

金版万荣图文笑话

下卷

许小铭 编著



山西出版传媒集团
山西人民出版社

金版万荣园文笑话 下卷

许小铭 编著



山西人民出版社

山西出版传媒集团

图书在版编目 (CIP) 数据

金版万荣图文笑话 / 许小铭编著. —太原: 山西人民出版社, 2012.8

ISBN 978-7-203-07834-0

I. ①金… II. ①许… III. ①笑话 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. ①I277.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 167169 号

金版万荣图文笑话

编 著 : 许小铭

责任编辑 : 高美然

装帧设计 : 解朝晖

出 版 者 : 山西出版传媒集团 山西人民出版社

地 址 : 太原市建设南路 21 号

邮 编 : 030012

发行营销 : 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E-mail : sxskeb@163.com 发行部

sxskeb@126.com 总编室

网 址 : www.sxskeb.com

经 销 者 : 山西出版传媒集团 山西人民出版社

承 印 者 : 山西省运城市东阜印刷厂

开 本 : 787mm × 1092mm 1/16

印 张 : 10.25

字 数 : 160 千字

印 数 : 1-3 000 册

版 次 : 2012 年 8 月第 1 版

印 次 : 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号 : ISBN 978-7-203-07834-0

定 价 : 80.00 元 (上、下)

如有印装质量问题请与本社联系调换

写在前面的话

由中国美术家协会会员、国家一级画家、万荣籍人士许小铭先生创作、万荣八龙文化传媒有限公司编辑的《金版万荣图文笑话》上下集即将付梓出版。作为万荣笑话协会负责人，我们想在此说几句话，权作对该书艰难问世的一种诠释。

说这本书问世艰难，并非遇到什么波折，只因“她”怀胎时间之长竟超过了“十月怀胎”。用许小铭先生的话说，这次创作是他有生以来最为用心的一次，每一个笑话段子都字斟句酌，每一幅漫画作品都细琢精思，可谓用心之良苦。我们仔细品读之后亦甚为兴奋，总认为这本书从形式到内容都堪称万荣笑话系列产品的一个创新和精典。当然，广大读者才是最终的裁判员，对这本书的评判，还是放在运动场上吧！

谈这本书首先应该从“笑”谈起。俗话说“笑一笑，十年少”，现代医学也认为，笑，对人们的健康长寿有着十分密切的关系。笑有十大好处：一是增加肺的呼吸功能；二是清洁呼吸道；三是抒发健康的情感；四是消除神经的紧张；五是使肌肉放松；六是有助于散发多余的精力；七是驱散愁闷；八是减轻“社会束缚感”；九是有助于克服羞怯心理；十是能帮助人们适应环境，乐观地对待生活。“万荣笑话”就具备这些功能。这也正是“她”这坛陈年老酒在现代社会能香飘万里，迷醉国人之缘由。不是有人说，认识万荣是从“万荣笑话”开始的吗？此话不无道理。试想，

万荣县在改革开放前后能打到全国的品牌应该是“注音识字”和“万荣大黄牛”，而进入21世纪后，万荣县能打到全国的品牌是什么？当然，首先是“万荣笑话”。

“万荣笑话”是发生在山西省万荣县这块黄土地上的幽默之花，是万荣人民宝贵的精神财富。“她”是聪明智慧、幽默风趣、乐观向上、豁达大度、勤劳勇敢、刚毅坚韧的万荣人，立足传统 72 条 (zeng) 故事，在改革开放和社会发展的进程中，不断挖掘、整理、编撰、演绎而形成的新时代的笑话系列。

“万荣笑话”的产生不仅与底蕴厚重的万荣文化有关，也与万荣人不服输、敢为人先的特殊性格以及万荣的自然环境有关。“万荣笑话”是万荣人民集体智慧的结晶，是集体创作的民间文学。

近年来，随着“万荣笑话”的广泛传播，人们对“她”喜爱有加，“她”可以称得上“中国式幽默”，也可谓“东方笑典”。2006年，“万荣笑话”以极高的民众投票率被评为运城十大名片之一。2008年被评为全国非物质文化遗产。

万荣县委、县政府把“万荣笑话”的开发列入全县经济发展战略，作为文化强县的重头戏，围绕建设“中华笑城”的总体思路，努力创造，大胆创新，开发了图书、光盘、手帕、扑克、连环画、笑话笔等系列产品，还推出了万荣笑话电视系列剧、舞台剧。特别是以八龙文化传媒公司为代表的文化产业公司的兴起，使万荣笑话由民间口头文学发展成为笑话文化产业，各种笑话产品成为时尚的文化礼品，被人们所青睐。

由于科技的发展和生活节奏的加快，现代人进入了“读图时代”。读图成为一种时尚，成为一种需求，成为一种快餐文化。图像社会或者说视觉文化时代已经来临。如何用图文形式传播“万荣笑话”？带着这个思考，万荣县八龙文化传媒有限公司请回了他们团队的顾问、中国著名漫画家许小铭先生。创作了这套《金版万荣图文笑话》。

许小铭不是一般人。用万荣话说，他是一个大能人。当年在部队当文艺兵时，就被解放军报誉为“万军丛中一神童”，后任报社美术编辑30余年。共发表美术作品近万幅，文章千余篇。1986年漫画作品《心往一处想》获“扬子杯”大赛一等奖，1987年漫画作品《三顾茅庐》获辽宁青年杂志特等奖，1989年漫画作品《无题》获日本读卖新闻国际漫画大赛一等奖，1991年漫画作品《能源》获法国巴黎国际漫画大赛三等奖等。有40余幅作品在海内外国际展览中获奖，还有许多国画作品被海内外美术馆及个人收藏。中央电视台多次对他作过专题报道，《人民日报》等全国100多家新闻媒体介绍了他的事迹和作品。由著名作家路遥为许小铭先生撰写的文章发表于《中国报刊报》、《人民日报》海外版等。许小铭先生的大名已经载入《美术辞林》、《世界漫画知识辞典》、《中国当代名人录》、《中国美术家录》。

许小铭先生性格开朗、直爽、聪敏、幽默、且有极好的悟性，画笔到了他的手里也格外的自由，任其在纸上吟诵、歌唱、舞蹈、奔跑。许小铭的漫画不循规蹈矩，他时常拿出他那独特怪招，使人大惊不已。他写的文章笔法幽默，妙语连篇，而且善用百姓语言，读者朗朗上口，引得人们一看前头，便爱不释手，许多报纸开辟专栏，请他画过之后，再配之侃侃“怪语”，奇人奇画奇文，让人一饱眼福。

许小铭是地地道道的万荣人，他熟悉家乡的一山一水，一草一木，他熟悉家乡的风土人情，民风民俗。如今，已届华甲之年的许小铭一谈起儿时的生活，便兴致昂然，情随意迁。也正由此，他笔下的万荣人物、万荣生活场景才体现的那样自然逼真，那样生动形象。墙上的一串辣椒、地下的一只小猫、房檐的几根椽头，屋后的一片菜地……让我们倍感亲切和惜爱。更为难得的是，他做画无论大小、繁简，用笔一丝不苟，笔笔求精，并善用意到笔不到，虚中见实的技法。看是寥寥几笔，便将人物的动态画的十分生动，神态表现的格外明显。这与他平日的细心观察，不断积累分不开，也是他广采薄收、精益求精的必然结果。

漫画不同于一般绘画，在刻画形象时，强调“以形写神”和笔墨的简练，不计较摹写的绝对真实和繁复华丽的风格。讲求以寥寥数笔，勾勒人生百态，变幻无穷、意境悠远。赏读许小铭的每一幅作品，你总有一种笔法简练而意义深远之感，你也必须承认，他的作品里透出了作者藏在骨子里的对生活的真善美与假丑恶的理解。

愿这套“怀胎十月”的《金版万荣图文笑话》人见人爱！

万荣笑话协会主席：薛秀武
万荣笑话协会副主席：李延玉

2012年6月10日

XU XIAOMING

傳奇畫家

许小铭

维元

他有很多头衔，记者、漫画家、摄影家、国家一级画家、梅花王子等等。

20世纪60年代他在部队时，因为画伟人像被誉为“万军丛中一神童”；70年代在电影队画幻灯全省挂了号；80年代漫画作品铺天盖地，誉满全国；90年代搞摄影，几乎“垄断”了山西所有的杂志封面；从20世纪末开始，他又涉足国画，巨幅的山水、精细的工笔、浓墨淡香的梅花，他无所不能，无所不精。

他很狂傲，他说“画画的时候我就是神仙，我可以要山得山，要江得江。”

他很朴素，他常说“我是个农民娃，我走到哪都是个万荣人。”

他很超脱，他说：“要做一个大写的人，必须具备一颗宽容的心。”他是何许人也？他便是大名鼎鼎的许小铭。

许小铭祖籍山西省万荣县裴庄乡西范村，出生在该县里望乡西张村的一户普通农家，自幼就喜欢涂涂画画，是油漆师傅跟前的常客。家人为了让他学画画，就让他拜了个油漆师傅为师，虽然没有学到多少知识，但他就此踏上了艺术之路。

1967年，乡镇招考通讯员，许小铭因为一手漂亮的钢笔字赢得了领导的赏识。1968年海军征收新兵时，进入部队。在海军部队的8年，许小铭画了8年的伟人像，部队成千上万的宣传海报，大大小小的伟人像，几乎都出自他一人之手，他也因此成了部队小有名气的“大画家”，解放军报还以“万军丛中一神童”为题，对他自学成才的事迹进行了报道。在部队期间，许小铭还放过电影，画过幻灯，做过演奏伴音，当过临时演员，怀着对祖国的无限热爱之情，许小铭度过了他8年的海军生涯。

1975年，他从部队回到地方后，被分配到侯马纺织厂工作。期间，因为报纸上的一张漫画作品，使他又对漫画产生了浓厚的兴趣，从此便一发不可收拾。因为在报纸上发表许多漫画作品，不久便调到《临汾日报》任美术编辑，后又调到《山西青年社》工作，主管三刊一报的美术

创作。为了进一步为时代的主旋律伴奏，他更是手不离笔、笔不离纸，走到哪画到哪。在工厂、在农村、在机关、在街头，画山、画水、画人、画物，三晋大地无处不是他的画坛。他的作品在全国各大报刊每每见报，成为全国漫画界发表作品最多的“满天飞”之一。

他的漫画技艺精炼，举笔似飞，用他那双敏锐的眼睛一瞄，三笔五笔就是一副精妙绝伦的漫画人像。名人名士，党政要员，影视明星，工人农民，找上门求画者门庭若市。画者自得其乐，求者广识其闻。1993年，山西省两会一节期间，他被邀在迎泽公园现场表现，求购者里三层外三层，包围的密不透风。

思想触角敏锐，这是小铭漫画作品的一个突出特点。他的作品大都取材于现实生活，无论是政治题材还是风土人情，都是他对人生、对社会爱的倾泻。他的题材广泛，思路不凡，各个阶层，各行各业的人从他的作品中都能找到自己的影子。他的画以真挚的感情，积极的思想为时代的主旋律讴歌，生动的记录、善意的批评了人民生活的各个侧面。使人们不仅得到愉悦而且受到启迪。所以群众常为他针砭时弊的作品拍案叫绝，也为他作品的诙谐幽默而喷饭。

许小铭在艺术追求上是刻苦的，靠着扎实的绘画底功，他不畏艰辛，克服重重困难，用顽强的毅力，不断地进行勤奋刻苦的探索。从一个工厂的宣传干事，成为全国知名的漫画家。更为难得的是，他做画无论大小、繁简，用笔一丝不苟，笔笔求精，并善用意到笔，虚中见实的技法。看是寥寥几笔，便将人物的动态画得十分生动，神态表现的格外明显。他创作的《东方巾帼百图》巨幅漫画长达20余米，画中的人物神采非凡，百人百貌，百人百态，就连服饰、发型、职业、眼神、手势也百人各异。这与他平日的细心观察，不断积累分不开，也是他广采薄收、精益求精的必然结果。

2000年以后，随着万荣笑话的开发大潮，作为“万荣娃”的许小铭又积极的参与了万荣笑话的创作和编绘工作。绘制了全国第一本漫画挂历，同时也是全国第一本万荣笑话挂历。在宣传万荣笑话的同时，也介绍了优质的万荣苹果。首次印刷一万册被一抢而光，后又增印了5000份也很快销售一空。紧接着，他又为万荣笑话扑克、万荣笑话手绢、《三嘎的故事》和笑话台历绘制了精美的漫画插图，并出版发行了彩色插图的《万荣笑话精选》一、二卷，在万荣笑话书籍的出版史上又有了一个新的突破。

之后，许小铭先生又为山西华康药业股份有限公司绘制了笑话挂历、笑话卡片、健康笑话书籍，给万荣政协出版的《万荣笑话库》画了插图，提供了笑话文字资料。还免费给《万荣人》报提供了近百幅漫画作品，在山西许多报刊上发表了无数图文并茂的万荣笑话段子。他用漫画，为万荣笑话的传播打开了一扇门。并且接受了中央电视台7台，4台和山西电视台的多次采访……他通过各种形式和渠道，千方百计地把万荣笑话传播到省内外，笑遍了全国，有效地提高了万荣的知名度。为拓宽万荣笑话的发展领域，丰富“中华笑城”的深刻内涵，作出了卓越的贡献。近年来，万荣笑话走出了娘子关，得到了广大读者的认可，赢得了一系列耀眼的桂冠，和许小铭先生不计报酬的无私奉献分不开，其中凝结着他的许多聪明才智和精湛技艺。

此外，许小铭还应邀到临汾乡宁为当地“结义庙”创作大型壁画；2007年~2008年，许小铭又应安泽县政府之邀，为安泽新落成的荀子文化园创作巨幅壁画《后圣荀子》。为了了解荀子的生平，单是学习相关历史，许小铭就用了半年多时间，他白天画壁画，晚上创作草稿，利用空闲研究《史记》，对春秋七国的文化、社会、经济、服饰等有了细致深刻的认识和了解，其创作的大型史诗壁画《稷下学宫图》受到了书画界和学术界的共同赞誉。

钟情梅花，用浓墨淡彩书写性情人生态度，外表白净，身材细瘦的许小铭，骨子里却透着一股万荣人“争强好胜”的精神。1993年，他搞三维动画去北京荣宝斋购买颜料时，简直被王成喜先生的梅花作品摄去了魂。他在作品前久久伫立，细细品味，惊喜赞叹不已。惋惜没有早些见到这些艺术佳品，真巧，被誉为“中国梅花王”的王成喜先生来了，看着这位求知如渴的学生，王成喜喜从心来。他将西洋画的写真与中国画的写意在绘画时的应用技巧，向小铭做了简明扼要的传授，小铭茅塞顿开，并得到了老师赠送的大型画册《百梅辑》，决心重操旧业——学国画，拜师学梅。返晋后，他把全部的精力都放在学习画梅上。一次寒风习习，雪花飘飘，他为了画好树枝的写生，在迎泽公园一画就是几个小时。由于腿脚长时间不活动，想拔腿走时，鞋、袜和脚被雪冻在了一起，脚已麻木的失去知觉。但他心里却是热乎乎、美滋滋的，因为他确信自己渐渐悟到了梅花的骨气和刚毅。为了从大自然中汲取营养，他去南京，奔武汉、上杭州、下昆明。为了一朵花，一只鸟、一个构图，他经常在灯下几十遍、上百遍的揣摩练习，还到处求教，从不满足。在传统技法的

基础上，他努力把西画的透视、明暗、空间、质感等表现方法融入中国画的笔墨趣味中，以追求形神兼备的艺术效果，形成了他鲜明生动、雅俗共赏的艺术风格。尽管他所画的梅花这个题材，是古今上千个名家所经常画的题材，然而你从他的画面上看那苍劲的枝干、刚劲的新枝、充满活力的花朵以及技法的熟练和意境的深邃等，在他的创作中都迈向了一个新的高度。不仅与众不同，别开生面，而且气息洋溢，生机盎然，在我国梅花史上步入了一个新的阶段。小铭从自学开始，在艺术的苗圃里辛勤耕耘，从而得到今天的收获，凝结着他多少执著和追求的艰辛啊！

“生活上知足常乐，事业上自强不息。”这是小铭的座右铭，学习上的永不满足更是他的追求。近来，他又向南韩美术大师学习新派山水画法，巧妙地运用水粉画笔绘成了一幅又一幅万紫千红、五彩缤纷的西洋山水，一时间画坛同仁和许多观众有口皆碑，不约而同地称道：“怪才，鬼才！”

梅花香自苦寒来，许小铭走上了成功的道路。至今，他已在全国及海内外各大报刊发表美术作品近万幅，文章千余篇，照片1000余张，出版了美术画册30本，其中有40余幅美术作品在国内外美术展览中获奖，还有许多作品被海内外美术馆收藏。他创作的不少巨幅国画悬挂在省、市、县各级政府机关的会议室。他的名字已载入《世界漫画知识辞典》、《中国当代名人录》、《山西文学艺术界名人录》等。中央电视台、《人民日报海外版》、《新闻出版报》、《经济日报》、《山西日报》、山西电视台、黄河电视台、《贵州日报》、《烟台日报》、《重庆晚报》等全国70多家新闻媒体介绍他的事迹和作品。他现在是美术家协会会员，国家一级画家、中国文艺家协会会员、中国漫画艺委会会员、中国摄影家协会会员、山西漫画协会理事等。

许小铭先生常说：“我喜欢梅花，喜欢她愈挫愈奋、坚毅不拔的奋斗精神，喜欢她朴实、俏不争春的品格，喜欢她洁骨不受尘的高洁、飘逸，喜欢她凌风傲霜踏雪来，不尽生机布新香的风骨。”先生不正如梅花一样吗！

封面题字：王有政简介

1941年5月生于山西万荣县。

1964年毕业于西安美术学院附中。

1969年毕业于西安美术学院国画系人物画专业。曾任陕西省群众艺术馆美术创作员。现为中国美协会员，陕西省美协常务理事。国家一级美术师，享受国务院特殊津贴的专家。陕西国画院创作研究室主任。

1979年作品《悄悄话》获第五届全国美展二等奖。

1984年作品《捏扁食》获第六届全国美展铜牌奖，作品《翠翠莉莉和姣姣》获第六届全国美展优秀作品奖。

1989年作品《倦旅图》获第七届全国美展铜牌奖。

1994年《母亲我心中的佛》获第八届全国美展优秀作品奖。

1999年《读》获第九届全国美展铜牌奖。六件作品被中国美术馆收藏。

陕西人民美术出版社出版了《王有政画集》、《中国名家作品精选——王有政》。

历时四年与杨光利合作的作品《纺线线——延安大生产运动》，于2009年8月6日正式通过国家重大历史题材美术创作工程艺委会终审。为陕西艺术界赢得了荣誉，也为新中国六十华诞献上了一份厚礼。

目录

Contents

- | | | | | | |
|----|-------|-----------|----|-------|----------|
| 1 | ----- | 咱们村来新人了 | 36 | ----- | 到农民街下车 |
| 2 | ----- | 难看的冬瓜 | 37 | ----- | 等警察 |
| 3 | ----- | 巧改警示牌 | 38 | ----- | 挤牛奶 |
| 4 | ----- | 一对犟死驴 | 39 | ----- | 那桌是人养的 |
| 5 | ----- | 发现新硬件 | 40 | ----- | 串位了 |
| 6 | ----- | 看电视 | 41 | ----- | 床上的战斗 |
| 7 | ----- | 永娃和牛 | 42 | ----- | 那是我爸 |
| 8 | ----- | 不值钱的头衔 | 43 | ----- | 母猪肉 |
| 9 | ----- | 钥匙和锁的哲学 | 44 | ----- | 唱着说 |
| 10 | ----- | 急中生智 | 45 | ----- | 撵她做啥 |
| 11 | ----- | 你把裤子脱下来 | 46 | ----- | 藏钥匙 |
| 12 | ----- | 吃了个屁 | 47 | ----- | 叫我好找 |
| 13 | ----- | 不要嚷嚷 | 48 | ----- | 贤内助 |
| 14 | ----- | 得不偿失 | 49 | ----- | 朱老爷 |
| 15 | ----- | 脱裤儿 | 50 | ----- | 谁更毒 |
| 16 | ----- | 搞定了 | 51 | ----- | 上厕所 |
| 17 | ----- | 偷 情 | 52 | ----- | 你老婆今天在家吗 |
| 18 | ----- | 四层楼 | 53 | ----- | 唱歌 |
| 19 | ----- | 用什么喂猪 | 54 | ----- | 占了大便宜 |
| 20 | ----- | 接电话 | 55 | ----- | 门铃不响 |
| 21 | ----- | 爱嫁谁嫁谁 | 56 | ----- | 宁可挨打 |
| 22 | ----- | 说明书 | 57 | ----- | 还是我去吧 |
| 23 | ----- | 没有那么聪明的毛驴 | 58 | ----- | 对不起 |
| 24 | ----- | 水土不服 | 59 | ----- | 检查身体 |
| 25 | ----- | 小蜜 | 60 | ----- | 一根火柴 |
| 26 | ----- | 拒绝和狗睡觉 | 61 | ----- | 拉行李不要钱 |
| 27 | ----- | 连环套 | 62 | ----- | 难受 |
| 28 | ----- | 走错门 | 63 | ----- | 一份菜钱 |
| 29 | ----- | 网络无处不在 | 64 | ----- | 自夸 |
| 30 | ----- | 防耳膜故障 | 65 | ----- | 说大话 |
| 31 | ----- | 抄近路 | 66 | ----- | 怕麻雀听见 |
| 32 | ----- | 酒鬼 | 67 | ----- | 王婶存款 |
| 33 | ----- | 超车 | 68 | ----- | 闷蛋卖药 |
| 34 | ----- | 公交IC卡 | 69 | ----- | 贞节牌坊 |
| 35 | ----- | 差不多 | 70 | ----- | 断弦 |

- | | | | |
|-----|----------|-----|---------|
| 71 | 赛半仙 | 111 | 领导讲话 |
| 72 | 恋爱者的心愿 | 112 | 针锋相对 |
| 73 | 您跑错方向了 | 113 | 骑错地方 |
| 74 | 鬼火 | 114 | 没啥知识 |
| 75 | 屎在嘴边 | 115 | 尝出来了 |
| 76 | 心往一处想 | 116 | 哭笑不得 |
| 77 | 急性子 | 117 | 吃袜子 |
| 78 | 意思 | 118 | 打赌 |
| 79 | 谁家的娃呢 | 119 | 报火警 |
| 80 | 不值钱的东西 | 120 | 取消婚姻 |
| 81 | 叫他妈妈担心 | 121 | 姓名登记 |
| 82 | 玉米都是喂猪的 | 122 | 傻瓜 |
| 83 | 吃饭的 | 123 | 赠送“令尊” |
| 84 | 寒流同志 | 124 | 发明 |
| 85 | 洗肉 | 125 | 小偷的报复 |
| 86 | 如此赔礼 | 126 | 打臭虫 |
| 87 | 问个路咋就这么难 | 127 | 习惯了 |
| 88 | 好鼻子 | 128 | 卡门 |
| 89 | 以后唱歌自己起头 | 129 | 出点子 |
| 90 | 虚荣心 | 130 | 吃醋 |
| 91 | 不见得 | 131 | 婚前检查 |
| 92 | 是公的 | 132 | 装灯泡 |
| 93 | 一时失手 | 133 | 吃饭奇遇 |
| 94 | 贺年片 | 134 | 比赛 |
| 95 | 又睡不着了 | 135 | 墙上的洞 |
| 96 | 洗澡 | 136 | 假眼 |
| 97 | 会议记录 | 137 | 卫生巾 |
| 98 | 将心比心 | 138 | 出国感想 |
| 99 | 读信 | 139 | 没来过汽车 |
| 100 | 热心的病友 | 140 | 背后骂人 |
| 101 | 汽车配牛 | 141 | 可怜的新自行车 |
| 102 | 服务热线 | 142 | 证据 |
| 103 | 火燎毛钓鱼 | 143 | 不要随便换地方 |
| 104 | 等交警 | 144 | 同行是冤家 |
| 105 | 天才作报告 | 145 | 原来如此 |
| 106 | 北京警察就是好 | 146 | 固定工作 |
| 107 | 出门留言 | 147 | 情侣动作 |
| 108 | 聪明的小狗 | 148 | 干馍片 |
| 109 | 不是因为笨 | 149 | 药量过重 |
| 110 | 专家的幽默 | 150 | 互换角色 |

咱们村来新人了

狗锁在村里当了几年大队书记，他特别好色。退休之后，他娃继位，亦好色，害女无数。但每每事毕回家，狗锁用鼻子闻闻其手，必能猜出是谁家谁家的女儿或媳妇。他娃甚是惊奇。一天，娃外出办事路过村边，见一母牛，用手在牛屁股上蹭了一下。回到家里，狗锁照例拿起手闻之。闻后大奇：“怎么，咱们村来新人了，我怎么不知道？”



难看的冬瓜

小马夫妇来大刘家做客，很快，大刘老婆就和小马媳妇聊上了，一会儿购物心得，一会儿聊美容绝招，听得大刘和小马一愣一愣的。

过了一会儿小马媳妇突然朝大刘老婆叹了口气说：“我对自己的身材挺满意的，就是……就是头型不好看，有点像冬瓜。”

大刘老婆忙打量了一下说：“哪里？我看不像，挺好的。”

小马也说：“我看也不像。”

大刘老婆一听便对小马媳妇说：“瞧，你们家小马也说不像。”

这时，小马又说了句：“世界上哪有她那么难看的冬瓜啊！”



巧改警示牌

焕娃家院墙外面的小胡同里经常有人大小便，弄得很脏，特别是到了夏天，更是臭气熏天。焕娃便立了一个警示牌，上面写着“过路人等不得在此大小便”。

一天，牛村的晋娃走到这里“内急”了，看到警示牌又不好造次，于是灵机一动，拿出笔在牌子上加了标点，改成了“过路人，等不得，在此大小便”。晋娃就以“等不得”为由，在此理直气壮地解决了燃眉之急。

