

企业文化建设指南

QIYEWENHUA
JIANSHZHINAN



主审：高明祥
主编：王常春
唐贤信

职工教育出版社

企业文化建设指南

主审 高明祥

主编 王常春 唐贤信

编委 (以姓氏笔划为序)

王常春 王平定

秦为纲 郭兆义

唐贤信 谭先高

职工教育出版社

企业文化建设指南

主编 王常春 唐贤信

职工教育出版社出版发行

(北京市西城区地安门西大街教场胡同4号)

湖北丹江口市包装装潢印刷公司印刷

787×1092毫米 32开本 9.75印张 200千字

1990年4月第1版 1990年4月第1次印刷

印数1——5,000册

ISBN7-80059-359-2/G·162 定价:3.60元

《企业文化建设指南》

目 录

一 文化概述

- | | | |
|----|--------------------------|------|
| 1 | 什么是文化? | (1) |
| 2 | 文化有哪些特征? | (6) |
| 3 | 怎样观察、描述一种文化? | (14) |
| 4 | 理想文化模式与现实文化模式有何差异? | (16) |
| 5 | 怎样发现文化模式? | (17) |
| 6 | 不同文化怎样相互影响和相互丰富? | (18) |
| 7 | 文化发展的条件和源泉有哪些? | (21) |
| 8 | 人民群众在文化发展中的作用如何? | (26) |
| 9 | 科学技术在文化发展中有何作用? | (29) |
| 10 | 文化进步的一般规律和特殊规律是什么? | (31) |
| 11 | 什么是文化进步的不平衡性和矛盾性? | (34) |
| 12 | 文化进步的标准是什么? | (37) |
| 13 | 文化在管理中有何价值? | (40) |
| 14 | 管理文化在历史上是怎样演变的? | (41) |
| 15 | 中国古代管理文化有哪些局限性? | (44) |

二 企业文化概述

- | | | |
|----|----------------|------|
| 16 | 什么是企业文化? | (50) |
|----|----------------|------|

17	企业文化的内涵是什么?	(51)
18	企业文化有哪些要素?	(54)
19	企业文化理论的精髓是什么?	(55)
20	企业文化有哪些基本特征?	(56)
21	企业文化有哪些功能和作用?	(59)
22	企业文化有哪些类型?	(62)
23	企业文化理论是怎样产生的?	(63)
24	为什么说西方企业文化起源于 泰罗制管理?	(66)

三 企业文化比较

25	中外企业文化建设的制约因素 有什么差异?	(75)
26	日本企业文化的特征是什么?	(89)
27	美国企业文化有哪些特征?	(96)
28	中日企业文化有何差异?	(100)
29	日美企业文化有何不同特点?	(103)
30	阻碍文化研究的态度有哪些?	(106)
31	企业文化与思想政治工作有哪些异同点?	(107)
32	地理环境对企业文化有什么影响?	(114)
33	企业文化理论与企业管理理论是什么关系?	(116)

四 企业哲学(价值观)

34	企业哲学是怎样产生的?	(122)
35	企业哲学在管理中有哪些作用?	(126)

- 36 企业共同的价值观是怎样形成的? (129)
- 37 松下公司经营哲学的主要内容有哪些? (134)
- 38 如何确立中国企业的价值观? (140)

五 企业伦理道德与厂风

- 39 什么是伦理道德? (146)
- 40 伦理道德有什么社会作用? (148)
- 41 中国儒家伦理思想的基本特点是什么? (150)
- 42 伦理道德进步的标志和标准是什么? (154)
- 43 什么是企业伦理道德? (155)
- 44 良好的企业道德对企业的发展有何作用? (155)
- 45 社会主义企业伦理道德建设的
原则是什么? (157)
- 46 企业伦理道德和企业文化是什么关系? (159)
- 47 什么是职业道德? (159)
- 48 发展社会主义商品经济同加强
职业道德建设的关系是什么? (160)
- 49 社会主义初级阶段职业道德的
基本特点有哪些? (162)
- 50 企业如何培养能适应商品经济发展
的职业道德? (163)
- 51 形成道德动机的基本因素有哪些? (164)
- 52 企业道德建设的基本对策是什么? (168)
- 53 什么是风尚和企业风尚? (179)
- 54 良好厂风的标准是什么? (182)

55	党风与厂风建设的关系是什么？	(183)
56	为什么说良好厂风是一种“无形之治”？	(184)
57	如何培养良好的企业风气？	(186)

六 企业文化建设（一）

58	优秀企业有哪些共同品质？	(191)
59	优秀企业应该具备哪些价值观念？	(194)
60	怎样诊断企业文化？	(199)
61	企业文化有问题时有哪些迹象？	(207)
62	在什么情况下企业文化需要重塑？	(210)
63	规划企业文化时应考虑哪些相关因素？	(212)
64	如何对企业文化革故鼎新？	(219)
65	强化新的文化规范有哪些有效措施？	(224)
66	怎样在扬弃传统文化中建设中国的 企业文化？	(227)

七 企业文化建设（二）

67	建设企业文化的指导思想是什么？	(230)
68	企业文化建设的总目标是什么？	(231)
69	怎样确立企业崇高的目标？	(232)
70	为什么必须确立一种“追求卓越” 的精神？	(239)
71	怎样培养“追求卓越”的精神？	(243)
72	职工的主人翁精神对企业经营效果 有什么影响？	(248)

73	怎样培植主人翁精神?	(253)
74	怎样建立分配公平的利益共同体?	(259)
75	怎样建立职工民主管理体制?	(265)
76	“亲如一家”的干群关系是怎样建立的?	(272)
77	怎样由“独断”型领导转向 “共识”型领导?	(277)
78	如何从三维角度构建好企业形象?	(282)
79	怎样发挥典礼仪式的作用?	(287)
80	为什么说企业家在建设企业文化中 具有决定性作用?	(291)
	后 记	(301)

一 文化概述

1 什么是文化

八十年代，在中国大地上骤然掀起了一股文化热。这股文化热来得这么迅猛，如此急骤，以致使人有点愕然；它象激流，似春潮，拍打着人们的心灵，冲击着社会生活的各个方面。“企业文化研究会”如春笋似的破土而出，各种讨论会接踵而至；关于“文化”的定义也如飞花似的纷纷扬扬。尽管关于文化的定义迄今还在讨论中，为了加深对“企业文化”的理解，为了深入进行我们的企业文化建设，有必要对“文化”定义的讨论作一综述。因为只有理解了“文化”这一大概念，才能更好地理解“企业文化”这一小概念。

到底什么是文化？文化就是知识，“文化水平”就是一个人获得的语文和知识的程度，“学习文化”就是学习文字和求取知识。这是我们日常用语中的“文化”的含义。

南齐王融《曲水诗序》：“设神理以景俗，敷文化以柔远。”这是指封建王朝所施的文治和教化的总称。

在英国，耕田、养蚕抽丝、身体训练都可以称为“文化”；拉丁文“文化”的含义则包括“居住”、“练习”、“注意”、“耕种”、“敬神”几层意思。

但是，我们这里要讨论的“文化”一词，是指一种历史现象，一门学科研究的对象。这样一来，“文化”一词的内涵就远不止日常用语中“文化”一词的内涵。为了区别起见，我们可以把它理解为“大文化”概念，所谓“大文化”，就是它包容了古今中外所有的文化现象。

就是这个“大文化”概念，由于民族不同、学科不同、看问题的角度不同，其定义的差别也十分明显。

德国人认为：文化是指人类在一定时期一定区域内，依据他们的能力在同周围环境的斗争中，所创造的成果——语言、宗教、公共机构、国家、政治、法律、手工业……；文化的另一层意思指不同文化内容和文化形式，以及与此相联系的一定文化范畴内个人与社会生活方式和行为模式的创造和再生产的过程。

西班牙人认为：文化是指在某一社会里，人们共同具有的，由后天获得的各种观念、价值的有机整体，也就是非先天遗传的人类精神财富的总称。

法国人认为：文化是指一个社会群体所特有的文明现象的总和。它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗，以及为社会成员的人所具有的一切其他规范和习惯。

我国《辞海》对文化下的定义是：广义的定义指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，相当于文明，狭义的定义指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。

以上是这些国家关于“文化”的一般定义。不同的学科对文化又下有不同的定义，就是同一学科的定义也有差别，

这里例举一些有代表性的定义如下：

社会学家认为，如果广义地把文化定义为“人所创造的物质财富与精神财富的总和”，那么作为科学研究的客体的文化，就失去了自己的界限而与其它客体溶合在一起了。因此，他们觉得文化只是人的创造力、人的社会属性，是知识、规范与价值的体系，是社会传承的内在机制。

英国人类学家之父爱德华·泰勒（1832—1917）曾给文化下过一个在西方广为流传的定义：文化是“一种包括认识、信仰、道德、法规、习俗以及所有作为社会成员的人所获得的其他能力和习惯的复合整体”。现在西方社会学者对于文化的界定大多与此相似。

美国的克罗伯和克鲁克洪分析了以往社会学家所用的160多种关于文化的定义之后，提出了他们的观点：文化“由外显的和内隐的行为模式构成，这种行为通过象征符号而习得并传递，它构成了人类群体的特有成就，其中包括体现这些象征的器物；文化的基本核心包括传统的（即由历史衍生并选择的）思想，尤其是附在这些思想上的价值观念；文化体系一方面可以认为是行动的产物，另一方面又可视作左右行动的因素。

克罗伯和克鲁克洪的定义与泰勒的定义比较，有了许多新的发展，例如突出模式与象征符号的概念和强调价值观念的核心作用，这些在泰勒的定义中都未曾涉及。

后来，美国人类学家克利福德·格尔茨，在吸收上述研究成果的基础上又提出了一个在美国影响很大的定义。他认为泰勒所谓文化是个“复杂整体”的“大杂烩”思想，在克

鲁克洪文化概念中并未澄清，因而后者同样把人们带进“一滩思想的泥沼中”。

格尔茨认为：“〔文化〕是指由历史传递的，体现在象征符号中的意义模式，它是由各种象征性形式表达的概念系统，人们借助这些系统来交流、维持、并发展有关生活的知识以及对待生活的态度”，“我主张的文化概念……本质上是符号性的。……我认为人是一种悬挂在由他自己织成的意义之网中的动物，而我所谓的文化就是这些意义之网”。格尔茨的文化观包括三层意思：文化的符号性、公共性和系统性。

与泰勒和克罗伯等人的定义相比，格尔茨的定义显得紧凑得多，原因在于他不是罗列文化现象或罗列文化现象的层次，而干净利索地把文化归结为一种“体现在象征符号中的意义的结构”。但他却没有对“意义”一词进行过明确的界说。

我国一些社会学者引用马克思的一些观点认为，人类区别于自然界的主要标志，是能够改造同自身存在有关的自然条件，从而创造了“第二自然”，“第二自然”是人所创造的物质财富，它和“第一自然”共同构成人类生存与发展的物质环境和条件；同时，人类在改造自然条件的过程中，还不断改造着人自身以及社会条件，从而创造了“第三自然”，“第三自然”是人所创造的精神财富与社会关系，它体现人的创造力量与社会发展程度。据此，一些社会学者认为马克思所说的“第二自然”与“第三自然”本质上都是文化，但文化不是二者的简单相加。

进一步分析，就得出近年提出的文化结构三层面说。

文化的外层是物的部分，即“第二自然”。应该指出的是，“第二自然”只是前人的文化——人的创造性——发展的产物或结果，它体现着前人的文化，载荷着前人的文化。所以，“第二自然”不能简单认为就是文化或是文化的一部分。

文化的中层是心物结合的部分，包括自然和社会的理论、社会组织制度等。也相当于克罗伯等人说的外显的行为模式。

文化的核心层是心的部分，即文化心态，包括价值观念、思维方式、审美趣味、道德情操、宗教情绪、民族性格等，相当于克罗伯说的内隐的行为。文化的中层和核心层就相当于“第三自然”。

迄今为止，关于文化的定义不下二百种，可以说是众说纷纭，莫衷一是。但是，通过上述的讨论，以下几个问题是可以肯定的。

（1）人与文化有着密不可分的联系。要解答人类之谜，总离不开文化。美国文化人类学和社会学教授克莱德·克鲁克洪说过：“文化是无所不在的”，“打喷嚏乍看象是纯属生物学现象，但其中却发展出一些小小的习惯，诸如说一句‘对不起’或‘多多保重’。不同文化的人们，或者同一社会不同阶层的人们，都不会以严格相同的方式打喷嚏。打喷嚏是在某种文化网络里结成的生物行为。要指出哪一种活动不是文化的产物是很困难的。“由此可见，人与文化联系的必然性是相当清楚的，没有超脱于文化网络的真正意义的

人，也没有离开人的文化，尽管关于人与文化的观点众多，但这一点是肯定的。

(2) 尽管文化的定义歧义叠出，但作为一种历史社会现象最基本的东西是明确的，文化是指特定的或社会的传统思维方式和行为特征。因此，某个社会集团共有的并由后天习得的语言，一般知识、宗教信仰、食物偏好、音乐、劳动习惯和禁忌等构成了它的文化。虽然这一基本概念的轮廓还是模糊不清的。

(3) 概念模糊并不影响人们对它的研究和使用的，如同人们对“天体”的认识和研究一样，“天体”到底有多大？除了太阳系以外，到底还有哪些星系，除了银河系以外，是否还有“金河”系，这些都还是一个“谜”。在现实生活中，使用模糊概念是经常发生的。

(4) 关于“文化”的热烈讨论，关于文化定义的大量引进，大大开阔了人们的视野，如同前几年的“大经济观”，“大教育观”，“大军事观”……一样，使许多长期以来在人们头脑中彼此孤立，互相割裂的社会现象获得一个新的统一的理解，使人们看到了在“太阳系”以外，比“太阳系”更大的“银河系”。于是各种各样的新名词在“文化热”中产生了，在“大文化观”中衍化出了许多的“小文化”概念，如“电视文化”，“社区文化”，“校园文化”，“饮食文化”，“绿文化”，“旅游文化”，“企业文化”等。

2 文化有哪些特征

文化作为一种历史性现象，是人类天才的最伟大的成

果，是人类天才的最高成就和它对自然界，对野蛮、无知、祸害，对自己本身，对反动与黑暗势力的辉煌胜利的永不衰败的历史。因而，它包含着无数复杂的各种各样的因素和现象。它的特征也就呈现出一种多样性和矛盾性的状况，很难把它所有的特征简单地概括起来。

一、共享性和习得性

如果只有一个人在想某个问题和做某件事，那么这个行为代表的是个人的习惯，而不是一种文化模式。这是因为，一种被认为是文化的思想和行为必须被一处居民或一群人共同享有；即使不被共同享有，如果大多数人认为合理，也可以被视为文化的观念和行为。例如，结婚应该只包括一男一女，这在我们的社会中是一种文化的观念。大多都持有这种观念，在他们结婚时也照此行事。我们与自己的家庭成员和朋友们共同享有一定的价值观、信念和行为。我们与社会里的一部分人享有共同的文化特征：同源于一个民族，来自同一地区和从事相同的工作等。而且，我们还与国境线以外的人们共享着一定的文化特征，有着相似的兴趣（如国际体育规则）或相同的祖籍（如各个讲汉语国家的人民）。

当我们讲到某个社会所共同享有的习俗时，所指的就是某种文化，这是文化人类学家研究的主要对象。当我们讲到某个社会的亚群体共有的特征时，所指的是某种亚文化，这是社会学研究的重点。当研究一些跨国群体所共享的文化时，我们所指的现象还没有单独的词汇来表达，只能用包含“文化”这个词在内的复合词组来表达。例如，我们所指称的西方文化和贫困文化就是这样的复合词组（西方文化指西

欧社会或来源于西欧社会的文化特征；贫困文化是一种假想的、全世界穷人所共有的文化）。

但是被一个民族、一处居民或一群人普遍享有的事物并不都属于文化这一范畴。一个民族的典型的头发颜色就不是文化。吃也不属于文化范畴。吃是一种生物的本能。但吃什么，什么时候吃和怎么吃法都是后天习得的。美国人认为狗肉是不能吃的，但在我国和其他国家里，狗肉却被当成美味佳肴。

所有动物都在某种程度上表现出习得的行为。这种行为可能被一群动物中的大多数共同享有，所以可以认为是文化行为。例如1953年，科学家们在日本猴类中心曾经观察到某个特定的新创行为是怎样在猴子中传来传去，直至最后变成该群体文化的一部分。科学家们把一些甘薯放在靠近那群猴子生活的河岸上，一只年轻的雌猴受到食物的吸引，开始把甘薯伸进溪流里，以洗掉上面的泥沙。以前这些猴子是把食物擦干净后便吃的，但这种水洗食物的行为传遍了整个猴群，代替了原来擦掉泥沙的行为。几年以后，百分之八十到九十的猴子都学会了水洗甘薯的行为。这个习得的行为就变成了猴子文化的一部分。然而对不同的动物种属来说，某种共有的行为究竟是习得的还是本能的，却存在着程度上的差异。比如说，尽管喜欢群居的蚂蚁有许多模式化的行为：分工劳动、建筑窠穴、组成征战队列、搬走尸体等。但这些行为都不是教会的，也不是摹仿其他蚂蚁得来的，因而不能称为文化行为。相形之下，人类的大多数行为看起来都是文化模式潜移默化的结果。

二、区域性和社会性

社会学家费孝通教授在《土地里长出来的文化》一文中指出：“文化，本来就是人群的生活方式，在什么环境里得到的生活，就会形成什么方式，决定了这人群文化的性质。”简言之，文化是有区域性的。换句话说，在总的大社会文化之中，有许多大小不同的区域性社区文化，社区文化是一种地区的亚文化。

例如，鲁迅在《“京派”和“海派”》一文中曾经讲过：“北京是明清的帝都，上海乃各国之租界，帝都多官，租界多商，所以文化人之在京者近官，沿海者近商。”“近官”和“近商”就是京、沪两个城市在那个时代的文化特征。老舍的《四世同堂》和茅盾的《子夜》就是京、沪两个不同社区文化环境下孕育出来的两部巨著。当然，这种以“近官”和“近商”为特征的文化区别，不仅仅表现在文学艺术领域，它还在人们的社会生活、社会习俗，言谈举止、生活方式、价值观念等多方面反映出来。

之所以有这种区别，是由各社区构成文化基础或条件的不同，费孝通教授把社区的要素归纳为四点：（1）它是以一定的生产关系与社会关系为基础组成的人群；（2）它有一定的区域界限；（3）它形成了具有一定特点的行为规范和生活方式；（4）它的居民在感情和心理上具有对该社区的地方或乡土的观念。在这种共同的社区内生活就产生了共同的文化。

社区可大可小，有不同的层次和类型。同是上海社区，有农村社区和市社区之分；同一市社区又有上层社区与下