



职场 升值之道

ZHICHANG
SHENGZHI ZHIDAO

➤ 职场完美立志、晋职、升智方程式

李念◎著

老板给员工最好的礼物
职场中人成就自我的操作宝典

新华出版社

014034342

C913.2-49

142



李念◎著

职场 升值之道

ZHICHANG
SHENGZHI ZHIDAO

► 职场完美立志、晋职、升智方程式



C913.2-49
142



北航

C1722379

新华出版社

51660910

图书在版编目 (CIP) 数据

职场升值之道：职场完美立志、晋职、升智方程式 / 李念著. —北京：新华出版社，2014.3

ISBN 978-7-5166-0890-6

I. ①职… II. ①李… III. ①成功心理-通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第027381号

职场升值之道：职场完美立志、晋职、升智方程式

作 者：李 念

出 版 人：张百新

责任编辑：李 宇

封面设计：奇文堂

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路8号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：博思天宇

印 刷：北京旺鹏印刷有限公司

成品尺寸：170mm × 240mm 1/16

印 张：15.5

字 数：250千字

版 次：2014年3月第一版

印 次：2014年3月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-0890-6

定 价：48.00元

图书如有印装问题请与出版社联系调换：010-63077101



**谨以此书
献给所有心怀梦想的人**



自序

一转眼从部队回来已经十几年了，五年的军旅生涯，七、八年的社会工作经历，让我有很多感触。同样的一群人，为什么结果不同？同样有很多人很努力在做事，为什么没有结果？很显然，是他的想法不同，是他的经历不同，正是因为这些不同，导致了他们的人生结果不同。我不敢说自己有多成功，可是在这个社会上，在自己的人生轨迹上，我已经有了一点小小的变化。这些年，面对无数的企业家，面对无数的成功者，我深入地总结他们的成功经验，仔细体会他们与其他人到底在哪里有所不同。夜深人静之时我与自己的内心沟通交流，我越来越觉得，有必要把我触摸到的这些“真相”分享给更多的人，让更多人再次受益。

什么是成功？成功不见得是拥有亿万家产、豪车和别墅。每个人对成功的定义是不一样的，如果你想去做一件事，最后你达到了这个目标，这也是一种成功。我想借这本书给大家传递的是，既然每个人都要工作，都要做事，那么在事业这个点上，我们如何让自己拥有一个更好的结果，如何让自己拥有一个更好的

职位，更重要的是，让你有一个比别人更快地奔向更大成就的思维意识。

我相信，拥有此书并且按照书中内容去做的人，一定会实现心中那些让你为之兴奋与期待的、牵动你每一根心弦的、大大小小的梦想。

《职场升值之道》这本书还有提升和完善的空间，也有许多值得探讨的地方，真诚地希望各位读者，提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进，持续完善。

让我们一起实现梦想！

让我们一起努力实现中国梦！

李念

2014年3月



目录

第一章 人生导航

- 第一节 了解自我 / 5
- 第二节 明确我的使命 / 14
- 第三节 明确我的梦想 / 26
- 第四节 明确我的目标 / 49
- 第五节 明确我的动力 / 82
- 第六节 自我承诺 / 94

第二章 设定轨道

- 第一节 政治合格 / 103
- 第二节 军事过硬 / 137
- 第三节 作风优良 / 153

第四节 纪律严明 / 168

第五节 保障有力 / 174

第三章 成就法门

第一节 坚定的信念 / 183

第二节 良好的心态 / 196

第三节 全身心投入工作 / 205

第四节 超强的学习力 / 214

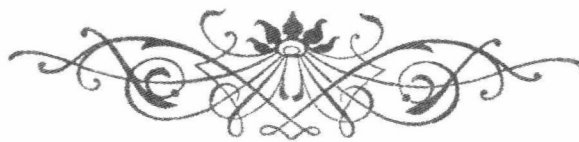
第五节 感恩的心态 / 225

第一章

人生导航

人生导航，实质就是一种人生的经营战略，就是自己做自己人生的设计师，规划自己人生的远景，绘制自己生命的蓝图。

导航，即方向。



每个人的人生最后都会留下一条轨迹，当我们细细地去审视这条轨迹的时候会突然发现，其实每个人在准备行动之前，他的人生终点已经很清晰。导航，顾名思义，为我们指引方向、明确路线。人生导航，实质就是一种人生的经营战略，就是自己做自己人生的设计师，规划自己人生的远景，绘制自己生命的蓝图。我们在生活中，频繁地使用、体验导航的各种方便与快捷。但是在自己的人生中，很多时候，我们往往失去了对人生的导航。只有清晰的人生导航才能将你带入你想要的人生。

事实上，每个人的人生导航都在运作，只是有些人很清晰，能借助导航的力量不仅达成自己想要的人生目标，还能提高生命品质。但有些人，还不太清晰，然后稀里糊涂地走了一程又一程，过了一日又一日，人生过得毫无价值和意义可言，最终怎一个“悔”字了得。

生命对每个人都只有一次，谁都不可能重新来过。“花有重开日，人无再少年。”生命是有限的，如果不进行有效的人生规划，势必会造成时间和生命的浪费。

如果把人定义为“两足直立行走的高等灵长类动物”，人类就已有600万年的历史；如果把人定义为“会制



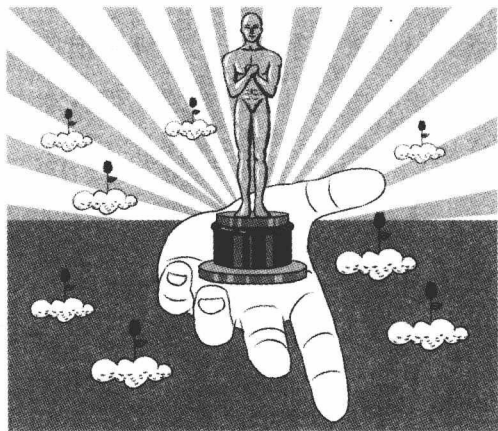
造工具的高等灵长类动物”，人类就已有200万年的历史。而一个人有多长的历史呢？年龄，只是与草木、动物一样的生物学上的定义。一个人真正的历史从什么时候开始？从“觉醒”之后有意识地制定自己的人生导航开始，也就是从有了自己的人生导航开始。

我们要知道，只要你还没有到安享晚年的地步，任何时候开始规划你的人生导航都不为晚。



第一节 了解自我

了解自我是人生导航的第一步。我们在这个世界上活了好几十年，有没有拿出过几天的时间好好研究一下、思考一下，我到底是怎么样的人？我的性格是怎样的？有什么特长？我的缺点有哪些等等。到底有没有把自己放在镜子面前好好看一看？



知己者明，知人者智；既知己又知彼者，就是明智之人。认识别人从认识自己开始，改变世界从改变自己开始。

一、人贵有自知之明

中国有句经典名言：“人贵有自知之明。”在古希腊一座智慧神庙大门上也写着这样一句箴言“认识你自己”，古希腊人还把它

奉为“神谕”，是最高智慧的象征。许多哲人都这样告诫人们，可见，认识自己对人生是何等的重要！

自知之明，就是自己能了解自己，能认识自己。有的人可能说：“我就是自己，怎能说不认识、不了解自己呢？”其实不然，有的人可以了解他人，了解环境，了解社会，甚至了解世界，但就是不太了解自己，这就是“当局者迷”。一个人要做到有自知之明，不是那么容易的。正因为如此，大千世界，茫茫人海，能够真正认识自己的人极少，而不能认识自己的人却很多。

古人常常慨叹自己怀才不遇，现代人也是常常慨叹自己“英雄无用武之地”。

才华横溢的李白只能“独坐敬亭山”；一心要为百姓造福的陶潜只能“采菊东篱下”；满腔抱负的苏轼却“早生华发”。在这些大才子心中，自己很有才，很有本事，好像就应该驰骋官场、封侯拜相、大展宏图、扶摇直上。

这几位大才子真的适合做官吗？我想他们在诗词歌赋文学上的才华远高于仕途官场上的才华，李诗仙曾有“天生我才必有用”一句，认为凭自己的知识一定能做个左丞右相，尽展其才，并且“仰天大笑出门去”。但他却仕途多桀，才刚刚博得唐玄宗一点好脸色，就轻狂得不得了，又是让皇帝的大舅子给他磨墨，又是让大内总管给他脱靴，就差让皇帝老子给他挠痒痒了，这种蹬鼻子上脸的行径最终惹恼了皇帝老子，被炒鱿鱼了。陶潜好不容易混了个一官半职，遗憾的是在领导视察时受了点难堪，就拍桌子辞了官，来个“潇洒走一回”。而苏轼大哥呢，寒窗数年终于学有所成，在主考官欧阳兄的慧眼之下中了个进士，却因母亲



病逝回家守孝三年，过了几年，又因为父亲仙去而守孝，一守又去了十年，最后只能看着同去京都考试的弟弟步步高升。

可见，三位先贤都不是做官的料儿。诗仙的狂傲，陶渊明的胸无城府，苏轼大哥因忠孝不能两全浪费了大好青春年华，都断送了他们的美好前程。这些是他们性格中本身带有的劣势，本无可厚非，因为金无足赤人无完人，没有人生来就全部是优点，无半点缺点。问题在于他们没有认识自己的优势和劣势，当他们带着这些性格特点走向官场的时候，自然处处碰壁，前途暗淡。

我们每个人都有自己的长处，也有自身的短处，这是很正常也是不可避免的事情。对于我们来说，需要正确认识自己、了解自己，只有认清自己的长处和短处，才能扬长避短，把自己的潜力发挥出来，以获取更大的成功。

二、自我分析

自我分析，实际上就是自我认识的过程。自我认识包括对生理自我、心理自我、理性自我、社会自我几个部分的认识。对生理自我的认识，主要指对自己的相貌、身体、服饰打扮等方面的认识；对心理自我的认识，主要指对自我的性格、兴趣、气质、意志、能力等方面的评估与判断；对理性自我的认识，主要指对自我的思维方式、道德水平、情商等因素的评价；对社会自我的认识，主要指对自己在社会上所扮演的角色，在社会中的责任、权利、义务、名誉，他人对自己的态度以及自己对他人的态度等方面的评价。而在这里，我们着重讨论的是心理自我，让每个人都清晰自己在性格、能力等方面的优点和缺点分别是什么。

自我分析包括两个方面：

1. 我的优势

每个人都有自己天生具备、与生俱来、在某个方面超越其他人的特殊能力，这就是优势。

在我们的生活和工作中有的人是自来熟，不管他见了谁就跟认识三年似的，跟别人沟通起来没有任何障碍，这就是他的优势。对于自来熟的人，他们善于跟人打交道，就比较适合做业务、做市场。如果把他们放在后勤，或者放在车间，他们会憋得慌，也做不好工作。他们的优势在与人打交道，而不在后勤和车间，终日面对电脑与机器。同样的道理，如果让一个性格沉稳、不善言谈的闷葫芦型的人去做市场，他们也许会把好好的市场给做黄了，因为他们的优势不在市场，而是在做具体的事。

优势还包括某种优秀的特质。比如，有的人生下来骨子里就带着野性，想做大事，敢干敢冲，有韧劲……

经过后天的不断修炼，在某个领域、技艺、研究方面，超出他人的能力，这也是优势。

比如，烧菜做饭，大部分人都会，但是我们只能做点家常菜，满足自家人的吃饭需求，这不叫优势。一个人走进厨师学校，在那里潜心学习了两年的厨艺，他可以做出108道菜，而且每道菜色香味俱全，学成之后，他凭着这个本事就可以在社会上挣钱，并且成就一番事业，这才叫优势。

为什么我要讲优势？以前我们受一种固化思维影响，很多人老想通过学习来弥补不足，认为让自己趋于完美才能有所成就。他们说这是“木桶理论”，一个木桶能装多少水取决于它的短板，人也是一样，人生有多大成就取决于自己的短板。木桶想要多装水，就



要把那个短板接上；人想要创造更大的成就，就要把缺点改掉。事实是不是这样？那些事业有成的老板在各方面都很优秀吗？显然不是。那些成功的老板不是在每个方面都很优秀，而是在某些方面的能力比较出类拔萃。

那么我们如何发现自己的优势呢？

发现自己的优势其实很简单，不妨问自己几个问题。

第一、我学习过什么？从中发现自身有什么潜质？

第二、我曾经做过什么？从自己已有的人生经历和体验中提高和升华了哪方面的能力？

经历是个人最宝贵的财富，往往从侧面可以反映出一个人的素质、潜力状况，因而备受企业的关注。经历往往比知识更为重要，因为许多事情只有经历过，才能有深刻体会。

第三、我做过最成功的事是什么？为什么会成功？是偶然还是必然？是否自己能力所为？

通过对最成功事例的分析，我们可以发现自我优越的一面，譬如敢于向未知的领域挑战，面对任何事情始终表现出坚强、果断、智慧超群……

切记，我们要始终从自己的优势出发，以己之长立足于社会。

落地操作：

我的优势是什么？

2. 我的劣势

劣势主要指的是个人在力量或态势上处于比对方不利的地位。