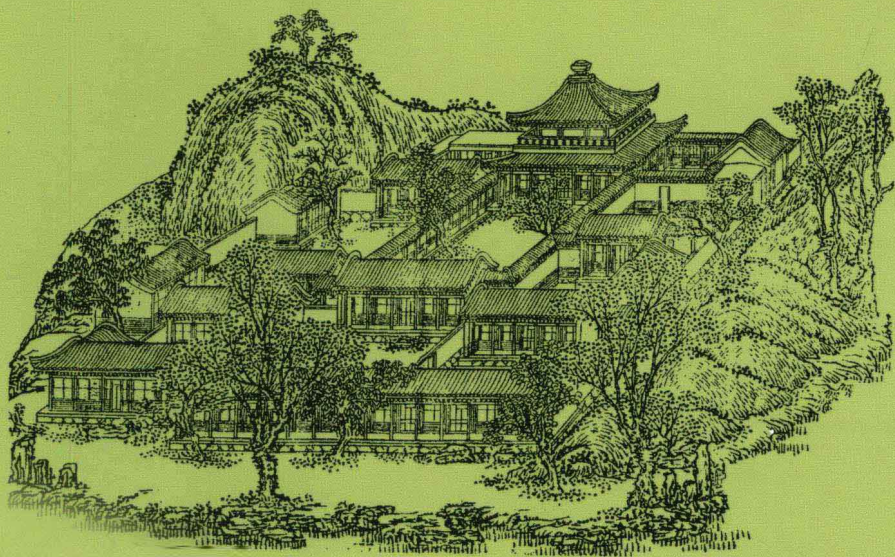


博物馆教育·北京论坛

博物馆与儿童教育

闫宏斌 杨丹丹 主编



 文物出版社

博物馆教育·北京论坛

博物馆与儿童教育

闫宏斌 杨丹丹 主编



文物出版社

封面设计：周小玮

责任印制：张道奇

责任编辑：崔 华 王 媛

图书在版编目 (CIP) 数据

博物馆与儿童教育 / 闫宏斌, 杨丹丹主编. —北京:

文物出版社, 2013. 5

(博物馆教育·北京论坛)

ISBN 978 - 7 - 5010 - 3708 - 7

I. ①博… II. ①闫… ②杨… III. ①博物馆—儿童
教育—研究 IV. ①G266

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 086251 号

博物馆与儿童教育

闫宏斌 杨丹丹 主编

*

文物出版社出版发行
(北京市东直门内北小街2号楼)

[http: //www. wenwu. com](http://www.wenwu.com)

E-mail: web@wenwu.com

北京京都六环印刷厂

新华书店经销

880 × 1230 1/32 印张: 8

2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

ISBN 978 - 7 - 5010 - 3708 - 7 定价: 38.00 元

《博物馆与儿童教育》编委会

主 编：闫宏斌 杨丹丹

编 委：（按姓氏笔画）

闫宏斌 杨丹丹 张蓉华

明晓艳 郑 智 黄 琛

鸣谢来拓自动导游科技（北京）有限公司

前 言

由北京博物馆学会社会教育专业委员会主办，以促进博物馆教育理论的研究和同行之间的学术交流为宗旨的“博物馆教育·北京论坛”，自2006年创办以来，相继举办了四次，并出版了两本论文集。论坛自创办以来，得到了北京及兄弟省市博物馆教育同仁的积极参与和鼎力支持，在此特表示由衷的感谢！先后举办的四届论坛主题分别是“博物馆与青少年德育教育”、“免费开放的博物馆教育再认识”、“博物馆社会教育规范”以及“博物馆与少儿教育”。这些主题都具有鲜明的时代感，对博物馆社会教育的持续发展有着很强的引领性，大家通过研讨、交流，在一定程度上提高了认识，也促进了工作。多年以来，博物馆社会教育人员将精力大多投向实际工作，积累了较丰富的实践经验，然而，颇显不足的是在理论研究上缺乏深入，缺少高度。连续四届论坛的举办，适当弥补了理论研究方面的缺陷，引起了大家对博物馆社会教育理论研究的重视，推动了博物馆社会教育理论研究的开展，促进了博物馆教育人才的成长。

中国博物馆的少儿教育起步较晚，经历了从无到有、从被动到主动、从单一到多元的发展历程，已取得不小成就，但是无论从少儿教育理论高度上讲，还是从我们工作实践和教育效果上看，目前仍处于不成熟阶段。如何从办馆理念上将博物馆与少儿教育引入常规，避免目前少儿教育中存在的盲目、被动和短期行为；如何从教育形式上避免陈旧、单调、说教；如何从教育内容上不断推陈出新，以适应时代发展的需要；如何对博物馆相关人员进行少儿教育的培训，以期更有耐心、更多智慧、更有实效，这是博物馆面临的新课题。

本次论坛，共收到论文48篇，作者涉及北京、山西、江苏、湖

南、广东等 15 个省市，编委会经过反复审读，从中遴选了 30 篇汇集成书。这些文章既有从理论高度的阐述，也有对工作实践的升华，还有对国外少儿教育理论和经验的传播。厉育纲教授长期从事青少儿教育的研究，而且对博物馆少儿观众教育的现状也非常熟悉，她对少儿心理的分析颇值得我们学习、借鉴。中国国家博物馆研究员齐吉祥老师是本书论文作者中最年长的，他呼吁“用真爱接待儿童观众”。“真爱”虽然只是两个字，却包含了从思想意识到言谈举止的丰厚内容，要做到这两个字，需要下力气练内功才行。当前，各馆在少儿教育上的投入越来越大，活动内容也自然更为丰富多彩，设计教育项目成为我们每个人都要思索的事情，靳宝同志提出的博物馆儿童教育项目的设计原则，很有普遍意义。快乐应该始终伴随少儿的健康成长，几位作者所论及的音乐、戏剧、美学教育和情境创设、亲子教育等内容，都蕴含了快乐教育。少儿教育不能走过场，不能只做表面文章，必须求实效。李雪丽、张栓中同志对少儿观众行为的观察分析，深入、细致，他们提供的一些数字，颇具说服力，大家不妨也像他们那样做些扎实的调研。俗话说“它山之石可以攻玉”，有关国外教育理念的论述值得大家认真一读。限于篇幅，恕不对所有论文一一赘言。

我们相信，“博物馆教育·北京论坛”将随着时代的脉搏不断发展，为博物馆教育工作者搭建更加广泛的学术交流平台，将会促进博物馆教育理论的深入研究与发展。

最后，对所有支持、关心、参与“博物馆教育·北京论坛”的领导、同志、朋友表示衷心的感谢。

北京博物馆学会社会教育与服务专业委员会主任 闫宏斌

2013 年 5 月

目 录

将儿童作为博物馆的中心	厉育纲	(1)
用真爱接待少儿观众	齐吉祥	(12)
面向学前儿童的科技馆教育刍议	常 娟	(21)
浅析博物馆儿童教育项目设计	靳 宝	(29)
方式决定成效		
——情境创设下的博物馆儿童教育	果美侠	(39)
初探博物馆与少儿互动的实效	宋 媛	(51)
论博物馆如何在儿童教育中发挥作用	唐 琳	(60)
论博物馆音乐教育的重要性		
——以国家博物馆儿童音乐教育活动为例	王 潇	(66)
试论博物馆亲子教育活动	吴 镒	(75)
儿童教育是博物馆社会服务的重要内容	黄 晨 曹翠懂	(82)
浅谈蒙台梭利教育法给博物馆教育的启示	张 敏	(89)
革命类博物馆少儿教育初探		
——以抗战馆少儿观众行为观察为例	张栓中 李雪丽	(96)
浅议网络儿童博物馆教育工作	刘雅楠	(105)
关于对博物馆是学校“第二课堂”的商榷		
——内蒙古博物院对学生教育的理论认识与 实践探索	乌兰托娅	(113)
博物馆与儿童教育	黄丽敬	(121)
关于博物馆儿童思想道德教育途径的思考	郝 黎	(126)
博物馆与儿童美学教育	陈梓生	(134)
浅谈大钟寺古钟博物馆开展儿童教育活动的几点思考	浮克清	(141)

- 试论博物馆少儿教育 王莹 (146)
- 思想道德教育在博物馆教育中的重要性 安放琪 (153)
- 儿童教育的新探索
- 博物馆教育功能的体现 沈农 樊文杰 (160)
- 浅谈如何策划博物馆儿童教育活动
- 以北京艺术博物馆社会教育活动为研究对象 ... 孙秋霞 (168)
- 博物馆戏剧活动
- 少儿知识建构之媒介 郑钰 刘菁 李莉 (176)
- 梦想从这里启航
- 天文馆与少儿教育 王莹 (189)
- 浅谈博物馆社会服务中的儿童教育 李红 (198)
- 互动性展览与儿童教育 宋长忠 (203)
- 博物馆儿童教育的探讨
- 以山西博物院儿童教育为例 王晓芬 (211)
- 博物馆儿童教育的人文性理念与策略
- 兼谈 21 世纪国外博物馆儿童教育的启示 庞桂馨 (218)
- 关于法国博物馆儿童教育理念及运营方式 韦坚 (226)
- 将创造性戏剧融入博物馆儿童教育活动 李洋 (235)

将儿童作为博物馆的中心

厉育纲

公共博物馆作为社会文化教育机构，从成立之日起，征集、收藏、研究、展示，就是其基本功能，也是博物馆工作的主要内容。随着时代发展，观众对博物馆的要求已经不再局限于上述的传统功能，其教育和服务的功能日益凸显。美国国家艺术基金会在1974年出版《美国的博物馆》一书，将“为大众提供教育的经验”列在博物馆目的之首。1984年，一个由博物馆馆长组成的委员会向美国博物馆协会（AAM）提交了一份《新世纪的博物馆》的报告，其中将“教育”称作是“博物馆的灵魂”。1990年发表的《博物馆教育专业标准宣言》，强调每个博物馆都对大众有教育的责任。1992年的《卓越与平等——博物馆教育与公共服务》强调博物馆服务社会的必要性，强调教育是博物馆公共服务的中心，并且是博物馆的活动中枢。英国著名博物馆学家格林黑尔（Hooper Greenhill）强调教育是博物馆的首要职能，是博物馆存在的根本原因。

国际博物馆协会（ICOM）将2006年“国际博物馆日”的主题定为“博物馆与青少年”，说明博物馆在认真对待少年儿童观众并充分发挥教育作用方面已经达成了共识。欧美许多发达国家都非常重视博物馆作为少年儿童教育的资源作用，强调博物馆是国家重要的教育资源，注重发挥博物馆在少儿成长过程中的必要作用。如英国的《英格兰学龄儿童免费参观博物馆提案》明确指出：孩子们可以从博物馆的参观中获益，博物馆能将学校的课程内容带到生活中来——从历史、地理到科学、数学和技术。

在“将儿童作为博物馆的中心”观念的指导下，1899年12月，

美国纽约市的布鲁克林区建立了世界上第一家儿童博物馆——布鲁克林儿童博物馆（Brooklyn Children's Museum）。此后，儿童博物馆不断出现，如美国的印第安纳波利斯儿童博物馆（Children's Museum of Indianapolis）于1925年1月落成，并于1976年扩建为世界上最大的儿童博物馆。在欧美发达国家，许多大中城市都有儿童博物馆；除了以儿童为中心的儿童博物馆之外，各种类型的博物馆也将儿童视为重要的服务对象，争相推出各种适合儿童的活动。欧洲不少国家都制定了一系列相关的措施让孩子们走进博物馆，提供一条长期的、持久的途径，发展博物馆的教育职能。从2004年起，在一年一度的“博物馆之春”活动中，由法兰西博物馆局与教育部联合向儿童推出了“带着你的父母去看博物馆”的活动，有500家法国博物馆参加了这一活动。在一个月的时间里，有40万法国儿童凭活动主办单位发出的邀请信，带着父母一起免费参观了博物馆。

越来越多的博物馆意识到，要想发挥博物馆的儿童教育功能，必须对儿童的认知发展特点和行为方式有所了解。为了更清楚地阐释，本文将“儿童”特限定为6~12岁的学龄儿童，正好对应我国小学阶段的学生。

一、儿童认知发展的理论与特点

（一）皮亚杰的儿童认知发展阶段论

关于儿童认知发展有许多学派，最具代表性的有结构主义和建构主义。在所有认知理论中，引用最广、最具影响力的是瑞士认知心理学家让·皮亚杰（Jean Piaget）的认知发展阶段论。按照皮亚杰的观点，儿童认知发展可分为感觉运动阶段、前运算阶段、具体运算阶段和形式运算阶段。学龄儿童在思维认知发展中处于具体运算阶段。在这一阶段，儿童虽然形成了初步的运算结构，出现了逻辑思维，但思维还是直接与具体事物相联系，离不开具体经验，缺乏概括能力，抽象推理能力尚未发展，不能进行命题运算。这一阶段儿童发展了“去中心化”，即只站在自己角度看问题的自我中心思想逐渐消失。这个

阶段的儿童在语言能力、逻辑能力、情感情绪方面有显著的发展，不仅能集中注意情况或问题的一个方面，还能同时注意几个方面；不仅能注意事物的静止状态，还能看到其动态的转变；不仅能正向思维，还能逆转思维的方向。综上所述，处于具体运算阶段的儿童认知局限于真实的世界，而实物正是博物馆最独特的资源。

（二）儿童的注意力发展特点

注意是心理活动对一定事物的指向和集中，它不仅是一切认识过程的开端，而且伴随着心理过程的始终。

注意可以分为无意注意和有意注意，小学低年级儿童的认识活动常常依赖无意注意，研究表明，一切能引起成人无意注意的对象也能引起低年级学龄儿童的注意。低年级儿童的注意状态取决于呈现内容的直观性和形象性，刺激物只要是生动的、新奇的，都会引起其注意，但是其学习活动往往需要教师或家长的督促，有意注意基本上是被动的。随着儿童心理活动的目的性、自控力的逐渐增强，高年级学龄儿童开始能够确立目标，并根据一定的目的，独立地控制自己的注意方向，有意注意由被动、被迫状态提升到主动、自觉状态。

注意包括注意广度、注意稳定性、注意分配和注意转移等。

注意广度是指在同一时间内注意到的客体数量，这是注意在空间上的属性。例如，一年级的儿童常常逐字阅读，注意广度很小，随着年级的升高，其注意广度不断发展，阅读技巧也逐渐提高，一眼就能看到整个句子以及句与句之间的联系。一般女生的注意广度高于同龄的男生。

注意的稳定性是指对同一对象或同一活动的注意所能保持的时间，这是注意在时间上的属性。学龄儿童的注意稳定性随年龄增长而提高，5~7岁儿童注意某一事物的时间平均在15分钟左右，7~10岁是20分钟左右，10~12岁是25分钟左右，12岁以后注意稳定性在30分钟左右。一般女生的注意稳定性高于同龄的男生。

注意分配是指同一时间内把注意指向分配到两种或几种不同的对

象或活动上。一年级的儿童常常不能分配自己的注意，二年级是儿童注意分配能力发展的转折期，并且二年级和五年级的儿童注意分配能力基本处于同一水平。

注意转移即把注意从一种对象或活动调动到另一对象或活动上，注意转移能力随儿童年龄的增长而迅速发展。

（三）心理尺度

相比小型实物展品，儿童更喜欢大型实物展品，大体量的物品更能够刺激儿童的感官，激发他们的好奇心和求知欲。根据儿童领域相关理论研究，成人的亲昵尺度为3米，儿童的亲昵尺度为1米；成人公共距离为3.75~8米，而儿童为1~3米；遥远距离儿童与成人相同，均为20~25米。

（四）色彩心理

心理学家认为，人的第一感觉就是视觉，通过视觉得到的信息占所有感官得到的信息总量的60%，而对视觉影响最大的则是色彩。儿童大都喜欢非常鲜明的色彩，对知觉度高、兴奋感强的颜色会首先产生兴趣，比如红黄两色会首先引起儿童的注意。有研究表明，对色彩的偏好会随着年龄的增长而表现出由暖色调向冷色调推移的倾向，如在幼儿时期对高彩度颜色比较偏好，其顺序为红、黄、橙、绿、蓝，到了少儿时期色彩偏好的顺序则为蓝、绿、紫、橙、黄。

二、儿童参观博物馆的行为特点和学习方式

根据国家博物馆、中国科技馆、北京天文馆等地跟踪观察若干儿童的发现，结合文献研究，笔者总结儿童参观博物馆有以下特点：

（一）儿童参观博物馆的行为特点

1. 走马观花式参观

走马观花式的参观行为最常见的做法是走近一件展品，不经意地看一眼，遇到较为精彩的或者场景新奇的展品时，驻足时间会稍长一些。这样下来大约半小时左右，儿童就会产生生理和心理疲劳，注意力会不集中，表现得不耐烦。

2. 研修性参观

在参观过程中，有不少儿童拿着本子记录展品的年份、特征，还有的拿着相机认真拍摄展品及其说明，或者合影留念。这类参观者一方面可能是出于对知识的渴求，另一方面可能是出于对教师、家长写参观日记或游记的要求而被迫记录。

3. 跳跃式参观

参观者在参观时无特定注意对象，在参观过程中基本上是跳跃式的，偶尔会在比较感兴趣的展品前驻足观看，参观过程漫无目的，注意力不集中。跳跃式参观更容易在参观的后半程出现。

4. 反复式参观

儿童在参观过程中，有反复观看某项展品的现象，反复参观的一般是体积较大，形状特殊，色彩鲜明，可以操作、触摸的展品，或者是比较精彩的奇珍异宝。

儿童是博物馆的主要服务对象之一，了解儿童、熟悉儿童、组织儿童、服务儿童，满足儿童的需求，是博物馆争取儿童观众的前提。如何让儿童有兴趣走进博物馆并能够真正受益，这是所有博物馆都应该关注的问题。因此，博物馆在吸引儿童观众参观时必须注意激发他们的兴趣，必须考虑他们的行为特点。寓教于乐并不仅仅是和个别展品进行互动，博物馆要对整个参观的过程进行整体设计，使整个过程具有体验性。

（二）儿童参观博物馆的学习方式

博物馆传递信息的形式大约可以分为文字符号、视觉符号、幻灯录音、电影电视、展览陈列、示范表演、戏剧表演、直接经验等。台湾学者黄淑芳在其著作《现代博物馆教育：理念与实务》一书中，将博物馆教育方式归纳为三大类：一是馆内的基本教育活动，二是辅导学校的教育活动，三是社区服务的教育活动。就馆内的基本教育活动而言，在具体实施时，博物馆工作人员一般采取解说导览、示范表演、探索室与探索活动、专题讲座、动手做、视听欣赏与剧场节目、研习课程与研习营、有奖征答、电脑益智活动、知性之旅、比赛活

动、学术研讨会与座谈会、编印传播资料及咨询服务、博物馆之友谊活动、独立研究室等实施方式。

曾有台湾学者总结概括了博物馆教育和学校教育的差异，内容见表1。

表1 博物馆教育与学校教育的比较

	博物馆教育	学校教育
教育环境	拥有丰富的展品资源，通过展示设计，学习者可以亲身体验实物	没有博物馆的硬件环境，学生难以接触实物的机会
教育场所	自由开放的展览室和活动室	固定的、不能自由出入的教室
功能性	教育并非博物馆的唯一功能，博物馆的收藏、研究功能是教育功能的基础	教育是学校的唯一任务
教育人员	博物馆教育人员是展品和学术研究成果的诠释者，观众与博物馆的沟通者，与观众接触的时间不长、频率不高，但要激发观众学习的兴趣	学校教师负责指导学生完成课程教学
教育对象	教育对象广泛、差异大，儿童是博物馆教育的一部分	学生是学校教育的主要对象，相近年龄的学生有相似的特性和相似的学习目标
教学方式	依靠视觉、听觉、触觉感受三维立体物品所传达的意念	依靠视觉、听觉接受二维文字、图片和语言表达
教学特质	博物馆学习非经常性、非持续性	在特定的课程时间、固定的场所内进行有计划安排的阶段性学习
学习方式	以观众为中心自我导向，观众自行决定自己的学习方式、范围、次序	以教师为中心的教师导向

续表 1

	博物馆教育	学校教育
学习动机	源于好奇心，是自由意愿的学习	源于外在奖惩、功利的观念，是半强迫性的学习
学习过程	偶发性、片段性的学习过程，强调直接体验的学习效果	长时间、持续性的学习过程，偏重抽象思考、知识性的学习效果
目的	学习仅仅是观众参观博物馆的目的之一，休闲娱乐多于教育	学校教育多以掌握知识、技术熟练为目的
学习结果	无评量、无学位证书，答案较开放	有考试、有学位证书，答案较封闭

注：此表转引自曹默《博物馆儿童教育活动执行过程的分析》。

上表虽然不能完全概括博物馆教育和学校教育之间的差异，但是已经有助于我们清楚地了解两者之间的不同，也让我们更了解儿童在博物馆的学习方式。概括来讲，儿童在博物馆中的学习方式有试听学习、制作/创作、触摸/实践和操控模拟等，与其在学校教育中的学习方式有较大差异，更多地呈现出“做中学”“发现式学习”“体验式教育”的特点。

三、“以儿童为中心”的博物馆设计思考

(一) 安全

儿童在博物馆活动时，虽然不像在游乐场中那样打打闹闹，但是人多拥挤时，碰撞和跌倒是在所难免的。因此，参观博物馆的安全问题是首先需要考虑的。为了防止儿童在奔跑和攀爬时发生事故，需要注意卡住、划伤、磕碰等问题，例如活动设施安装的零件应该避免使用锋利的边缘、尖锐的形状和危险的角状，螺钉应带上塑料帽，并且凸起部位不超过 8 毫米。为了确保设施安全运行需要在其周围设立一定的安全距离或安全区。欧洲标准规定了高起的活动设施外围 1.5 米

范围内的区域为无障碍区，也叫缓冲区，缓冲区的地面到设施的顶部必须没有任何障碍。

在选用设施材料时，应该特别注意材料的安全、环保、卫生、耐用和易于维护性。

（二）心理需求

儿童对环境的接受度取决于他们自身的认知水平和环境提供的认知条件，当周围环境适应儿童的认知水平时，儿童与环境的互动会达到最佳的效果，所以博物馆的空间尺度设计也需要满足儿童的感官感觉。

1. 看

视线是感受空间的基本元素之一，身高和眼高影响空间的构建。有研究发现，如果展品的高度超过 1.2 米，7~8 岁的儿童将很难看到，9~10 岁的儿童踮一踮脚可以看到，10~12 岁儿童则不成问题。视距相关理论分析表明，儿童在 4.5 米范围内可以看全的高度为 2.4 米，而在方圆 4.5 米范围的空间中，高度为 1.0~1.2 米的位置更易让儿童产生视觉兴奋点。因而，考虑到儿童的视觉高度，应将最能吸引儿童的重要展品放到合适的高度。以儿童为主要参观群体的自然博物馆、艺术博物馆，其展台和展柜的高度以 1 米为宜。

2. 摸

为了让儿童可以进行触摸/实践的学习，博物馆应当有一定数量的可触摸的展台和互动装置。

3. 色彩与照明

博物馆的整体色彩基调和照明会对儿童的注意力产生潜在的影响，儿童更喜欢那些色彩明艳、和谐、光线明亮的博物馆。

（三）教育性

皮亚杰曾指出，教育工作站应为儿童设立有益其发展的学习机构，此机构应提供儿童在认知发展上不可或缺的活动机会，让儿童有机会去探索、实验、对物体直接操作等。

很多儿童博物馆中都贴着一句格言：“I hear and I forget; I see and I remember; I do and I understand.”（我听了，我忘记；我看了，我记住；我做了，我就理解了。）它提醒着让孩子动手的重要性。其实，如果后面加上“I think and I can”就更加完整了。听到的是声音（单纯的听觉刺激），看到的是情景或图形（视觉、听觉的刺激），做过的是体验（视觉、听觉、触觉等多种感觉的刺激，可以形成成功或失败的经验），思考过的是烙印（与先验知识、经验综合内化）。

1998年，美国博物馆教育界的权威海因（George E. Hein）出版了一本名为《学在博物馆》的书，在书的前言引述了杜威（John Dewey）的一段话：“我们相信只有亲身体验后受到的教育才是真正的教育，但这并不是说所有的体验都具有教育性或者说可以与教育划等号。经验与教育二者并不能简单地混为一谈。某些经验不但起不到教育作用，反而会误导人们。其带来的间接后果就是人们在体验其他经验时会因此而受到限制或者产生扭曲的心理。长期处于这种激烈刺激之下的反应就会麻木，无法对刺激产生正常的应激反应……在某个方面拥有丰富的经验的确可以令人产生熟练的反应技能自动做出应答，但是容易矫枉过正，从而陷入思维定式中无法自拔……在经验的帮助下人们可以轻松应对所面临的问题，但是也会因此而丧失警惕产生麻痹大意的思想……每一种经验都是活生生的有趣的存在，因此不可以机械武断地将它们与现实硬套在一起，或者生硬地割裂彼此之间的联系用断章取义的方法去对待他们。一旦养成这些错误的习惯对今后的经验积累会造成极其恶劣的影响。总之不管你愿意也好不愿意也罢，欢迎也好抗拒也罢，它都会按照自己的轨道如期而至。”从杜威的这段话中，海因引申出两点与博物馆经验有关的结论：第一，无法挑战或激励我们的例行经验，不具有教育性，为了使博物馆经验具有教育性，不能只强调“动手做（hands-on）”，还必须能够“动脑（minds-on）”。第二，博物馆经验光是生动、活泼、有趣是不够的，必须经过组织，才具有教育性。