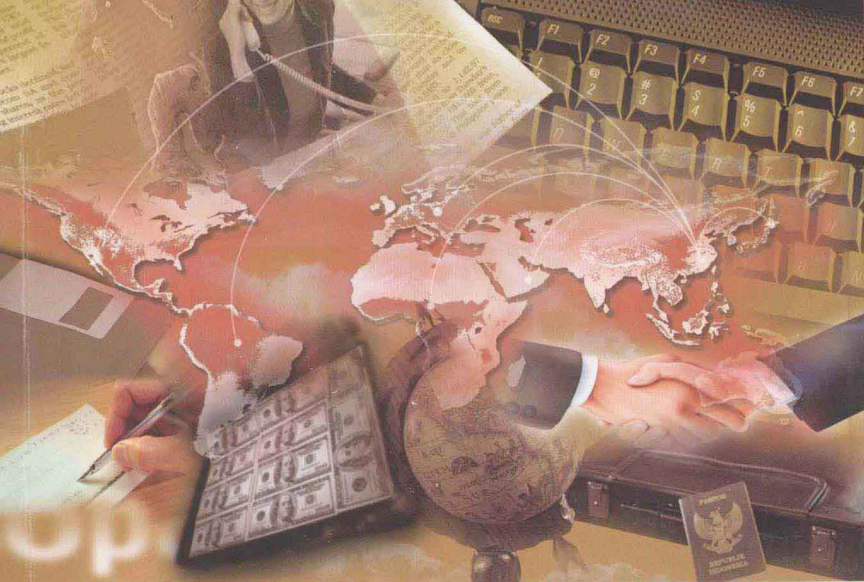




知行经管系列

Zhixing Jingguan Xilie

中国对外贸易

理论与政策

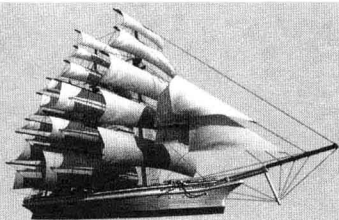
主 编 · 赵玉阁

副主编 · 梁 晶 梅锦萍



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

■ 知行经管系列 ■



中国对外贸 易理论与政策

主 编 赵玉阁
副主编 梁 晶 梅锦萍

 东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易理论与政策 / 赵玉阁主编. —南京:
东南大学出版社, 2014. 2

(知行经管系列)

ISBN 978-7-5641-4692-4

I. ①中… II. ①赵… III. ①对外贸易-贸易理
论-中国 ②对外贸易政策-中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 305778 号



中国对外贸易理论与政策

出版发行 东南大学出版社
出 版 人 江建中
社 址 南京市四牌楼 2 号(邮编:210096)
网 址 <http://www.seupress.com>
责任编辑 孙松茜(E-mail:ssq19972002@aliyun.com)
经 销 全国各地新华书店
印 刷 南京玉河印刷厂
开 本 700mm×1000mm 1/16
印 张 15.75
字 数 309 千字
版 次 2014 年 2 月第 1 版
印 次 2014 年 2 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-4692-4
定 价 39.80 元

(本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话:025-83791830)

知行经管系列编委会名单

(按姓氏拼音排序)

主 任: 赵玉阁

副主任: 季 兵 林 彬 刘宏波 张志军
赵 彤 朱长宏

委 员: 陈少英 戴孝悌 高振杨 季 兵
林 彬 刘宏波 单以红 沈 毅
席佳蓓 许国银 张美文 张志军
赵 彤 赵玉阁 周 娇 朱长宏



总序

胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话中,明确指出了全面提高高等教育质量的战略思路。全面提高高等教育质量,要坚持以提升人才培养水平为核心。高等教育的根本任务是培养人才。要从教育规律、教学规律和人才成长的规律出发,更新教育理念,把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准,形成体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的人才培养体系。

面对新形势对高等教育人才培养提出的新要求,我们一直在思索,作为新办本科院校经济管理专业在课程设置、教材选择、教学方式等方面怎样才能使培养的学生适应社会经济发展的客观需要。

顾明远先生主编的《教育大词典》对教材的界定为:教材是教师和学生据以进行教学活动的材料,教学的主要媒体,通常按照课程标准(或教学大纲)的规定,分学科门类和年级顺序编辑,包括文字教材和视听教材。由此可见,教材是体现教学内容的知识载体,人才的培养离不开教材。高质量教材是高质量人才培养的基本保障。

鉴于教材质量在高等教育人才培养中的基础地位和重要作用,按照高等院校经济类和管理类学科本科专业应用型人才培养要求,我们深入分析了新办本科院校经济管理类专业本科学生的现状及存在的问题,探索经济管理类专业高素质应用型本科人才培养途径,在明确人才培养定位的基础上,组织了长期在教学第一线从事教学工作的教师进行教材编写。我们在策划和编写本系列教材过程中始终贯彻精品战略的指导思想,以科学性、先进性、系统性、实用性和创新性为目标,教材编写特色主要体现在强调“新思维、新理念、新能力”三个方面。

1. 新思维

关注经济全球化发展新进程和经济管理学科发展的大背景,贯彻教育部《普通高等学校本科专业目录(2012年)》对经济类和管理类学科本科专业设置及人才培养的新要求,编写内容更新,汇集了国内外相关领域的最新观点、方法及教学

改革成果,力求简明易懂、内容系统和实用;编写体例新颖,注意广泛吸收国内外优秀教材的写作思路和写作方法,图文并茂;教材体系完整,涵盖经济类和管理类专业核心课程和专业课程,注重把握相关课程之间的关系,构建完整、严密的知识体系。

2. 新理念

秉承陶行知先生“教学做合一”的教育理念,突出创新能力和创新意识培养;贯彻以学生为本的教学理念,注重提高学生学习兴趣和学习动力,如在编写中注重增加相关内容以支持教师在课堂中使用启发式教学等先进的教学手段和多元化教学方法,以激发学生的学习兴趣和学习动力。

3. 新能力

高素质应用型本科人才培养目标核心是培养学生的综合能力,本系列教材力图在培养学生自我学习能力、创新思维能力、创造性解决问题能力和自我更新知识能力方面有所建树。教材具备大量案例研究分析内容,特别是列举了我国经济管理工作中的最新实际实例和操作性较强的案例,将理论知识与实际相结合,让学生在学过程中理论联系实际,增强学生的实际操作能力。

感谢参加本系列教材编写和审稿的老师们付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧等原因,本系列教材肯定还存在一定的不足和错漏,但本系列教材是开放式的,我们将根据社会经济发展和人才培养的需要、学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程改革的需要,对教材的内容进行不断地补充和完善。我们相信在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能够不断改进和完善,在我国经管专业课程体系建设中起到应有的促进作用。

赵玉阁

2013年2月1日



目 录

第 1 章 中国对外贸易的建立和发展	1
第 1 节 中国对外贸易的建立	1
第 2 节 中国社会主义初级阶段对外贸易的发展	3
第 3 节 对外贸易在国民经济中的地位和作用	6
第 2 章 中国发展对外经贸的基本理论	9
第 1 节 邓小平理论是中国发展对外经贸事业的指导思想	9
第 2 节 马克思主义的国际分工理论	13
第 3 节 马克思主义的国际价值理论	16
第 4 节 马克思主义的社会再生产理论	17
第 5 节 西方国际贸易理论	19
第 3 章 中国对外贸易发展战略	25
第 1 节 中国出口贸易的总体发展战略	25
第 2 节 中国进口贸易的总体发展战略	32
第 3 节 市场多元化战略	36
第 4 节 大经贸战略	40
第 5 节 以质取胜战略	42
第 6 节 科技兴贸战略	44
第 7 节 我国近年来的贸易新战略	47
第 8 节 我国对外贸易战略的缺陷及完善	54
第 4 章 中国对外贸易管理	58
第 1 节 中国对外贸易管理的必要性	58
第 2 节 中国对外贸易管理发展概述	59

第3节 中国对外贸易管理的法制手段	63
第4节 中国对外贸易管理的经济调控手段	69
第5节 中国对外贸易管理的行政手段	77
第5章 中国服务贸易	83
第1节 服务贸易概述	83
第2节 中国服务贸易的发展	89
第3节 我国发展服务贸易的对策	99
第6章 中国技术贸易	102
第1节 知识产权制度	102
第2节 国际技术贸易的程序	110
第3节 中国技术进口管理	113
第4节 中国技术出口	118
第7章 中国对外贸易的促进措施	122
第1节 促进出口的相关措施	122
第2节 促进进口的相关措施	131
第3节 出口管制的相关措施	136
第8章 中国对外贸易体制改革	138
第1节 中国对外贸易体制的建立和发展	138
第2节 中国对外贸易体制的改革	143
第9章 中国对外贸易关系	168
第1节 中国对外贸易关系的基本政策	168
第2节 中国与主要发达国家的经贸关系	171
第3节 中国与发展中国家的经贸关系	193
第4节 中国与独联体东欧国家的经贸关系	220
第5节 内地与港、澳、台地区的经贸关系	228
参考文献	242
后记	244



第1章 中国对外贸易的建立和发展

学习目标

了解中国对外贸易建立和发展历程;掌握对外贸易在我国国民经济中的地位;重点掌握对外贸易在我国国民经济中的作用。

第1节 中国对外贸易的建立

一、旧中国对外贸易的特征和性质

(一) 旧中国对外贸易的特征

旧中国,在帝国主义列强的不断侵略下,我国的主权和领土完整遭到了严重破坏,对外贸易丧失了独立自主的地位,完全依附于帝国主义。其主要特征是:

1. 对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制、垄断

帝国主义列强窃取了在华各种特权后,外国资本大量涌入,势力迅速扩张,从而完全控制了我国对外贸易以及外汇、金融、航运、保险、商品检验等有关部门。中国的官僚买办资产阶级,也开办了各种垄断性的进出口贸易公司,它实际上是外国垄断资本在华的代理行。

2. 进出口商品结构完全适应帝国主义掠夺资源、倾销商品的需要

帝国主义国家凭借其特权,一方面任意从中国廉价掠夺原料,另一方面又强行推销其制成品,严重打击了中国民族经济的发展。

3. 贸易对象集中于少数帝国主义国家

贸易对象主要集中在英、日、美、德、法、俄等少数国家。

4. 对外贸易长期入超和不等价交换

帝国主义国家对中国倾销商品,使我国对外贸易自1877—1949年的73年中,年年入超,加深了中国对帝国主义国家的屈从和依赖。帝国主义国家还凭借对我国外贸的控制权,肆意扩大我国进口制成品和出口原料产品之间的价格剪刀差,通过不等价交换,对中国人民进行残酷剥削和掠夺。

（二）旧中国对外贸易的性质

旧中国,我国的对外贸易完全依附于帝国主义列强,是半殖民地性质的对外贸易,完全丧失了独立自主的地位。

二、中国社会主义对外贸易的建立

新中国成立后,我国立即废除了帝国主义在华的一切特权,收回了被它们长期霸占的旧海关,建立了人民的新海关,取消了它们对外汇、金融、航运、保险、商检等方面的垄断,摧毁了它们对外贸的控制,实行了对外贸易统制,把对外贸易的独立自主权牢牢地掌握在中国人民的手中。同时,从没收对外贸易中的官僚资本、建立国营对外贸易企业以及改造私营进出口业等三个方面,全面建立起中国的社会主义对外贸易。

（一）没收对外贸易中的官僚资本

官僚资本是帝国主义的总买办,国家对它采取没收的政策。新中国接管了中央信托局、输出入管理委员会等旧政府的外贸机构,没收了蒋、宋、孔、陈四大家族官僚资本的外贸企业。官僚资本的外贸企业与官僚资本的工商企业在拥有资产方面有所不同,前者主要资产是外汇,后者主要资产是机器设备和厂房等。官僚资本的外贸企业所拥有的外汇,在人民解放战争胜利进行过程中,已全部被官僚资产阶级卷逃或汇出中国大陆。因此,所没收的官僚资本的外贸企业的资产是有限的。国家对它进行了民主改造和重新组织,使之转变为社会主义的国营外贸企业。

对于外国在中国的外贸企业,没有实施没收,允许其在服从我国政府法令的条件下继续经营。但是,由于它们都是依靠帝国主义特权起家的,在特权取消以后,难以经营,大都申请歇业,或作价转让给中国政府。

（二）建立国营对外贸易企业

在人民解放战争胜利进行中,官僚资本外贸企业的主要资产——外汇早已席卷一空,国家不可能依靠这些没收的外贸企业来进行对外贸易。新中国成立后,为了适应恢复国民经济、发展对外贸易的需要,依靠国家政权和整个社会经济的力量,在山东、东北、华北、华东等解放区进行对外贸易的基础上逐步建立起由中央人民政府贸易部领导的国营对外贸易企业,在对外贸易经营中起主导作用。

（三）改造私营进出口业

私营进出口业是建立在生产资料私人资本所有制基础上的,国家对它实行利用、限制和改造的政策。利用它们与资本主义国家厂商的贸易关系、经营进出口业务的经验与专长、对资本主义市场的熟悉和了解以及对许多出口商品的产销、

加工、保管、运输等方面的丰富知识,限制它们的剥削和盲目经营,制止它们的投机违法活动,通过国家资本主义的道路,逐步把私营进出口企业改造成为社会主义对外贸易企业。

1956年,在全国公私合营高潮中,私营进出口企业也实行了全行业公私合营。合营后,根据社会主义对外贸易工作的需要,迅速对原来的商号进行合并改组,当时,全国共成立了54个公私合营对外贸易公司。这些公司的所有制发生了根本性质的变化,资本家原来占有的资产已经转由国家支配和使用,他们除了拿定息之外,已经不能支配这些资产。他们也不可能以资本家的身份去掌握经营管理权和人事调配权,合营公司已经基本上是社会主义性质的了。

从此,在我国对外贸易领域中,基本上完成了对生产资料私有制的社会主义改造,我国对外贸易已基本上是全国所有制。随着我国进入社会主义的初级阶段,我国社会主义的对外贸易也就全面确立了。

第2节 中国社会主义初级阶段对外贸易的发展

我国社会主义对外贸易的发展已有50多年的历史,进入社会主义初级阶段也有50年,在这50多年里,我国对外贸易的发展大体上经历了以下几个时期:

一、国民经济恢复时期(1950—1952年)

建国初期,经过战争的创伤,工农业生产遭到严重的破坏,国民经济濒临绝境,而帝国主义对我国采取敌视、孤立和封锁禁运的政策。在这种历史条件下,我国迅速同原苏联、东欧等社会主义国家建立和发展经济贸易关系,并同美国等主要资本主义国家进行针锋相对的反封锁禁运的斗争,及时进口了恢复和发展工农业以及交通运输所必需的重要物资和原材料,同时组织了农副产品和一些原料产品的出口。我国进出口总额从1950年的11.35亿美元增长到1952年的19.41亿美元。

二、第一个五年计划时期(1953—1957年)

从1953年起我国进入大规模的经济建设时期,国民经济的主要任务是集中主要力量建立我国社会主义工业化的初步基础。因此我国大力组织了前苏联帮助我国设计的156个大型项目及社会主义工业化所必需的工业器材和原材料等,同时,也发展了与东南亚和西方国家的贸易关系,进口了一些重要物资。至1957年,生产资料进口的比重已高达92%,出口除传统农副土特产品外,还增加了工业品和成套设备。1957年,我国进出口总额达31.03亿美元。

三、第二个五年计划和国民经济调整时期(1958—1965 年)

1958 年在国民经济“大跃进”的“左”的指导思想影响下,对外贸易也提高了指标。1959 年进出口总额猛增到 43.81 亿美元。从 1959 年开始遭到连续三年的灾害,再加上 1960 年中苏关系的恶化,使我国的国民经济发生了暂时困难,对外贸易也被迫大幅度连年下降,至 1962 年进出口总额降为 26.63 亿美元。党中央确定对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针后,从西方国家进口了大量的粮食和其他市场物资,1962—1964 年消费资料进口的比重均高达 44% 以上,对度过困难时期、保障人民生活需要起了重要作用。随着国民经济情况的好转,1965 年进出口总额恢复到 42.45 亿美元的水平。

四、十年动乱时期(1966—1976 年)

在这一时期里,由于“左”倾错误严重泛滥,国民经济遭到重大破坏,对外贸易处于停滞状态。1969 年,对外贸易总额只有 40.29 亿美元,1970 年以后,由周恩来、邓小平同志先后主持党中央日常工作,国民经济才有所恢复,加上当时比较有利的国际形势,使对外贸易有所上升,1976 年进出口总额为 134.33 亿美元。

五、社会主义建设新时期(1977—1992 年)

1978 年 12 月党的十一届三中全会召开以来,党把工作重点转移到社会主义现代化建设上来,实行“对外开放,对内搞活经济”的政策,着手经济体制的改革,我国国民经济得到了迅速的发展,对外贸易也获得大幅度的增长,经过十几年的发展,1992 年,在关贸总协定公布的 25 个主要贸易国家和地区中,中国位列第 11 位,进出口总额超过韩国、西班牙和前苏联。

六、社会主义市场经济体制建立时期(1993 年至今)

随着中国社会主义市场经济体制建设的不断加快,中国对外贸易额也呈现逐步增加的态势。1993 年世界进出口总额比上年下降了 1.5%,而我国进出口总额比上年却增长了 18.2%,达到 1957 亿美元,占世界进出口总额的比重达 2.6%,在世界主要贸易国家和地区中继续保持第 11 位。1994 年世界进出口总额比上年增长 11.6%,但我国进出口总额比上年增长更快,达 20.9%,金额突破 2000 亿美元大关,达到 2367 亿美元,在世界主要贸易国家和地区中继续保持第 11 位。1995 年世界进出口总额比上年猛增 19%,而我国进出口额比上年增长 18.7%,略低于世界增长速度,金额为 2809 亿美元,排名继续保持第 11 位。1996 年,我国进出口总额达 2899 亿美元,比上年增长 3.2%。1997 年,我国进出口总额达 3251 亿美元。1998 年,我国进出口总额达 3239 亿美元。2000 年,我国进出口总

额达4 743亿美元。2001年,我国进出口总额达5 098亿美元。2002年,我国进出口总额达6 208亿美元,位居全球贸易总体第4位。2003年,我国外贸进出口总额突破了8 500亿美元,居全球第4位。

“十五”时期,我国进出口保持了更为迅猛的增长,外经贸发展的质量和效益进一步提高,货物进出口总额累计45 578亿美元,出口23 852亿美元,进口21 726亿美元,分别较“九五”时期增长156%、148%和167%。仅2005年进出口总额就达14 219亿美元。

“十一五”期间,进出口规模跃上新台阶。“十一五”期间,我国对外贸易进出口额116 818亿美元,出口63 995亿美元,进口52 823亿美元,较“十五”期间分别增长156%、168%、143%。2010年,进出口总额达到2.97万亿美元,比“十五”末翻了一番,年均增长15.9%,世界排名由第3位升至第2位。其中,出口1.58万亿美元,年均增长15.7%,占全球份额由7.3%升至10.4%,世界排名由第3位升至第1位。进口1.4万亿美元,年均增长16.1%,占全球份额由6.1%升至9.1%,世界排名由第3位升至第2位。

出口商品结构持续优化。工业制成品出口比重由“十五”末的93.6%提高到94.8%。机电产品出口比重由56%提高到59.2%。高新技术产品出口比重由28.6%提高到31.2%。农轻纺等传统行业出口质量和效益稳步提升。高耗能、高污染、资源性产品出口比重由“十五”末的6.6%降至5.5%。

扩大进口取得积极成效。进口关税总水平由“十五”末的9.9%降至9.8%。取消了800多个税目商品的自动进口许可管理,贸易便利化程度进一步提高。进口年均增速高于出口0.4个百分点,贸易平衡状况明显改善,顺差占国内生产总值的比重由“十五”末的4.5%降至3.1%。

外贸发展更加均衡协调。民营企业经营活力进一步释放,进出口比重由“十五”末的15.7%提高到25.2%。一般贸易进出口快速增长,占比由41.4%提高到50.1%。中西部地区进出口增速显著高于东部地区和全国平均水平,占比由8.3%提高到9.9%。

市场多元化取得新进展。对欧盟、美国、日本、中国香港四个传统市场进出口比重由“十五”末的52.7%降至46.9%。对新兴市场进出口快速增长,占比提高,与“十五”末相比,对东盟由9.2%提高到9.8%,对金砖国家由4.9%提高到6.9%,对拉丁美洲由3.5%提高到6.2%,对非洲由2.8%提高到4.3%。同时,多双边和区域经贸合作进一步加强,成功签订和实施了一批自贸区协定。

外贸体制机制不断完善。市场配置资源的基础性作用进一步增强,以政府宏观管理、中介组织服务协调、企业自主经营为特征的外贸运行机制基本形成。以出口退税、出口信用保险、贸易融资等为主要内容的外贸促进体系日趋完善。行政许可事项明显减少,许可证、配额、国营贸易等管理手段不断完善。建立健全了

大宗商品进口协调机制和报告制度,成功开展了部分重点商品进口联合谈判。

“十二五”期间,要坚持在稳定增长的同时优化外贸结构,促进贸易平衡,实现外贸可持续发展。2011年进出口总额3.64万亿美元,其中出口1.9万亿美元,进口1.74万亿美元,同比分别增长16.88%、20.25%、24.29%。经国务院批准,《2011年关税实施方案》自2011年1月1日起实施,其中包括进口关税调整、出口关税调整、税则税目调整三个方面。调整后,2011年的关税总水平为9.8%,其中农产品平均税率15.2%,工业品平均税率8.9%,逐步达到WTO组织对我国进口税率的要求。2012年进出口总额达3.86万亿美元,同比增长6.2%。预计2013年我国进出口总额将超过4万亿美元。

第3节 对外贸易在国民经济中的地位和作用

对外贸易是一国国民经济的有机组成部分。随着社会生产力的发展,随着国际分工不断深化细化,各国经济发展与对外贸易发展越来越密切地联系起来。所以,发展对外贸易,对任何一个国家的国民经济来说,都处于十分重要的地位。

一、对外贸易在我国国民经济中处于重要的战略地位

(一) 我国处于社会主义初级阶段决定我国对外贸易处于重要战略地位

我国经济发展水平低,科学技术水平落后,表明我们仍没有超越社会主义初级阶段。社会主义的根本任务是发展生产力,在初级阶段,为了摆脱贫穷和落后,实现工业化,实现生产的商品化、社会化、现代化,就必须对资源、劳动力、资金、技术、市场等生产要素进行最佳的组合。要利用两种资源——国内资源和国际资源,要打开两个市场——国内市场和国际市场,要学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。这就决定了我国的对外贸易应处于重要的战略地位,发挥应有的作用,以加速实现经济的现代化。

(二) 发展社会主义市场经济决定我国对外贸易处于重要战略地位

市场经济是以市场作为资源配置的基础性和主要手段的经济。利用市场经济机制配置作用,不仅包括国内市场机制,同时还包括国际市场机制,从而使经济作用在不同国家之间、不同经济部门之间达到合理配置,促进生产的发展,获得最佳经济效益。因此,市场经济与对外贸易是不可分割的,市场经济正是通过包括对外贸易在内的一系列途径来优化资源配置的。培育和发展社会主义市场经济,强化市场机制的作用,就意味着要大力发展对外贸易,从而决定了对外贸易在国民经济中必须处于重要的战略地位。

（三）实行对外开放政策决定我国对外贸易处于重要战略地位

党的十一届三中全会以后,我国改变了自我封闭、自我循环的状况,实行对外开放政策。这是我国长期的基本国策。而对外开放最重要的内容是发展对外贸易,特别是要发展出口贸易。对外开放的其他内容,如引进先进技术、利用外贸、对外经济援助、对外经济技术合作等,都必须以对外贸易为基础,通过对外贸易来实现。因此,对外贸易的发展影响着对外开放的广度和深度,从而使对外贸易处于重要的战略地位。

二、对外贸易在国民经济中的作用

对外贸易在国民经济发展过程中,可以优化生产要素的组合和经济资源的配置,可以实现商品实物形态的转换和实现价值的增值,因而对外贸易具有其他经济部门所不能代替的特殊职能。

（一）促进国民经济协调发展

对外贸易具有促进社会生产两大部类在价值形态和实物形态平衡的特殊职能。一方面,通过国际范围的商品交换,转换使用价值形态,用本国一部分产品到国外去换取国内所必需的另一部分产品,可以有计划地调节国内供需的不足或过剩,调整各方面的比例关系。另一方面,通过出口贸易,为国内产品开拓国外市场,扩大我国社会再生产的规模,同样具有促进国民经济综合平衡的作用。

（二）推动工农业生产的发展

我国对外贸易通过出口和进口两个方面推动工农业生产的发展,通过组织农副产品和工矿产品的出口,促进工农业生产的发展。通过引进先进技术和设备,进口国内短缺的生产资料,同样可以促进工农业生产的发展。

（三）提高科学技术水平

从国外引进先进技术和设备,是我国加快社会主义现代化建设的需要,是我国对外贸易的重要任务。通过技术贸易等方式,引进先进技术,可使科学技术水平落后的国家在发展科学技术的道路上少走弯路,跨越某些传统的发展阶段,实现跳跃式的发展。我国从总体上看科技水平较落后,但通过引进技术,逐步缩短了与先进国家的差距,有的领域还赶上了先进国家而居世界领先地位。

（四）丰富国内市场

社会主义生产的目的是为了满足人民群众日益增长的物质和文化需要,在主要依靠国内生产供应的同时,也应发挥对外贸易在这方面的作用。新中国成立以来,我国进口了大量的生活必需品和一部分耐用消费品,在提高人民的物质文

化生活水平方面起了重要的作用。

（五）增加财政收入和外汇收入

出口贸易是我国外汇收入最重要的来源,出口贸易外汇收入约占我国外汇收入的70%左右。对外贸易的发展同时还可增加各级政府的财政收入。与对外贸易直接有关的进出口关税、外经贸企业所得税、进口物资增值税等等,都可增加财政收入。

（六）扩大劳动就业

世界上许多国家,都把发展对外贸易作为解决国内劳动就业的一个重要手段。中国现在是一个拥有13亿多人口的国家,劳动就业成为尖锐的社会问题,它关系到国家的安全和政局的稳定。从进口来看,按国内每亿元工业产值约容纳8000个劳动力的比例计算,我国每年进口的设备和其他生产资料大约可解决900多万人就业。从出口来看,可为劳动就业提供更多的机会。我国出口商品大多数属于劳动密集型产品,加工贸易在全部出口中已占一半以上。据计算,我国每出口1亿元工业品,一年可为1.2万人提供就业机会,这样,国内从事出口商品生产的人数就有几千万人。我国对外贸易的发展可以为我国的劳动就业提供越来越多的机会。

（七）推动对外经济关系的开展

利用外资,引进技术,开展对外承包工程和劳务合作,发展对外经济技术援助,加强国际经济技术合作等等,都与发展对外贸易有密切联系。在考虑利用外资时,要同时考虑还债的能力和出口的扩大,以扩大出口所获取的外汇来偿还外债。引进国外的先进技术、设备或出口技术,都要通过贸易的方式来实现。开展对外承包工程和劳务合作时,要带动建材等物资的出口。如果没有对方所需要的物资和技术出口,就谈不上对外经济技术援助。加强国际间经济技术合作,必须考虑贸易的配合。因此,从这个意义上说,发展对外贸易是开展对外经济关系的中心环节。

（八）为国民经济的发展创造良好的外部环境

新中国成立60多年来,在平等互利的原则基础上,我国同世界上228个国家和地区建立和发展了贸易关系。通过贸易往来,增进了同各国人民的相互了解和友谊,发展了同经济发达国家的联系,支援了发展中国家的经济建设,改善了同周边国家的睦邻友好关系,从而全面发展了正常友好的国家关系,维持了世界和平,为我国国民经济的发展和社会现代化建设创造了良好的外部环境。

思考与练习

1. 新中国成立后,我国是如何建立社会主义对外贸易的?
2. 为什么对外贸易在我国国民经济中处于重要的战略地位?
3. 对外贸易在国民经济中发挥哪些主要作用?



第2章 中国发展对外经贸的基本理论

学习目标

了解邓小平理论和马克思主义关于发展对外经贸事业的基本理论;掌握邓小平理论和马克思主义关于发展对外经贸理论的主要内容;重点掌握邓小平理论是我国发展对外贸易事业的指导思想、马克思主义国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论基础和马克思主义的社会再生产理论论证了我国发展对外经贸事业的必要性;理解西方贸易理论的发展历程和主要内容。

第1节 邓小平理论是中国发展对外经贸事业的指导思想

邓小平理论是在当代世界和平与发展已成为两大主题的历史条件下,在总结我国社会主义建设成功和挫折的历史经验和借鉴其他国家社会主义兴衰成败历史经验的基础上,逐步形成和发展起来的。它是马克思主义基本原理和当代中国具体实际和时代特征相结合的最新成果,是在新的历史条件下对马列主义毛泽东思想的继承和发展。这个理论第一次比较系统地、初步地回答了中国这样的原来经济文化比较落后的国家如何建设、巩固和发展社会主义的一系列基本问题。这不仅对我国的改革开放和现代化建设具有重大的理论和实践指导意义,而且对于马克思主义的科学社会主义学说也是一个新的重大贡献。党的十五大把邓小平理论确立为党的指导思想。

一、邓小平理论的基本内容

邓小平理论内容十分丰富。根据邓小平同志的一系列重要论述和十几年来我国建设和改革的实践经验,党的十三大、十三届七中全会和江泽民同志在建党70周年大会上的讲话以及十四大报告,曾经从不同角度作过阐述和概括。党的十五大报告中对邓小平理论做出了全面的概括,并将其写进了党章。

第一,邓小平理论坚持解放思想,实事求是,在新的实践基础上继承前人又突破陈规,开拓了马克思主义的新境界。

第二,邓小平理论坚持科学社会主义理论和实践的基本成果,抓住“什么是社