

工貿奇才

世界十大企業家

卡內基
福特
洛克菲勒
松下幸之助
摩根
皮爾·卡登
西門子
塞繆爾
菲利浦兄弟
賓士



朱煜善 主編

國家圖書館出版品預行編目資料

工貿奇才—世界十大企業家/朱煜善主編

--初版--

[臺北縣]新店市：年輪文化，民89

面；公分.--（年輪文庫；37）

ISBN 957-8284-27-6

1.企業家-傳記

490.99

89019011

年輪文庫 37

工貿奇才—世界十大企業家

編者：朱煜善

繪圖：金炯均

美術編輯：金炫辰

發行人：王存立

出版者：年輪文化事業股份有限公司

編輯部：新店市復興路45號8樓

電話：(02)8667-2422

傳真：8667-2394

E-mail：annual@gcn.net.tw

門市部：台北市仁愛路四段107號13樓

郵政劃撥：19187257 年輪文化事業股份有限公司

登記證：局版北市業字第1648號

總經理：聯經出版事業股份有限公司

台北縣汐止鎮大同路一段367號3樓

(02)2642-2629

排版：蘭臺企業有限公司

定價：200元

中華民國八十九年十二月初版

繁體字版由上海古籍出版社授權出版

■本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換■

目 錄

前言	6
卡內基	9
福特	29
洛克菲勒	53
松下幸之助	77
摩根	101
皮爾·卡登	125
西門子	151
塞繆爾	169
菲利浦兄弟	191
賓士	211

工 貿 奇 才

世界十大企業家

年輪文化

目 錄

前言	6
卡內基	9
福特	29
洛克菲勒	53
松下幸之助	77
摩根	101
皮爾·卡登	125
西門子	151
塞繆爾	169
菲利浦兄弟	191
賓士	211

編者絮語

世界文明史上，產生了許多卓越人物，他們憑藉各自的天賦、環境和機緣，作出了超常的努力，也成就了不凡的業績，在人類前進軌跡上留下了不可磨滅的印痕，為全人類留存下一份彌足珍貴的遺產。後繼的人們在新的歷史軌道上邁進時，回顧一下這些已逝的先行者的經歷與事蹟，從中汲取不少有益的借鑒，可以淬礪自己的智慧，鼓舞自己的勇氣，增添自己的文化與歷史的底蘊。

於是有了編撰這套《世界百大名人傳記系列》的設想。

《世界百大名人傳記系列》各冊按事業特徵而劃分，包括了探險家、美術家、科學家、外交家、文豪、帝王、音樂家、思想家、企業家、軍事統帥等；入選人物又以其在世界（中國除外）和各自領域中的成就與影響為標準，兼顧歷史時期與地域的相對平衡，加以調整選編而成。

這些入選的名人，有的赴危涉險，闖入未可知的天涯海角；有的苦心孤詣，馳騁於迷幻的色彩與音符之間；有的孜孜不倦，探索宇宙的無窮奧秘；有的縱橫捭闔，把玉帛干戈漫撒人間；有的精思妙想，點燃起睿智的火炬；有的雄姿英發，在血火蒼穹中穩操勝券；有的慘淡經營，構築起一個個實業、金融的王國……

前事不忘，後事之師，前人的業績，就是後人的明

鑒。

二十一世紀的大門將在人們面前打開，當大家朝向新世紀拚搏奮進時，回眸前人留下的足跡，品味前人的得失甘苦，將會得益匪淺。願每個閱讀過《世界百大名人傳記系列》的人，都能從中得到一些教益，是拿來也好，是借鑒也好；是策勵也好，是警戒也好；都將能為人們在新世紀裡高歌猛進增添一份激情！

前 言

朱爾沛

遴選全球「十大企業家」，是一件十分困難的事。在兼顧到時間（遴選對象基本活動限於「第二次世界大戰」前）、地域（注意世界各地區代表人物的平衡）和行業分布等諸多因素後，我們勉為其難地排定了世界十大企業家，雖然這使許多大企業家與「十大」無緣，但我們希望通過努力，以管窺豹，為讀者展示那些聲名赫赫的大企業家奮鬥的艱辛、成功的輝煌和奧秘。

對本書的傳主，有人曾這樣形容：「福特給美國社會裝上了四個輪子，洛克菲勒的石油啟動了美國工業化的航船，卡內基的鋼鐵建起了美國的摩天大樓，而摩根的財富則深深地扎根於華爾街的泥土中，奠定了美國資本主義的堅實基石。」德國「電氣巨星」西門子經營的公司憑藉「一兩萬項發明革新」，成為該國企業的「王中王」；被稱為「經營怪才」的賓士，不僅是汽車的發明者，而且在企業經營中開創了「絕無僅有的三服務」，使賓士車成為「世界十大名牌」中的第一車；英國猶太裔的「世界大亨」塞繆爾以「四海為家」的經營秘訣，使殼牌石油公司成為除美國之外的全球最大企業；法國的「天才設計家」皮爾·卡登，在服裝設計上突破傳統，「讓高雅大眾化」，他建立的服裝世界中的「卡登帝國」令世人神往；荷蘭的「外銷之傑」菲利浦兄弟，靠「一手抓技術，一手抓經營」的準則，使自己的產品進入每個歐洲家庭；日本的「經營之神」松下幸

之助，他的「生意經三十條」是他長期蟬聯「全日本最高納稅人」桂冠的原因所在。

這「十大企業家」，可謂是威震全球的經營巨頭。他們中除摩根出身富家，在創業階段得其父輩援手外，幾乎都是白手起家，其中像卡內基和松下幸之助，更是出身貧寒，所受教育極少，他們淵博的經營知識全靠刻苦自學、勤奮探索。這些大企業家們終生勤勉，至老不渝，功業斐然。為什麼他們對市場機遇抓一個準一個，能在競爭和危機面前應付若定？為什麼他們面對萬千競爭的對手，卻能那般瀟灑自如，獨領風騷？讀了本書，您或許能找到一些答案：他們都具有勇於創業、百折不撓的精神，因而屢蹶屢起，終創佳績；他們也具有深謀遠慮、隨機應變的能力，因而能駕馭市場，適時進退；他們還有借助外力、合縱連橫的謀算，因而能大膽改革，善於管理……

現代企業家是市場經濟的弄潮兒，他們必須擁有現代科學技術知識和經營管理水平，又必須具有很強的創新意識，善於運用新技術，採用新工藝，開發新產品，開闢新市場，建立新組織，以敬業的態度對待本職工作和人際關係，誠實經營，廉潔奉公。只有具備這樣的品質與才能的企業家成千上萬地成長起來，我們的市場經濟體制才能有效地運轉，中國的現代化事業才能獲得成功的保證。

卡内基



在美國賓夕法尼亞（ Pennsylvania ）鐵路公司西部管理局，一個年輕的報務員收到一封緊急電報：「貨車在阿爾圖那（ Altoona ）附近的鐵路上被堵塞。」報務員拿著電報趕忙去找鐵路管理局長史考特（ Scott ），但史考特外出未歸。報務員迅速查看貨車的配位圖，馬上看出了堵塞的原因。但是，對列車下達調度命令，除了局長史考特以外，其他人在任何情況下，都是被嚴加禁止的。誰若是違反了禁令，不管你有什麼理由，都將被立即革職。

報務員猶豫了，但又禁不住內心的衝動，他輕嘆了一口氣，躊躇了兩三分鐘，然後毅然提起筆來，寫了一個處理堵塞的電令，簽上史考特的名字，發了出去。

局長回來後，發現了桌上那封先前的電報，他立即寫了一個電令，其內容與報務員已經拍發的電報簡直一模一樣。

「安德魯，請把這封電報發出去。」

報務員走到電報間，想了想，又朝史考特局長的辦公室走去。「我先前已拍發了一份同樣的電文……」報務員窘迫地說。

「誰簽的名？」史考特臉色鐵青地問。

「我冒您的名簽的……」

這個年輕的報務員，就是後來成為美國最有影響力的「鋼鐵大王」安德魯·卡內基（ Andrew Carnegie ）。

好學的少年

安德魯·卡內基於1835年出生在英國蘇格蘭（Scotland）的丹夫林（Dunfermline），1848年隨全家移居美國，住在匹茲堡（Pittsburgh）。他一生幾乎沒有受過什麼正規的學校教育。12歲起，他就開始為生計奔波。但是，他非常好學，善於在實踐中學習。

早年，他受雇於一家小紡織廠，在陰暗狹窄的鍋爐房裡拚命工作。一天，雇主問卡內基：「你願不願意幫我記帳？」卡內基興奮地說：「當然願意，讓我試試看。」雖然雇主對卡內基所記的帳已經很滿意，然而卡內基自己卻並不滿足這種簡單記載收支情況的單式簿記。在一個小夥伴的鼓動下，他每天晚上都去夜校學習那種借貸與損益可一目了然的複式簿記。後來卡內基成為電報局的送報員，他又利用清早打掃電報機房的機會偷偷地學習收發電報。

卡內基喜歡讀書，卻沒錢買書。聽說詹姆士·安德森（James Anderson）上校的私人圖書館裡有很多書，且可免費借閱，卡內基欣喜若狂，立即前往上校的家。當莎士比亞（Shakespeare）全集赫然映入卡內基的眼簾時，他實在太激動了。

退役的上校親切地告訴好學的卡內基：「借給你看一個星期。一個星期後拿回來時，若沒弄髒，可再換借

一本。」

上校的名聲傳開了，好學的少年紛紛去借書。上校眼看借書的人日漸增多，就到紐約添購了各種書籍。圖書越來越多了，他又進一步擴大自己的書齋，成立了一個真正的圖書館，並將圖書館命名為「機械·初學者圖書館」。

卡內基在業餘時間，除了讀一些文藝書籍外，還閱讀了許多歷史和人物傳記類書籍。他讀了普魯塔克（Plutarch）的《英雄傳》（*Lives of the Noble Greeks and Romans*），班克羅夫特（George Bancroft）的《美國史》（*American History*），還有英國歷史學家麥考利（Thomas Babington Macaulay）和美國歷史學家普雷斯科特（Prescott）的著作給了他很多的啟發。他又悄悄地從上校的圖書館借閱有關生產技術方面的書，特別是煤與鋼的專門書籍，這對他以後的事業產生了很大的影響。卡內基在發達之後，十分感懷安德森圖書館對他的幫助，為此，他在上校的圖書館原址上出資蓋了一個新的大型圖書館。在圖書館牆壁的銅製紀念碑上鐫刻著：「獻給西賓夕法尼亞免費圖書館捐獻者詹姆士·安德森上校。他賜予衆多青少年求知的機會。此一紀念館乃勤勉少年安德魯·卡內基為感懷其深恩大德而建。」

善於抓住機會

卡內基不僅善於學習，而且善於抓住機遇。

機遇往往就是這樣：如果你善於捕捉，就會獲得很大的收益，但一旦錯過，那麼就很難再追回來。

1856年，亞當斯（Adams）捷運公司的一個股東要賣掉她的股份。當時，卡內基正在賓夕法尼亞鐵路公司西部管理局擔任局長史考特的報務員兼秘書。由於父親因病去世，卡內基在支付了昂貴的醫藥費和喪葬費後，家裡的錢已所剩無幾，他的全部儲蓄加起來也不到50美元。但是，經營鐵路運輸的亞當斯捷運公司業務正蓬勃發展，蒸蒸日上。公司的股票升值在望。卡內基看準這一點，毅然向人借了600美元，買下了這個股東的股份。股市的行情證明卡內基的抉擇是正確的，時隔不久，600美元的股票就升值為數千美元。卡內基抓住了機遇，取得了第一次的成功，並從此走上了發家之路。

以後的日子裡，卡內基只要一有機會就抓緊賺錢，甚至有些不擇手段。

一個叫伍德拉夫（Woodruff）的人發明了卧鋪車廂，這對長途旅行極為適用。卡內基以鐵路公司事業總部秘書的身分參與了投資，200多美元的投資一年之間紅利就不下5000美元。

當時石油工業屬於新興產業，獲利甚豐。卡內基親

自到產油地觀察過幾次以後，決定購買一位叫史陶里（Storey）的農夫的耕地。

「太晚了，其他買主也來過了哩。」農夫的妻子說。

「這一點不成敬意，請笑納。」卡內基悄悄送上一包東西，裡面是一匹絹絲和鑽戒。

結果，卡內基僅用4萬元買下了史陶里農場。據說，一年後就分到100萬元的現金紅利；三年後紅利竟達500萬元。

1862年，美國的南北戰爭激戰方酣，南軍頻頻攻擊北方的運輸線——賓夕法尼亞鐵路。由於當時的鐵路架設的都是木橋，橋樑被燒毀的事件層出不窮。卡內基遂聯合幾個人，成立了鐵橋建設公司。訂單大量湧來，卡內基賺了大錢。

29歲那年，卡內基的事業出現了空前的良機。

在人生的旅途中，29歲應該算是一個重要的階段。此時南北戰爭尚未結束，戰爭給他提供了大量的機會。正值青春年華的卡內基，又巧妙地抓住了這一大好時機。

正當他在賓夕法尼亞鐵路公司幹得十分紅火之際，卡內基卻提出了辭職。他認為，「美洲大陸現在是鐵路時代，鋼鐵時代！需要建造鐵橋、火車頭和鐵軌，鋼鐵將是一本萬利的。」