



高职高专“十二五”规划教材

★ 农林牧渔系列

渔业企业经营管理

YUYE QIYE
JINGYING GUANLI

潘开宇 主编



化学工业出版社

水产养殖类

水产微生物

养殖水质监测与调控技术

水产动物学

水产动物病害防治技术

实用鱼类学

水产品加工技术

水产动物营养与饲料

水产繁殖与育苗实训指导(图解)

水产养殖概论

渔业企业经营管理

鱼类增养殖技术

虾蟹增养殖技术

名特优水产养殖技术

海水贝类增养殖技术

观赏鱼类养殖技术

公共课与基础课

畜牧兽医类

宠物类

园林园艺类

农学种植类



www.cip.com.cn
读科技图书 上化工社网

销售分类建议: 水产养殖 经管

ISBN 978-7-122-11886-8



9 787122 118868 >

定 价: 32.00元



高职高专“十二五”规划教材

★ 农林牧渔系列

渔业企业经营管理

YUYE QIYE
JINGYING GUANLI

潘开宇 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

内 容 提 要

本书以培养渔业企业经理、支持学生自主创业、合理择业为出发点,在内容的选取上以实用为主,理论为辅。主要内容包括:渔业企业的组织架构、水产品市场、渔业企业的成本管理、水产品质量管理、渔业企业生产管理、渔业企业人力资源管理、渔业企业财务管理、渔业企业的物资与设备管理、渔业企业的信息与技术管理、渔业企业的国际化经营、渔业企业的预测与决策、渔业企业的经济效益分析与评价、渔业企业的文化建设、渔业政策与法规。

各章先由典型案例凸显主题,然后切入正文介绍必备知识及技能要点;对重要、必要的理论和概念由于篇幅所限不能放在正文中介绍的,则以链接的方式放在正文之后以小字体标出;作业以“实操与思考”的形式出现,尽可能锻炼读者思考问题的综合性、针对性和可操作性。

本书适合作为高职高专水产养殖及相关专业师生的教材,对水产企业的经营管理人员也有很好的参考作用。

图书在版编目(CIP)数据

渔业企业经营管理/潘开宇主编. —北京:化学工业出版社, 2011. 7

高职高专“十二五”规划教材★农林牧渔系列
ISBN 978-7-122-11886-8

I. 渔… II. 潘… III. 渔业管理: 企业管理-
高等职业教育-教材 IV. F307. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 143903 号

责任编辑: 梁静丽 李植峰
责任校对: 王素芹

文字编辑: 李锦侠
装帧设计: 史利平

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 三河市延风印装厂

787mm×1092mm 1/16 印张 15 字数 390 千字 2011 年 8 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 32.00 元

版权所有 违者必究

高职高专规划教材★农林牧渔系列

建设委员会成员名单

主任委员 介晓磊

副主任委员 温景文 陈明达 林洪金 江世宏 荆宇 张晓根
 窦铁生 何华西 田应华 吴健 马继权 张震云

委员 (按姓名汉语拼音排列)

边静玮	陈桂银	陈宏智	陈明达	陈涛	邓灶福	窦铁生	甘勇辉	高婕	耿明杰
官麟丰	谷风柱	郭桂义	郭永胜	郭振升	郭正富	何华西	胡克伟	胡孔峰	胡天正
黄绿荷	江世宏	姜文联	姜小文	蒋艾青	介晓磊	金伊洙	荆宇	李纯	李光武
李彦军	梁学勇	梁运霞	林伯全	林洪金	刘莉	刘俊栋	刘蕊	刘淑春	刘万平
刘晓娜	刘新社	刘奕清	刘政	卢颖	马继权	倪海星	欧阳素贞	潘开宇	潘自舒
彭宏	彭小燕	邱运亮	任平	商世能	史延平	苏允平	陶正平	田应华	王存兴
王宏	王秋梅	王水琦	王秀娟	王燕丽	温景文	吴昌标	吴健	吴郁魂	吴云辉
武模戈	肖卫莘	谢利娟	谢相林	谢拥军	徐苏凌	徐作仁	许开录	闫慎飞	颜世发
燕智文	杨玉珍	尹秀玲	于文越	张德炎	张海松	张晓根	张玉廷	张震云	张志轩
赵晨霞	赵华	赵先明	赵勇军	郑继昌	朱学文				

高职高专规划教材★农林牧渔系列

编审委员会成员名单

主任委员 蒋锦标

副主任委员 杨宝进 张慎举 黄瑞 杨廷桂 胡虹文 张守润
 宋连喜 薛瑞辰 王德芝 王学民 张桂臣

委员 (按姓名汉语拼音排列)

艾国良	白彩霞	白迎春	白永莉	白远国	柏玉平	毕玉霞	边传周	卜春华	曹晶
曹宗波	陈传印	陈杭芳	陈金雄	陈环	陈盛彬	陈现臣	程冉	褚秀玲	崔爱萍
丁玉玲	董义超	董曾施	段鹏慧	范洲衡	方希修	付美云	高凯	高梅	高志花
弓建国	顾成柏	顾洪娟	关小变	韩建强	韩强	何海健	何英俊	胡凤新	胡虹文
胡辉	胡石柳	黄瑞	黄修奇	吉梅	纪守学	纪瑛	蒋锦标	鞠志新	李碧全
李刚	李继连	李军	李雷斌	李林春	梁本国	梁称福	梁俊荣	林纬	林仲桂
刘革利	刘广文	刘丽云	刘振湘	刘贤忠	刘晓欣	刘振华	刘宗亮	柳遵新	龙冰雁
罗玲	潘琦	潘一展	邱深本	任国栋	阮国荣	申庆全	石冬梅	史兴山	史雅静
宋连喜	孙克威	孙雄华	孙志浩	唐建勋	唐晓玲	田伟	田伟政	田文儒	汪玉琳
王爱华	王朝霞	王大来	王道国	王德芝	王健	王立军	王孟宇	王双山	王铁岗
王文焕	王新军	王星	王学民	王艳立	王云惠	王中华	吴俊琢	吴琼峰	吴占福
吴中军	肖尚修	熊运海	徐公义	徐占云	许美解	薛瑞辰	羊建平	杨宝进	杨平科
杨廷桂	杨卫韵	杨学敏	杨志	杨治国	姚志刚	易诚	易新军	于承鹤	于显威
袁亚芳	曾饶琼	曾元根	战忠玲	张春华	张桂臣	张怀珠	张玲	张庆霞	张慎举
张守润	张响英	张欣	张新明	张艳红	张祖荣	赵希彦	赵秀娟	郑翠芝	周显忠
朱雅安	卓开荣								

高职高专规划教材★农林牧渔系列

建设单位

(按汉语拼音排列)

安阳工学院
保定职业技术学院
北京城市学院
北京林业大学
北京农业职业学院
长治学院
长治职业技术学院
常德职业技术学院
成都农业科技职业学院
成都市农林科学院园艺研究所
重庆三峡职业学院
重庆文理学院
德州职业技术学院
福建农业职业技术学院
抚顺师范高等专科学校
甘肃农业职业技术学院
广东科贸职业学院
广东农工商职业技术学院
广西百色市水产畜牧兽医局
广西大学
广西职业技术学院
广州城市职业学院
海南大学应用科技学院
海南师范大学
海南职业技术学院
杭州万向职业技术学院
河北北方学院
河北工程大学
河北交通职业技术学院
河北科技师范学院
河北省现代农业高等职业技术学院
河南科技大学林业职业学院
河南农业大学
河南农业职业学院
河西学院

黑龙江农业工程职业学院
黑龙江农业经济职业学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业学院
黑龙江畜牧兽医职业学院
呼和浩特职业学院
湖北生物科技职业学院
湖南怀化职业技术学院
湖南环境生物职业技术学院
湖南生物机电职业技术学院
吉林农业科技学院
集宁师范高等专科学校
济宁市高新技术开发区农业局
济宁市教育局
济宁职业技术学院
嘉兴职业技术学院
江苏联合职业技术学院
江苏农林职业技术学院
江苏畜牧兽医职业技术学院
江西生物科技职业学院
金华职业技术学院
晋中职业技术学院
荆楚理工学院
荆州职业技术学院
景德镇高等专科学校
昆明市农业学校
丽水学院
丽水职业技术学院
辽东学院
辽宁科技学院
辽宁农业职业技术学院
辽宁医学院高等职业技术学院
辽宁职业学院
聊城大学
聊城职业技术学院
眉山职业技术学院
南充职业技术学院

盘锦职业技术学院
濮阳职业技术学院
青岛农业大学
青海畜牧兽医职业技术学院
曲靖职业技术学院
日照职业技术学院
三门峡职业技术学院
山东科技职业学院
山东省贸易职工大学
山东省农业管理干部学院
山西林业职业技术学院
商洛学院
商丘职业技术学院
深圳职业技术学院
沈阳农业大学
沈阳农业大学高等职业技术学院
苏州农业职业技术学院
乌兰察布职业学院
温州科技职业学院
厦门海洋职业技术学院
咸宁学院
咸宁职业技术学院
信阳农业高等专科学校
杨凌职业技术学院
宜宾职业技术学院
永州职业技术学院
玉溪农业职业技术学院
岳阳职业技术学院
云南农业职业技术学院
云南省曲靖农业学校
云南省思茅农业学校
张家口教育学院
漳州职业技术学院
郑州牧业工程高等专科学校
郑州师范高等专科学校
中国农业大学烟台研究院

《渔业企业经营管理》编写人员名单

主 编 潘开宇

副 主 编 徐光龙 孟繁静 刘松岩

编写人员 (按姓名笔画排列)

王 权 江苏畜牧兽医职业技术学院

王劲松 荆楚理工学院

刘松岩 信阳农业高等专科学校

李西云 河南省泼河水库管理局

李修峰 襄樊职业技术学院

周海平 广西职业技术学院

郑 伟 日照职业技术学院

张泳涛 湖北生物科技职业学院

孟繁静 盘锦职业技术学院

封 琦 江苏畜牧兽医职业技术学院

胡天正 玉溪农业职业技术学院

徐文彦 郑州牧业工程高等专科学校

徐光龙 江西生物科技职业学院

潘开宇 信阳农业高等专科学校

序

当今,我国高等职业教育作为高等教育的一个类型,已经进入到以加强内涵建设,全面提高人才培养质量为主旋律的发展新阶段。各高职高专院校针对区域经济社会的发展与行业进步,积极开展新一轮的教育教学改革。以服务为宗旨,以就业为导向,在人才培养质量工程建设的各个侧面加大投入,不断改革、创新和实践。尤其是在课程体系与教学内容改革上,许多学校都非常关注利用校内、校外两种资源,积极推动校企合作与工学结合,如邀请行业企业参与制定培养方案,按职业要求设置课程体系;校企合作共同开发课程;根据工作过程设计课程内容和改革教学方式;教学过程突出实践性,加大生产性实训比例等,这些工作主动适应了新形势下高素质技能型人才培养的需要,是落实科学发展观,努力办人民满意的高等职业教育的主要举措。教材建设是课程建设的重要内容,也是教学改革的重要物化成果。教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)指出“课程建设与改革是提高教学质量的核心,也是教学改革的重点和难点”,明确要求要“加强教材建设,重点建设好3000种左右国家规划教材,与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材,并确保优质教材进课堂。”目前,在农林牧渔类高职院校中,教材建设还存在一些问题,如行业变革较大与课程内容老化的矛盾、能力本位教育与学科型教材供应的矛盾、教学改革加快推进与教材建设严重滞后的矛盾、教材需求多样化与教材供应形式单一的矛盾等。随着经济发展、科技进步和行业对人才培养要求的不断提高,组织编写一批真正遵循职业教育规律和行业生产经营规律、适应职业岗位群的职业能力要求和高素质技能型人才培养的要求、具有创新性和普适性的教材将具有十分重要的意义。

化学工业出版社为中央级综合科技出版社,是国家规划教材的重要出版基地,为我国高等教育的发展做出了积极贡献,曾被新闻出版总署领导评价为“导向正确、管理规范、特色鲜明、效益良好的模范出版社”,2008年荣获首届中国出版政府奖——先进出版单位奖。近年来,化学工业出版社密切关注我国农林牧渔类职业教育的改革和发展,积极开拓教材的出版工作,2007年年底,在原“教育部高等学校高职高专农林牧渔类专业教学指导委员会”有关专家的指导下,化学工业出版社邀请了全国100余所开设农林牧渔类专业的高职高专院校的骨干

教师，共同研讨高等职业教育新阶段教学改革中相关专业教材的建设工作，并邀请相关行业企业作为教材建设单位参与建设，共同开发教材。为做好系列教材的组织建设与指导服务工作，化学工业出版社聘请有关专家组建了“高职高专规划教材★农林牧渔系列建设委员会”和“高职高专规划教材★农林牧渔系列编审委员会”，拟在“十一五”、“十二五”期间组织相关院校的一线教师和相关企业的技术人员，在深入调研、整体规划的基础上，编写出版一套适应农林牧渔类专业教育的基础课、专业课及相关外延课程教材。专业涉及种植、园林园艺、畜牧、兽医、水产、宠物等。

该套教材的建设贯彻了以职业岗位能力培养为中心，以素质教育、创新教育为基础的教育理念，理论知识“必需”、“够用”和“管用”，以常规技术为基础，关键技术为重点，先进技术为导向。此套教材汇集众多农林牧渔类高职高专院校教师的教学经验和教改成果，又得到了相关行业企业专家的指导和积极参与，相信它的出版不仅能较好地满足高职高专农林牧渔类专业的教学需求，而且对促进高职高专专业建设、课程建设与改革、提高教学质量也将起到积极的推动作用。希望有关教师和行业企业技术人员，积极关注并参与教材建设。毕竟，为高职高专农林牧渔类专业教育教学服务，共同开发、建设出一套优质教材是我们共同的责任和义务。

介晓磊

前言

企业是社会经济体系的细胞,渔业企业是渔业经济体系的细胞。正是由于我国众多的渔业企业的存在和它们的努力,才使得我国渔业保持了持续不断的增长,从而在满足国内市场自身需要的同时也为我国换取了大量的外汇、解决了大量的劳动力就业、帮助了很多老少边穷地区的农民脱贫致富。总之,我国的渔业及渔业企业的社会贡献是有目共睹的。

渔业企业经营管理是专门研究渔业企业如何制订正确的发展方向和发展目标、如何使企业自身效益最大化的同时又取得较好的社会效益和环境效益的一门课程。尤其在当前我国市场经济体制愈加完善、全球经济一体化步伐愈见加快、渔业技术进步一日千里的形势下,如何使渔业企业的创业者和经营管理者能够较好地驾驭企业的发展,从而为企业自身、同时也为社会做出更大的贡献,这是本书要力求回答的问题。

鉴于高职高专的办学类型及学生的自身特点,本书在编写中贯彻了以能力培养为本位,以渔业企业经营管理的实际需要为出发点来构建课程框架和选材内容。力求以案例引证概念,用众多渔业企业的经营管理实践来启发学生思考问题,从而增加了本书的趣味性和可读性。结合实操与思考题,意在培养学生将来从事经营管理的思考能力、学习能力和实际工作能力。在教学使用中全书可按40~60学时安排,实操项目亦可根据需要自行增减。

全书共分为十五章,涵盖了渔业企业经营管理的各个方面,在教学过程中可根据实际情况进行取舍。其中第十五章的“渔业政策与法规”中,考虑到学生将来或将成为经理或者是应聘者,特将有关《劳动法》、《合同法》的内容列入。

本书在编写过程中,结合渔业企业经营实际和高职高专的办学特点,编委成员先讨论修改编写大纲,定纲后分工编写;主编统稿后提出修改意见,然后再由主编组织统稿修改;历时四年,几经增删,终于在2011年3月付梓交印。尽管如此,由于水平所限,书中不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

本书在编写过程中参考了有关著作、教材、刊物和互联网上的观点及资料,由于篇幅繁复,在标注时难免有疏漏之处,在此特对相关作者表示感谢和歉意。

厦门海洋职业技术学院李林春,南湾水库管理局副局长、南湾湖渔业公司总经理李睿,无锡中顺生物技术有限公司副总经理、人事行政总监吴芙蓉,河南省信阳市水产局的胡志华和翟文娟,都对本书的编写提出了很好的修改意见,在此亦表示衷心的感谢。

编者
2011年6月

目 录

第一章 绪论	1	二、我国水产品市场的现状、问题与 对策	23
【学习目标】	1	第二节 水产品市场分析	28
【案例导入】	1	一、市场培育	28
一、渔业的概念	2	二、消费心理	30
二、渔业企业经营活动的特征	2	三、购买行为	31
三、渔业的企业特征	3	四、产品周期	32
四、渔业企业的经营观念	5	第三节 市场营销组合	34
五、渔业企业经营活动的性质与职能	6	一、市场营销组合理论的产生和发展	34
六、渔业企业经营活动的一般原理与 方法	7	二、市场营销组合策略	35
七、水产养殖企业的地位与作用	9	三、市场营销组合策略的具体运用	36
【实操与思考】	9	【实操与思考】	37
第二章 渔业企业的组织架构	10	第四章 渔业企业的成本管理	39
【学习目标】	10	【学习目标】	39
【案例导入】	10	【案例导入】	39
第一节 我国渔业企业组织形式简介	11	第一节 成本的概念与分类	39
第二节 渔业企业的组织形式	12	一、成本的概念	39
一、直线制的组织形式	12	二、成本的分类	40
二、直线职能制的组织形式	12	第二节 量本利分析	41
三、矩阵制的组织形式	13	一、固定成本和变动成本的划分	41
四、事业部制的组织形式	13	二、量本利分析方法及其运用	42
第三节 渔业企业结构设计的原则	15	第三节 渔业企业成本核算	44
一、任务目标原则	15	一、渔业企业成本核算特点	44
二、分工协调原则	16	二、渔业企业成本核算应注意的问题	44
三、职、责、权相结合的原则	16	三、渔业企业成本预测管理	45
四、有效管幅与有效管层原则	16	四、渔业企业成本控制的主要途径与 方法	47
五、集中统一与分级管理相结合的原则	16	【实操与思考】	51
六、动态平衡原则	17	第五章 水产品质量管理	52
【实操与思考】	19	【学习目标】	52
第三章 水产品市场	21	【案例导入】	52
【学习目标】	21	第一节 概述	53
【案例导入】	21	一、水产品质量的概念	53
第一节 概述	21	二、质量管理的重要性	54
一、水产品市场的概念、特点和作用	21	第二节 全面质量管理	55

一、全面质量管理的概念	55	第二节 渔业企业员工的招聘、录用、培训 与绩效考评	84
二、全面质量管理的特点	55	一、工作分析与方法	84
三、全面质量管理的基本工作	55	二、员工招聘与录用	84
第三节 HACCP 在水产品质量管理中的 应用	56	三、培训开发管理	85
一、HACCP 的概念	56	四、人员的绩效考核	86
二、HACCP 规制的基本原理	56	第三节 渔业企业奖酬管理	87
三、HACCP 体系对水产品加工企业的 影响	57	一、奖酬的类型	87
第四节 水产品的品牌建设与品牌经营	57	二、奖酬管理工作的要求	87
一、水产品实施品牌战略的必要性	57	三、企业工资制度	87
二、水产品品牌创建发展态势	58	四、企业工资形式	88
三、水产品品牌建设存在的问题	59	第四节 渔业劳动力的数量优化	89
四、创建水产品品牌战略的途径	60	一、劳动定额	89
【实操与思考】	68	二、劳动定员	90
第六章 渔业企业生产管理	69	第五节 渔业劳动力的结构优化	91
【学习目标】	69	一、建立合理的工人与经营管理人员、技 术人员之间的结构关系	91
【案例导入】	69	二、建立合理的基本生产工人和辅助生产 工人的结构关系	91
第一节 概述	70	三、建立合理的各等级技术工人的结构 关系	92
一、生产管理的概念	70	第六节 渔业劳动力的时间管理优化	92
二、生产管理的任务	70	【实操与思考】	93
三、生产管理的要求	71	第八章 渔业企业财务管理	94
第二节 生产计划的编制	71	【学习目标】	94
一、生产计划的主要指标	71	【案例导入】	94
二、生产计划编制的步骤	72	第一节 概述	94
第三节 渔业养殖生产过程的管理与控制	73	一、渔业企业财务管理的含义	94
一、渔业养殖生产过程的空间组织	73	二、渔业企业财务管理的基本环节	95
二、渔业养殖生产过程的组织管理	74	三、渔业资金的特点	95
三、渔业综合经营	74	第二节 渔业企业的资金筹集	96
第四节 渔业捕捞生产过程的管理与控制	75	一、资金筹集的原则	96
一、渔业捕捞生产的空间组织	75	二、资金筹集的渠道	97
二、渔业捕捞生产的组织管理	76	三、资金筹集的方式	97
第五节 渔业企业工业生产过程的管理与 控制	76	第三节 渔业企业的流动资产管理	99
一、渔业企业工业生产的类型	76	一、流动资产的概念与组成	99
二、渔业企业工业生产过程的空間组织	76	二、流动资产的特点	99
三、渔业企业工业生产过程的時間组织	77	三、流动资产管理的要 求	100
【实操与思考】	80	第四节 渔业企业的固定资产管理	100
第七章 渔业企业人力资源管理	81	一、固定资产的概念	100
【学习目标】	81	二、固定资产的特点	100
【案例导入】	81	三、固定资产管理的要 求	101
第一节 概述	82	四、固定资产折旧计提的方法	101
一、渔业企业人力资源管理的概念	82	第五节 利润管理	103
二、渔业企业人力资源的特征	82	一、利润的构成	103
三、渔业企业人力资源管理的任务	83	二、利润分配	104

【实操与思考】	104
第九章 渔业企业的物资与设备管理	105
【学习目标】	105
【案例导入】	105
第一节 渔业企业物资消耗定额	106
一、渔业企业物资的分类	106
二、渔业企业物资消耗定额的作用	106
三、渔业企业物资消耗定额的制订	107
第二节 渔业企业物资采购与储存管理	108
一、渔业企业物资采购管理	108
二、渔业企业物资储存管理	108
第三节 渔业企业设备的管理	109
一、渔业企业设备的选择	109
二、渔业企业设备的经济评价	110
三、渔业企业设备的使用、维护与更新	110
【实操与思考】	112
第十章 渔业企业的信息与技术管理	113
【学习目标】	113
【案例导入】	113
第一节 信息概述	114
一、信息	114
二、信息系统	114
三、管理信息系统	115
第二节 水产电子商务	117
一、水产电子商务的发展	118
二、水产电子商务的基本功能与构架	119
三、发展水产电子商务应注意的几个问题	120
第三节 渔业企业现代管理信息系统的发展趋势	121
一、功能的拓展	121
二、各种管理技术的信息化融合	121
三、管理信息系统的模块化与组件化	121
第四节 渔业企业技术管理的主要内容	122
一、渔业科技推广	122
二、渔业技术创新	123
三、渔业技术引进	125
四、渔业技术储备	126
五、渔业技术机密与技术专利	127
【实操与思考】	130
第十一章 渔业企业的国际化经营	132
【学习目标】	132

【案例导入】	132
第一节 概述	133
一、中国渔业企业国际化经营现状	133
二、企业国际化经营的原因	133
三、企业国际化经营战略	134
第二节 渔业企业的全球化战略	135
一、全球化战略概念	135
二、企业全球化战略的必要性	135
三、企业全球化战略观念	136
第三节 渔业企业国际市场竞争的基本策略	140
一、我国渔业企业国际化经营过程中面临的问题	140
二、我国渔业企业在国际市场竞争中的基本策略	141
第四节 渔业企业国际战略联盟	145
一、战略联盟的内涵和特征	146
二、我国渔业企业战略联盟的类型	146
三、国际战略联盟的作用	147
四、渔业企业战略联盟的开发	151
五、渔业企业战略联盟中面临的问题与管理	152
【实操与思考】	155
第十二章 渔业企业的预测与决策	156
【学习目标】	156
【案例导入】	156
第一节 渔业企业的市场调查	156
一、市场调查的概念、作用与类型	156
二、市场调查的内容	157
三、市场调查的步骤与方法	158
第二节 渔业企业的经营预测	159
一、预测及其基本原理	159
二、预测的种类与作用	159
三、市场预测的内容与原则	160
四、市场预测的程序	161
五、预测的基本方法	161
第三节 渔业企业的经营决策	164
一、经营决策的概念	164
二、经营决策的作用	164
三、经营决策的内容	164
四、经营决策的类型	165
五、经营决策的特征	165
六、经营决策的一般程序	165
七、经营决策常用的方法	166
第四节 渔业企业的投资决策	172

一、投资项目的可行性研究	172
二、投资决策的经济效益评价方法	174
【实操与思考】	181

第十三章 渔业企业的经济效益 分析与评价

【学习目标】	182
【案例导入】	182
第一节 概述	183
第二节 渔业企业经济效益分析评价的 原则与方法	184
一、经济效益分析评价的原则	184
二、经济效益分析评价的方法	185
第三节 渔业企业经济效益分析评价的 指标体系	188
一、经济效益指标体系的构成	188
二、经济效益指标及其计算方法	189
第四节 渔业企业经济效益分析的内容	193
一、生产执行情况分析	193
二、劳动生产率分析	194
三、利润分析	195
四、企业运营能力分析	196
【实操与思考】	196

第十四章 渔业企业的文化建设 ...

【学习目标】	198
【案例导入】	198
第一节 概述	200
一、人本管理原理	200
二、企业文化的概念	200
三、企业文化与人本管理原理的 关系	201
第二节 渔业企业文化的功能	201
一、免疫功能	201
二、凝聚功能	201
三、促进有效管理功能	201

四、激励功能	201
五、教育功能	201
六、约束功能	202
七、辐射功能	202
八、规范企业形象功能	202
九、导向功能	202
第三节 企业文化建设	202
一、企业文化的再定位	202
二、提炼企业的核心价值观	203
三、企业文化建设的策略化与制度化	203
四、企业文化建设对人力资源管理提出的 要求	203
【实操与思考】	206

第十五章 渔业政策与法规

【学习目标】	208
【案例导入】	208
第一节 渔政管理	208
一、渔政管理的概念	208
二、渔政管理的任务和职责	209
三、渔政机构的设置	209
四、渔政管理的原则	210
五、渔政管理的范围	210
六、渔政管理的办法	210
第二节 渔业法规	210
一、渔业法规概述	210
二、渔业法	212
三、水产养殖质量安全管理规定	214
四、渔业水质标准	215
五、渔业许可证	216
第三节 经济合同法与劳动合同法	217
一、经济合同法	217
二、劳动合同法	218
【实操与思考】	224

参考文献

226

第一章 绪 论

学习目标

1. 了解渔业企业经营管理课程的意义、作用。
2. 了解渔业企业经营管理的基本原理、内容与方法。
3. 理解渔业企业经营管理的一般特征及原则。

案例导入

希望集团的起步与发展

伴随着我国改革开放的春风,1982年秋,四川新津县的刘永行、刘永美、刘永言、刘永好四兄弟分别变卖了家中手表、自行车等值钱物品,凑齐了1000元钱。他们辞去了教师、技术员等现职工作,用这笔钱办起了一个小型的鸡苗场。创业艰难百战多,他们兄弟四人起早贪黑,赶场叫卖,克服了各种困难,经历了各种风险。辛苦终于有了回报,年底算账,竟也赚了十余万元,这是他们掘得的第一桶金。接着他们根据鹤鹑的生产和市场行情,转向鹤鹑生产,并根据所学的育种知识和计算机技能,培育出产蛋率更高的新品种,配制出比较科学的鹤鹑饲料,获得了更加不菲的利润。

四川是个农业大省,也是养猪大省。20世纪80年代初期,泰国正大集团的全价营养配方饲料传到了四川,引发了养猪业的震动,很多农户排队购买这种饲料。这种现象引起了刘家四兄弟的注意。根据平时的市场观察与了解,他们觉得,从配合饲料入手,将传统的、不科学的养猪方式转变为现代的、科学的养猪方式的时机已经到来,为了及时抓住这个机会,他们组织力量、聘请专家,建立了养猪场,开始了配合饲料的研制工作。1988年在育新良种场的基础上正式成立了希望饲料公司,聘请了全国各地的30多位专家、教授,多次开展学术交流并到国外考察学习,经过两年多的实验和筛选,在30多个配方中优选出“希望牌1号乳猪饲料”,使用效果良好,而价格却比国外的同类饲料便宜许多。希望牌饲料自此脱颖而出,结束了没有国产猪用配合饲料的历史。

1992年,经国家工商总局批准,希望饲料公司组建成希望集团,经过不断的发展,到1999年,希望集团已成为以饲料为主业,涉及金融、房地产、食品、生物化工等多个领域、拥有140多个工厂的全国性的民营企业集团,同时也是国内较大的民营企业之一。在希望集团的发展历程中有以下几个方面值得注意。

一是希望集团在经营规模的扩张上经历了以下几个阶段:

1982~1988年通过养禽业完成初期的原始积累,净资产从1000元发展到1000万元;
1989~1993年通过饲料企业的生产经营,净资产从1000万元积累到1亿元;

1993~1999年通过资产经营、品牌经营,净资产从1亿元发展到10亿元。

二是在经营形态上,由作坊式、家族式的生产经营(1988年以前)过渡到较现代化的、重视科技含量的、较正规的企业经营模式(1989~1999年),最后过渡到现在的跨领域、跨行业、跨国界的现代化企业经营模式。

三是较及时地、完美地实现了由家族企业向现代企业的演变,从而在制度上、体制上保证了希望集团的可持续发展。刘家四兄弟在1995年做出了公司成立以来最重要的决定:四兄弟共享“希望”品牌、进行了产权划分、关于业务拓展方面的地域和人事划分。根据共同的约定,老大刘永言成立“大陆希望公司”,老二刘永行成立“东方希望公司”,老三刘永美成立“华西希望公司”,老四刘永好成立“新希望集团”。后来的事实证明,这是希望集团的一次重要的、漂亮的转身。

一、渔业的概念

渔业,亦名水产业,是人们依托某些水域,利用生物的物质转换机能,通过合理开发、利用和保护,以获取人类所需要的水产品的行业。

渔业有广义和狭义之分。广义者含加工、储运、造船、织网及信息、服务等,狭义者则专指种、养、捕。另一方面,水产业是大农业的一个重要组成部分,水产品是人类生活中重要的物质产品。

我国有悠久的渔业历史和丰富的水产资源。据统计,全国有1800多万公顷的内陆水域和18000多公里长的海岸线,岸线水深10m以内的浅海面积约780万公顷,水深10~15m的面积425万公顷,潮间带滩涂面积200万公顷。目前水产养殖面积1000多万公顷。

我国是世界上水产养殖产量最高的国家,目前人均水产品占有量已达近40kg,是世界平均水平的两倍。在长期的渔业生产实践中,我们国家已经建立起从养殖到捕捞、加工、经营、渔船渔网制造、鱼药及鱼饲料制造、渔业技术服务等比较完善的渔业企业体系,形成了几十万个不同经济成分、不同经济规模、形式多样、丰富多彩的水产企业。随着我国社会主义市场经济体制的不断发展和完善,以及经济全球化的影响,各水产经济实体都越来越重视自身的企业化建设和市场化经营,对自身的经营管理更加重视。每个企业都正在以效益为中心,以市场为导向,以科技为动力,以加强质量管理为手段,调整优化产业结构和产品结构,积极发展海、淡水养殖业和远洋渔业、水产品加工业和水产品经营服务业,加强对近海渔业资源的保护和合理利用,大力开发水产品保鲜加工新领域,加快水产品市场体系建设,从而使渔业经济保持了持续、稳定的发展。

二、渔业企业经营活动的特征

① 自然再生产与经济再生产相互交织。鱼是生物资源,是可再生的产品,而且在江河湖海等大水体中是一种流动的资源,当然也是生物产品,所以在生产过程中要遵循生物学原理。

生产水产品与生产其他产品一样,都有投入、产出、利润、再投入、再产出的过程,所以,渔业也具有典型的经济再生产特征,因此在生产过程中还应遵循经济学原理。

在渔业生产中,上述两个特征是相互交织在一起的。

② 水是渔业养殖经营活动的前提条件,也是进行渔业经济活动首先要考虑的因素。具体内容有:水的质量如何?水的数量多少?水的立体利用功能怎样等方面。

③ 季节性和地域性特点。这是自然的、地理的、生物的季节性特征而引发的渔业季节性和地域性特点。

从自然方面说,在我国大部分地区,一年有四季,四季中光照、降雨、温度各有不同,所以各种水生经济动植物在分布、生长、繁殖、洄游等方面表现出一系列不同的特点,这是由生物对环境的适应性所决定的。

在地理方面,纬度不同,各自然因子也不相同。我国有季风区、海洋区、沙漠区,按温度又分为寒带、温带、暖温带、亚热带、热带等温度区。在地形上,也是如此。例如在山区、洼地、平原表现出不同的光照、降水、温度、生物分布等各方面的不同,所以又有“一山有两季,十里不同天”的农谚。

因此,在考虑和安排渔业活动时,就要注意因地制宜、结合实际、灵活运用经济学和生物学原理。也就是说要遵循自然规律和经济规律。

④ 渔业生产的风险性。由上可知,渔业生产面临着生物学、经济学的风险,同时还面临着社会学、环境学的风险。因此,在进行渔业经济活动的决策和实施决策时应有风险意识,要主动地、有预见性、针对性地去规避风险。

⑤ 相对于种植业而言,渔业生产周期相对较长,从而导致资金占用时间较长,继而使各种不可预见的因素更加容易影响到渔业活动的经济效益。

⑥ 水产品营养丰富但保鲜要求高,不耐储运,这就要求在产品的储运和保鲜上采取特殊措施,水产业也因此而具有更加鲜明的行业特点。

三、渔业的企业特征

渔业企业是指以水产养殖或水产品加工或水产品及其渔需物资流通为主业的生产经营实体。它同时具有一般企业的特征:自主经营、独立核算、自负盈亏;企业是一个法人,它依法成立,有独立的财产权并享有相应的民事权力和承担相应的民事责任。企业以盈利为目的,它的基本职能是创造财富,在满足社会需要的同时不断地发展壮大自己。它的企业特征表现在以下几方面。

1. 是从事水产类产品生产经营的经济组织

它既包括物质资料的生产活动,也包括社会需要的服务性活动。它虽然有时也兼营流通、加工及综合服务等工业性及商业性活动,但其主要的生产经营活动是水生动植物的生产(当然这些主次角色可以随经营内容的变化而变化)。

水产企业的这一特征使其能够与机关、事业单位及社会团体区别开来,也可以与其他如捕捞、加工、商业等企业区别开来。

上述特征还同时表明,水产企业的经营,必然带有水产生产的特殊性 & 特殊规律。

2. 是独立地、连续地从事水产类产品生产经营的经济组织

其独立性表现为:

- ① 有归企业所有的(或经国家授权经营的)财产;
- ② 有经营管理自主权,能够独立地从事生产经营活动;
- ③ 独立核算,自负盈亏。

其连续性表现为:企业的生产经营活动是持续不断进行的,是稳定、持续发展的。

3. 水产企业是包括人的要素及物的要素的经济组织

人和物是企业经营所必备的条件。

① 人,指劳动者、管理者。物,指有体物及物质上、法律上可支配的自然力。如动产、不动产、养殖生产所必需的厂房、设备、资金、原材料、水面等。

② 企业通过一定的组织形式,把人的要素及物的要素有机地结合起来,从而形成生产经营活动,为社会生产出自己的产品。

③ 企业的无形资产是企业中人与物共同作用下所产生的另一形态的资产,如商标、品