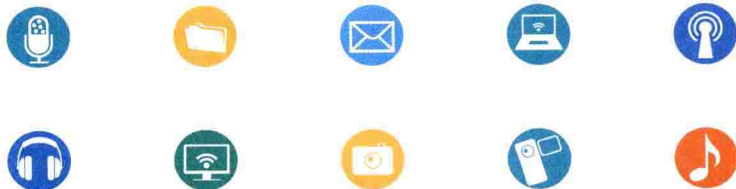


经理人的 游牧办公学

移动互联网办公手册

包翔◎等编著





经理人的 游牧办公学

移动互联网办公手册

包翔◎等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

经理人的游牧办公学:移动互联网办公手册/包翔等编著. — 北京:机械工业出版社, 2014.3

ISBN 978-7-111-45682-7

I. 经… II. 包… III. 办公自动化—应用软件—手册 IV. TP317.1-63

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第024350号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问:北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

游牧办公是指任何职场人 (Anyone) 在任何地点 (Anywhere) 在任何时间 (Anytime) 利用任何可获取的智能化终端 (Anything) 实现任何个人效能和企业效益“双效提升”的办公方式 (Anyway)。

以经理人为典型代表的职场人士经常在机场、办公室、会议室、论坛、宴会、家等不同场所进行包括传输资料、交流、收发邮件、时间管理、知识管理等在内的多种工作状态,这均需要通过高效的方式去推动自身工作效率的提升。

本书以CLUB四个维度为基础,从实际工作场景出发,重点阐述了经理人最需要的沟通管理 (Communication)、学习管理 (Learning)、生活管理 (Usual-life)、商务管理 (Business) 四大类48项实战管理技巧。读者可以通过对书中所提及的移动应用进行了解、体验、运用并养成习惯,最终逐步打造职场竞争力,实现职场的华丽转身。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:陈佳媛

中国电影出版社印刷厂印刷

2014年3月第1版第1次印刷

186mm×240mm·15.25印张

标准书号:ISBN 978-7-111-45682-7

定 价:69.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88378991 88361066

投稿热线:(010) 88379604

购书热线:(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱:hzjsj@hzbook.com

| 前言 |

说到要写这本书有许多机缘巧合：一是中国银联培训中心付伟主任有一次问我，有没有兴趣写一些关于手机 /Pad 与职场效率提升的内容，因为这是我和我共同的兴趣之一；二是中欧商学院朱晓明院长针对 EMBA 开设了一门课程：云时代的教与学，听闻我想写这方面的书也表达了浓厚的兴趣，也会询问书的进展，让我非常感动；三是这本书原本就在我明年著书的计划中；四是机械工业出版社华章公司的李华君编辑和我一聊甚至一拍大腿和我大呼：“我一直有出版这种书的想法，可惜没找到合适的作者，这次太巧了！”；五是我的许多客户都曾问我如何提升他们的中高层团队的“互联网思维，尤其是移动互联网思维”。正是基于这么多的机缘和巧合，我和我的小伙伴们一起编写了本书。

不得不说，市场上关于手机系统开发、手机 /Pad 自带功能使用的书籍数不胜数，但是关于如何真正用好手机 /Pad 应用，尤其是如何实实在在提升自我竞争力方面的书却一本都没有！这对我而言，既是坏事也是好事，坏在我没有任何资料可以参考，只能硬着头皮一路写下去，**好在这移动互联化办公的第一本书！**

其实，写这本书的最大难度在于“选择”应用，目前 Google Play 里应用数量超过 100 万款，苹果 App Store 里应用数量超过 90 万款，选择谁，不选择谁是很大的挑战，我不能确保所有的选择都是你所谓的“最佳选择”，但我敢确保这些都是我和我的小伙伴们亲自试验和实践过的。书中罗列的应用不及我们安装测试总数的 1/5，所以任何人问我为什么推荐这款应用，我唯一的回答就是“我当时使用下来相对是最 OK 的”。

每个人读书时都喜欢先看前言，看完前言之后通常会提出两个问题：“这本书是否适合我？”以及“这本书值得我买吗？”Well，那我也别等你琢磨这些问题了，我主动来解答你的疑问好了，等你看完前言就自然有了决定：是只买一本，还是再买一本送朋友呢？

这本书是否适合我？

几乎所有书都在一开始就吹嘘自己的书是这个领域中最好的，但这不符合我的个人风格，我喜欢开门见山的“有一说一”，因为我认为，说实话是一种态度，也是一种精神，至少在目前浮躁和虚夸的年代，我们需要坚持这种精神。这本书并非适合所有人群，但它很适合绝大多数的职场人，尤其是以下几类职场人士。

◎ 第一类：有游牧办公属性的经理人

以经理人为典型代表的职场人士经常在机场、办公室、会议室、论坛、宴会、家等不

同场合自由切换，游牧办公是其“刚需”，他们随时可能需要处理包括传输资料、交流、收发邮件、时间管理、知识管理等在内的多种工作。

◎ 第二类：渴望提升个人职场竞争力的职场人士

在移动互联网时代，没有一个职场人士可以逃脱“被移动化”，随着4G时代的到来，如何在职场中领先一步，如何构建个人职场竞争力，如何树立自身的职业品牌，这都需要使用工具，很大程度上是移动互联网化的工具和思维。

◎ 第三类：超级喜欢摆弄手机/Pad的数码控

手机控、Pad控现在越来越多了，这本书很适合这部分人群。当然如果你只是拿手机或Pad来玩游戏，我建议你别买这本书，因为本书没有介绍任何游戏。

◎ 第四类：内心真正希望不断优化自己行为的人

我很清楚在很多人眼里，手机只是一个打电话的工具而已，顶多发发微博，聊聊微信。其实在我眼里，手机和Pad却是一种工具，获取信息、能力、能量的工具，而工具的最终目的是改变或优化我的行为方式和习惯，尤其是深度理解和真正运用时间管理、知识管理、人脉管理等很多实战层面的“术”与“法”。

◎ 第五类：希望提升企业或团队工作效能的人士

如果你是一个团队的领导，如果你是一个团体的成员，如果你希望能借助简单快速的方式加速团队沟通、协作的工作效率，我认为这本书应该可以给你一些启发。

这本书值得我买吗？

老规矩，别等你提问了，我先把你想问的问题解答一遍。

◎ 问题1：应用我搜索一下就出来了，有必要买这本书吗？

你说得太对了，应用的确一搜就出来了，但你不一定真的知道哪一款应用好用，或者这款应用和另外一款应用的差异在哪。你可能会说：“我可以看下载人数啊。”亲，难道你没听说过“刷榜”吗？

◎ 问题2：手机更新很快，买了这本书是不是很快就过时了？

应用都是艺术品，艺术品是有中心思想的，同一个艺术家创造的一幅作品会三番五次换中心思想吗？我们这本书本质上有两个作用：一是告诉你世界上有什么应用；二是告诉你遇到的什么问题可以被这款应用解决。这两个作用和过不过时压根儿没关系。

◎ 问题3：你们推荐的应用是基于什么原则推荐的？有没有广告成分？

首先，我可以拍胸脯说，我没有拿过任何组织或个人的一分钱；其次，我没有私心去为哪个产品吆喝几声。我唯一的私心就是希望本书读者能把你发现的更多的好用的职场应用分享给我，从而帮助其他人一起成长，那我就太开心了。

◎ 问题4：手机和Pad真的可以提高职场效率吗？

我做管理咨询和管理培训，时常出差或外出谈客户，我发现随时打开厚重的笔记本电脑有时候并不方便（有时候让人感觉挺土的），所以我渐渐培养自己用手机或Pad来处理公务，最后我发现很多琐碎的、紧急的事情其实都可以用轻便的手机或Pad处理掉，也正是因为我真正借助手机或Pad提高了工作效率，我才有了写这本书的底气，与大家聊聊这些可爱的App。

◎ 问题5：用手机和Pad工作，收入就比不用的人高吗？

这个问题很实际，我也很愿意实话实说，当然你可能不信，腾讯财经做过一期调研，得到了如下图所示的统计数据。



看完这本书的朋友肯定会感觉很爽，因为你感觉瞬间多了很多秘密武器，这种感觉就像你不小心掉进了一个山洞，抬头一看，哇塞，岩壁上全是《九阳真经》、《降龙十八掌》、《黯然销魂掌》之类的顶级武功秘籍，学完之后你再看周遭的所谓高手，你的自信心瞬间爆棚。但是我提醒一句，**武学最高境界不是胜负，而是境界**。你学习的理由只有一个：**选择比知道重要，做到比选择重要！**你要通过选择适合你的应用，然后逐步改变自己的行为，让优秀真正成为习惯！

最后，我还是要衷心感谢在本书创作过程中提供很多建设性建议和想法的朱晓明院长和中国银联培训中心付伟先生，同时非常感谢机械工业出版社华章公司的编辑们。在此，我非常感谢直接参与此书编写的符丰玉、王芸、王潇潇等卓旌战友们，也感谢由于咨询项目时间冲突而没有直接参与此书编写，但给予很多精神鼓励的其他卓旌战友们。另外，我也感谢参与资料整理、优化工作的俞健智、刘亚飞、高凤霞、谷月等小伙伴们。再次感谢大家愿意忍受我“完美主义”的坏习惯，迁就我有时“天马行空”的想法。谢谢大家！

2013年11月

| 目 录 |

前言

第一章 每个职场人都需要学习“游牧办公术” 1

- 第一节 何谓游牧办公 1
- 第二节 碎片时代召唤游牧办公的到来 2
- 第三节 游牧办公的特点 3
 - 一、优盘化工作 3
 - 二、协同化屏幕 4
 - 三、互动化办公 5
- 第四节 什么人特别适合游牧办公 5
- 第五节 游牧办公的三大必选项 7
 - 一、无线网络 7
 - 二、如果你和朋友在一起，你的手机没有流量了，怎么办 7
 - 三、我独自在外，去哪里可以蹭网呢 8
 - 四、如果你和同事一起去客户公司，你们临时要上网怎么办 8

第二章 游牧办公的重要原则 10

- 第一节 四要原则 10
 - 一、要有“互联网精神” 10
 - 二、要有“明确的定位” 11
 - 三、要花“必要的钱” 11
 - 四、要做“行动的巨人” 12
- 第二节 二不要原则 12
 - 一、不要做“下载狂人” 12
 - 二、不要“盲目地用” 13

第三章 手机 /Pad 快速上手 14

第一节 不越狱，玩转正版	14
第二节 想传什么，就传什么	15
一、自己传自己	15
二、自己传别人	24
第三节 好马配好鞍	27
一、Pad 外接键盘	27
二、Apple TV	28
三、微型投影仪	29

第四章 如何管理应用 30

第一节 整理（SEIRI）：区分“要”或“不要”	30
第二节 整顿（SEITON）：齐放	32
第三节 清扫（SEISO）：清除不要物品	35
第四节 清洁（SEIKETSU）：提醒方式规范化	36
第五节 素养（SHITSUKE）：培养良好的习惯	38

第五章 玩转职场七种武器 39

第一节 玩转沟通	39
一、微信的使用方法	40
二、微信的典型应用场景	47
第二节 玩转邮件	54
一、邮件的基本功能	54
二、典型应用场景	59
第三节 玩转知识	62
一、印象笔记的基本功能	63
二、典型应用场景	65
第四节 玩转办公	72
一、iWork 套件的基本功能	73

二、iWork 套件的典型应用场景	76
第五节 玩转时间	77
一、Any.do 的基本功能	78
二、Doit.im 的基本功能	79
三、典型应用场景	82
第六节 玩转人脉	84
一、名片全能王的基本功能	85
二、典型应用场景	87
第七节 玩转脑图	90
一、iThoughts 的基本功能	91
二、iThoughts 的典型应用场景	94

第六章 玩转职场 CLUB 96

第一节 沟通管理（Communication）	96
一、电话沟通	97
二、短信沟通	103
第二节 学习管理（Learning）	106
一、收集知识	106
二、保存知识	116
第三节 生活管理（Life）	130
一、理财	130
二、美食	144
三、社交	148
四、旅游	155
第四节 商务管理（Business）	161
一、办公管理	161
二、人脉管理	182
三、时间管理	195
四、出差管理	211
五、会议管理	225



第一章

每个职场人都需要学习“游牧办公术”

第一节 何谓游牧办公

自从手机出现之后，移动办公的概念随之出现。按照百度百科的定义，所谓移动办公是指利用手机的移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，有效提高管理效率，推动政府和企业效益增长的办公方式。其关键之处是“建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统”，简单地说，就是移动办公所使用的手机应用是你任职的企业部署的，或者要求你去安装的，最终目的是为了帮企业赢得效益。

“游牧办公”相比移动办公则是一个更新的概念，英文是 Working Nomad，Working 是“办公”的意思，Nomad 是“游牧”的意思。在欧美，游牧办公是最近比较流行的一种办公方式，原意主要是指像游牧民族一般一边旅游一边工作，工作和玩儿两不误。

本书所谈的游牧办公其实本质上有点像英文中的 Digital Nomad（数字化游牧办公者）的概念。在 WIKI 百科里是这么定义 Digital Nomad 的：“Digital nomads are individuals that leverage digital technologies to perform their work duties, and more generally conduct their lifestyle in a nomadic manner. Such workers typically work remotely—from home, coffee shops and public libraries to collaborate with teams across the globe.” 翻译过来就是“数字化游牧办公者是指平时以游牧式的生活方式，利用多种数字化技术去完成工作任务的人群。这类人群通常在诸如家里、咖啡吧以及公共图书馆与全球的不同团队进行远程协同办公。”其实，Digital Nomad 应该讲述的是 SOHO 一族的工作状态。

在这里，我要界定一下：本书所谈的“游牧办公”概念是指任何人（Anyone）在任何地点（Anywhere）在任何时间（Anytime）利用任何可获取的智能化终端（Anything）实现任何个人效能和企业效益“双效提升”的办公方式（Anyway）。

相比英文 Working Nomad 的旅游式办公以及 Digital Nomad 的 SOHO 式办公，我们所谈的游牧办公概念要更广一些。

- ◎ 适用的场景更多样：不仅仅是在旅游时办公，也可能是在你去客户公司时办公等。
- ◎ 适用的人群更广泛：不仅仅是 SOHO 一族或自由职业者，更适合现在朝九晚五的职场人士。
- ◎ 最终的目的更宽泛：不仅仅为企业创造效益（例如：CRM 等），更关注个人竞争力提升。

第二节 碎片时代召唤游牧办公的到来

20 年前谈游牧办公这个概念是没有意义的，因为当时互联网刚刚兴起，没有太多人培养起对互联网（当时还没有移动互联网概念）的使用习惯，另外当时的网速也限制了游牧办公的发展。10 年前谈游牧办公也是没有意义的，因为当时除了台式机和笔记本，没有其他丰富的智能化终端产品。5 年前谈游牧办公也是没有意义的，因为当时的应用还没有像现在那么多，功能也没有像现在那么强大，所以很多我们想实现的工作状态不一定可以实现。所以现在来谈游牧办公才是真正扣准了时代的脉搏，也是真正赶在了时代的前列。

纵观历史，时代在演变，科技也在进步，我们的行为方式不断被改变。遥想当初，古人看书是整卷整卷地看；现代，我们开始厌倦书的厚重，开始一本本杂志地看，一张张报纸地看；互联网时代，我们进化到了一篇文章地看，一篇篇博客地看；移动互联网时代，我们逐步习惯一句句话地看，140 个字 140 个字地看，从整卷整卷的书，到 140 个字的微博；如今，我们甚至连文字都懒得打了，索性开始语音留言了。听说国外现在已经开始研究如何通过仪器设备解读对方的内心想法，一旦获得成功，那么我们就连说话都可以彻底省掉了。这一系列越来越快、越来越猛的变革究竟带给我们怎样的启示呢？

我认为主要有三个启示。

一是我们认知世界方式正在越来越碎片化。我们越来越浮躁、越来越难专注、越来越喜欢“刷”，我们的时间和行为方式都碎片化了，而且越来越碎。

二是“碎片化”很难被逆转，只能去适应。玩过微博的人都知道，微博是典型的碎片化的互联网社交产品，你很少会像工作一样，连续 8 小时刷屏，但你绝对会在诸如等电梯、食堂排队、上下班坐地铁这样的碎片化时间段刷微博，而且很多人说刷微博会上瘾，一天不刷微博，心里感觉缺少了什么。这说明什么呢？这说明，微博不再是可有可无的东西，而且很可能已经成为了你生活习惯的一部分。你可以戒微博吗？当然可以啦，为什么不可以呢！但你很快会找到其他碎片化的互联网或移动互联网产品去重新上瘾。这就是我们所

说的“碎片症候群”。随着未来移动互联网的迅猛发展，碎片化习惯很难被真正医治，所以说，既然治不好，除了适应以外还有其他方法吗？

三是碎片化工作也未必是坏事，关键看怎么个“碎”法。根据我个人的体验，经过忙碌的一天工作之后，回到家就不太想再打开电脑工作了。但有时候的确有些“小事情”、“小工作”需要小忙一下，以往经常是硬着头皮打开笔记本电脑，为了几分钟或者半小时内能完成的事情还要打开电脑等上2~3分钟（不好意思，你的电脑开机速度只能击败全国2%的电脑），而现在我通常会坐在松软的沙发上，翘着二郎腿，拿一个iPad轻松应对那些“小事情”、“小工作”。我认为很方便，也很自在，至少从心理上感觉不是在“做”工作，而是在“玩”工作。后来，我逐步发现我身边这样的人还真的不少。很多朋友和我说，他回家只做两件事：陪陪孩子、玩玩Pad（注意“玩玩”这个词）。所以，我认为，碎片化的工作未必是坏事（尽管很多人诟病），关键看怎么个“碎”法，怎么个“玩”法。

第三节 游牧办公的特点

一、优盘化工作

《逻辑思维》有一期谈到了“优盘化生存”，所谓“优盘化生存”是指像优盘一样，自带信息、不装系统、随时插拔、自由协作。节目中讲到了目前的80后是掉进了社会两代人夹缝之中的悲催一代，这就需要80后逐步成为一个“手艺人”，因为通常在一个组织里，评价一个人优劣的标尺就是领导，但如果你是一个市场中的手艺人，评价你的标尺就是你接触到的所有人的集合，即市场。相比于领导，市场会给你更公平的评价，也会给你更公平的回报。其实，我非常赞同这种努力成为“手艺人”的思维，因为我个人在公司里一直提倡“长板水桶”的概念，即一个人无论如何要培养一个专项技能（水桶的某条木板特别长），而其他常规职场技能不能太差（水桶的其他木板不能太短）。这种思维和手艺人思维如出一辙。

回到我们的“优盘化工作”话题，本书有个理念是非常关键的：永远不要奢望把手机或Pad当做日常办公的核心工具来用，应该将其视为移动办公、便捷办公、轻便办公的一种辅助工具。你在每天工作环境中培养的是一种常规化职场能力，在移动互联网时代，你如果结合形势，用好手机或Pad这些新工具，就比绝大多数人多了一块长木板。你别不服气，

因为我敢说，我们书里很多应用未必是你知道的，你即使知道，哪怕天天在用，也未必用得上它们的所有功能，而恰恰有一些你尚未发掘的功能可以解决你的实际问题。这说明什么呢？这说明这就是一种机遇，你比别人了解得多，实践得多，就比别人多了一块长木板，而这块长木板不知道哪天就会帮你一个大忙，让你在领导面前留下一个深刻的印象。

◎ 二、协同化屏幕

美国硅谷导师、未来学家、《连线》创始主编 Kevin Kelly（简称 KK）写过一本非常知名的书《失控》，他在这本书里提到了很多现在的热门话题，例如：大宗智慧、敏捷开发、协作、双赢、共生、网络社区、网络经济等，这些十几年前他已经提到了，现在正在成为现实，这也足见此人之高明。据媒体报道，他在最近来中国做的一次关于未来科技发展趋势的演讲中，提出了“六大趋势”：

- ◎ **屏幕 (Screening)** 从前屏幕只出现在电视机上，然后出现在电脑上，现在到处都是屏幕，而且越来越多。未来，所有的屏幕都可能是一个屏幕。
- ◎ **互动 (Interacting)** 现在所谓的互动只限于我们的指尖，但 iPad、Kinect 的出现改变了一切，它和你的身体多了互动。而展望未来，将会有手势、语音、相机和其他的东西与我们身体互动，就像 Minority Report 中的互动一样。
- ◎ **分享 (Sharing)** 大多数人认为现在的“分享”是社交媒体最高的理念，但凯利说“我们才刚刚开始”由分享自己位置的“打卡”转移到实时图片和录像分享等更高级的方式。
- ◎ **流动 (Flowing)** “我们现在正进入一个新的网络流动时代”，我们在桌面计算机上的工作已实时地“流向”网络上，好像 Google 的 Cloud Connect 将桌面上 Office 文件同步到 Google Docs 中。
- ◎ **使用权 (Accessing)** 我们正在迈向一个不在乎信息和媒体“拥有”权，只在乎其“使用”权的世界。我们看到网络电视 Netflix 的兴起，用户不再需要“拥有”某电影的影碟，只需有在线视频的“使用”权就可以了，这个趋势将扩展到音乐市场。
- ◎ **产生 (Generating)** “互联网是世界上最大的影印机”。展望未来，重要的内容能以不容易被复制的方法存储在网络上，但同时也能随时随地以简单的方法付款购买得到。

值得注意的是，“未来，所有的屏幕都可能是一个屏幕”，这句话一针见血地点出了未来很重要的一个趋势就是屏幕的协同化。说白了，PC 屏幕可以用来浏览邮件或修改 PPT，手机也可以，Pad 也可以，甚至电视也很有可能可以。屏幕只是一个窗口，云端技

术将大大加快共享的发展进程，从而让多个屏幕协同作业成为必然的趋势。

既然这种趋势是不可避免的一种趋势，那么游牧办公很重要的一个特点就是使用小屏（手机）、中屏（Pad）替代大屏（PC），便捷地处理一些工作。

三、互动化办公

这里所说的互动其实分为三类：人与机器的互动（人机互动）、人与人的互动（人人互动）和机器与机器的互动（机机互动）。这里的机器可以是一切智能化终端，包括但不限于PC、手机和Pad。

- ① **人机互动** 我们用手机记录今天消费了多少，用Pad编辑一份邮件等都属于人机互动。人机互动的核心是记录和执行程序命令。
- ② **人人互动** 我们用微信与同事聊项目进度或办公室八卦，用Pad发起一个多方会议等，这些都属于人人互动。人人互动的核心是沟通与交流，了解彼此的想法。“机”在人人互动中仅仅充当一个辅助沟通的渠道，更重要的其实是人与人之间思想的互动。
- ③ **机机互动** 假如你在会议室给新进同事做一次企业文化和价值观的演讲，为了达到更好的演示效果，你通常会手握翻页器，一边走动一边演讲。你有没有想过，没有翻页器会怎么办？如果看完这本书，你就完全可以用自己的安卓手机或苹果手机遥控电脑播放PPT。这本质上就是一种机机互动。我们现在常说的物联网或M2M其实就是一种机机互动。机机互动的本质是自动自发或远程操控。

智能终端为我们提供了丰富的终端选择和应用选择，所以我们完全可以互动起来。而且，互动是游牧办公中非常重要的特点，如果没有互动，游牧办公就没有意义。

第四节 什么人特别适合游牧办公

哪些人适合游牧办公呢？我猜很多人会问这个问题。我们就从广义上和狭义上来探讨这个问题。

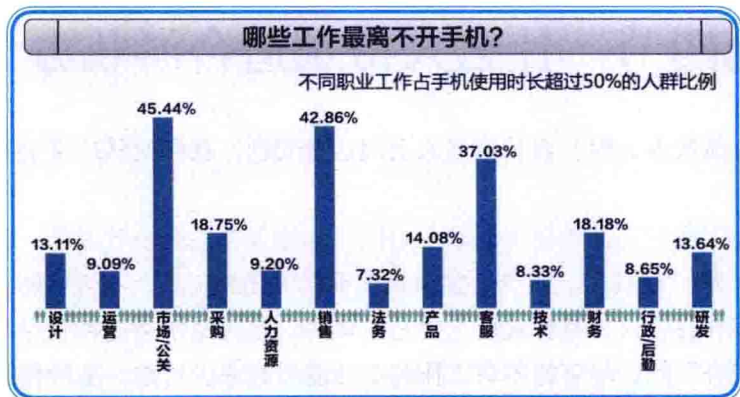
广义上，我认为只要是希望在职场上有所作为的人都适合游牧办公。我知道很多朋友会把手机/Pad当做“玩具”，认为这完全属于很私人化的工具，不应该和工作扯上关系。这种观点或认识并非错误，某种程度上也是正确的，因为通常持这种观点的人是将工作和生活做“黑白区分”的，尽可能不将工作与生活混淆起来。可是，某种程度这种观点也不

一定完全可取，为什么这么说呢？因为时代已经变了，未来工作与生活的界限会越来越模糊，即使在今天，工作与生活实际上也已经很难完全割裂开。只有在一种极端情况下，可能会相对的割裂开，那就是下班后不带电脑回家并且关闭手机。据我所知，的确存在这样的世界 500 强公司，但在我十几年的管理咨询经历中也就遇见了这么一家公司而已。所以，在未来移动互联网的世界里，如果你真的想在职场中有所作为，必然会积极响应公司的调配或领导的安排，于是，你的最佳选择是“轻办公”和“快办公”。

狭义上，我认为以下几类人特别需要锻炼“游牧办公术”。

- ◎ **高管领导** 随着职位的逐步升高，领导者的时间越来越碎片化，不断有客户约谈，不断有内部会议要参加决策，不断有各层员工请示汇报，这些职场人通常情况不一定能定下心端坐在电脑桌前处理一大堆公务，相反他们唯一不离身的设备可能就是手机，所以学会用手机或 Pad 处理公务，非常有价值。
- ◎ **空中飞人** 那些整天穿梭在机场和宾馆之间的职场人士非常需要锻炼游牧办公术，因为他们的时间已经严重碎片化，不可能时时捧着笔记本电脑做个键盘侠。
- ◎ **外勤人员** 那些经常跑客户，跑业务的外勤人员也非常需要训练自己用手机或 Pad 处理一些日常工作的能力。
- ◎ **偷学之人** 职场中有一类人热爱“偷偷学习”，他们有着一颗“打不死的小强”一般的上进心，或许碍于面子，不希望自己的努力暴露在大庭广众之下，所以他们表面上会拿着手机傻傻看着，其实是在背英语单词，准备去美国哈佛读 MBA。这类职场人很有必要知道怎么用好手机或 Pad 来学习，从而增强自己的能力，为自己未来的美好前程打下基础。

根据腾讯财经的调研，从下图可以看出，承担以下工作的朋友非常需要训练自己的游牧工作术。



第五节 游牧办公的三大必选项

简单地说，若想实施游牧办公有三个条件。

一、无线网络

除了使用一些诸如计算器、闹钟、记事本等很 easy 的应用之外，我想不出有什么应用是不需要无线网络的。本书涉及的手机或 Pad 应用基本都是需要接入无线网络的。通常无线网络有三种方式：一种是有线网络转化的 Wi-Fi，第二种是手机套餐中的流量，第三种是蓝牙。常规的无线网络接入方式十分 easy，本书不再赘述。

在这里我们简单提一下几种应急使用的无线网络接入方式。

二、如果你和朋友在一起，你的手机没有流量了，怎么办

如果出现这种情况，我建议你“借”一些你朋友的流量，怎么借呢？其实很简单，就是让你朋友把他的手机作为无线热点使用。说白了，使他的手机不仅可以让他自己刷微博，还可以共享给你上网，比如收发邮件或使用印象笔记。

对于 iPhone 而言，在“设置”中启用“个人热点”即可。



至于 Android 手机，一般需要在“设置”→“无线和网络”→“绑定与便携式热点”中启用“便携式 WLAN 热点”，具体操作随机型和操作系统版本的不同而不同。

无论是 iPhone 还是 Android 手机,为了避免外人蹭网,我建议最好把网络的安全类型(或加密类型)设为“WPA2”,并指定一个密码。

三、我独自在外,去哪里可以蹭网呢

通过破解别人的无线网络密码来蹭网是纯粹的“黑客”行为,我们绝对不提倡。这里所说的蹭网是去蹭那些欢迎我们蹭网的 Wi-Fi。

- ① 如果你有急事的时候,打开手机中的“百度身边指南”或者地图应用,让它帮你找附近的肯德基、麦当劳、必胜客等快餐厅,那里有免费的 Wi-Fi。你先找到不设密码的 Wi-Fi 网络,连接之后,用手机浏览器随便打开一个网页,会自动跳转到一个需要输入你手机号码获取验证码的页面,然后你按照提示获取验证码,填写完毕后即可获得半小时至一小时左右的免费上网时间。
- ② 你如果想找个临时性的办公室小小地办公一下,可以去文青圣地星巴克,买杯拿铁,打开苹果电脑,装模作样地写写稿子(若真的要加班谁会去那么嘈杂的地方啊)。接入 Wi-Fi 的方式类似肯德基或麦当劳,当然你也可以直接问服务员,他们会告诉你怎么连接网络。
- ③ 你如果碰巧在一些重要的场所需要上网,例如机场、高铁站、大型广场、医院等,可以看看有没有 CMCC(中国移动)、ChinaNet(中国电信)、ChinaUnion(中国联通)等字样的 Wi-Fi 网络,它们是由运营商提供的。如果有,就有可能免费上网,因为现在各大运营商均与政府签订了一些战略合作协议,全面推进“无线城市”或“智慧城市”计划,本质上就是在重要区域覆盖可以让民众短时(例如 1~2 小时不等)免费上网的 Wi-Fi 网络。另外,在大型商超卖场、写字楼区域、居民小区往往也有运营商提供的 Wi-Fi 网络,但不免费,你要办理运营商推出的 Wi-Fi 套餐或 WLAN 套餐才能使用。

四、如果你和同事一起去客户公司,你们临时要上网怎么办

我有一些切身体会,因为我做管理咨询和培训,经常会外出和客户一起探讨业务和方案,有时候自己也不好意思向客户要无线密码,毕竟人家在不确定你要用无线网络做什么的时候,可能会误解你。这种情况挺让人尴尬。现在有一种叫 MIFI 或 3G 无线路由器的随身无线网络设备,可以将 3G 网络信号转化成 Wi-Fi 信号,该设备外观神似普通的 MP3,最多支持 5 台终端(手机、Pad、笔记本电脑等)通过同一张手机卡(SIM 卡/UIM 卡)同