

第三方物流企业环境、 资源与绩效适配关系研究

The Fit Relation Study of Third Party Logistics Enterprises
Environment Resource and Performance

王鹤春 著

中国社会科学出版社

第三方物流企业环境、 资源与绩效适配关系研究

The Fit Relation Study of Third Party Logistics Enterprises
Environment Resource and Performance

王鹤春 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第三方物流企业环境、资源与绩效适配关系研究/王鹤春著. —北京:
中国社会科学出版社, 2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2918 - 0

I. ①第… II. ①王… III. ①物资企业—企业管理—研究
IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 148642 号

出 版 人 赵剑英

选题策划 卢小生

责任编辑 卢小生

特约编辑 李舒亚

责任校对 韩天炜

责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)

网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619

发 行 部 010 - 84083635

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2013 年 7 月第 1 版

印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 13.25

插 页 2

字 数 222 千字

定 价 36.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

内容提要

本书以影响我国现代物流业成长发展的首要问题，即管理创新的适配问题为核心，从适配视角出发，运用理论与实证研究相结合的方法，研究第三方物流企业管理创新体系框架的构建、框架中包含哪些层面的内容、各个层面之间的适配度如何测度，以及第三方物流企业又是通过怎样的适配作用机制完成企业能力成长等重要问题。

本书可供从事管理创新研究的研究人员参阅，也可供政府部门相关人员阅读。

Summary

This book takes the important problems which effect our country's modern logistics industry development that is the fit problem of management innovation as the core. From fit angle, this book studies the fit issue of logistics management innovation and attempts to reveal the fit relation and the fit mechanism of logistics enterprise influencing factors under the multi - factor fit angle, and combined the theory with empirical research, research on how to construct the management innovation system frame, what the dimensions are contented, how to measure fit degree, and how to get development through the fit mechanism etc. this book take the third party logistics enterprises as research object.

This book can give reference for the management innovation researcher, and be reading for the people in government department.

前 言

在经济全球化加速发展的背景下，我国物流业遇到发展瓶颈，而管理创新是形成核心竞争力和保持竞争优势的关键。因为它可以有效地提升企业的长期绩效，提高资源使用效率，推动企业稳定健康发展。因此，我国物流业迫切需要通过管理创新来实现产业突破。

物流管理创新是企业资源及环境等诸要素综合作用的结果，但国内外关于物流管理创新的研究主要是从企业家、环境、资源及能力等单因素角度开展的。本书试图从适配视角出发，研究物流企业管理创新问题，揭示多因素适配视角下的物流企业影响因素的适配关系及适配机制。为此，在对国内外已有研究成果进行归纳、总结的基础上，采用了理论与实证研究相结合的研究方法，融合了企业环境理论、企业家理论、企业资源理论等相关经济管理理论及思想，综合运用了因子分析、回归分析等数值方法和多案例研究方法，以第三方物流企业为研究对象，系统地研究管理创新适配问题。本书的研究工作包括以下几个方面：

第一，研究了企业内部资源与外部环境的适配关系。根据研究的需要，在对已有文献研究成果的整合和修正基础上，对企业资源进行了新的分类，提出了企业资源分类框架；按利益相关者理论，构建了第三方物流企业绩效分类框架，提出了“外部环境—企业家—内部资源—绩效”管理创新物理模型，构建了管理创新体系框架，将外部环境、内部资源和企业家等要素纳入该框架体系中，克服了单因素研究视角的不足。在此基础上，识别并分析了我国第三方物流企业的影响因素，并分解出“外部环境—内部资源—绩效”管理创新框架模型。在以上研究基础上，结合文献研究、业内外专家访谈、实地调研等开发出相应的适配量表。从适配角度出发，对第三方物流企业内部资源和外部环境的适配关系展开研究。为此，本书采用最新的适配测量算法，针对提出的假设，对问卷数据进行了统计检验，对所构建模型进行实证研究。研究表明，我国第三方物流企业

文化维度的划分与国外经典研究有所区别。影响与外部环境因素适配的重要因素是除创新主导型企业文化和制度资源外的所有内部资源要素。外部环境因素与内部资源适配对企业发展的促进作用得到不同程度的验证,外部环境因素与内部资源重要适配因素之间的关系基于适配的正向递增或负向递减关系,可以通过环境因素的改变,来改变其他资源的供给。

第二,研究了企业家与内部资源和外部环境的适配关系。在总体管理创新物理模型的基础上,分解出以企业家为核心的管理创新框架模型,并从适配视角出发,对企业家与环境和资源的适配关系展开实证研究。为此,本书针对所提出的假设,对问卷数据进行了统计检验,对所构建模型进行实证研究。研究表明,影响与企业家资源适配的重要因素除创新主导型企业文化和制度资源外,还包括所有内部资源与外部环境要素。企业家资源与外部环境因素和内部资源适配对企业发展的促进作用得到不同程度的验证,企业家资源与外部环境和内部资源重要适配因素之间基于适配的正向递增或负向递减关系,可以通过企业家资源的改变,改变企业内外部资源的供给。

第三,识别分析了我国第三方物流企业管理创新适配过程和适配路径,还对企业家在适配中的主导作用机制进行了研究。在对已有文献研究成果的整合和修正的基础上,建立了适配程度矩阵和“感知—评估—决策—实施—惯例化”(P—E—D—I—R)五阶段适配过程模型。为寻找实现适配的路径,构建了以企业家为核心的“环境—战略—资源—绩效”(E—S—R—P)适配路径模型,在此基础上提出了四种适配途径。通过上述模型,揭示企业家在适配中的主导作用机制。

第四,在对管理创新适配过程和路径以及适配机制识别基础上,通过对中远、宝供、辽宁A国际货运有限公司、沈阳B快递公司进行多案例研究,研究并验证了第三方物流获得适配过程和路径及企业家主导作用机制。多案例研究表明,在第三方物流企业适配过程中,管理创新是以企业家为核心的企业资源与外部环境为实现适配的载体;管理创新适配过程是从初始状态的适配到不适配再达到一个新的适配的跃迁过程;企业家在第三方物流企业管理创新适配过程及适配路径选择中起主导作用。跨案例分析表明,不同类型第三方物流企业适配过程相同,但在企业家主导作用的驱动下,第三方物流企业实现管理创新的适配路径是不同的,这不仅决定于对企业外部环境的复杂性、动态性及敌对性的适应,也取决于组织内部在管理创新不同阶段的具体资源配置及战略情况。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 选题背景	1
一 物流业成为经济热点并得到快速发展	1
二 现实对物流需求巨大	2
三 物流业发展面临严峻的形势	2
四 管理创新已经成为影响我国现代物流业成长发展的首要问题	3
第二节 问题提出及研究意义	5
一 问题的提出	5
二 本书的意义	7
第三节 本书内容	8
一 第三方物流企业管理创新体系框架构建	9
二 第三方物流企业适配关系研究	9
三 第三方物流企业管理创新适配机制研究	10
第四节 本书研究方法与技术路线	10
第五节 主要创新点	12
一 基于适配理论,构建了第三方物流企业管理创新体系框架	12
二 揭示了第三方物流企业管理创新适配机制	13
三 采用交叉项适配测量算法,对第三方物流企业适配度模型进行了测度	13
第二章 文献综述	15
第一节 第三方物流理论研究回顾	15
一 国外相关研究回顾	15

二	国内相关研究回顾	17
第二节	适配理论研究回顾	18
一	国外关于适配理论研究情况	18
二	国内适配理论研究情况	20
三	国内外适配测量方法研究回顾	21
第三节	企业外部环境研究回顾	23
第四节	企业内部资源理论回顾	25
一	企业资源概念	25
二	企业资源分类	26
第五节	企业绩效评价研究回顾	27
本章小结		29
第三章	第三方物流企业管理创新体系框架构建	31
第一节	管理创新体系框架维度构建分析	31
一	企业外部环境维度	31
二	企业资源分类框架构建	32
三	基于利益相关者的绩效分类框架构建	34
四	绩效衡量方式	37
第二节	外部环境—企业家—内部资源—绩效	
总体管理创新框架		37
一	总体管理创新框架物理模型构建	37
二	量表开发的相关理论	39
三	量表开发与样本收集过程	41
本章小结		44
第四章	第三方物流企业外部环境与内部资源适配关系研究	45
第一节	环境与资源适配关系测量的方案设计	45
一	适配关系度量的基本思想	45
二	适配程度评价的步骤	46
三	适配程度评价的基本方法	46
第二节	企业外部环境量表的开发与检验	47
一	外部环境变量操作定义及衡量方法	47
二	初始量表的生成与检验	49

三	正式量表检验	52
第三节	企业内部资源量表的开发与检验	54
一	内部资源变量操作定义及衡量方法	54
二	有形资源量表的生成与检验	60
三	无形资源量表的生成与检验	64
第四节	绩效量表的开发与检验	76
一	绩效变量操作定义及衡量方法	76
二	绩效量表的生成与检验	78
第五节	管理创新模型构建及假设提出	82
一	管理创新适配模型构建	82
二	假设提出	82
第六节	外部环境与企业有形资源适配关系	86
一	基于非 IT 资源的第三方物流企业有形资源与 外部环境因素适配分析	87
二	基于 IT 资源的第三方物流企业有形资源与 外部环境因素适配分析	88
第七节	外部环境同无形资源适配关系	89
一	人力资源	89
二	组织资源	91
三	技术资源	94
四	关系资源	95
第八节	研究讨论	97
一	外部环境因素与第三方物流企业有形资源适配	97
二	外部环境因素与第三方物流企业人力资源适配	98
三	外部环境因素与第三方物流企业组织资源适配	99
四	外部环境因素与第三方物流企业技术资源适配	100
五	外部环境因素与第三方物流企业关系资源适配	101
本章小结		102
第五章	第三方物流企业家与环境和资源的适配关系研究	104
第一节	企业家与环境和资源适配关系测量的方案设计	104
一	适配关系度量的基本思想	104
二	适配程度评价的步骤	105

三	适配程度评价的基本方法·····	105
第二节	企业家为核心管理创新模型构建及假设提出·····	106
第三节	企业家资源量表的开发与检验·····	107
一	企业家资源变量操作定义及衡量方法·····	107
二	企业家资源量表的生成与检验·····	110
第四节	企业家资源同外部环境因素适配关系·····	113
第五节	企业家资源同有形资源适配关系·····	115
一	基于非 IT 资源的第三方物流企业有形资源 ·····	115
二	基于 IT 资源的第三方物流企业有形资源 ·····	116
第六节	企业家资源同无形资源适配关系·····	116
一	人力资源·····	116
二	组织资源·····	117
三	技术资源·····	120
四	关系资源·····	121
第七节	研究讨论·····	123
一	企业家资源与外部环境因素适配·····	124
二	企业家资源与第三方物流企业有形资源适配·····	124
三	企业家资源与第三方物流企业人力资源适配·····	124
四	企业家资源与第三方物流企业组织资源适配·····	124
五	企业家资源与技术资源适配·····	125
六	企业家资源与企业关系资源适配·····	125
本章小结	·····	128
第六章	第三方物流企业管理创新适配机制研究·····	129
第一节	方案设计·····	129
一	管理创新适配机制研究的基本思想·····	129
二	管理创新适配机制研究的步骤·····	130
三	管理创新适配机制研究的方法·····	130
第二节	适配过程机制研究·····	131
一	适配程度矩阵·····	131
二	“感知—评估—决策—实施—惯例化” (P—E—D—I—R) 适配过程模型 ·····	132
三	适配过程中企业家主导作用机制·····	135

第三节 适配路径机制研究	136
一 适配路径模型组成部分	138
二 适配路径分析	140
三 适配路径中企业家主导作用机制	141
第四节 适配过程及适配路径的多案例研究	141
一 研究设计	142
二 案例企业背景介绍	143
三 适配过程分析	147
四 适配路径分析	154
五 辽宁 A 物流公司适配路径分析	159
六 沈阳 B 快递公司	160
第五节 跨案例分析与讨论	162
一 适配过程及企业家主导作用机制分析	162
二 适配路径及企业家主导作用机制分析	163
本章小结	164
第七章 结论与展望	166
第一节 主要结论	166
一 构建了第三方物流企业管理创新适配体系框架	166
二 第三方物流企业外部环境 with 内部资源适配关系研究	166
三 第三方物流企业企业家与外部环境和内部资源适配关系研究	167
四 识别分析第三方物流企业管理创新适配过程和适配路径机理以及企业家在适配中的主导作用机制	168
第二节 研究局限与展望	168
附录 A 第三方物流企业适配研究调研问卷	170
参考文献	177
后记	198

Contents

Chapter 1 The Introduction	1
1 The background of topic	1
2 Questions and research significance	5
3 Research content	8
4 Research method and technical route	10
5 The main innovation point of this book	12
Chapter 2 Literature Review	15
1 The research review of the third party logistics theory	15
2 The research review of fit Theory	18
3 The research review of enterprise external environment	23
4 The research review of enterprise internal resource	25
5 The research review of enterprise performance evaluation	27
6 Chapter summary	29
Chapter 3 The Construction of Management Innovation System Frameworkfor The Third Party Logistics Enterprise	31
1 The dimension construction analysis of management innovation system framework	31
2 The external environment – entrepreneurs – internal resources – performancemanagement innovation framework	37
3 Chapter summary	44

Chapter 4 Research On Fit Relations Between The Third Party	
Logistics Enterprise External Environment and Internal	
Resources	45
1 Measurement scheme design about environment and	
resources fit relations	45
2 Development and testing for enterprise external environment	
scale	47
3 Development and testing for enterprise internal resources	
scale	54
4 Development and testing for performance scale	76
5 Management innovation model construction	82
6 The fit relation of external environment and tangible	
resources	86
7 The fit relation of external environment and intangible	
resources	89
8 Discussion	97
9 Chapter summary	102
Chapter 5 Research On Fit Relations Between The Third Party	
Logistics Entrepreneurs and The Environment and	
Resources	104
1 Measurement scheme design about entrepreneurs and enterprise	
environment and resources fit relation	104
2 Management innovation model construction and hypothesis	
proposed based on entrepreneur leading role	106
3 Development and testing for entrepreneurs resources scale	107
4 The fit relation of entrepreneurs resources and external	
environment	113
5 The fit relation of entrepreneurs resources and tangible	
resources	115
6 The fit relation of entrepreneurs resources and intangible	

resources	116
7 Discussion	123
8 Chapter summary	128
Chapter 6 Research On Management Innovation Fit Mechanism of The Third Party Logistics Enterprise	129
1 Scheme Design	129
2 Research on fit process Mechanism	131
3 Research on fit path Mechanism	136
4 Multi - case study on fit process and fit path	141
5 Cross - case analysis and discussion	162
6 Chapter summary	164
Chapter 7 Conclusions And Prospects	166
1 Main conclusions	166
2 Research limitations and research prospects	168
Appendix A Investigation Questionnaire For The Third Party Logistics Enterprise Fit Research	170
References	177
Postscript	198

第一章 绪论

第一节 选题背景

一 物流业成为经济热点并得到快速发展

随着世界经济一体化的日趋成熟，企业间竞争日益激烈，企业为了生存和发展，必须拥有其他企业所不具备的核心竞争优势。在回归主业、集中核心业务、提升核心竞争力的背景下，物流领域作为企业的“第三利润源泉”和获得核心竞争优势的重要渠道受到企业的广泛关注。利勃（Lieb，2004）的研究表明，2003 年财富 500 强企业在美国以外地区广泛采用第三方物流服务，西欧的用户为 64%，加拿大为 52%，亚洲（不包括中国）为 50%，在中国有 46% 的企业采用第三方物流服务。约翰·兰格利（John Langley，2004）的研究表明，在北美和西欧的企业中，超过 70% 的企业使用第三方物流服务，而亚太地区的使用率呈现上升趋势。作为新的经济形态，第三方物流的发展历史虽然不长，但已经显现出潜力大、增长率高特征。利勃和肯德里克（Lieb and Kendrick，2002）通过对美国大型第三方物流企业多年的跟踪调查发现，第三方物流业的迅速发展 with 整体经济的发展速度息息相关，其发展程度反映和体现着一个国家物流业整体发展水平。对西方国家物流业的分析证明，当第三方物流至少占全社会物流业务总量 50% 时，物流产业才能形成。因此，作为生产性服务业之一的第三方物流业的发展得到我国从中央到地方的高度重视。我国“十一五”规划纲要明确提出，要大力发展现代物流业，推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化，实现企业物资采购、生产组织、产品销售和再生资源回收的系列化运作。培育专业化物流企业，积极发展第三方物流。与此相应的物流政策法规不断出台，各地纷纷制定现代物流发展

规划,把物流业发展作为地区经济的支柱或重要产业,以不同方式推动物流业的发展。

二 现实对物流需求巨大

经过多年演变,中国经济得到高速发展,我国巨大的经济总量已经产生巨大的货物流量和货物价值量,为物流产业发展提供了巨大的服务空间。我国物流产业在总体需求规模不断扩大的同时,物流需求系数呈上升趋势,“八五”时期平均为 1.6,“九五”时期平均为 1.7,“十五”时期平均为 2.2,2006 年为 2.8,2007 年为 3.2,2008 年为 3.0,每单位 GDP 物流需求系数为 3.0,即每单位 GDP 产出需要 3.0 单位的物流总额来支持,表明随着我国工业化、城镇化、市场化进程的加快发展,国民经济对于现代物流发展的依赖程度越来越高。尽管金融危机对物流业影响颇大,但现实对我国物流业的总体需求呈现逐年递增的趋势,物流需求不断扩大,加之国内经济总量巨大,为国内物流企业获得快速发展创造了条件。

三 物流业发展面临严峻的形势

我国加入世界贸易组织前后,国际上著名的咨询机构如麦肯锡、埃森哲、美世顾问等对中国物流市场进行前期调查,一致认为,中国物流市场很大,是一个未被开发的处女地,物流业将成为推动中国经济发展的重要支柱产业,未来 10 年其年均增长率将超过 20%。尽管我国物流业发展较快,但仍处于起步阶段,整体发展水平较低,在与国外企业竞争的过程中处境艰难,竞争优势不明显。如我国物流总成本占 GDP 的比重居高不下且下降趋势变缓,而欧美发达国家仅占 8.99%,这反映出我国物流效益整体水平仍然较低;我国公路货车空载率高达 40%,而欧美发达国家只有 10% 左右;在许多领域,我国企业的物流成本约比欧美发达国家高出 40%—50%。我国现代物流业竞争力弱,在物流业管理体制、基础设施建设、服务模式、运作观念等方面与国外大型物流企业存在很大差距。再加上企业经营环境、社会环境和行业政策等外部环境的制约,国内物流企业基本处于提供低端物流服务的阶段,而外资或合资物流企业凭借雄厚的资金和丰富的物流经营管理经验,把持着我国物流市场的高端。

伴随着国民经济快速发展,我国物流企业在经过近三十年连续的“高速增长”之后,相继遇到了企业规模化成长过程中的各种“瓶颈”,企业发展进入相对的“平台期”。尽管国内物流企业进行了大量的实践摸索,但更多的是模仿和学习发达国家的成功模式。鉴于企业所面对的