

文化理论研究系列丛书

文化

的创新

王佐书◎总主编 杨吉华◎著

人民日报出版社

文化理论研究系列丛书

文化

的创新

王佐书◎总主编 杨吉华◎著

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化的创新 / 杨吉华著. — 北京:人民日报出版社,
2013.8

(文化理论研究系列丛书)

ISBN 978-7-5115-2063-0

I. ①文... II. ①杨... III. ①文化发展-研究-中国
IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 191815 号

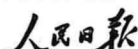
书 名: 文化理论研究系列丛书·文化的创新

作 者: 杨吉华

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 卢 莉 张 丽

封面设计: 中公教育设计中心

出版发行:  出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369511

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市玉星印刷装订厂

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 432 千字

印 张: 22.5

印 次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2063-0

定 价: 45.00 元

“文化理论研究系列丛书”

编辑委员会

总主编

王佐书

编委名单

(以下名单按姓氏笔画顺序排列)

丁培卫 王文杰 朱华东 李康化

宇文博 陈开和 杨吉华 郭继承

责任编辑

卢 莉 张 丽

文化解决一个民族可持续发展的问题

2012年1月,我在民办教育培训机构骨干企业中公教育调研,与政界、文化界和教育界的一些人士座谈时,就文化的价值和功用提出了一个观点:文化解决一个民族可持续发展的问题。当时我表达了一种愿望:希望中公教育能够组织文化教育界长期致力于理论研究的人士,主题鲜明地研究些文化,从理论和实践层面进行问题研究,为文化大发展大繁荣贡献些力量。

中公教育总裁李永新以其对事物的敏感性和对文化事业的高度责任心,决心编写一套《文化理论研究系列丛书》,从而为文化发展做些贡献。其在全国范围内聘请了八位从事文化思想研究和教育工作的学者为丛书撰稿,这八位作者分别承担了各自专业领域的一些课题,并把自己研究成果的结晶升华为书稿。中公教育则以其在文化教育图书策划、编辑、发行领域的经验和实力,将这套丛书纳入了选题计划,在人民日报出版社的大力支持下,使之进入出版流程。

此书即将付梓,我作为丛书名誉总主编,欣然在丛书前面写上几句话,以表达对作者、对中公教育特别是李永新总裁的感谢之意。

丛书能够成书,得益于几位撰稿人对中华文化的热爱、对文化重大战略课题的忧思与关切,得益于他们对理论研究和 service 社会的坚定信念。丛书共分为八个选题,选题的撰稿人均为近年来在文化理论研究和文化教育领域涌现出的有责任心的中青年学者和专家型教师:

《文化的功能》一书,由北京市思想政治工作研究会朱华东撰稿;

《文化的战略》一书,由山东大学历史文化学院丁培卫撰稿;

《文化的建设》一书,由上海交通大学媒体与设计学院李康化撰稿;

《文化的创新》一书,由济南大学泉城学院文化管理学院杨吉华撰稿;

《文化的安全》一书,由中共北京市昌平区委党校宇文博撰稿;

《文化的传承与弘扬》一书,由中国政法大学马克思主义学院郭继承撰稿;

《文化走出去》一书,由对外经济贸易大学公共管理学院王文杰撰稿;

《文化的交流与融合》一书,由北京大学新闻与传播学院陈开和撰稿。

丛书的八位作者,围绕文化基本内涵和文化建设基本任务等八个方面各自展开了深度与特色相结合的研究,既总结了经验教训,又提出了闪烁着理论真知和创意光芒的见解,为正确认识文化、科学发展文化提供了富于启发性的视角和路径。一时之学术,必折射一时之思想。我感谢这八位作者付出的辛勤劳动,钦佩他们在学术上所达之高度。我相信他们的研究成果将使这套丛书具有显著的实践指导价值,更希望这套丛书能有浓缩时代思想精华、促进文化发展的意义。

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。文化建设对于一个国家的实力、一个民族的凝聚力起着至关重要的引领、支撑、凝聚作用。文化是人类物质成果和精神成果的总和,从狭义来讲,是人类精神文明成果的总和,这实际上也是马克思主义文化观的基本观点。

写有关文化的书,首先要定义什么是“文化”。这是思考问题的起点。非常可惜,目前还找不到对“文化”举世公认的定义,我们深刻地认识到,这正是研究文科概念的特点。我们决定对文化采用自定义研究的方法,在自定义的基础上,各自展开自己的观点,这也是百花齐放、百家争鸣的一个实例吧!

文化为什么能解决一个民族可持续发展的问题?我再三思考,此命题的含义极为广泛,若用一句话来表示,就是“中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力”。一个民族的文化如何能生生不息地为本民族的发展服务?如何能团结全国各族人民努力奋斗,为建设中国特色社会主义国家服务?如何能使中华文化成为推动国家发展的不竭动力?这是本套丛书主要研究的内容。本套丛书力图在这些方面做些力所能及的工作,尽点自己的力量。本套丛书若真能起到一点抛砖引玉的作用,也是对作者和中公教育的巨大鼓励。

理论来源于实践,理论高于实践,理论指导实践,是因为理论具有一般性的品格。写本套丛书需要有理论的指导。第一要有理论;第二要能消化理论;第三要能结合实际应用理论。这是对作者的基本要求,也是作者写好丛书的基本条件。作者经过努力力图将所掌握的理论应用于著书之中,客观实际效果还需读者实事求是地检验。

如何认识与把握文化的功能与作用?理论和实践是什么?

如何从全球化背景下审视、打造我国特色文化战略?理论和实践是什么?

如何建设一个民族的优秀文化?理论和实践是什么?

如何创新一个民族的优秀文化?理论和实践是什么?

如何做好文化安全工作？理论和实践是什么？

如何传承并弘扬一个民族的优秀文化？理论和实践是什么？

如何使我国的优秀文化“走出去”？理论和实践是什么？

如何扩大我国文化在与世界文化交流、交融和交锋中的效益？理论和实践是什么？

如何用理论指导来研究这些问题，是作者始终考虑的问题、着力做好的文章，也是作者更希望得到读者帮助的问题。这套丛书的贡献也在于对这些问题中的一些理论与实践做了探讨性研究，也算是对文化建设的一点贡献吧！

文化具有多功能，因为文化是国家的实力。文化能自动地在社会上显现其功能吗？会自动起作用吗？这显然是不能的。问题的关键是人们要认识这些功能，在此基础上才能有意识地利用这些功能去发挥文化的作用。这套丛书力图在帮助读者认识文化的基础上更好地发挥其作用，“激活”其功能，使其更好地为文化大发展大繁荣作贡献。

任何一项事业都需要一个体系为之服务。为文化服务的体系是什么？如何研究这个体系、调控这个体系、优化这个体系，使其更好地为文化服务，进而更好地服务社会？这是值得研究的问题。本套丛书力图推动社会优化为文化服务的体系，提高文化为社会服务的效益。

在这样的意义上，我相信《文化理论研究系列丛书》对于文化工作者和社会管理者认识和把握文化发展规律，开阔文化理论研究和文化改革建设的思路，都会发挥其应有的作用。

最后，再次感谢本套丛书的策划方中公教育。李永新总裁和他领导的中公教育团队、中公品牌旗下的千秋智业图书策划、编辑团队，为当代中国文化事业做了一件具有重要意义的事情，而他们所从事的事业也正是一项功在千秋的伟业。

王佐书

二〇一三年七月一日于北京

（作者为全国人大常委、民进中央副主席）

前言

亲爱的读者,如果你是一位作家,你是否想到要创作出一部与众不同、具有独特风格的作品?如果你是一位画家,你是否想到要超越前人、在艺术创作的道路上另辟蹊径、独树一帜?如果你是一位理论家,你是否希望提出自己独到的见解,而不是像大多数人一样人云亦云?如果你是地方文化产业发展的决策者,你是否希望上马的文化项目有着超凡脱俗的创意,具有别人无法复制的竞争优势?你对这些问题的回答,某种程度上决定着 you 是一位文化“匠人”,还是真正的艺术家、理论家,也影响乃至决定着你对人类文化发展所做出的贡献的大小。

普通中国人对于文化创新感到既神秘又陌生,认为文化创新是少数理论家、思想家、艺术家的事情,与自己无关。即使是文化工作者,也往往缺乏创新意识,缺乏创新能力,在创新实践中遇到难题,就情不自禁萧规曹随、落入窠臼。很多人终生都没有尝到创新的乐趣。作为文化人,有什么比这更为可悲!

文化创新真是少数人的事吗?文化创新真的如此深奥玄秘吗?我们普通人如何在日常文化生活中、文化生产中提高自身的创新力,以对文化发展做出自己应有的贡献?这都是值得思考的问题。

本书以剖析中外文化创新经典案例为基础,以揭示文化创新内在机理、提升国家文化创新力为使命,按照什么是文化创新、为什么要进行文化创新以及如何进行文化创新这一逻辑顺序,对文化创新理论进行了系统研究。本书首先分析了文化创新的概念、本质和特征,对文化内容的创新、文化形式的创新、文化传播媒介的创新、文化生产方式的创新等领域进行了条分缕析的探讨。在这一基础上,本书阐述了文化创新的重要地位与作用,回答了为什么要进行文化创新的问题:文化创新对于国家文化复兴、文化大省和文化大市建设、文化企业和文化产业的发展都具有重要意义,是一个国家、地方和企业发展过程中的关键性成功因素。面对日益激烈的国际国内竞争,面对经济社会的加速转型,面对日益逼近的文化全球化浪潮,唯有提高文化创新力,才能提升当代中国文化的适应力,在日益激烈的竞争中获胜。本书最后集中阐述了如何进行文化创新的问题,根据文化创新的规律,从国家、地区、企业、个人四个层面回答了提升文化创新力的途径和策略等一系列问题,系统提出了提升文化创新力的对策建议。

值得关注的是,本书提出了在2030年把中国建设成为文化创新大国的命题,并对其进行了初步论证。中国具有成为世界文化创新大国的条件,在中国共产党和政府的正确决策与领导下,经过全国人民尤其是广大文化建设者的共同努力,完全有能力把自己建设成为具有世界一流的、引领世界文化发展的文化创新大国。这不仅是中国社会主义先进文化建设的要求,也是中国完成社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的重要保障。

本书是目前国内第一部系统研究文化创新的著作,适合广大理论工作者以及对文化创新理论有兴趣的读者参考,同时对有志于文化创新实践、提高自己文化创新力的读者具有借鉴意义,既有理论的深度、学术的严谨,又提供了具体的文化创新的原理和方法,具有较好的实用性和可操作性。

亲爱的读者,创新是21世纪最具时代特色的生存法则,这本《文化的创新》也许能够帮助你发现自己深藏已久的创新潜能。只要努力,你也能感受到文化创新的巨大快乐,也可以成为文化创新大师。

杨吉华

C 目录 Contents

第一章 导论	1
第一节 文化创新的概念、本质与特征	2
一、文化创新的概念	2
二、文化创新的本质	4
三、文化创新的特点	7
第二节 文化创新的构成	10
一、文化内容的创新	10
二、文化形式的创新	12
三、文化传播媒介的创新	14
四、文化生产方式的创新	15
第三节 中外文化创新的发展历程与特点	17
一、西方的文化创新及其成果	17
二、中国古代的文化创新及其成果	22
三、中外文化创新的特点	25
第二章 文化内容的创新	29
第一节 思想创新	30
一、思想创新与大国兴起	30
二、思想创新中思想家的担当	32
三、当代中国如何走出思想创新的困境	36
第二节 观念创新	37
一、为什么要创新观念	37
二、观念创新的特点	40

三、中国观念创新的实践及存在的问题	42
第三节 理论创新	44
一、理论创新的必要性和重要性	44
二、理论创新的内容与途径	46
三、中国理论创新的现状	48
第四节 知识创新	50
一、知识创新是国家文化创新的重要组成	50
二、知识创新系统与模式	52
三、知识创新管理	53
四、国家知识创新体系	54
第五节 文学艺术作品内容的创新	55
一、文学艺术作品的题材创新	55
二、文学艺术作品的主题创新	55
三、人物形象创新	56
第三章 文化形式的创新	57
第一节 文化表现形式的创新	58
一、文化表现形式的概念及其意义	58
二、文化表现形式的创新	59
三、文化表现形式创新的动力机制	61
第二节 文学艺术作品形式的创新	63
一、文学艺术作品形式的概念	63
二、文学艺术作品形式的创新	64
第三节 风格的创新	70
一、风格与风格的创新	70
二、风格创新的意义	71
三、风格创新的内容	75
第四节 流派的创新	78
一、流派的形成与意义	78
二、流派创新的基本内容	80
三、当代中国的流派创新及特点	83

第四章 文化媒介的创新	85
第一节 文化媒介及其创新	86
一、文化媒介的概念	86
二、文化媒介的创新的内涵	87
三、文化媒介的创新的特点	89
第二节 几种主要文化媒介的创新	92
一、纸质媒介的创新及对文化的影响	92
二、电子媒介的创新对文化的影响	96
三、网络媒介的创新与发展	99
第三节 媒介创新的趋势	103
一、数字化趋势	103
二、媒介融合趋势	105
三、传统媒体边缘化趋势	107
四、移动媒体主流化趋势	109
第五章 文化生产方式的创新	111
第一节 文化生产方式及其创新	112
一、什么是文化生产方式	112
二、文化生产方式选择的依据	116
三、文化生产方式的创新	118
第二节 文化生产方式的历史形态	121
一、个体文化生产方式	121
二、作坊式文化生产方式	124
三、企业化文化生产方式	125
四、产业化生产形态	128
第三节 文化生产方式的当代创新	129
一、多元化趋势	129
二、集团化趋势	130
三、国际化趋势	132
四、集群化趋势	132
五、融合化趋势	134

六、垄断化趋势	136
第六章 文化创新与世界大国	139
第一节 国家第一创新力	140
一、国家创新力	140
二、创新型国家	142
三、国家文化创新力	146
第二节 文化创新与国家发展	149
一、文化创新与文化发展	149
二、文化创新与经济发展	152
三、文化创新与文化安全	155
四、文化创新与社会全面进步	158
第三节 建设文化创新大国	159
一、文化创新大国的内涵	159
二、中国成为文化创新大国的必要性与紧迫性	162
三、未来 20 年中国应当成为世界文化创新大国	164
第七章 文化创新与区域发展	167
第一节 区域文化创新的战略意义	168
一、什么是区域文化	168
二、区域文化与区域兴衰	171
三、区域文化对区域发展的意义	176
第二节 区域文化创新的内容	179
一、区域观念创新	179
二、区域文化资源创新利用	181
三、区域文化品牌创新	182
四、区域文化产业创新	183
五、区域公共文化服务创新	184
第三节 区域文化创新实践——以烟台、青岛两市为例	185
一、烟台、青岛两市区域文化分析	185
二、烟台、青岛两市区域文化发展差距的原因	188
三、区域文化创新的思路对策	191

第八章 文化创新与文化产业	195
第一节 文化产业的定义、产业属性与我国文化产业发展现状	196
一、文化产业的定义	196
二、文化产业的产业属性	197
三、我国文化产业发展现状	199
第二节 创新力不足制约我国文化产业发展	203
一、文化产业创新的概念	203
二、文化产业创新的意义	205
三、我国文化产业创新的现状与存在的问题	208
第三节 文化产业创新的基本内容	211
一、文化产品创新	211
二、文化产品营销创新	213
三、产业链创新	215
四、产业组织创新	217
五、产业技术创新	219
第九章 文化创新的原则、途径与方法	225
第一节 文化创新的原则	226
一、创新原则	226
二、中国共产党关于文化创新的基本方针	229
三、文化创新遵循的具体原则	235
第二节 文化创新的途径	242
一、实践是文化创新的基本途径	242
二、通过向前人学习提升创新力	244
三、通过研究创新史提升创新力	244
四、通过向其他民族学习提升创新力	245
五、通过竞争提高创新力	246
第三节 文化创新的方法	247
一、改变	247
二、增加	249
三、减少	250

四、替代	251
五、颠倒	252
六、重组	253
七、综合	253
第十章 政府在文化创新中的地位和作用	255
第一节 文化体制与文化创新	256
一、文化体制的含义与特点	256
二、我国文化体制对文化创新的影响分析	258
三、建立有利于文化创新的体制机制	262
第二节 文化政策与文化创新	266
一、文化政策的内涵及其特征	266
二、文化政策对文化创新的影响	269
三、我国现行文化政策的主要内容	271
四、文化经济政策与文化创新	277
第三节 政府在文化创新中的作用	282
一、制定文化创新战略	282
二、制定有利于文化创新的政策体系	282
三、培育文化创新主体	283
四、完善文化创新环境	283
五、培育国家创新文化	284
第十一章 文化企业在文化创新中的角色	285
第一节 作为文化创新主体的文化企业	286
一、什么是文化企业	286
二、文化企业是文化创新的主体	289
三、我国文化企业的自主创新能力	291
第二节 文化企业创新的内容及意义	292
一、米高梅破产的启示	292
二、创新决定文化企业的命运	293
三、文化企业创新的内容	294

第三节 文化企业如何提高创新能力	300
一、迪斯尼公司的创新手法	300
二、文化企业创新的障碍	302
三、当前我国文化企业提升创新力的重点	304
第十二章 文化创新人才队伍建设	309
第一节 什么是文化创新人才	310
一、文化创新人才的界定	310
二、文化创新人才的素质要求	313
三、文化创新大师	318
第二节 文化创新人才的社会价值	320
一、文化创新人才是优秀文化作品的创造者	320
二、文化创新人才是先进的思想理论的提供者	323
三、文化创新人才是人类知识的发现者	324
第三节 文化创新人才的培养机制	325
一、政府在文化创新人才队伍建设中的作用	325
二、教育体制与文化创新人才	328
三、文化创新人才的个人修养	334
结束语	339
主要参考文献	341

第一章 | 导 论

胡锦涛同志在党的十七大报告中指出：“推进文化创新，增强文化发展活力。在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新，解放和发展文化生产力，是繁荣文化的必由之路。”中国要实现文化大发展大繁荣，完成中华民族的复兴大业，增强中华文化的国家影响力、感召力，就必须大力提升中国文化的创新力。党和政府已经提出了要在 2020 年把中国建成创新型国家的战略目标，我们也应该有这样的雄心壮志，早日把我国建设成为世界一流的文化创新大国。我们从这一章开始，就逐渐揭开文化创新的神秘面纱。