

诺/贝/尔/经/济/学/奖/获/得/者/丛/书

Library of Nobel Laureates in Economic Sciences


微观经济学

(第二版)

Microeconomics
(Second Edition)



保罗·R·克鲁格曼 (Paul R. Krugman) 著
罗宾·韦尔斯 (Robin Wells)

 中国人民大学出版社



诺/贝/尔/经/济/学/奖/获/得/者/丛/书

Library of Nobel Laureates in Economic Sciences



微观经济学

(第二版)

Microeconomics
(Second Edition)



保罗·R·克鲁格曼 (Paul R. Krugman) 著
罗宾·韦尔斯 (Robin Wells)
黄卫平 曾景 丁凯 王晓畅 方石玉 等译

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/(美)克鲁格曼,(美)韦尔斯著;黄卫平等译.—2版.—北京:中国人民大学出版社,2013.4

(诺贝尔经济学奖获得者丛书)

ISBN 978-7-300-17282-8

I. ①微… II. ①克…②韦…③黄… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 060552 号

诺贝尔经济学奖获得者丛书

微观经济学 (第二版)

保罗·R·克鲁格曼 罗宾·韦尔斯 著

黄卫平 曾景丁 凯 王晓畅 方石玉 等译

Weiguan Jingjixue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京宏伟双华印刷有限公司

规 格 160 mm×235 mm

2013 年 9 月第 1 版

印 张 40.5 插页 1

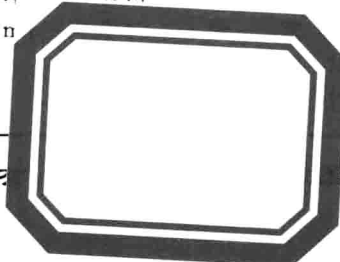
2013 年 9 月第 1 次印刷

字 数 656 000

9.80 元

版权所有

印 错 负责调换



前 言

如果你想被倾听,你应该先投入时间聆听。

——玛吉·皮尔西

保罗和罗宾寄语

罗宾和我都认为,成功的第二版是聆听的结果。成功的第一版很大程度上关乎实力,但成功的第二版意味着要听取第一版用户的意见并根据他们的反馈来修正之前的疏忽和误判。从很多方面来看,写作第二版和写作第一版一样具有挑战性。

幸运的是,我们拥有许多热心的用户和评论者,他们给修订版提供了很多帮助。他们的投入鼓励我们按照传统顺序大范围地重组了微观部分的章节。尽管在第一版中我们将生产者理论放在消费者理论之前也是有很好的理论依据的,但通过他们的评论我们了解到更传统的顺序能够更好地为用户的教学目的服务。而且,在这一版中,我们也回应了希望听到更多保罗独特见解的读者的要求。我们删除了一些章节,新增了两章,设计了一个新专栏,进行了广泛的更新(加入了许多新的应用和案例),并进行了必要的简化。如果你细读了第二版,你就会明白这一版的变化程度。可以毫不夸张地说,第二版是第一版的大修订。

但是,指导我们写作的原则却没有改变。第二版保持了我们的清新活泼的写作风格。我们发现,就像保罗的《纽约时报》读者一样,当学生

们喜欢他们所读的东西时，他们吸收经济概念也会很容易。此外，我们仍然有义务让学生们走出“用一个经济模型可以解释世界的一切”的误区。就像我们在第一版中所说的，“为了达到通过运用和学习经济学可以更好地理解现实世界的目的，学生必须学会正确评价像权衡得失和模棱两可这类经济学家和政策制定者在把他们的模型运用于现实世界问题时所遇到的问题。我们希望这种方法能使学生在参与公共经济生活和社会政治生活时，变得更有洞察力也更有战斗力。”完成第一版后的这些年发生的事情让我们更加坚信这种教授经济学的方法。

第二版的创新之处

尽管第一版大获成功并很快就成为畅销的经济学教材，但它仍然还有改进的空间。在第二版中，我们对第一版进行了重大修订。我们希望这些修改能带给您更成功的教学经历。期待您的意见。

下面是第二版的主要变化。

新的章节顺序

新的章节组织结构是第二版最重大的变化，反映了更加传统的顺序。

结构变化如下：

▶ 税收部分被整合成新的独立一章。第一版中的税收分布在各个章节里。第二版将这些内容都放在第7章“税收”中。

▶ 消费者理论出现在生产者理论之前，所以关于市场结构的章节能够连贯在一起。尽管有许多教师选择不教授消费者理论，但教授消费者理论的大部分教师都会在教授生产者理论之前教授消费者理论。为此，我们重新安排了章节的顺序使得消费者理论（第10、11章）出现在生产者理论（第12、13章）之前。所以，现在完全竞争那一章之后紧接着的就是垄断、寡头垄断和垄断竞争（第14、15、16章），这样就能够连续地介绍产业组织了。

▶ 将国际贸易提前。新增的“国际比较”专栏要求将国际贸易这一章提前，这也极大地增强了本书的国际视野。

▶ 将消费者剩余和生产者剩余放到需求和供给之后。这种变化可以让我们更早地引入消费者剩余和生产者剩余这一现代工具，让读者更好地理解价格上限和价格下限会导致什么。我们相信这种变化会激起读者

更大的兴趣，也能更清楚地解释竞争性市场的益处。

➤ 将要素市场和风险的选学章节移到了本书的最后。虽然一些教师认为这些章节非常有用，但将这些选学章节放在本书最后有利于改进核心内容的教学流程。

新的第7章“税收”

之前出现的如配额、弹性、消费者剩余和生产者剩余等内容都被整合为新的独立一章。这种变化可以让教师更早地运用供给、需求、消费者剩余、生产者剩余以及弹性等概念来全面地概述税收经济学。

新的第19章“福利经济学”

尽管对你们许多人来说福利这一章是选学内容，但它讲述的却是一个对我们而言非常重要的问题，也是当今许多政治辩论的核心。这一章也是为了回应那些要求在本书中看到更多保罗独特见解的读者。本章关注的是一些很及时的话题，例如医疗保障的经济学、联邦补贴支出等，并详细描述了扩大还是减小国家福利规模的争论。就像保罗在《纽约时报》的专栏一样，这一章将复杂的问题简化为基本问题，阐明了政策选择的知识基础。此外，这一章也及时深入地提供了经济学家和政策制定者在将经济学概念运用到日常实际中时面临的挑战。我们相信这一章以及州儿童医疗保险计划（SCHIP）、富国的贫困率、法国与美国的福利对比等许多新例子将激励学生更深入地思考经济权衡、社会福利和政治进程。

新专栏“国际比较”

另一个主要变化是更多的国际焦点和全球问题。为此，我们创立了“国际比较”这一新专栏，它通过数字例子从国际视角来解释经济概念。这些例子将帮助学生更好地理解经济学是如何发挥作用的。通过体制结构、资源禀赋以及偏好方面的国际差异，学生将了解到不同的国家是如何达到不同的经济目标的。一些“国际比较”专栏可以让学生更深刻地理解美国与其他发达国家的相同点与不同点。还有一些“国际比较”专栏关注的是发达国家与发展中国家在全球增长的前景与挑战方面的差异：例如，第9章的“国际比较”专栏讨论的就是为什么美国餐厅食物的份量通常比欧洲国家的大。通过这个例子，学生们可以看到边际分析的实际应用，并懂得美国食物的大份量是对较低食物价格的最优反应。类似地，第7章的“国际比较”专栏“你觉得你支付了更高的税吗？”

对比了美国和其他发达国家的税率，让学生更加了解美国的税收政策。

更加关注全球问题

除了新增的“国际比较”专栏，我们还从如下两个方面来加强对全球问题的关注。首先，将国际贸易（第8章）提前，让学生更早地了解比较优势和贸易的重要性。其次，我们在本书的每一章都引入了全球关注的话题，除了关于无差异曲线的那一章（我们在那一章很困惑）。我们最喜欢的包括“追根究底”专栏中的“中国服装出口猛增”——讨论的是美国取消对中国服装的进口配额导致收入分配的显著变化，以及“真实世界中的经济学”专栏中的“多哈僵局”——解释的是为什么世界贸易谈判会停滞。本书将全球案例都着重标出了。

本书优势

尽管第二版有很多新变化，但我们写作教科书的基本方法没有变：

➤ 各个章节通过实际事例建立直觉。在每一章，我们都使用来自实际生活的事例、故事、理论应用和案例研究来解释概念并激励学生的学习。通过现实生活的事例引入概念并强化对概念的理解是最好的方法，因为学生容易建立起现实生活与概念之间的联系。

➤ 通过适合教育规律特色的项目设计来强化学习过程。我们精心设置了能对学生真正提供帮助的许多特色栏目。在下一节的“学习工具”中，我们将描述这些特色项目。

➤ 易读且吸引人的章节编排。我们使用了流畅和友好的写作风格，使得概念容易被接受。在尽可能的情况下，我们总是使用与学生有直接联系的事例：选择哪一门课程，为一杯咖啡支付很高的价格，买一本旧书，或者在当地购物商场的美食城的哪个地方吃东西。

➤ 在容易理解的基础上，本书也为学生未来的课程学习打下了基础。教师选择教科书时经常面临两难选择：容易讲述的教科书会使学生的知识留下一个较大的缺口，而能为学生未来的课程学习打下良好基础的教科书难以讲授。我们努力写出能在两者之间获得最佳匹配但易于理解的教科书。

学习工具

我们按照同样的特色来安排各章内容，这既有助于吸引学生也会提高他们的学习效率。

开篇故事

每一章都是以一个引人入胜的故事开篇，而且这个故事会贯穿全章。所选择的故事将会达到三个目的：解释本章的重要概念，通过实际事例建立直觉，激励想继续学下去的学生学到更多。例如，第3章通过本地星巴克咖啡的价格和咖啡豆的供给来讲述供给与需求。第4章通过旧书市场来讲述消费者剩余和生产者剩余。因为每一章都会引入一个真实世界中的故事，这就能够吸引学生并使他们能更容易地将学到的东西联系起来。这一版有五个新的开篇故事。

“真实世界中的经济学”案例研究

除了用鲜活的故事引入主题外，我们在主要的章节中还以更多的事例来做结尾：一个现实生活中的案例研究，被称为“真实世界中的经济学”。这一广受好评的特色专栏为各章节刚刚学过的重要概念提供了一个简短的、有说服力的应用。通过运用刚刚学过的概念，学生们马上就能有所收获。例如，在第3章，我们使用2007年的玉米饼危机来解释像面包、奶油和玉米饼这类商品的供给变化会如何影响消费者。在第4章，我们使用eBay公司在线拍卖的例子介绍效率的概念。

特色专栏

我们有三种类型的专栏：

➤ “追根究底”专栏。我们进一步的目标是用现实生活中的事例帮助学生建立起直觉，并让人们了解保罗的独特见解，这样几乎每一章中都包括了一个或多个“追根究底”专栏。在这些专栏中，当使用经济学概念以意想不到、有时甚至是令人惊奇的方式来分析现实世界中的事件时，读者就会感觉到经济学的作用之大和应用范围之广。这些专栏有助于大学生理解尽管经济学被称为沉闷的科学，但其中也有许多有趣的地方。在第18章有关缅甸瓶装水的专栏中，学生们将了解到美国最受欢迎的瓶装矿泉水之一波兰泉是如何处于公共资源管理之争的风口浪尖上的。

➤ “国际比较”专栏。前面已经介绍过，我们用真实数据来探究概

念，从而解释各国为什么会以及是怎样获得不同的经济成果的。

►“疑难解答”专栏。学生们开始学习经济学时，对一些概念会容易误解。我们在本专栏中指出了一些大多数人容易产生的误解并做了纠正以提醒学生。例如，在第3章的“疑难解答”专栏中，我们指出了需求和需求量的不同。在第9章中，我们也区别了总成本递增和边际成本递增之间的差异。

本书结构

一些用户和评论者非常明确地表示他们渴望一个更加传统的章节顺序，第二版据此进行了调整：消费者理论被放在了生产者理论之前，将税收整合为一个独立的章节，用连续的几章介绍了市场结构，将消费者剩余和生产者剩余提前。我们对此都做了相应的修改。不过，本书仍然是由一系列单元组成，每一单元需要学习的内容都建立在前一单元内容的基础之上，并且为随后展开的单元进行铺垫。本书的结构仍然很灵活：我们认为，一些章节可作为选修，并且许多教师会更倾向于按照自己的意愿选择章节顺序。因此，我们在各章节的写作中尽可能地融入一定的灵活性，使它们可以在不影响思维连贯性的情况下以不同的顺序被用于教学。以下就是对第二版各章节的简要介绍。

第1部分：什么是经济学

导言以美国日常的周日购物环境为起点引导学生学习经济学。该章向学生们介绍了一些基本定义，例如经济学、看不见的手、市场结构等。此外，它还作为一个经济学概览，为学生们解释了微观经济学和宏观经济学之间的差异。接下来的第1章“第一法则”介绍并解释了经济学的十二条原则：四条个人选择原则，涵盖了机会成本、边际分析、动机等概念；五条个人选择相互作用原则，涵盖了贸易增益、市场效率以及市场失灵等概念；三条经济中广泛存在的相互作用原则，涵盖了乘数效应、衰退和通胀以及宏观政策。在后续章节中，我们在解释特定模型时会经常应用这些原则。学生们应该明确这十二条原则为经济学的全部内容构建了一个连贯的思维基础。

第2章“经济模型：权衡和贸易”向学生们解释了如何通过生产可能性曲线和比较优势这两个经济模型来像经济学家一样思考。它向学生们初步介绍了贸易增益和国际比较。第2章附录则为本书后面内容的学

习提供了一个全面扎实的数学和图表知识的介绍。

第2部分：供给和需求

第3章“供给和需求”用全新的开篇故事——咖啡豆市场——来解释供给和需求、市场均衡、剩余与短缺等概念。学生们将会了解到咖啡豆的供给和需求曲线将随消费者偏好的变化以及全球咖啡生产的变化如何移动。通过说明越南的干旱是如何导致星巴克卡布奇诺咖啡成本的上涨的，我们以一种新颖而令人信服的方式向学生介绍了标准的内容。关于油价的“国际比较”专栏补充了这个故事，它说明了各国的不同油价如何使得消费者的选择不同。在第4章“消费者剩余和生产者剩余”中，通过旧书市场和 eBay 的例子，学生们可以知道市场是如何增加福利的。经过修改的第4章还讨论了市场效率、市场失灵的方式、价格的信号作用以及产权的话题。新增了关于分配移植器官的最优机制这一“追根究底”专栏，鼓励学生思考非市场的分配机制以及它们与市场机制的比较。

第5章“市场的还击”涵盖了各种市场干预措施及其结果：价格与数量管制、无效率、无谓损失等。通过纽约市租金管制、纽约市出租车驾驶执照、印度孟买的租金管制以及在查韦斯时期的委内瑞拉购物等实际例子，将试图控制市场而产生的代价生动地呈现在学生们面前。第6章“弹性”介绍了各种弹性的度量，并讲述了一个新的开篇故事：2004—2005年的流感疫苗短缺。通过讨论患者和疫苗供应商是如何应对可用流感疫苗的突然短缺，学生们可以看到市场如何应对突发事件的真实例子。

第3部分：个体与市场

在新的第7章“税收”中，我们总结了第一版各章节中关于税收的内容。除了基本的税收分析，我们还介绍了税收的分摊以及对公平和效率的考虑。本章也对税收结构、目前的税收政策以及美国的公共支出进行了深度概述。本章之后就是第8章“国际贸易”，该章在第二版中被提前了很多。第8章的开篇故事——美国进口虾的增加导致的冲突——是建立在第2章比较优势和贸易的基础上的。在这一章，我们追溯了比较优势的来源，考虑了税收与配额，并探索了贸易保护的政治学意义。我们也深度介绍了关于从低工资国家进口的论战。

第4部分：制定经济决策

第9章“决策制定”独特而且重要，因为微观经济学本质上就是一门关于如何做决策的科学。在这一章里，我们关注的是懂得如何在任何

情形下做决策，而不是将重点放在理解决策的后果上。我们希望学生能够分辨哪些是边际分析，能够辨别“或者—或者”和“多少”式决策之间的差异——当要求学生比较企业产出与进入/退出决策时该差异会发挥重要作用。在该章中，我们重申了机会成本的概念，全面介绍了边际分析，解释了沉没成本的概念，并为一部分教师准备了现值的讲解。这一章是接下来四章（关于消费者和生产者理论）的重要基础，它能使学生们逐渐培养对微观经济模型思维基础的更深认识。

第5部分：消费者

消费者理论现在被放到了生产者理论之前。第10章“理性消费者”为没有教授无差异曲线的教师提供了对消费者行为的全面分析。该章全面而简洁地介绍了预算线、最优消费选择、边际效用递减、收入与替代效应以及它们与市场需求的关系。例如，学生们将发现用价格构造的预算线与用“点”系统构造的体重监督员的饮食计划很相似。第11章“消费者偏好与选择”详尽地介绍了无差异曲线。该章包含了使用边际替代率以及收入效应、替代效应对最优消费选择的分析。在“真实世界中的经济学”专栏中，音乐下载和音乐专辑之间的关系鼓励学生更深入地思考是否应该将这两种商品归类为替代品而不是互补品的问题。

第6部分：生产决策

在第12章“供给曲线的背后：投入与成本”中，我们介绍了生产函数和度量企业成本的各种方法。我们借助学生成绩的例子充分讨论了平均成本和边际成本之间的差异。第13章“完全竞争与供给曲线”解释了完全竞争企业的产出决策、进入/退出决策、行业供给曲线以及完全竞争市场均衡。这一章的“真实世界中的经济学”专栏及时地提供了一个关于乙醇导致玉米需求上涨从而推动玉米生产的投入成本上涨的例子，这个真实的例子解释了在一个竞争性行业中长期均衡是如何调整的。

第7部分：市场结构：完全竞争之外

现在关于市场结构的各章是连贯出现的。第14章“垄断”是对垄断的全面论述，涵盖了价格歧视、垄断的福利效应等问题。我们给出了一系列引人注目的例子，例如德比尔斯钻石公司、加利福尼亚州能源公司的价格控制以及航空公司的票务定价。在第15章“寡头垄断”中，我们介绍了一次和重复条件下的基础博弈论，以及对弯折的需求曲线模型的解释。这些模型可以广泛应用于实际例子中，例如农产品公司

ADM、一家欧洲维生素卡特尔、欧佩克以及航空业票价之争。我们也扩展了对反垄断政策的讨论，并讨论了美国和欧洲在执行政策方面的差异。在第16章“垄断竞争与产品差异”中，首先呈现在学生们面前的是一个他们非常熟悉的日常生活场景：当地购物中心的美食城。我们继续讨论垄断竞争中的进入与退出、效率考虑以及广告。

第8部分：微观经济学与公共政策

第17章“外部性”涵盖了负外部性以及解决方案，例如科斯私人交易、排污税和一系列交易许可。我们同样考察了正外部性，例如技术外溢以及产业政策结论。我们新增了一节“网络外部性”，并在“真实世界中的经济学”专栏中通过微软的案例生动地解释了像软件和音乐下载这类商品的特性和面临的挑战。第18章“公共产品与公共资源”在开篇就用1858年的恶臭如何促使伦敦市民建设公共下水设施这个故事给读者留下了深刻的印象。学生们会学到如何在两个层面——排他性和竞争性——上将产品分成四类（私人产品、一般资源、公共产品和人造稀缺产品）。通过这里的讲解，他们可以逐渐理解为什么一些产品而不是另一些产品能够通过市场进行有效配置。第19章“福利经济学”全面概述了美国的福利及其哲学基础。保罗对美国医疗保障体系的介绍肯定会激起学生的兴趣。这一章也对贫困问题和收入不平等的问题进行了令人信服的分析。

第9部分：要素市场与风险

第20章“要素市场与收入分配”涵盖了竞争性的要素市场模型和收入分配。该章还涵盖了对劳动力市场的调整和替代解释：劳动力市场效率工资模型、教育的影响、歧视以及市场势力。对于那些在第11章中教授了无差异曲线的教师，第20章的附录为劳动—闲暇权衡和向后弯曲的劳动供给曲线提供了一个详细的检验。

在最后的第21章“不确定性、风险和私人信息”中，我们在边际收益递减概念的基础上仔细并系统地解释对待风险的态度。这使我们能够分析简单的竞争性保险市场，检验多样化的收益与限制。随后是借助柠檬（二手车）市场和授权加盟两个例子对逆向选择和道德风险条件下关于私人信息的详尽阐述。我们相信教师们会吃惊地发现教授这部分材料非常容易，并会发现这些内容可以大大地启发学生将经济学与日常生活联系起来。

必修与选修

为了便于教学，我们在下面的目录中对必修章节与选修章节进行了区分——对选修章节进行了注释。

必修章节

- 第1章 第一法则
- 第2章 经济模型：权衡和贸易
- 第3章 供给和需求
- 第4章 消费者剩余和生产者剩余
- 第5章 市场的还击
- 第6章 弹性
- 第7章 税收
- 第9章 决策制定
- 第10章 理性消费者
- 第12章 供给曲线的背后：投入与成本
- 第13章 完全竞争与供给曲线
- 第14章 垄断
- 第15章 寡头垄断
- 第16章 垄断竞争与产品差异
- 第17章 外部性
- 第18章 公共产品与公共资源

选修章节

- 导言 生活中的寻常商业活动
- 第2章附录 经济学中的图形

这一附录对经济学中所需的图表和数学知识进行了全面复习。这个附录比大多数附录更详细，因为我们的目的是减少学生理解本书概念的难度，让他们能更好地掌握真实世界中的经济知识。

第8章 国际贸易

这一章包括了对比较优势的概述，追踪了比较优势的来源，考虑了关税与配额，并探索了贸易保护的政治学意义。这一章与第2章所介绍的内容息息相关。

第11章 消费者偏好与选择

这一章为愿意教授无差异曲线的教师提供了对消费者行为的详细论述。

第 19 章 福利经济学

本章简要概括了美国的福利及其哲学基础，简单介绍了医疗保障经济学以及贫困和收入不平等的问题。

第 20 章 要素市场与收入分配

第 20 章附录 劳动供给的无差异曲线分析

这一章为那些愿意深入探讨的教师们准备了劳动力市场的效率工资模型、教育的影响、歧视以及市场势力等话题。附录介绍了劳动—闲暇权衡以及向后弯曲的劳动供给曲线。

第 21 章 不确定性、风险和私人信息

这一章主要解释了对待风险的态度，探索了多样化的收益和局限，并在逆向选择和道德风险情况下考察了私人信息。

目 录

	导 言 生活中的寻常商业活动	1
	看不见的手	2
	我得益，你受损	4
	顺境和逆境	4
	前进和上升	5
	发现之引擎	5
第 1 部分	什么是经济学	7
	第 1 章 第一法则	9
	个人选择：经济学的核心	10
	相互作用：经济体制是如何运转的	18
	整体经济的相互作用	25
	第 2 章 经济模型：权衡和贸易	29
	经济模型：几个重要的事例	29
	使用模型	48
	第 2 章附录 经济学中的图形	53
	看懂图形	53
	图形、变量和经济模型	53
	图形如何发挥作用	54
	一个关键概念：曲线的斜率	57
	计算曲线之下和之上部分的面积	65
	描述数据信息的图形	66



第 2 部分	供给和需求	73
	第 3 章 供给和需求	75
	供给和需求: 竞争性市场的模型	76
	需求曲线	77
	供给曲线	88
	供给、需求和均衡	96
	供给和需求的变化	101
	竞争性市场及其他	108
	第 4 章 消费者剩余和生产者剩余	109
	消费者剩余和需求曲线	110
	生产者剩余和供给曲线	118
	消费者剩余、生产者剩余和来自贸易的福利	124
	市场经济	131
	第 5 章 市场的还击	135
	政府为什么要管制价格	136
	价格上限	137
	价格下限	146
	数量管制	154
	第 6 章 弹性	161
	定义和衡量弹性	162
	解读需求的价格弹性	167
	其他的需求弹性	176
	供给的价格弹性	180
	各种弹性	183
第 3 部分	个体与市场	185
	第 7 章 税收	187
	税收经济学: 一个初步的考察	188
	税收的收益与成本	196
	税收公平与税收效率	206
	对税收体系的理解	210
	第 8 章 国际贸易	218
	比较优势和国际贸易	219
	供给、需求和国际贸易	232

	贸易保护的影响	240
	贸易保护的政治经济学	244
第 4 部分	制定经济决策	251
	第 9 章 决策制定	253
	机会成本与决策	254
	“多少”式决策：边际分析的角色	259
	沉没成本	270
	现值的概念	271
第 5 部分	消费者	279
	第 10 章 理性消费者	281
	效用：得到满足	282
	预算与最优消费	286
	最后一美元的支出	291
	从效用到需求曲线	297
	第 11 章 消费者偏好与选择	302
	效用函数作图	303
	无差异曲线和消费者偏好	309
	应用无差异曲线：替代品和互补品	320
	价格、收入和需求	325
第 6 部分	生产决策	335
	第 12 章 供给曲线的背后：投入与成本	337
	生产函数	338
	两个关键概念：边际成本和平均成本	349
	短期成本与长期成本	358
	第 13 章 完全竞争与供给曲线	365
	完全竞争	366
	生产与利润	370
	行业供给曲线	385
第 7 部分	市场结构：完全竞争之外	393
	第 14 章 垄断	395
	市场结构的类型	396
	垄断的含义	398
	垄断者如何实现利润最大化	405