



机工建筑考试

2013

全国注册咨询工程师(投资) 执业资格考试考点精析与题解——

现代咨询方法与实务

全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试题分析小组 编

2套考题 + 2套模拟试卷

- ✓ 围绕大纲 构建知识体系
- ✓ 考点详解 注重把握主次
- ✓ 同步练习 引导解题思路
- ✓ 真题实训 提前进入状态



考点

精析

题解

**2013 全国注册咨询工程师(投资)执业资格
考试考点精析与题解——**

现代咨询方法与实务

全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试题分析小组 编

机械工业出版社

本书共分四章,主要内容涉及《工程咨询概论》、《宏观经济政策与发展规划》、《工程项目组织与管理》、《项目决策分析与评价》四部分的内容。每章包括知识体系、专家剖析考点、考点详解、真题实训、同步练习、同步练习答案。书中对 2010 ~ 2012 年考题分布进行了统计。书中附 2011 年度、2012 年度考题和两套 2013 年考试冲刺试卷。

本书涵盖了考试复习重点,内容精练,重点突出,习题丰富,既可作为考生参加全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试的应试辅导教材,也可作为大中专院校师生的教学参考书。

1

图书在版编目(CIP)数据

现代咨询方法与实务/全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试题分析小组编. —6 版. —北京:机械工业出版社,2012. 10

(2013 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试考点精析与题解)

ISBN 978-7-111-39760-1

I. ①现… II. ①全… III. ①投资—咨询服务—工程技术人员—资格考试—自学参考资料 IV. ①F830. 59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 215042 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:张 晶 责任编辑:张 晶 范秋涛

封面设计:张 静 责任印制:李 妍

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2012 年 10 月第 6 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 13.5 印张 · 346 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-39760-1

定价:43.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服 务 中 心:(010)88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销 售 一 部:(010)68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销 售 二 部:(010)88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203

封面无防伪标均为盗版

前言

参加全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试的考生大多数是已经参加工作的在职人员，不会像全日制学生那样系统地参加学习，大多是通过自学，少了一种学习的氛围，而且在学习时间上又不可能有充分的保证。基于对考生在学习中存在上述困难的深刻认识，我们认为一本好的辅导书对他们来说就显得尤为重要，这也正是我们编写本书的出发点。

本书的特点如下：

围绕大纲，构建知识体系。本书中的“知识体系”是按照考试大纲要求的考核重点的先后顺序进行编排的，简明扼要地阐述了考试大纲对考生应知应会的要求。这部分内容为考生指明了备考学习的方向，考生根据这一部分内容可以确定命题所涉及知识体系的重要程度。

突出重点，注重把握主次。本书中的“考点详解”设计成图表的形式，更直观地阐述了每一章需要掌握的重点内容，为考生梳理出主干脉络，将考试教材由厚变薄。在本书中，我们对各种概念都作了深入的分析，把彼此之间有关联的概念放在一起，形成一个整体的知识体系，避免考生因内容零散而出现疏漏。考生可根据这部分内容来把握命题的采分点，从而掌握学习重点。

注重全局，不搞题海战术。本书中的“同步练习”收集了近几年的考题和一些重点习题，可以帮助考生掌握考试命题的规律，也让考生了解命题的方式，准确地把握考试的精髓。在选题上尽量做到精简，尽量选择那些有代表性、能够起到举一反三作用的题让考生进行自测，做过这些习题后，考生就会恍然大悟，原来考试就是这样命题的。

实战练习，提前进入状态。本书中的“冲刺试卷”的题量、难易程度和采分点均与标准试卷完全一致，而且均为经典题目，可帮助考生整体把握考试内容的知识体系，让考生逐步提高“题感”，是考生在考前进行冲刺的绝好试卷，为考生胸有成竹地步入考场奠定了基础。

答疑服务，解决考生疑难。编写组专门为考生配备了专业答疑教师解决疑难问题。

由于编写时间有限，书中不妥之处在所难免，恳请各位考生以及同仁们不吝赐教，以便再版时进行修正。

目 录

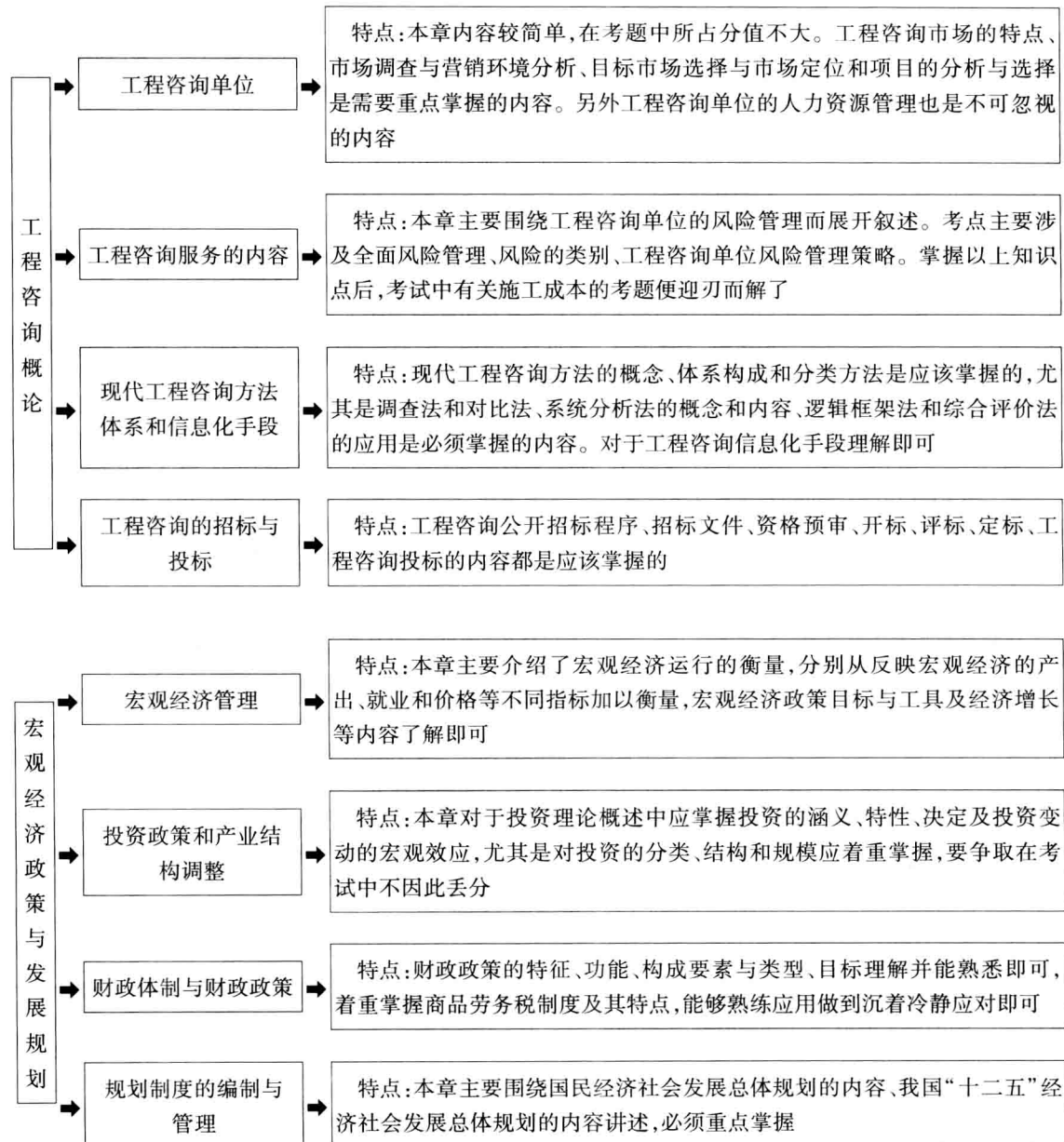
前言

本科目知识体系·····	1
重要命题知识点归纳·····	4
2010~2012 年度《现代咨询方法与实务》考题考点分布·····	6
历年考试题型说明·····	7
备考复习方略·····	7
答题技巧·····	8
第一章 涉及《工程咨询概论》的内容·····	10
一、本章知识体系·····	10
二、专家剖析考点·····	11
三、本章考点详解·····	11
四、本章真题实训·····	32
五、本章同步练习·····	34
六、同步练习答案·····	38
第二章 涉及《宏观经济政策与发展规划》的内容·····	44
一、本章知识体系·····	44
二、专家剖析考点·····	44
三、本章考点详解·····	45
四、本章真题实训·····	53
五、本章同步练习·····	53
六、同步练习答案·····	55
第三章 涉及《工程项目组织与管理》的内容·····	57
一、本章知识体系·····	57

二、专家剖析考点	57
三、本章考点详解	58
四、本章真题实训	76
五、本章同步练习	79
六、同步练习答案	87
 第四章 涉及《项目决策分析与评价》的内容	96
一、本章知识体系	96
二、专家剖析考点	97
三、本章考点详解	97
四、本章真题实训	146
五、本章同步练习	148
六、同步练习答案	158
 2013 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试冲刺试卷(一)	170
 2013 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试冲刺试卷(一)参考答案	174
 2013 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试冲刺试卷(二)	181
 2013 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试冲刺试卷(二)参考答案	186
 2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试卷	191
 2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试卷参考答案	196
 2012 年度全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试卷	201
 2012 年度全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试卷参考答案	205

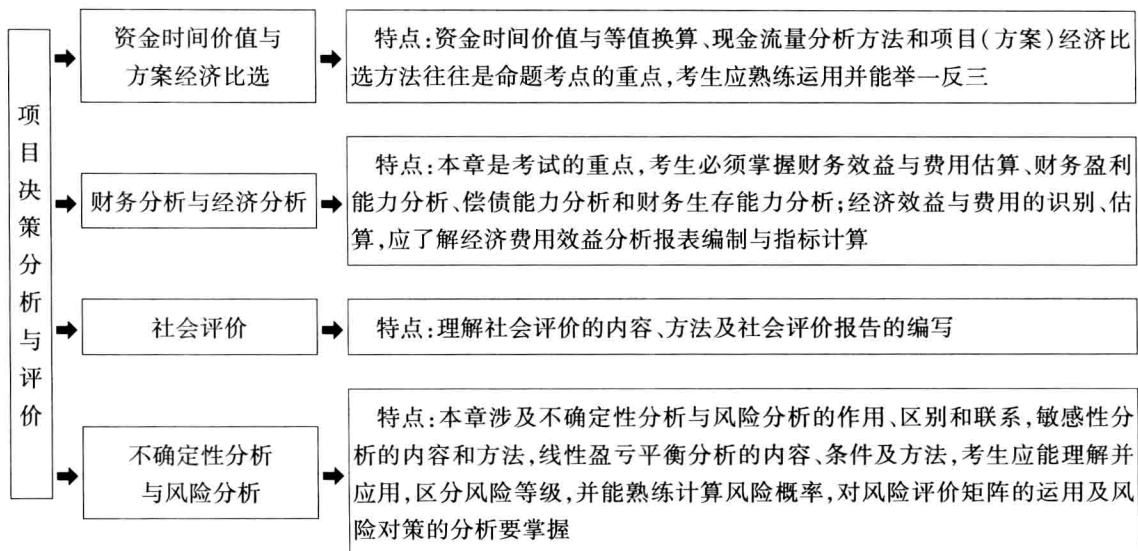
本科目知识体系

《现代咨询方法与实务》的知识体系包括四部分:工程咨询概论、宏观经济政策与发展规划、工程项目组织与管理、项目决策分析与评价。





(续)



重要命题知识点归纳

重要命题知识点		考试要点归纳
涉及工程咨询概论科目的内容	工程咨询单位	工程咨询单位业务的市场开发 工程咨询单位的人力资源管理
	工程咨询服务的内容	工程咨询单位的风险管理 投资建设各阶段工程咨询服务内容
	现代工程咨询方法体系和信息化手段	调查法与对比法、系统分析法、逻辑框架法和综合评价法的应用
	工程咨询招标与投标	工程咨询公开招标程序和工程咨询投标的内容
涉及宏观经济政策与发展规划科目的内容	宏观经济管理	宏观经济运行的衡量 投资的分类 国家经济社会发展总体规划
	财税体制与财政政策	商品劳务税制度、所得税制度及其特点
涉及工程项目组织与管理科目的内容	工程项目招标投标管理	咨询工程师在招标管理中的工作 工程项目招标范围和程序 工程项目施工招标投标工作 工程项目货物招标投标工作
	工程项目进度管理	工程项目工作时间估算 工程项目进度计划 工程项目进度控制
	工程项目费用管理	工程项目资源消耗计划 工程项目费用估算 工程项目费用计划 工程项目费用控制
	工程项目风险管理	工程项目风险与风险管理 建立项目风险管理体系 风险识别 定性风险、定量风险分析 制订风险监测与控制

(续)

重要命题知识点		考试要点归纳
涉及项目决策 分析与评价科 目的内容	市场分析与市场战略	一元线性回归分析、弹性系数分析、消费系数分析、简单移动平均法、指数平滑法、类推预测法、专家会议法、德尔菲法
	建设方案研究	产品方案和建设规模、场(厂)址比选、总图运输、工程方案及配套工程
	资源利用分析与评价	能源资源优化配置与合理性分析 项目节能分析评价
	环境影响评价 与安全预评价	环境影响评价的要求及环境影响的经济损益分析
	投资估算	建设投资、建设期利息和流动资金估算,项目总投资与分年投资计划 资本金筹措、债务资金筹措和融资方案设计与优化、资金结构、资金成本和融资风险分析
	资金时间价值与 方案经济比选	资金时间价值与等值换算、现金流量分析方法和项目(方案)经济比选方法
	财务分析与 经济分析	财务效益与费用估算、财务盈利能力分析、偿债能力分析和财务生存能力分析 经济效益与费用的识别、估算,经济费用效益分析报表编制与指标计算,经济分析中的费用效果分析和经济分析参数及应用
	社会评价	社会评价的内容、方法及社会评价报告的编写
	不确定性分析 与风险分析	不确定性分析与风险分析的作用、区别和联系,敏感性分析的内容和方法,线性盈亏平衡分析的内容、条件及方法 风险等级、风险概率和风险评价矩阵运用,风险分析的内容,风险分析方法和风险对策分析

2010 ~ 2012 年度《现代咨询方法与实务》考题考点分布

	知识点	2012 年	2011 年	2010 年
涉及《工程咨询概论》的内容	工程咨询单位业务的市场开发			
	工程咨询单位的风险管理	△		
	投资建设各阶段工程咨询服务内容	△		△
	现代工程咨询方法体系			
	调查法与对比法			△
	系统分析法			
	逻辑框架法		△	
	综合评价法			
	工程咨询招标与投标	△	△	△
涉及《宏观经济政策与发展规划》的内容	宏观经济运行的衡量		△	
	投资的分类			
	主要税种税收政策对投资项目的影			
	响国民经济社会发展总体规划指标分析		△	
涉及《工程项目组织与管理》的内容	工程项目进度管理	△	△	
	工程项目费用管理	△	△	
	工程项目风险管理			
	工程项目招标投标管理	△		△
涉及《项目决策分析与评价》的内容	市场分析与战略分析	△	△	△
	产品方案和建设规模、场(厂)址比选、总图运输、工程方案及配套工程	△		
	能源资源优化配置与合理性分析	△		
	环境影响评价的要求、内容及环境影响的经济损益分析	△	△	
	建设投资、建设期利息和流动资金估算,项目总投资与分年投资计划	△	△	△
	资本金筹措、债务资金筹措和融资方案设计与优化、资金结构、资金成本和融资风险分析			△
	资金时间价值与等值换算、现金流量分析方法和方案经济比选方法		△	△
	财务效益与费用估算、财务盈利能力分析、偿债能力分析和财务生存能力分析	△	△	
	经济效益与费用的识别、估算,经济费用效益分析报表编制与指标计算,经济分析中的费用效果分析和经济分析参数及应用		△	△
	社会评价的内容、方法及社会评价报告的编写	△		△
	不确定性分析与风险分析的作用、区别和联系			
	敏感性分析的内容和方法			
	线性盈亏平衡分析的内容、条件及方法			
	风险等级、风险概率和风险评价矩阵运用,投资项目风险识别,风险分析方法和风险对策分析	△		
	合计	130	130	130

历年考试题型说明

《现代咨询方法与实务》考试全部为主观题。题型为案例分析题,主要有以下类型:

(1)简答型。这种题型实际上就是简答题,要求考生凭自己的记忆将这个内容再现出来。重点是考查记忆能力而不是考查分析问题和解决问题的能力。简答型的案例分析题一般情节简单、内容覆盖面较小,要求回答的问题也直截了当,因此难度较小。由于主要是考查考生掌握基本知识的能力,考生只需问什么答什么就够了,不必展开论述,否则会浪费宝贵的时间。

(2)分析型。这种案例的题干没有直接提供解答的依据,需要考生自己通过分析背景材料来找出解决问题的突破口。这种题型不仅要求考生答出分析的结果,同时要求写出分析的过程和计算过程。其提问方式主要有三种:一是在判断题型的基础上加上“为什么”;二是在判断题型的基础上加上“请说明理由”;三是以“请分析”来引导问题。典型的分析型案例题的情节较为复杂,内容涉及面也较广,要求回答的问题一般在一个以上,问题具有一定的难度,涉及的内容也不再是单一的。答题时要针对问题作答,并要适当展开。

(3)计算型。该类题型有一定的难度,既要求考生掌握计算方法,又要理解其适用条件,还要提高计算速度和准确性。计算型案例分析题的关键就是要认真仔细。

(4)判断型。这种题型需要考生作出分析,只不过在回答问题时省略掉了分析的过程和理由,只要求写出分析的结果即可。一个案例分析题往往包含有相关联的多个问题,判断题往往是第一问,然后接着再在判断的基础上对考生提出其他更为复杂的问题。由于判断正确与否是整个案例题解是否成功的前提,因此,一旦判断失误,相关的问题就会跟着出错,甚至整道题全部错误。所以这种题型是关键题型,不能因为分值少而马虎大意。对于这种判断型案例分析题,一般来讲,考生只要答出分析结论即可,如果没有要求回答理由,或没有问为什么,考生一般不用回答理由或法律依据。

(5)综合型。是近年来考核的重要题型,这种案例的背景材料比较复杂,内容和要求回答的问题较多。一个案例往往要求回答多个问题,而且有时考题本身并未明确问题的数量,要求考生自己找;内容往往涉及到许多不同的知识点,案例难度最大,要求考生具有一定的理论水平。

备考复习方略

一是依纲靠本。考试大纲突出了教材中的重点内容。大纲要求掌握的知识点一定要花得多看,大纲未要求的知识点不必花很多时间去了解,通读即可。根据考试大纲的要求,保证有足够多的时间去理解教材中的知识点,考试指定教材包含了命题范围和考试试题标准答案,必须按考试指定教材的内容、观点和要求去回答考试中提出的所有问题,否则考试很难过关。

二是循序渐进。要想取得好的成绩,比较有效的方法是把书看上三遍。第一遍是最仔细地看,每一个要点、难点决不放过,这个过程时间应该比较长;第二遍看得较快,主要是对第一遍划出来的重要知识点进行复习;第三遍就很快,主要是看第二遍没有看懂或者没有彻底掌握的知识点。为此,建议考生在复习前根据自身的情况,制订一个切合实际的学习计划,依此来安排自己的复习。尽量在安排工作的时候把考试复习时间也统一有计划地安排进去。有些考生每次考试总是先松后紧,一开始并不在意,总认为时间还多,等到快考试了,突击复习,造成精神紧张,甚至

失眠。每次临考之时总有一丝遗憾的抱怨,再给我一周时间复习,肯定能够过关!在这里,给参加考试的考生提个醒儿,与其考后后悔,不如笨鸟先飞,提前准备。

三是把握重点。考生在复习时常常可能会过于关注教材上的每个段落、每个细节,没有注意到有些知识点可能跨好几个页码,对这类知识点之间的内在联系缺乏理解和把握,就会导致在做多项选择题时往往难以将所有答案全部选出来,或者由于分辨不清选项之间的关系而将某些选项忽略掉,甚至将两个相互矛盾的选项同时选入。为避免出现此类错误,建议考生在复习时,务必留意这些层级间的关系。每门课程都有其必须掌握的知识点,对于这些知识点,一定要深刻把握,举一反三,以不变应万变。在复习中若想提高效率,就必须把握重点,避免平均分配。把握重点能使考生以较小的投入获取较大的考试收益,在考试中立于不败之地。

四是善于总结。就是在仔细看完一遍教材的前提下,一边看书,一边作总结性的笔记,把教材中每一章的要点都列出来,从而让厚书变薄,并理解其精华所在;要突出全面理解和融会贯通,并不是要求把指定教材的全部内容逐字逐句地死记硬背下来。而要注意准确把握文字背后的复杂含义,还要注意把不同章节的内在内容联系起来,能够从整体上对考试科目进行全面掌握。众所周知,考试涉及的各个科目均具有严谨性、务实性的特点,尽管很多问题从理论上讲可能会有不同的观点和看法,需要运用专业判断,但在考试时,考试试题的答案都具有“唯一性”,客观试题尤其如此。

五是精选资料。复习资料不宜过多,选一两本就行了,多了容易眼花,反而不利于复习。从某种意义上讲,考试就是做题。所以,在备考学习过程中,适当地做一些练习题和模拟题是考试成功必不可少的一个环节。多做练习固然有益,但千万不要舍本逐末,以题代学。练习只是针对所学知识的检验和巩固,千万不能搞什么题海大战。

在这里提醒考生在复习过程中应注意以下三点:

一是加深对基本概念的理解。对基本概念的理解和应用是考试的重点,考生在复习时要对基本概念加强理解和掌握,对理论性的概念要掌握其要点。

二是把握一些细节性信息、共性信息。每年的考题中都有一些细节性的考题,考生在复习过程中看到这类信息时,一定要提醒自己给予足够的重视。

三是突出应用。考试侧重于对基本应用能力的考查,近年来这个特点有所扩大。

答题技巧

既然已经走进了考场,那就是“箭在弦上,不得不发”了。所以,此时紧张是没有意义的,只能给考生带来负面的影响。既然如此,倒不如洒脱一下,放下心理的负担,轻装上阵的好。精心准备的考前复习,都是为了一个最终的目的:取得良好的考试成绩。临场发挥是取得良好成绩的重要环节,结合多年来的培训经验,我们给考生提出以下建议。

本科目考题题型为案例分析题。案例分析题要求考生具备在实践中分析问题、解决问题的能力,是对全部基础知识的综合性考核。所以考生的知识应该很全面,逻辑性强,这类考题其实不难,但涉及的面比较宽。回答不完整,或答非所问,是丢分的主要原因。解答案例分析题,首先要认真审题,把题意理解透彻,明确论述的中心议题,找出有力的理论依据和事实依据;其次答题时,充分利用已知条件,如果有没用上的已知条件,就要引起注意,错误可能就发生在这里。同时语言表述要简洁明了、用词准确精练、观点明确、切中要害。另外还要与教材保持一致,符合相关

知识,不要自己另立观点,根据实际经验随意发挥。在此也为考生提供一些答题技巧:

第一,“审题”。迅速查看题中所问,初步判断考查方向,带着问题去看题干,根据问题的设置来确定所考查的具体知识,题干中所给出的信息都是有用的,或是从正面提供答题线索,或是从反面提供干扰正确答题的信息,故应有足够的敏感度,不能忽略任何一个有用的信息,但也不擅自增加条件。

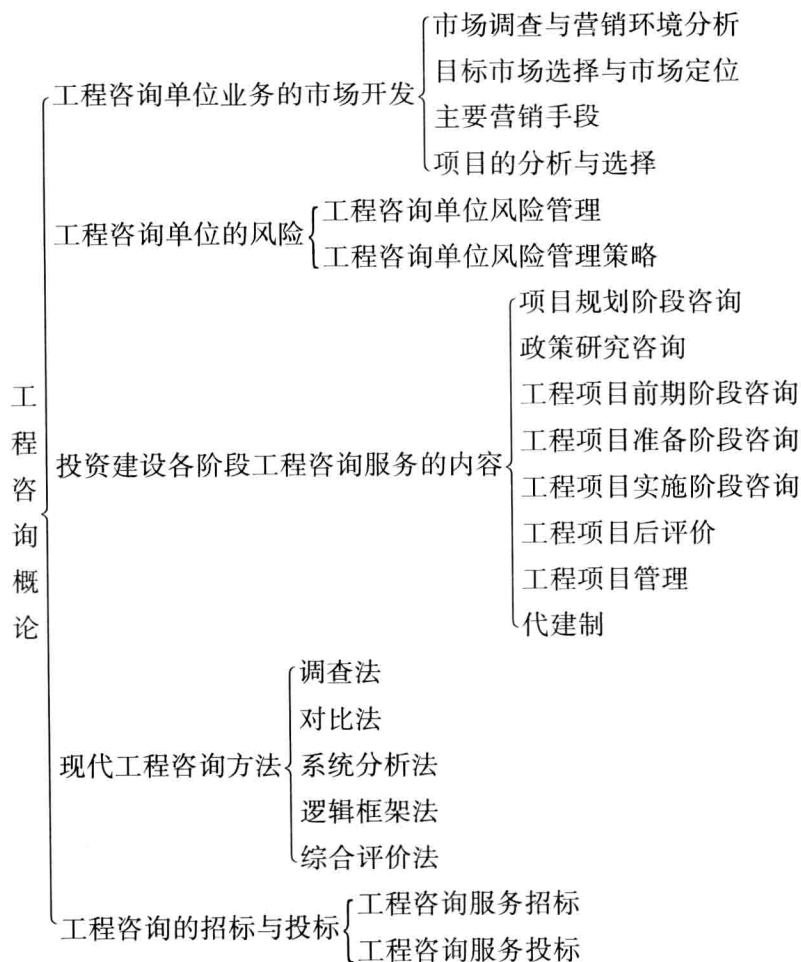
第二,“析题”。一般而言,考试中出现综合性大案例分析的可能性不大,一般都是若干小问题,每个问题之间或层层递进,也有的属于大杂烩。如果考生答完前面题目后才发现后面的题目与前面的答案相矛盾,这时容易慌乱,造成心理压力,浪费时间,影响卷面整洁,直接导致失分。析题要从哪些方面着手呢?首先,确定案例内容涉及的知识点;其次,清楚题型,抓重点;最后,全面考虑问题,理清思路。

第三,“答题”。考取高分取决于两个方面:一是组织答案,二是组织语言。组织答案需注意并非多多益善。一来考试时间不允许,二来会使得阅卷人厌烦。案例分析题一般采点给分,因此对任何一个问题的解答应力求全面简明,针对问题直接作答,简洁明了,千万不能答非所问。

第一章

涉及《工程咨询概论》的内容

一、本章知识体系



二、专家剖析考点

在历年考试中,涉及《工程咨询概论》科目的内容,主要从工程咨询服务招标投标、逻辑框架法、专家调查法等方面进行考核。今年的考核重点很可能是工程咨询单位的风险管理、代建制、项目规划阶段咨询和目标市场选择与市场定位等知识点。

三、本章考点详解

(一) 工程咨询单位业务的市场开发

1. 市场调查与营销环境分析(表 1-1)

表 1-1 市场调查与营销环境分析

项 目	内 容
市场调查的定义	市场调查是指运用一定的理论和方法,搜集市场信息的过程,是市场营销的基础工作
市场调查的内容	政治法律环境调查;经济环境调查;社会人文环境调查;技术应用环境调查;市场容量调查
市场营销环境分析	市场营销环境分析是依据市场调查的资料,分析咨询单位自身所面临的市场环境,识别将会给咨询单位带来市场机会和威胁的主要因素

2. 目标市场选择与市场定位(表 1-2)

表 1-2 目标市场选择与市场定位

项 目	内 容
市场细分	市场细分是在市场调研的基础上,根据客户对产品(含服务)的需求欲望和采购行为的差异,把整个咨询市场划分为若干群体,每一组需求特点大体相同的客户群称为一个细分市场 市场细分的步骤由粗到细,可以分为四步:明确市场范围;选择细分标准;粗分;细分
目标市场选择	在分析评估的基础上,根据自己的战略目标、资源与专业特长、外部环境与条件,权衡利弊,扬长避短,选择准备进入或占领的目标市场
市场定位	目标市场选定后应把自己的产品确定在目标市场的一定位置上,即市场定位。通过市场定位可以明确竞争地位,选择相应的竞争策略

3. 主要营销手段(表 1-3)