



数字先锋

数字出版新纪元的注脚

Digital Publishing Pioneer



主编◎程晓龙 陈 丹



三辰影库音像出版社

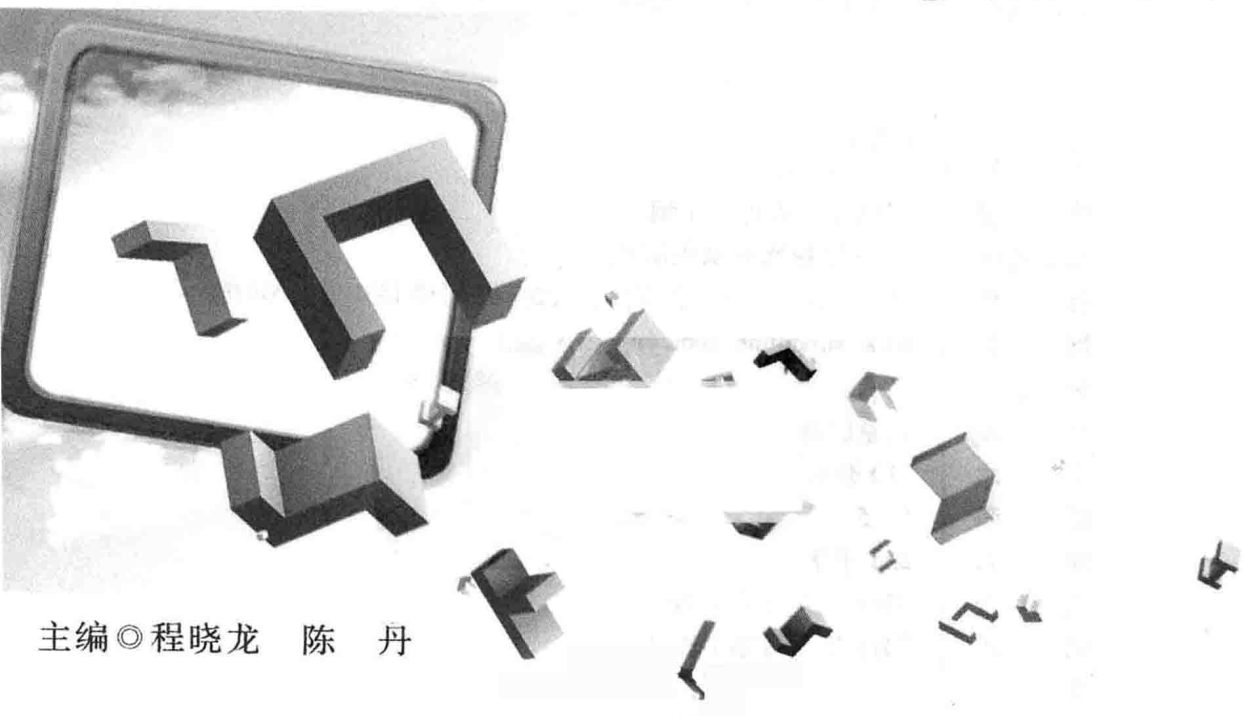


数字出版先锋榜

数字先锋

数字出版新纪元的注脚

Digital Publishing Pioneer



主编◎程晓龙 陈 丹



三辰影库音像出版社

责任编辑：朱 江 杨 晨

封面设计：

图书在版编目 (CIP) 数据

数字先锋：数字出版新纪元的注脚 / 程晓龙, 陈丹
主编. —北京：三辰影库音像出版社, 2011. 4

ISBN 978 - 7 - 83000 - 108 - 7

I. ①数… II. ①程…②陈… III. ①电子出版物—
出版工作—研究—中国 IV. ①G237.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 058472 号

书 名	数字先锋
作 者	SHU ZI XIAN FENG
出版发行	程晓龙 陈丹 主编
社 址	 三辰影库音像出版社
网 址	北京市朝阳区北苑路媒体村天畅园 7 号楼 1501 室(100107)
出 版 人	www. sunchime. com. cn
印 刷	王六一
开 本	北京彩眸彩色印刷有限公司
印 张	710 毫米 × 1000 毫米 1/16
字 数	15.5
版 次	223 千字
印 次	2011 年 4 月第 1 版
印 数	2011 年 4 月第 1 次印刷
书 号	1 - 2000
定 价	ISBN 978 - 7 - 83000 - 108 - 7
	30.00 元(含光盘)

版权所有 盗版必究

(本社图书如印刷有误请与印刷厂联系)

致敬产业先锋 见证产业腾飞

■中国新闻出版报党委书记、社长 姜 军

数字出版产业发展的覆盖范围已渗透到人们工作、生活的每一个角落。在新技术发展和市场需求的双重推动下，一批代表性的出版单位和数字出版企业加快改革创新步伐，推动整个产业步入高速发展期。数字出版产业所展示的巨大潜力与前景，令整个出版业界为之注目。

有关数据显示，2009年，我国包括在线阅读、手机阅读、手持式阅读器阅读等方式的数字图书阅读开始普及，国民各类数字媒介阅读率达到24.5%，全国约有2.8%的成年人只阅读各类数字媒介而不读纸质书。截至2008年12月，我国数字出版业的整体收入达到530亿元，比2007年增长46.42%；2009年数字出版业的整体收入预计将超过750亿元，并首次超过传统出版业产值。另据预测，未来几年数字出版用户每年将增长30%，收入每年将增长50%。在法兰克福国际书展上，数字出版出手不凡，更令传统出版暗自惊心，海内外媒体发出预测，2030年，九成出版物都是数字出版物，纸质书只有20年寿命。

与统计数字相互佐证的，还有数字出版产业界的大步探索与迈进。无论是盛大文学100万元售出《星辰变》游戏改编权、汉王4800万元买下央视黄金广告时间段推销电纸书，还是中文在线计划用千万元采购正版图书资源、北大方正集团与上海张江集团投资2.85亿元组建中国数字出版技术有限公司……数字出版业界的大手笔似乎已经把2009年加上了数字时代的注脚。

作为新闻出版产业的观察者，《中国新闻出版报》以热忱又谨慎的态度，聆听行业的每一个声音，注视业界的每一种表情，思考着产业的每一步探索。





为了进一步扩大数字出版的先锋影响力，营造良好的产业发展环境，发挥数字出版的先锋作用，为数字出版的发展提供一个广阔的展示、交流平台，《中国新闻出版报》和北京印刷学院联合发布“年度数字出版先锋榜”，通过点评有先锋意义的数字出版大事、大人物，将数字出版业内影响产业发展的大事、做出卓越贡献的领军者介绍给公众。

“2009年度数字出版先锋榜”是年度数字出版先锋榜榜单的首次发布，未来将持续推出，并充分利用专业报纸、专业研究资源并整合业内资源形成良好的品牌，逐步形成权威、专业、有特色的研究成果和新闻事件，为行业树立可资借鉴的典型，以推动产业的整体发展。

先锋者，行业领头军也。即为先锋，必然要敢为天下先，能为人所不能为。在业界翘楚的引领下，数字出版产业正在快速起步，并爆发出惊人的速度。伴随数字出版的脚步，《中国新闻出版报》也未敢懈怠，让我们对先锋们的无畏精神示以敬重，并共同见证数字出版产业的腾飞。

推动数字出版产业发展 加快新媒体复合型人才培养

■北京印刷学院校长 曲德森

2010年年初，中国新闻出版报社和北京印刷学院首次联合发布“年度数字出版先锋榜”，点评一年中有影响力的人物事件，将数字出版业内有产业发展显示度的大事件、做出卓越贡献的领军者介绍给公众，这对于推动我国数字出版的发展具有积极的引导意义。

当前，数字出版已成为业界乃至全社会关注的热点话题。首先，国家高度重视信息化、数字化对出版业发展的重大作用，发展数字出版是国家宏观战略布署。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确指出，要大力发展以数字化内容、数字化生产和网络传播为主要特征的新兴文化产业。新闻出版总署制定了加快推动数字出版发展和管理的重大政策，以项目、投入、管理等利好举措推动我国数字出版产业的发展；其次，发展数字出版能够较好地满足文化市场的需要。国民阅读行为改变要求出版业生产丰富健康的数字化内容，巨大的数字内容消费市场需求呼唤数字出版产品的有效供给；再次，新媒体技术已经全面渗透到传统出版的各个环节，数字出版开辟了出版业数字化转型带来的市场空间。出版业生存发展的基础技术正在发生革命性变化，传统出版生产方式正在走向基于网络协同的多媒体出版生产方式，数字出版已成为传统出版机构结构调整升级的必由之路。

2009年，国民数字化阅读开始普及，包括在线阅读、手机阅读、手持阅读器阅读等方式的数字阅读率达到24.5%。2009年2月，电子书被选作国际外交活动中的国礼，由温家宝总理赠送给英国剑桥大学；2009年10月作为主宾



国首次参展的中国，在法兰克福书展主题馆首次设立了数字出版展台，引起国际同行的高度关注。据预测，2009年数字出版业收入将首次超过传统图书出版业产值，并在未来几年，数字出版用户量将以每年30%的速度增长，发展速度超出版业其他业态；在新兴的数字出版领域，中国已和先进国家处于同一起跑线上。

数字出版发展历程中的重大事件和领军人物，对于数字出版产业的发展具有标志性的价值，挖掘重要事件背后的意义能指引整个产业的发展方向，调动从业者的积极性。我们高兴地看到，各级政府和新闻出版管理机构、新闻出版企事业单位、相关的科研院校和新闻媒体都高度关注数字出版产业的发展，加入到数字出版实践与研究的洪流中，形成了产、学、研、管共同关注数字出版的局面。

中国新闻出版报是中华人民共和国新闻出版总署主管、面向国内新闻、出版领域的唯一一张专业报纸，被誉为“报中之报”，是国内新闻、出版行业报中发行量最大、覆盖面最广、最权威的一份报纸。

北京印刷学院作为国家新闻出版总署与北京市政府共建的唯一一所高等学校，是国家新闻出版总署和北京市出版印刷高级人才培养基地。2007年，学校根据国际出版界发展潮流和国家政策导向，从大出版、大传媒的角度在机制、体制上进行创新，积极申报数字出版专业，2008年获得教育部批准。创办该专业与我校“抓内涵建设，抓特色发展，办传媒类大学”的总思路相吻合，以期建立并扩大我校数字媒体类专业群总体优势和影响力，为我国出版业的数字化转型发展培养更多的新媒体复合型人才。目前，我校已成为全国高校数字出版相关专业教育联盟的秘书长单位。

“年度数字出版先锋榜”由中国新闻出版报社和北京印刷学院联合发布，强势的专业背景，公正的专业态度，负责的专业精神能够有效保证此次活动内容的公正、客观、准确，也为日后持续开展的数字出版相关合作研究奠定良好的基础。

20年前，以王选教授为代表发明的激光照排技术使我国出版业告别了“铅与火”，迎来“光与电”的伟大变革。如今，数字技术又掀起了我国出版业数字化革命的浪潮，数字出版产业迎来了巨大的发展机遇。让我们携起手来，推动数字出版产业的发展，共创数字出版产业的美好明天！



目 录

Contents

先锋人物

- 003 / 陈 昕 上海世纪出版集团党委书记、社长
- 013 / 侯小强 盛大文学CEO
- 025 / 刘迎建 汉王科技股份有限公司董事长
- 039 / 求伯君 金山软件股份有限公司董事长
- 051 / 童之磊 中文在线董事长兼总裁
- 065 / 汤 帜 北京大学计算机科学技术研究所研究员，
博士生导师
- 077 / 王明亮 同方知网（北京）技术有限公司总经理
- 087 / 王汉华 卓越亚马逊总裁
- 097 / 张向东 3G门户首席运营官
- 107 / 赵 舸 番薯网CEO



先锋事件

119 / 工信部发放3张3G牌照，手机出版或将迎来春天

131 / 温家宝总理向剑桥大学赠送“中华数字书苑”

143 / 第六次全国国民阅读调查成果公布，

数字出版物阅读率为24.5%

155 / Kindle来袭，阅读革命一触即发

167 / 上海率先突破数字出版工商登记瓶颈

173 / 第三届中国数字出版博览会举办，

披露当年度数字出版产值超750亿元

187 / 第七届CHINAJOY举办，

中国网络游戏进入第十个发展年头

197 / 谷歌侵权中国万种作品，数字版权保护成为产业焦点

205 / 法兰克福书展中国数字出版显示实力，引起国际关注

215 / 方正集团张江集团投资2.85亿，组数字出版旗舰企业

现场访谈

228 / 数字出版“大腕”：我听到了数字出版春天的脚步

233 / 数字出版跨入更高的门槛——专家点评2009年数字出版

238 / 跋·理性地观察 热情地高呼



先锋人物

数字出版先锋榜榜单·先锋人物

陈 昕：上海世纪出版集团党委书记、社长

侯小强：盛大文学CEO

刘迎建：汉王科技股份有限公司董事长

求伯君：金山软件股份有限公司董事长

童之磊：中文在线董事长兼总裁

汤 帆：北京大学计算机科学技术研究所研究员，博士生导师

王明亮：同方知网（北京）技术有限公司总经理

王汉华：卓越亚马逊总裁

张向东：3G门户首席运营官

赵 舸：番薯网CEO

陈 昕

CHEN XIN

上海世纪出版集团党委书记、社长



先锋榜榜评词：

陈昕是一个思考者，他以超前的眼光、创新的态度思索着出版业的未来。作为较早提出“数字出版”概念的国内出版人，他把数字出版作为丈量出版产业未来发展的一把尺子，在传统出版的原点上眺望未来，审视现在，并悉心演算着数字时代的方程式。

先锋主张

——传统出版与数字出版，只是形态上的改变而已，就出版商来说，内容提供和内容的生产能力才是最根本的。

——专业出版是传统出版人向商业化转型当中看到的第一片曙光和霞光。

——有些从事新媒体工作的人对传统出版不了解，胡乱发表看法，以为传统出版人落伍了，这种看法有些太自以为是了。事实上数字出版的赢利模式是由传统出版商创造的，数字出版已经显示出不可忽视的实力。

——出版人，更多是文化人，光有经济的头脑，没有文化的追求和抱负是做不了的。但在今天向市场化转型的过程中，如果一个出版人不懂市场运作的话，也是有缺陷的。好的出版人，应该集文化的责任、抱负、能力和商业运作的智慧于一身。

——数字技术的发展使广电、出版、传媒、甚至通讯都呈现出日益融合的趋势，当昔日的平台优势不复存在，传媒业的未来仍将是内容为王。

——要成大器，就要看得更加长远一些。对于青年出版人来说，要有誓当文化脊梁的使命追求。把为文化建设做贡献作为至高的使命和终身努力的方向，但也不否认年轻人会有各种困难和问题，要追求切身的利益，但希望能够把二者结合起来。

——出版人要有历史责任感，在权衡经济效益和社会效益的关系的时候，我们更多地看重社会效益，强调社会使命感，这是一个出版人的历史责任。



人物简介

陈昕，1952年6月生于浙江省鄞县，复旦大学工商管理硕士，编审，现任上海世纪出版集团党委书记、社长，中国出版协会副主席，《辞海》副主编，上海市政协委员，上海市人大常委会决策咨询专家，享受国务院政府津贴。曾先后担任学林出版社编辑室主任，上海三联书店总编辑，三联书店（香港）有限公司总编辑，上海人民出版社社长兼总编辑，上海市新闻出版局副局长，上海新汇光盘（集团）有限公司总经理，兼任复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上海师范大学教授。

陈昕是首个提出“数字出版”概念的国内出版人，他曾是我国改革开放早期的经济学家之一，习惯于用研究经济学的思维模式去看待出版。在其领导下，上海世纪出版集团努力在数字出版领域探索新的商业模式。目前，三大数字出版项目——世纪创荣数字出版公司、中文工具书和英汉双语工具书数字编纂平台、跨文本“金字塔”知识库已经初步成型。拥有着深厚的理论积淀与丰富的时间经验，这个资深的出版人将带领传统出版更好地融入数字出版，推进传统出版社数字化的工作。

媒体访谈

专访陈昕：担起国家文化建设重任

8月27日，上海世纪出版集团总裁陈昕在上海接待了前来参加2007BIBF德国书业代表团一行，与这些新老朋友就中国和国际版趋势进行探讨。

这是中国出版业重镇之一——上海世纪出版集团与德国同行合作交流的新一幕。在过去的8年间，上海世纪出版集团引进各个细分市场的德国图书共有281种，并与德国最负盛名的出版社，如苏尔坎普、朔特国际音乐出版公司等长期保持着战略合作伙伴关系。

谈及德国出版对于中国书业的意义，陈昕如数家珍。他的视角和故事以及观点，代表了中国顶尖出版人对德国同行的致敬和回声。

德国：爱书之国、出版大国

《中国新闻出版报》：您曾数度去德国考察。能否谈谈德国阅读氛围给您的总体印象？

陈昕：1988年，我作为中央银行的一个资本流动课题代表团成员第一次去法兰克福，所接触到的德国人都非常热爱读书，而且大多还有哲学的思考，由此对这个国家的文化水准留下了极好的印象。

德国堪称爱读书的国度，从儿童、成人到老人，读书在他们的生活中有着重要作用。在德国，你随手翻开任意一份常见报纸的活动预告版面，很快就能发现，每天大大小小的各类朗诵会至少在10个以上。应该说，朗诵这种文学活动形式是德国一道亮丽而特有的风景。此外，每逢节日、生日或各种纪念场合，德国人都喜欢购买图书作为赠送礼物；电视台的读书节目收视率也比较高，一本新出版的文学作品常常会引起大众的热烈讨论；德国



书店分布密度极高，据说平均每1.8万人就有一家书店。

《中国新闻出版报》：我们注意到，在日前公布的全球出版企业最新排名中，德国与出版大国美国都以9家入选而并驾居首。您对德国出版业有何评价？

陈昕：德意志这个民族好像人人都是思想家，德国人更加喜欢哲学，德国的文学也有很多哲学的思考。正因为如此，德国会对人类文明做一些非常深层次的思考。对此，德出版商做了大量工作，出版了许多对人类文化做出总结性的图书。无疑，德国是世界出版大国之一，每年出书品种大约有七万多种。德国出版业的结构比较合理，既有大型的像贝塔斯曼那样以全球为市场的跨国集团，同时也有像苏尔坎普、菲舍尔这样的独立出版社，非常注重品牌打造、内容质量，以及作家资源的积累和团队的建设，甚至承担着把德国文化输出去的重要职责。

走访德国出版社，无论是管理层还是年轻人，他们对图书都有一种发自内心的热爱，对自己所从事的事业都有一种深深的自豪感。这点给我留下深刻的印象。记得有一次和一位营业员谈到一本关于中国的图书。那位营业员坦率地批评那本书，说作者根本不了解中国，是带着有色眼镜在看中国，而对中国当今的飞速发展视而不见，笔下的中国只是作者想像中的中国。可见，德国就如书店从业者也是爱读书的人，他们不仅自己读书，对书也有着自己的理解和见解。

法兰克福书展——中国书业走向世界理想平台

《中国新闻出版报》：德国人创造的法兰克福书展是全世出版人“圣地”。中国出版人对它就像对《我与兰登书屋》一样有一种情结。您还记得第一次见到它时的心情吗？它带来怎样的启示？

陈昕：我第一次参加法兰克福书展，那是1992年，当时的感受只能用两个字来形容：震惊。那是一个真正的国际盛会。来自世界各地的精美图书、来自世界各地的出版人士济济一堂，虽然语言不通，但对书的热爱、对知识的渴望都是共同的。整个书展的组织工作高度专业化，气氛热烈、紧张而有序。5天时间里，我都“泡”在书展里，参观、拜访，忙不亦乐乎，铺着地毯的展馆竟然把我脚上一双皮鞋的跟都磨掉了。也正是在那时，我对全球出版