享他们所经历的一切。

考察队到广州时与摄影界座谈。



考察队挺进珠穆朗玛峰。



考察队强渡来乌关布江。



试谈摄影作品的视觉冲击力

梁兆宏

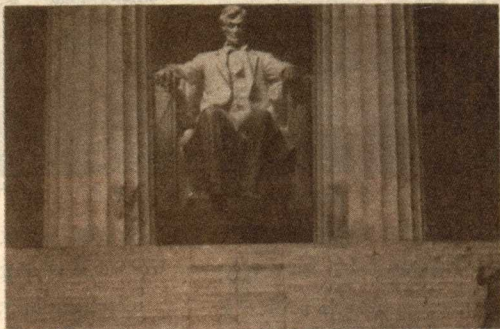
摄影艺术是一门造型艺术。画面的形态给予观众的视觉感受,决定着作品是否能够引起观众情感上的反映和心理上的共鸣。利用现代的摄影手段和技术,摄影者可以创作出许多独特的,崭新的画面形态。这种画面形态如果能够对观众产生强烈视觉效果,我们暂且称之为视觉冲击力。提高摄影作品的视觉冲击力是作品成功的因素之一。

长期以来,人们想要拍摄出令人满意的作品,就得遵循传统的构图规则,追求平稳,均衡的画面效果。广阔的地平线,安排一、两条竖线;主体形象安排在黄金分割点上;……,这一切都是为了达到一个和谐的构图形式。然而,我们在接受这种构图法则的时候,一定不要忘记,艺术并无一定之律。近年来有不少作品已经摆脱了传统构图规则的束缚,以各自独特的、新颖的表现形式,改变了人们以往的构图观念,启迪人们以新的方式观察世界。当代一些杰出的摄影作品,或是将被摄主体远远地放在照片的角落;或是把它正正地放在照片的中央。这种作品在习惯地按传统的审美观念欣赏作品的观众面前,往往产生一种奇特的吸引力。例如《作曲家 I·斯特拉文斯 1946》(A·纽曼)、《林肯纪念堂前的清洁工》(J·梅塞尔,美国)这种对传统构图法则的歪曲,说明摄影艺术已不再仅仅是对生活的图解,而是强调了作者对生活的理解。沟通了画面内外的联系,将观众的思维引向更深的境界。

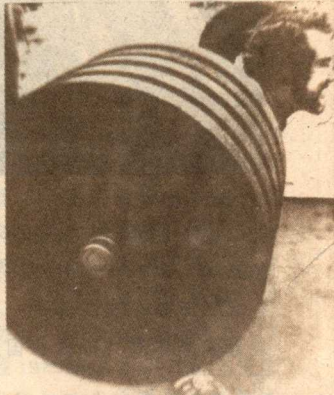
变形,也能化平凡为新奇,使那些我们平时熟视无睹的事物放出艺术光彩。它舍弃了对物体形象的真实表现,而以表达意念为目的。作者运用各种现代摄影工具、技术和技巧,对被摄物进行巧妙的构图,甚至不惜对物象进行夸张,变形乃至抽象,使之产生一个能够给观众以强烈视觉刺激的画面形态。这不仅是对传统构图规则的大胆突破,

重要的是在提炼主题,表达作者意念方面,给人一种新的启迪。我们不难从《腾飞》(李秀生)《架线》(尚共社)《由树》(博 J·美国)《举重》(加茨德国)《拳击》(M·弗雷斯科·英国)等中外作品中,体会到这种表现形式的艺术魅力。这种超物体具象的摄影作品,强调了作者的主观感受,将人们从习以

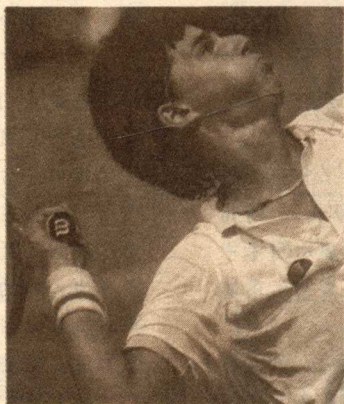
叉而发生撞击,迸发出火花,也就再没有想像的余地了。当代一些摄影家,有意识地破坏了这种物体形态的整体性,观众在领会作品的同时,仍然可以用自己丰富的思维,去想像,去创作。这样的作品无疑会以其独创的表现形式,给观众以巨大的视觉冲击,看后久久不能忘怀。例如《瞧》(1985.2《摄影世界》



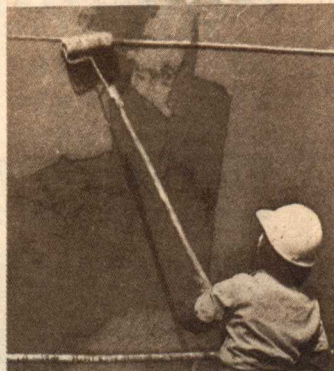
1. 林肯纪念堂前的清洁工



2. 举重



3. 扣



4. 添彩

为常的客观环境中引导到对客观环境的主观理解上。

画面的非整体性往往也能对观众产生强烈的视觉冲击,使观众产生联想。过分完整的画面构成,将作者对客观事物的感受和盘托出,这种一览无遗的表现形式,如同将观众的思维紧紧地固定在两条平行线上,人们的思维不再可能由于交

封面)、《扣》(Y·伯特兰德)当那些传统的摄影法则被打破的时候,出人意料的效果反而会产生。

色彩常常影响人们情绪的变化。作者可以在照片上运用各种色彩,调动观众的不同情绪。在色彩的运用手法上,人们习惯地首先考虑色彩的和谐和均衡,即色彩的饱和度,亮度及面积的搭配和分布,

编者的话

本刊今年第2期发表了吕贵品、李媚合写的《摄影语言表达艺术信息的过程及艺术本体认识初探》一文。作者在文中提出了一些不同于传统艺术观念的见解，并在文末表示他们的见解只是“一家之说，很不成熟，望争论”。此文发表后，我们收到四川读者张绍先寄来的三篇文章：《关于摄影艺术信息的产生、传播、鉴赏、反馈流程》、《关于观念的“艺术观念”》和《什么是摄影艺术的“本体”？》。这三篇文章都对吕、李文章中的一些观点提出了不同意见。众所周知，本刊一贯奉行“百花齐放，百家争鸣”的方针，故在本期发表张文《什么是摄影艺术的“本体”？》，以期引起摄影理论界的关注和讨论。由于篇幅有限，其余二文不能刊载，请张绍先同志谅解。

以期求得一个和谐统一的整体效果。这种对色彩的审慎运用，产生了很多富有诗意的杰出作品。但是，近期来已经有不少作品，打破了这种色彩的均衡与和谐，它们运用大面积的色彩对比或强烈的原色对比，运用同等面积色块所产生的冲击力、加强了画面色彩对观众的视觉刺激，使观众产生心理共鸣。

均衡、和谐的色彩组合与富有冲击力的大块面色彩对比，是色彩运用上的两种截然不同的艺术手法。色彩调和的画面，宛如一曲节奏文雅舒缓的华尔兹（Waltz）富有诗意画意，带给观众一种悦目，舒适的感觉。然而，随着社会的进步，观众的审美情趣发生了新的变异，对于那些重复的、单调的，而且非常完整的画面，会产生一种厌倦心理。这是观众在充分认识了这种美感之后所产生的对新的美感的追求。强烈色彩对比的画面，以它丰富的哲理性和表现性，突破了摄影艺术传统的审美意识，就象自由狂放的迪士高（Disco）音乐一样，更富于变化和富有内涵，代表着一种现代审美的新的观念。色彩效果某种意义上的不协调，反而会调动观众的逆反心理，使他们对这类充满新的活力的作品，产生情绪上的投入和心理上的共鸣。《添彩》（崔顺才）《玩累了》（刘世雄）《雪檐上蹦出的形象》（G·罗尼·意大利）《打伞》《旅游者》（D·马瑟斯·德国）等作品，正是体现了这种色彩效果的作品。作为视觉艺术形式的摄影艺术，能够产生强有力的视觉冲击，不能不说是一种成功。

艺术贵在创新。随着现代社会的不断进步，观众的欣赏趣味和欣赏要求也会不断发生变化，摄影艺术家应该不断地创作出新的表现形式，才能满足观众要求创新的审美意识。因此，不断地用新的表现形式，提高摄影作品的视觉冲击力，是摄影创作中的一个值得认真对待的问题。

什么是摄影艺术的「本体」？

——与吕贵品、李媚同志商榷（之三） 张绍先

吕贵品、李媚同志的《摄影语言表达艺术信息的过程及艺术本体认识初探》（以简称《摄》文）是想把摄影艺术理论提到哲学层次上来讨论，而且要在摄影艺术哲学中独树一帜才提出一个“摄影艺术本体论”。

可惜，这是一个不能成立的论点。

“本体”（*ouoia, substance*）这个哲学概念，在哲学史上第一个进行研究的是古希腊的亚里士多德。他的《形而上学》就是研究本体论的第一本名著。他为什么要提出“本体”概念来研究？哲学史上有过些什么本体论呢？为了讨论吕李二同志的“本体论”，有必要简单地论述一下。

摆在我们面前的事物现象有三种。例如“梨子”，有：一、从树上摘下来的梨子；二、我们头脑里有个概念“梨子”；三、某画家画了一个梨子。就是这三种现象，在哲学史上引起了长期的争鸣。

最早的古希腊哲学家巴门尼德提出“存在”是哲学研究的第一范畴，“存在”本身就是世界的本原。可是，这三种“梨子”都是“存在”，而存在的方式是不同的。第三种画的梨子就暂不考虑吧，那么，前两种梨子，究竟是树上摘的梨子是最先存在的本原呢？还是我们头脑里的“梨子”概念是最先存在的本原呢？就引起了哲学上究竟物质世界是本原还是精神世界是本原的论争。巴门尼德提出了我们所处的（外在）世界是不真实的，千变万化的世界，而真实的世界是高于感性和理性认识的在变化中不变化的“存在”的论点。

这个“存在”作为世界本原，事实上就是最初的未成型的“本体论”。这个“存在”在柏拉图那里具体化成了“理式”概念。例如梨子，在神那儿就原本有一个“梨子”的“理式”，我们人从神的理式那里得来的是“梨子”概念；而物质的梨子也就是那“梨子”理式的影子，两者都只是“梨子”理式的影子。而画的“梨子”，只是“影子的影子”。事实上柏拉图是把“理式”当成了世界本原的本体。通常我们称其为“先验的本体论”，这是客观唯心主义的本体论。

到了亚里士多德，他以朴素的唯物主义观点反对

理论探索

这种唯心论。他提出“本体”概念，并把本体定义为物质的事物自身，也就说把物质的梨子看成是“本体”。并把个别事物作为“第一本体”，而把个别事物的“属”和“种”（即群体的类）作为“第二本体”。并认为“梨子”概念是来自对物质梨子的反映和所谓表述。他并把“本体论”看作高于“存在”（在他眼里“存在”是具体的“范畴”）作为第一哲学范畴，并作为“存在”的中心。我们称这是“唯物主义的本体论”。他已经初步解决了世界本原的问题，也摆正了物质与精神的位置。

但哲学史在发展中是曲折的，围绕世界的本原“本体”有过许多不同的学派。作为不同于以上两类的最重要的代表，就是欧洲中世纪的安瑟伦。因为人们的概念中有些概念并不都能与物质的事物相对应，例如“上帝”。于是安瑟伦就把人们头脑里的“上帝”当作一个“实体存在”的本体来对待，并作为前提去证明上帝的存在，成为著名的“本体论证明”的主观唯心主义本体论的代表。

这是历史上有过的“本体论”存在的大致情况。这“本体”概念基本上是限制在世界本原这个意义上用的。辩证唯物主义已经不在这个世界本原非此即彼的意义上应用“本体”概念。而用物质第一性，意识第二性去论述自己的哲学命题。

不过，从一些著作论述康德仅限定“自在之物”为本体外再没有其他本体的观点来看，人们往往把“本体”用于指研究对象总体的自身而言。所谓自然界有自然本体，精神世界有精神本体，文化世界有文化本体。伏尔泰把具体的文化世界称为“精神的外在领域”。整个具体文化世界好比一个有意识的生命或精神表达自己的文本。生命在流逝，只是留下了许多物质物体——“文本”（请参看《意义的探究——当代西方释义学》46页）。我的理解，“文本即文化的物质本体”。这个观点同波普尔的“世界₁（物质世界）”、“世界₂（精神世界）”、“世界₃（文化世界）”的观点相类似。

从这个意义上用“本体”概念，我们就可把物质梨子看成是“世界₁”的本体，把“梨子”观念看成“世界₂”的本体，把画的梨子看成是“世界₃”的本体。

现在再回转来看吕、李二同志提出的“艺术观念”是“艺术”的“本体”，究竟类似历史上的那种“本体论”？它能否成立？

首先，《摄》文把讨论的领域划定在“摄影艺术”这个现象的总体之中，不是单讨论“艺术观念”或“艺术作品”，而是讨论艺术观念与艺术作品的关系。那么，摄影艺术现象既不是自然现象，也不是精神现

摄影
文摘

利用画笔和彩



象，而是人类社会在一定历史阶段的文化现象，属于“世界₃”，那么在文化世界中，唯有艺术作品才能是本体。艺术观念不过是创造文化世界所必需的精神（艺术观念）和物质（艺术传达手段）两大条件之一。

其次，《摄》文在论述艺术观念时，用了截断本原的论述方法，没有论述“艺术观念”的来源，而把艺术观念当成是艺术家心灵中先验的固有的东西，并以此为“本体”去观察客观的“自然，社会、生命”，寻找可表现自己艺术观念的对象物。在艺术现象中，人的观念中的艺术观念，事实上只能来自人类社会艺术现象历史的和现实的存在，客观世界包括艺术现象是艺术家艺术观念的来源，所以艺术现象的艺术品仍然是艺术观念的本原——本体。请用摄影艺术来考虑，当摄影术没发明时，人类能有摄影艺术观念吗？就是社会存在了摄影艺术，你却是从未摸过照相机，没看到过照片的荒僻山区的山民，你能有创作艺术照片的艺术观念吗？

从艺术品的个体生产来看，可以看到艺术观念是因，艺术品是果；但从艺术品群体和历史关系看，艺术品才是物质性的文化世界的本原即本体，艺术观念只是艺术品生产和发展的中介。何况就摄影艺术而言，除了纯粹的凭艺术观念构思成熟到现实中去拍摄影对象的一种方法以外，大多数都是客观现实生活的自然、

釉制造效果

巴赫勒是专为时装、美容和健美业制作广告和杂志封面的西德摄影师。他花了三年时间研究在黑白照片上进行色彩加工的技术。他的作品是在摄影室内用玛米雅 R 267 和柯达 J ri-X Pan 制作的。作者用多种合成方法降低画面的灰调子。利用摄影室内的闪光设备制造强反差，并借助相应的显影技术（胶片反差可强可弱）、在 Ilford PE 相纸上放大便可产生强反差效果而无须作繁琐的复制。在放大曝光期间还要对底片加工，使用“农场者”牌减薄剂并作适当移动以求照片能出现变形的绘画效果。巴赫勒的许多照片几乎只用传真附加装置制作以净化主题，强调平面。他在 30×40



或 50×60 的照片上使用透明染料和釉着色，工具则为毛刷和棉花卷。

上图照片中人物的腿经移动放

大机底部显得增长了。作者把这个作品命名为《探戈》。

张小文译自《摄影》

社会和人精采地存在，激发了我们的审美意识，才产生拍下来的创作冲动，所谓艺术观念这时是朦胧的，应激状态的，随机性很大的，在抓拍中去明确化和实现，所以，艺术观念在摄影艺术中绝不是“先验的本体”。因此，《摄》文说艺术观念是本体的论点是不能成立的。

让我们再用一般人的常识来论证吧。如果现在我家都住在 10 平方米的小屋内，在我的头脑里却已经有了三室一厅 100 平方米的房子观念，我就能算有了房子的“本体”吗？马克思说过：“劳动过程结束时得到的结果，在这个过程开始时就已经在劳动者的表象中存在着，即已经观念地存在着。”且不说房子在我幻想时的观念中存在着，除了幻想什么也不是；就是在我们建造房子时在观念中存在着，也只是“蓝图”而不是房子本体。那么艺术品在生产前在观念中的存在，能不仅仅是蓝图而是本体吗？

其实，据愚意猜测，吕李二同志提出“本体论”的动机，无非是想强调艺术观念及其修养的高低，观念的陈旧与更新，对于摄影艺术的创作、更新、开拓、发展有着积极的决定性的作用，并以此作为对仅把摄影家看成“相机控制器”的所谓“纯客观”、“纪实性”理论的一种否定和批判。对此我不但理解，而且赞同其目的，并引以为同志。这一点李媚同志很清楚。我

是“纪实性”论的主要论敌。但是，象《摄》文这样不讲理论的科学方法（包括哲学方法、逻辑学方法、心理学方法……等），是既不能说服人，也达不到预期目的的。

我以为，强调艺术观念在艺术创作中的重要性，应是艺术家在艺术创作中的“主体性”地位的命题，而不是“本体性”命题。而且在强调艺术家在艺术创作中的主体性作用时，还不能盲目引入“自我表现和表现自我”的观点，那容易陷入行为主义（自我表现的宣泄在于艺术创作的过程中，不在成果上）、表现主义（自我是唯一真实、表现是唯一目的）的个人主义泥潭。我们主张用“加强主观灌注”来表述。一则是继承中国古典美学的“师造化，发心源”观念的传统，强调“心源”的重要；二则不排除对事物有时所取的客观表现态度；三让主观情意只在“加强”中与客观景物辩证统一，而强化深化意境和意蕴，克服浅、直、露。这样的主体性就同“表现自我”从各个角度相区别开来了，更符合“人的本质力量对象化”的命题和在艺术中艺术家的人的价值的实现。

当然，摄影艺术理论研究才刚刚起步，一切都还在学习和探索之中。以上仅是个人愚见，言之当否，谨以就教于吕、李二同志及各位同仁。

穿州过省讲学忙

——香港广告摄影家谭增烈先生摄影讲座随记

王国坚



近年来，中国摄影家协会广东分会同香港澳门两地区的摄影界来往密切，交流切磋影艺等活动频频，是以往少有的好现象。从一九八六年四月起，香港广告摄影家谭增烈先生应我分会主席梁惠湘同志的邀请，由香港富士摄影器材有限公司赞助及提供讲学器材，到国内主要省市进行广告摄影讲学。去年以来，先后到了江西南昌、景德镇，湖北武汉，江苏南京，上海，北京，天津，辽宁沈阳，吉林长春，四川成都，湖南长沙，云南昆明，黑龙江哈尔滨，河南郑州以及广东广州和汕头大学等省市。我作为分会派出的陪同人员，随谭先生一行，到各省市去组织活动，从中也学到不少东西。

(一)

南昌市，是我们开展活动的第

一站。为摸索经验，分会主席梁惠湘同志亲自陪同到南昌。东道主江西分会官正同志热情接待、悉心安排，两天的讲学活动气氛热烈，反映很好，原定的听课人数大大超过。官正同志说：“这是多年来协会活动中较成功的一次。”第一站的成功给我们带来鼓舞和信心。

当我们来到湖北武汉市，谭先生的广告摄影作品展览安排在抵达的当天下午开幕，湖北省副省长王利滨同志出席剪彩，表示对此项活动的关心和支持。

我们所到的各省市，当地主管文化艺术的领导，知名艺术家等都出席参加开幕仪式。在上海，市经委主任郁品方同志和分会主要领导参加；在沈阳，省商业厅副厅长参加；在北京，中国摄影家协会主席石少华同志宴请谭先生及夫人，高度地评价此行的意义，还希望谭先

生今后更多地到国内来传授影艺。湖南分会在讲学活动结束后，即向《中国摄影报》作了题为“教者热心，学者诚心”的报导。谭先生还被聘为广东广告摄影研究会的顾问，和授聘于人民大学第一分校的客座教授。我们所到的每一站，出席(听课)的人数大大超出我们的预想，足见广大摄影工作者的求知欲是多么热切！

(二)

谭增烈先生的摄影艺术造诣是很深的，在香港，他受聘于香港中国广告公司的顾问，热心支持祖国的广告事业，为中国产品打入国际市场出力。他拍摄珠宝、手饰、手表，食品和饮料等广告，在技法处理上有其独到之处。每一站的讲学和示范中都不同程度地受到学员们的称赞。

香港富士摄影器材有限公司提供讲学器材和赞助,特此鸣谢!

记得在武汉市,武汉一家国棉纱厂的搞摄影的同志,向谭先生提出要求;能否示范拍摄他们厂生产的棉纱绽和纱团。当时我很替他担心,因为所带的器材有限,场地条件又不很理想,怕他为难住。可谭先生从容地接受了要求,只用一个顶光加上柔光伞,利用柔和的顶逆光把呈梯形的纱绽每一条纱线清晰地表现得恰到好处。拍完后,该厂的同志高兴地说:“拍得很好,我学到了自己解决不了的技术”。

由于谭先生能谦虚待人,又不保守的公开拍摄技术,所以学员都乐意提出问题,要求他解答,谭先生总是一一地作出了完满的答复。

谭先生经过了几站讲学,普通话已说得顺畅流利了,我这个半路出家的“翻译”,基本上失了业。

在沈阳鲁迅美术学院的礼堂,谭先生一面讲授影艺一面示范拍摄手表广告。当一次成像片子拍完后,传到学员手中观看时,一位学员带有点不服气神情跑上台前来说:“谭先生,您拍的是平面手表,我这个凸圆面的,您也能拍得不反光吗?”对学员提出的问题,他认为是一种

好学的表现。因此,他二话没说,马上动手,用学员递上来的手表拍了一张,当这位学员拿着用自己手表拍好的照片时,高兴地说:“我服了。”

在云南昆明讲学中,谭先生同样为昆明卷烟厂生产的“茶花”牌香烟作了现场示范。给该厂负责搞摄影宣传的学员在拍摄技法上很大的启迪。

陪谭先生讲学的过程中,我觉得他广告摄影技艺精湛。所拍摄的广告照片,几乎完全不用直射光,大都是使用间接的反射光,而且运用得相当巧妙;比如墙壁、天花板,柔光纸,净白的确良布等等都用上,使照片柔和得体,尽次丰富。他拍陶瓷、饮料,就是用这样的方法取得良好效果的。拍饮料,他还利用一张白纸片,剪成与杯子略小的模样,安放在瓶(杯)的后面,利用白纸反光的原理,使饮料、色酒之类的原色表现得十分真实。拍摄啤酒,他十分注意渲染冷冻效果,用喷水壶喷上雾珠增加气氛,还利用物理反应的原理,在一杯啤酒中加上点精盐粉,使本来泡沫已消失的

啤酒又重新升起洁白的泡沫,取得最佳的效果。还利用吹管吹烟的方法,增强食品热腾腾的效果,并利用“动感镜”产生动感幻觉等等,可谓方法处理上既简单、又巧妙多变,博得到场学员额手称赞。

(三)

谭先生在国内各地讲学,纵横十多个省市,都是来去匆匆,基本上没有时间参观游览。闲谈中,我了解到他到内地讲学,付出了很多时间和精力。在香港,他要主持自己公司的日常业务,回内地来,要舍掉每天优厚的薪酬,还要花精力去作准备。问他为什么?谭先生笑着说:“我希望在中国广告摄影这幅图画上添点颜色。”在接受电视台、报社记者采访时,他说:“国内的广告摄影潜力很大,将有一个好的基础,两三年内,会有很大的发展,前途是美好的,我只是来同大家切磋交流影艺”。在晚上,不时有学员、影友前来宾馆探访,他总是愉快地和大家交谈,切磋。给人们良好的印象。



谭增烈在亲自示范讲学