



International Cultural Administration

国际文化管理



彭向刚 吴承忠
[美] 玛格丽特·简·怀左米尔斯基 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

国际文化管理 2

International Cultural Administration 2

主编 彭向刚 吴承忠

[美] 玛格丽特·简·怀左米尔斯基

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际文化管理. 2 / 彭向刚等主编. —北京: 对外
经济贸易大学出版社, 2013
ISBN 978-7-5663-0845-0

I. ①国… II. ①彭… III. ①文化管理 - 世界 - 文集
IV. ①G113 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 236514 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际文化管理 2

International Cultural Administration 2

彭向刚 吴承忠 [美] 玛格丽特·简·怀左米尔斯基 主编
责任编辑: 王 煜 张勤墨

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010 - 64492338 发行部电话: 010 - 64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 210mm × 285mm 17 印张 插页 1 422 千字

2013 年 11 月北京第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0845-0

定价: 42.00 元

学术委员会

主 任 施建军（对外经济贸易大学 校长）
常务副主任 彭向刚（对外经济贸易大学 公共管理学院 院长）
执行主任 吴承忠（对外经济贸易大学 文化与休闲产业研究中心 主任）
玛格丽特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学 艺术管理、教育与政策系艺术管理与政策研究生专业项目主任，教授）

学术委员会成员（按姓氏笔划为序 英文按字母为序）

马惠娣（中国艺术研究院） 王琪延（中国人民大学）
米建国（国务院发展研究中心） 祁述裕（国家行政学院）
齐勇锋（中国传媒大学） 陈少峰（北京大学） 花建（上海社会科学院）
李怀亮（中国传媒大学） 邵鹏（对外经济贸易大学） 吴必虎（北京大学）
范周（中国传媒大学） 金元浦（中国人民大学） 单世联（上海交通大学）
胡惠林（上海交通大学） 郝振省（中国出版科学研究院） 顾江（南京大学）
梅松（北京市委宣传部） 章建刚（中国社会科学院） 傅才武（武汉大学）
韩光辉（北京大学） 蔡尚伟（四川大学） 熊澄宇（清华大学）
魏鹏举（中央财经大学）
格雷姆·埃文斯（伦敦城市大学，城市学院）
约翰·哈特利（澳大利亚科廷大学，文化和科技中心）
玛格丽特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学 艺术管理、教育与政策系）
迈克尔·奥亥尔（加州大学伯克利分校，戈德曼公共政策学院）
尼扎·阿瑟亚德（加州大学伯克利分校，城市建筑与区域规划系，环境设计研究中心）
菲利普·施莱辛格（格拉斯哥大学，文化创意艺术学院，文化政策研究中心）

编 委 会

编委会主任 吴承忠

编委会成员 王长松 王文杰 贾 佳

学术依托单位：

对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心

对外经济贸易大学公共管理学院

学术合作单位：

加州大学伯克利分校环境设计研究中心

俄亥俄州立大学艺术教育、管理与政策系、公共政策学院

加州大学洛杉矶分校地理系

加州大学伯克利分校公共政策学院

伦敦城市大学城市研究院

格拉斯哥大学文化政策研究中心

澳大利亚科廷大学 文化与科技中心

Academic Board

Director: Shi Jianjun (President, University of International Business and Economics)

Vice Director: Peng Xianggang (Dean, School of Public Administration, University of International Business and Economics)

Executive Directors: Wu Chengzhong (Director, Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics)

Margaret Jane Wyszomirski (Professor, Director, Graduate Program in Arts Policy & Administration, Department of Arts Administration, Education, and Policy, Ohio State University)

Members of the Academic committee (This list of surnames is arranged in the order of the number of strokes. while the English name is ordered alphabetically)

Ma Huidi (Chinese National Academy of Arts)

Wang Qiyang (Renmin University of China)

Mi Jianguo (Development Research Center of the state council)

Qi Shuyu (China National School of Administration)

Qi Yongfeng (Communication University of China)

Chen Shaofeng (Peking University)

Hua Jian (Shanghai Academy of Social Sciences)

Li Huailiang (Communication University of China)

Shao Peng (University of International Business and Economics)

Wu Bihu (Peking University)

Fan Zhou (Communication University of China)

Jin Yuanpu (Renmin University of China)

Shan Shilian (Shanghai Jiao Tong University)
Hu Huilin (Shanghai Jiao Tong University)
Hao Zhensheng (Chinese Academy of Press and Publication)
Gu Jiang (Nanjing University)
Mei Song (Beijing municipal party committee propaganda department)
Zhang Jiangang (Chinese Academy of Social Sciences)
Fu Cailong (Wuhan University)
Han Guanghui (Peking University)
Cai Shangwei (Sichuan University)
Xiong Chengyu (Tsinghua University)
Wei Pengju (Central University Of Finance and Economics)
Graeme Evans (City Institute, London Metropolitan University)
John Hartley (Center of Culture and Technology, Curtin University)
Margaret Jane Wyszomirski (Department of Arts Administration, Education, and Policy, School of Public Policy, Ohio State University)
Michael O'Hare (Goldman school of Public Policy, University of California, Berkeley)
Nezar AlSayyad (Research Center of Environment Design, Department of Architecture, Department of City and Region Planning, University of California, Berkeley)
Philip Schlesinger (Center of Culture Policy Research, School of Culture and Creative Arts, University of Glasgow)

Editorial Board

Editorial Director: Wu Chengzhong

Editorial Board Members: Wang Changsong Wang Wenjie Jia Jia

Supporting Academic Institutions

Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics

School of Public Administration, University of International Business and Economics

Cooperating Academic Institutions

Research Center of Environment Design,

University of California, Berkeley Department of Arts Administration, Education, and Policy, School of Public Policy, Ohio State University

Department of Geography, University of California, Berkeley

Goldman School of Public Policy, University of California, Berkeley

City Institute, London Metropolitan University

Center of Culture Policy Research, University of Glasgow

Center of Culture and Technology, Curtin University

对外经济贸易大学首届国际文化管理年会综述

2013年7月13日，由对外经济贸易大学主办，公共管理学院、英语学院等承办的首届国际文化管理年会在北京隆重举行。参加本次会议的国内外代表有140余名，其中包括全球顶尖的文化经济学家——加州大学洛杉矶分校的Allen J. Scott教授、德国美因茨大学的Alfred Hornung教授、法国凡尔赛大学Diana Cooper-Richet教授等8名外国专家，以及熊澄宇、金元浦、齐勇锋、顾江、吴承忠、王国华、向勇等国内文化产业管理领域的60余名专家学者。另外中国国际经济交流中心总经济师陈文玲、文化部政策法规司政策调研处处长王鹤云、北京市国有文化资产监督管理委员会科技创新处副处长王溪、北京正东电子动力集团有限公司总经理季鹏等相关政府、企业的10余名代表也参加了本次会议。

本次年会的召开响应了国家深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣的号召和要求，对于推动中国文化产业改革与开放，促进中国的文化产业研究和应用及国际接轨，实现中外高校文化领域学者、文化企业家、文化行政管理者、文化非政府组织管理者之间的美好交流有着重要的意义。本次年会以“全球化中的中国文化发展与政策”为主题，围绕全球化与文化发展、全球化与文化政策、文化产业与创意产业管理、文化资本与艺术管理、文化遗产与文化资源、旅游休闲管理等6项分议题展开了讨论。

本次会议是目前国内最具国际意义的文化管理会议。全国哲学社会科学规划办公室、中国经济网、中国文化报、中国社会科学网、人民网、中国网络电视台等35家媒体对本次会议进行了转载和报道，得到了学术界和社会的广泛赞誉。

我校文化与休闲产业研究中心与公共管理学院计划每年7月中旬举办该年会，诚邀海内外文化管理相关领域的学者、企业家、政府官员和非政府组织的代表参会！



首届国际文化管理年会（2013年7月13日）

目 录

国际文化发展与战略

1. 论多元文明共存与多种发展模式竞争	齐勇锋	3
2. 全球本土化、本土全球化与文化间性	金元浦	11
3. 全球化背景下中国文化经济发展中的文化认同问题探析	李 旭	17
4. 全球化背景下中国城市文化现代化基本路径探析 ——以成都市为例	江 凌	24

国际文化规划、政策与法规

1. Defining Arts and Culture in Your Community	Arista Strungys	35
2. China's Cultural Industries in the Face of Trade Liberalization; an Analytical Framework of China's Cultural Policy (节选)	Chen Xiaolu	46
3. 文化财政的国际经验与启示	周正兵	55
4. 我国事业单位养老保险制度困境及其改革对策	孙守纪 王怡敏	61
5. 文化产品的版权保护、竞争法规制与文化产业的发展 ——“《人在囧途》诉《人再囧途之泰囧》”案引发的思考	卢海君 邢文静	65

国际文化经济与创意经济管理

1. Could Cultural Industries at China Act as the Mainstay Industries?	Zhang Bin	73
2. 文化经济与创意经济	张素贤	83
3. 新世纪以来中国电影传奇化叙事出现新天地及其与电影产业的发展 ——兼论艺术经济与艺术管理	张智华	87
4. 少数民族影视产业发展现状及其思考	王 灿 李勇军	94
5. “虚拟化” ——北京文化产业集聚区的升级版	郭 靖	101
6. 横店影视产业实验区影视产业集群发展与政府定位研究	张学勤	109
7. 社交网络平台下的创意产业价值链重构	吕 寒	116
8. 文化产业创意经理人角色及其胜任力模型构建意义研究	向 勇	122
9. 文化产业增强国家文化软实力的机能分析	赵学琳	130
10. 中国传统文化视野下对于西方奢侈品的研究	宋衍涛 付 婧 蔡义和	137

国际文化贸易

1. 浅谈中国对外文化服务贸易的现状 秦 勇 147
2. 我国电视剧出口的困境及其对策 贾 佳 152

文化遗产管理

1. 自然文化遗产管理模式：分析框架与选择基准 胡慧源 顾 江 159
2. 中国世界自然文化遗产旅游景区管理体制与经营机制改革研究 王兴斌 167
3. 大运河遗产资源的可持续利用分析与探索 赵 夏 175
4. 缄默知识理论下非物质文化遗产传承研究 秦 枫 183
5. 城市人文内涵及其特征（质）研究
——济南“城即园林”特征区的建构策略与路径 张凌云 王育济 188
6. 时空结构中的五岳文化研究 王长松 杨 裔 193
7. Distinguished African-American Artists of the Past 150 Years Gay Sweely Gwen Graham 202

旅游与休闲产业管理

1. Leisure and Economic Efficiency: A Panel Analysis in OECD Countries Wei Xiang 221
2. 酒店品牌体系构建研究 王文杰 郭圆圆 228
3. 论非物质文化遗产与旅游结合发展的“生活化”开发 方旭红 张清清 李 洁 237
4. 郑州“方特欢乐世界”主题公园个案研究 郭 晨 汪振军 245

Contents

International Cultural Development and Strategy

1. The Discuss about Multiple Civilizations Coexist And Various Development Mode Competition	Qi Yongfeng	3
2. Glocalization, Local globalization And Interculturality	Jin Yuanpu	11
3. The Analyses on Culture Identity in Chinese Cultural Economy under the Banckground of Globaliazaition	Li Xu	17
4. Analysis on basic path of modernazation of China urban culture in the trend of globalization ——A Case of modernization of Chengdu urban culture	Jiang Ling	24

International Cultural Planning, Policy and Law

1. Defining Arts and Culture In Your Community	Arista Strungys	35
2. China's Cultural Industries in the Face of Trade Liberalization; an Analytical Framework of China's Cultural Policy (节选)	Chen Xiaolu	46
3. International experience of culture finance and its inspiration	Zhou Zhengbing	55
4. The dilemma of pension system of our public institution and the reform measure	Sun Shouji Wang Yimin	61
5. Property right protection and regulation on competitive legal of cultural product and development of culture industry ——The thought from the case that Lost in Thailand was charged Loss on the by way	Lu Haijun Xing Wenjing	65

International Cultural Economy and Creative Economy Management

1. Could cultural industries at China act as the mainstay industries?	Zhang Bin	73
2. Cultural economy and creative economy	Zhang Suxian	83
3. The new development of Chinese films with legendary narration and film industry since the new century ——Concurrently on art economy and art management	Zhang Zhihua	87
4. The Development and Thinking of Minority Film and Television Industry	Wang Can Li Yongjun	94
5. “Virtualization” ——the upgraded version of Beijing cultural industry cluster	Guo Jing	101

6. Study on the development of Hengdian film Industry Cluster and orientation of government	Zhang Xueqin	109
7. Creative Industrial Value Chain Reconstruction of Social Network Platform	Lu Han	116
8. The role of creative manager in cultural industries and the significance of its competency model	Xiang Yong	122
9. Analysis of the mechanism how the cultural industry builds up the soft strengths of the ration	Zhao Xuelin	130
10. The research of western luxury goods from the perspective of Chinese traditional culture	Song Yantao Fu Jing Cai Yihe	137

International Cultural Trade

1. Analysis on the present of China's international cultural service trade	Qin Yong	147
2. The Study on China TV plays's export	Jia Jia	152

Cultural Heritage Management

1. Natural and Cultural Heritage Management Modes: Analysis Framework and Selection Reference	Hu Huiyuan Gu Jiang	159
2. The Study on China the world culture Inheritance of china' system	Wang Xingbin	167
3. The Study on the Grand Canal's Sustainable use	Zhao Xia	175
4. Research on Intangible Cultural Heritage Based on Tacit Knowledge	Qin Feng	183
5. A Study on urban cultural connotation and characteristics ——The “city is garden” feature area in Jinan and its' path construction strategy as case study	Zhang Lingyun Wang Yuji	188
6. Study of the WuYue Culture in Timespace	Wang Changsong Yang Yu	193
7. Distinguished African-American Artists of the Past 150 Years	Gay Sweely Gwen Graham	202

Tourism and Leisure Industry Management

1. Leisure and Economic Efficiency: A Panel Analysis in OECD Countries	Wei Xiang	221
2. Construction of Hotel Brand System Research	Wang Wenjie Guo Yuanyuan	228
3. On Combining the Intangible Cultural Heritage and Tourism Development of the “Life” Development	Fang Xudong Zhang Qingqing Li Jie	237
4. The Research of Sustainable Development and Innovation of Comic Experience Parks ——Take the Zhengzhou “Fantawild Adventure” As an Example	Guo Chen Wang Zhenjun	245



国际文化 发展与战略

International Cultural
Development and Strategy

论多元文明共存与多种发展模式竞争

齐勇锋*

(中国传媒大学文化发展研究院 北京 100024)

摘要: 2008年国际金融危机的爆发不仅仅是西方金融制度的问题,更深层次的则是西方发达国家的思想文化和发展模式出现了问题。随着“美国式的资本主义从神坛上跌落下来”,而中国、印度、巴西、俄罗斯等新兴市场经济国家的日益崛起,事实上世界文明格局和发展模式已经不可逆转地从以西方文明主导的美国模式而进入“多元文明共存和多种发展模式竞争”的新时代。这既是人类社会发展的价值追求,也是大国博弈、集团竞争甚至文明冲突和局部动荡的长期探索和磨合的过程。

关键词: 金融危机;西方轴心论;多元文明论;新兴国家崛起

The Discuss about Multiple Civilizations Coexist And Various Development Mode Competition

Qi Yongfeng

(Communication University of China, The Culture Development
Research Institute. Beijing, 100024, China)

Abstract: The explosion of international financial crisis in 2008 is not only because of the problems in western financial system, but also because there are some problems in the culture and development mode of western countries. With the “American-style capitalism fall from the collapse”, and emerging markets like China, India, Brazil and Russia rising gradually, world civilization pattern and development mode have entered the new age, from American mode dominated by western civilization to “diverse civilizations coexist and various development mode competition”. This is the value pursuit of human society development, also is the big group competition even civilization conflict and instability of long-term exploration process.

Keywords: The financial crisis; Theory of western axis; Multiculturalism; The rise in emerging countries

* 作者简介:齐勇锋,男,中国传媒大学文化发展研究院学术委员会主任,教授,博士生导师,研究方向:文化专业投融资体系等。邮箱: qiyf5252@yahoo.com.cn