



新股民钱袋书

新股民短线实战

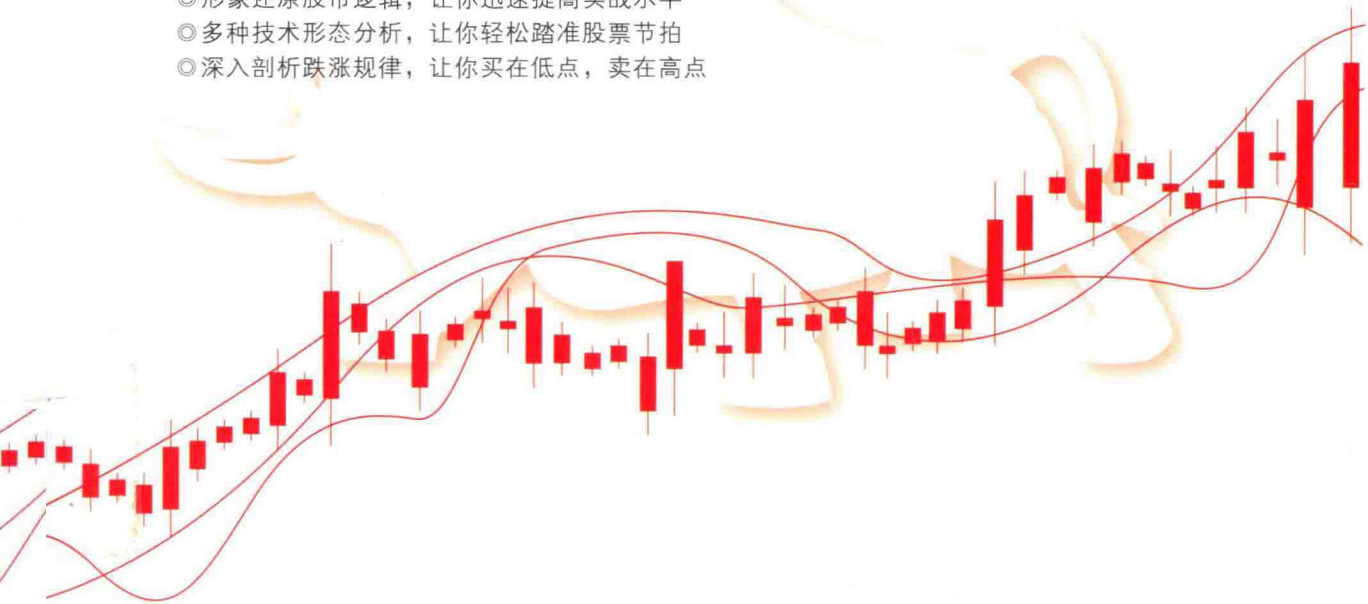
买点与卖点一点就透

李荣亮 / 编著

如何在股市中挖金掘银



- ◎形象还原股市逻辑，让你迅速提高实战水平
- ◎多种技术形态分析，让你轻松踏准股票节拍
- ◎深入剖析涨跌规律，让你买在低点，卖在高点



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

新股民短线实战

买点与卖点一点就透

李荣亮 / 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京•BEIJING

内 容 简 介

本书深入浅出地讲解了新股民在股市实战中如何进行买卖、如何在短期内快速获得利润的方法。全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度性，又不失实用性。

投资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场；只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。本书在“理论篇”中从成交量、主力行为、盘口信息等要素着手，让读者对个股涨跌背后的成因有一个深入的认识，达到“知其所以然”；在“实战篇”中则从实例出现，全面解析了实战中的各项技法，力求通过对于大量实例的深入解析，让读者学会如何灵活地将理论应用于实战中，达到“知其然”，并能在“知其然”的基础之上掌握买点与卖点的艺术，提高获利能力。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

新股民短线实战：买点与卖点一点就透 / 李荣亮编著. —北京：电子工业出版社，2011.9
（新股民钱袋书）
ISBN 978-7-121-14124-9

I. ①新… II. ①李… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 144572 号

策划编辑：胡辛征
责任编辑：徐津平
文字编辑：江 立
印 刷：
装 订：北京市铁成印刷厂
出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：19.5 字数：320 千字
印 次：2011 年 9 月第 1 次印刷
印 数：5000 册 定价：36.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

经济历史是由一幕幕的插曲构成的，它们都是建立于谬误与谎言，而不是真理。这也代表着赚大钱的途径，我们仅需要辨识前提为错误的趋势，顺势操作，并在它被拆穿以前及时脱身。

——击败英格兰银行的人 索罗斯

新股民如何快速熟悉并融入这个市场？

股市中的获利方法有哪些？

我们是否有可能在一波回调后的低点买入，并在一波上涨后的高点卖出？

对于新股民来说，股市是一个充满机会与风险的场所，把握住机会并能规避风险，就意味着我们实现了财富的增长，股市会成为我们的福地；反之，则意味着我们亏损累累，股市会成为我们的伤心地。在股市中，要做到把握机会、规避风险，是否有路可循？答案是肯定的：只要我们能够把握好买点与卖点，就可以做到稳步获利，从而实现财富的稳步增长。通过时间所带来的复利效应，我们将从股市中获得远远超出想象的收益。

本书以此为宗旨，依托笔者十余年来的经验积累，围绕着“新股民如何选择买点与卖点”这一中心展开，进行了全面细致的讲解，力图让读者通过本书实现由新股民到买卖高手的转变，打开股市获利之门。本书是作者多年来的经验总结，它是一本真真正正适用于 A 股的买卖操作手册。

本书内容

全书从理论和实战出发，既不失深度性，又不失实用性。投资者在炒股的时

候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。

第一篇：理论篇，包括第 1~6 章。本篇中讲述了主力的控盘过程和操盘手法、量能的各种形态及市场含义，及投资者在盘口所应重点关注的要素，这些是我们理解价格走势的基础知识，也是我们进一步掌握技术分析之道的必备知识。

第二篇：实战篇，包括第 7~11 章。本篇中，我们从 K 线形态、量能形态、技术指标、市场热点题材股这 4 个方面着手，采用结合实例并配以实战性讲解的方法向读者全面阐述如何利用这些方面来把握买点与卖点这两个投资者最为关注的要素。

本书特点

- 内容全面：本书的讲解过程独到，首先是“理论篇”，它可以让读者对股市有一个更深的了解；其次是“实战篇”，学以致用，触类旁通是本篇的目的；最后是“策略篇”，它可以让投资者在股市中立于不败之地。
- 讲解深入：本书在理论篇中对市场上关于主力、成交量、盘口信息等内容的讲解绝不限于皮毛，而是对其进行了深入的分析，力图使读者看到一个更为真实的市场交投过程。
- 侧重实战：本书更侧重于对投资者技术分析能力进行系统性的提高，使读者通过本书中实例的讲解，能做到举一反三。
- 结合实际：本书在实战篇中讲解实例时绝不是那种“套用公式”的讲解，在讲解过程中更多的是结合所述要点并从综合分析的角度出发，这也在一定程度上摒弃了单一技术分析方法的局限性。本书所选实例均取材于笔者撰稿时的个股走势，力图使读者拿到本书时，可以将本书的实用性发挥到最大。
- 语言平实：笔者并不想让广大读者认为这是一本华而不实的书。所以，尽

量用简练的语言，让每个人都能很清晰地明白每句话的意思。

读者对象

本书不介绍计算机的操作，因此，在使用本书前，要求读者应掌握计算机的基本操作，包括熟悉 Windows 操作系统的基本使用方法。本书适合以下读者使用：

- 新入市的股民
- 计算机炒股短训班学员
- 对股市有些经验，但经验不足的股民
- 对股市有很多经验，但却难以获利的股民

由于股票市场本身的变化非常大，并且牵涉到的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，尽量减少书中的错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

编 者

2011 年 6 月

目 录

第一篇 理 论 篇

第 1 章 散户的对手是谁	2
---------------	---

国内股市的最大特点就是主力与大众形成了鲜明的两个阶层，主力资金庞大、优势突出、先知先觉，多是趋势的制造者；而大众资金有限、能力不足、后知后觉，往往只能扮演趋势追随者的角色。

1.1 “庄家”为何物	2
1.2 什么是主力	5
1.3 主力 VS 散户	6
1.3.1 主力的股市角色	7
1.3.2 散户的股市角色	8
1.3.3 对比分析	8
1.4 主力的优势所在	9
1.4.1 资金优势	9
1.4.2 信息优势	10
1.4.3 技术优势	13
1.4.4 心理优势	13
1.4.5 深谙大众心理，操盘手法老道	13
1.4.6 总结	14
1.5 详细了解主力类型	14
1.5.1 根据资金拥有者身份来划分主力	15
1.5.2 根据控盘时间来划分主力	17
1.6 筹码分布与主力持仓成本	18
1.6.1 筹码分布概述	19
1.6.2 常见筹码分布形态及市场含义	21
1.6.3 通过筹码分布理解主力持仓情况	26
1.7 市场投资者的固定思维方式	27
1.7.1 放量要涨	28
1.7.2 无量就无行情	29

1.7.3	大压单难涨，大托单难跌	29
1.7.4	易受情绪影响，操作上爱追涨杀跌	31
第2章 成交量告诉你何时买卖		32
成交量是最重要的技术信息，它直接反映了市场整体或个股的交投情况，我们研究成交量，就是要从交投的背后发掘出关于市场或个股走势的信息，进而预测价格变动方向，提高我们的短线实战能力。		
2.1	成交量与成交额	32
2.2	成交量的深层市场含义	33
2.2.1	成交量市场含义1——体现市场供求情况	34
2.2.2	成交量市场含义2——体现市场运行趋势	35
2.2.3	成交量市场含义3——体现主力行为与意图	37
2.3	深入探寻“放量”与“缩量”	39
2.3.1	放量	39
2.3.2	缩量	49
2.4	图解量价关系八准则	51
2.4.1	价升量增，多头行情将延续	52
2.4.2	上涨趋势中的量价背离是反转信号	52
2.4.3	价升量缩是上涨趋势的反转信号	53
2.4.4	量价先缓升后剧增是反转信号	54
2.4.5	先量价缓升后量剧增价滞涨是反转信号	54
2.4.6	二次探底时的缩量是上涨信号	55
2.4.7	深幅下跌后的放量走低是反转信号	56
2.4.8	价格向下跌破长期均线并引发放量是下跌信号	56
第3章 基本面与技术面告诉你为什么投资		58
基本面是投资者理解个股股价是否合理的依据，而技术面则是我们理解二级市场走势并预测未来走势的出发点。		
3.1	市场存在三种趋势	58
3.1.1	上升趋势	60
3.1.2	横盘震荡趋势	61
3.1.3	下跌趋势	62
3.2	看懂基本面分析与技术面分析	63
3.2.1	基本面分析	63
3.2.2	技术面分析	67

3.3 理解股票投资的五种方法	69
3.3.1 依据个股目前实际价值	70
3.3.2 依据个股预期实际价值	70
3.3.3 依据市场运行趋势或个股运行趋势	71
3.3.4 依据个股短线波动	71
3.3.5 依据消息、题材	72

第4章 不可不知的主力操盘手法 73

孙子兵法中说“知己知彼，百战不殆”。作为散户投资者的我们，在进入股市后，必须要了解自己的对手，这个对手就是主力。

4.1 吸、拉、洗、派——主力控盘全程解析	73
4.1.1 吸筹阶段	73
4.1.2 拉升阶段	76
4.1.3 洗盘阶段	77
4.1.4 出货阶段	80
4.2 先吸筹还是先打压？——主力控盘大有学问	83
4.2.1 起始于吸筹的控盘过程	83
4.2.2 起始于打压的控盘过程	84
4.3 看懂主力对倒手法	86
4.3.1 主力吸筹，利用对倒打压	86
4.3.2 主力拉升，利用对倒吸引跟风盘	88
4.3.3 主力洗盘，利用对倒实现高抛低吸	90
4.3.4 主力出货，利用对倒制造市场人气	90
4.4 看懂主力试盘手法	92
4.4.1 推高试盘	92
4.4.2 打压试盘	94
4.4.3 脉冲式试盘	96
4.5 看懂主力打压手法	98
4.5.1 打压洗盘	99
4.5.2 打压出货	100

第5章 盘面细节分析 102

股市里的交投行为、交投结果，都通过盘口呈现在我们面前的。看懂盘口信息，才能准确追随市场趋势、把握主力动向；破译盘口信息的能力也同时标志着我们技术分析能力的高低。

5.1 全面概述盘口信息	102
--------------------	-----

5.1.1	K 线走势	102
5.1.2	成交量	103
5.1.3	分时线与分时量	103
5.1.4	委托盘情况与成交细节	105
5.1.5	内盘与外盘	105
5.1.6	总结	107
5.2	主力建仓阶段的盘口特点	107
5.2.1	主力建仓：K 线走势特点	107
5.2.2	主力建仓：成交量特点	114
5.2.3	主力建仓：分时线特点	117
5.3	主力拉升阶段的盘口特点	121
5.3.1	主力拉升：K 线走势特点	121
5.3.2	主力拉升：成交量特点	124
5.3.3	主力拉升：分时线特点	126
5.4	主力洗盘阶段的盘口特点	128
5.4.1	主力洗盘：K 线走势特点	128
5.4.2	主力洗盘：成交量特点	132
5.4.3	主力洗盘：分时线特点	133
5.5	主力出货阶段的盘口特点	134
5.5.1	主力出货：K 线走势特点	134
5.5.2	主力出货：成交量特点	138
5.5.3	主力出货：分时线特点	139
5.6	短线看盘中的关键点	141
5.6.1	关注开盘情况	141
5.6.2	关注均价线与分时量能	141
5.6.3	关注大盘权重股的走势	142
5.6.4	关注市场热点与板块轮动	143
5.6.5	关注指数异动原因	143
5.7	盘口实时策略——快速分析当日大盘情况	144
5.7.1	前一交易日尾盘半小时内的股指走势情况	144
5.7.2	当日开盘后半小时的股指走势情况	145
5.7.3	个股涨跌数量对比	146
5.7.4	关联市场互动效应	146

第 6 章 投资者如何挖掘个股 148

散户投资者要想在这个市场上生存，就一定要有自己的主见，要培养自己的投资理念和

方法，选股就是其中的一个重要方面，好的股票可以让我们的收益远胜于大盘。

6.1	基本面方案——成长股	148
6.1.1	成长股的特点	148
6.1.2	费雪的 15 个成长股特征	150
6.1.3	投资成长股的注意事项	152
6.1.4	成长股的魅力	153
6.2	基本面方案——绩优低估股	155
6.2.1	绩优股不同于成长股	155
6.2.2	绩优股投资策略——低估时买入	156
6.3	技术面方案——成交量挖掘法	159
6.3.1	量比	159
6.3.2	均笔成交量	160
6.3.3	换手率	161
6.4	技术面方案——指标挖掘法	164
6.4.1	了解技术指标分类	164
6.4.2	如何运用指标选股	168

第二篇 实战篇

第 7 章	通过 K 线形态把握买点与卖点	174
-------	-----------------	-----

K 线形态将个股走势直观地呈现在我们面前，K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。通过 K 线形态，可以准确地把握买点与卖点。

7.1	单日 K 线的多空信号	174
7.1.1	单根 K 线的构成要素	174
7.1.2	实体线的多空信息	175
7.1.3	上影阳线的多空信息	175
7.1.4	上影阴线的多空信息	177
7.1.5	下影阳线的多空信息	178
7.1.6	下影阴线的多空信息	179
7.1.7	十字星的多空信息	180
7.2	跳空缺口下的多空信号	182
7.2.1	什么是缺口	182
7.2.2	缺口种类及其市场含义	183

7.2.3	运用缺口选择买点与卖点	184
7.3	运用底部反转形态买进	188
7.3.1	头肩底形态实战解析	188
7.3.2	双重底与三重底形态实战解析	190
7.3.3	圆弧底形态实战解析	192
7.3.4	V形底形态实战解析	193
7.4	运用顶部反转形态卖出	195
7.4.1	头肩顶形态实战解析	195
7.4.2	双重顶及三重顶形态实战解析	197
7.4.3	圆弧顶形态实战解析	198
7.4.4	V形反转形态实战解析	200
7.5	K线实战注意事项	201
7.5.1	加强对周K线形态的运用	201
7.5.2	加强对成交量的观察	203
7.5.3	看K线组合形态,理解原理是关键	204

第8章 通过成交量把握买点与卖点

成交量是仅次于股价的盘面信息,在决定个股买卖的过程中,扮演着不可或缺的角色。通过不同成交量的形态,同样可以很好地把握买点与卖点。

8.1	底部放量——买入机会	206
8.1.1	什么是底部放量	206
8.1.2	底部放量实战解析	207
8.1.3	底部放量注意事项	210
8.2	顶部缩量——卖出机会	211
8.2.1	什么是顶部缩量	212
8.2.2	顶部缩量实战解析	212
8.2.3	顶部缩量注意事项	213
8.3	次低位横盘缩量——买入机会	215
8.3.1	什么是次低位横盘缩量	215
8.3.2	次低位横盘缩量实战解析	216
8.3.3	次低位横盘缩量注意事项	219
8.4	脉冲式放量——卖出机会	220
8.4.1	脉冲式放量出现在上升途中	221
8.4.2	脉冲式放量出现在顶部区	223
8.4.3	脉冲式放量出现在下跌途中	226

8.5 无量打压——买入机会	227
8.5.1 何时会出现无量打压	228
8.5.2 打压时的成交量特点	228
8.5.3 无量打压实战解析	229
8.5.4 无量打压注意事项	232
8.6 连续大幅放量——是机会也是风险	232
8.6.1 出现在深幅下跌后的连续大幅放量	233
8.6.2 出现在上涨途中的连续大幅放量	236
8.6.3 出现在顶部横盘后的连续大幅放量	237
8.6.4 出现在下跌途中的连续大幅放量	239

第 9 章 通过技术指标把握买点与卖点 240

技术指标是盘面信息的数字化表现方式，它为我们精确地提供了市场运行的特点，每一种技术指标都有其不同的侧重点，从不同侧面反映出了局部市场状态。

9.1 移动平均线下的买点与卖点	240
9.1.1 在上升趋势中运用移动平均线	240
9.1.2 在下降趋势中运用移动平均线	244
9.1.3 格兰维尔平均线八大法则	246
9.2 趋势线下的买点与卖点	247
9.2.1 趋势线的定义	248
9.2.2 上升趋势线的使用方法	248
9.2.3 下跌趋势线的使用方法	248
9.3 MACD 下的买点与卖点	250
9.3.1 MACD 原理	250
9.3.2 MACD 的计算方法	251
9.3.3 运用 MACD 选择买点与卖点	252
9.4 KDJ 下的买点与卖点	256
9.4.1 KDJ 原理	256
9.4.2 KDJ 的计算方法	257
9.4.3 运用 KDJ 选择买点与卖点	258

第 10 章 通过题材把握买点与卖点 260

题材既是短线黑马暴涨的导火索，也是中长线主力长期布局个股的原因所在，有题材的股，可以说，只要题材够火，是不愁上涨的，因为就我国股市目前的状况来说，场外资金是极其充裕的。

10.1	资产重组题材实战解析	260
10.2	高送转题材短线实战解析	264
10.3	新股题材实战解析	267
10.4	产业扶持题材短线实战解析	271

第 11 章	如何把握买卖时机	275
--------	----------------	-----

短线炒股中很重要的一点就是对于买卖时机的把握，买点决定了我们能否短期获利，而卖点则决定了我们短期的利润究竟能有多少。买对了，就等于成功了八成了，剩下的就是赚多赚少的问题。

11.1	看懂拉升，把握时机	275
11.1.1	概述	275
11.1.2	大势向好时	276
11.1.3	龙头股启动后	277
11.1.4	利好发布前	279
11.1.5	技术指标或技术形态完善时	280
11.2	认清趋势，把握时机	281
11.2.1	做一个趋势投资者	282
11.2.2	多头市场的主要特点	283
11.2.3	空头市场主要特点	283
11.2.4	如何做一个好的趋势投资者	284
11.3	行情突破或反转下的买卖时机	285
11.3.1	从突破时间的长短入手	286
11.3.2	从突破或反转的幅度入手	286
11.3.3	从成交量情况入手	287
11.3.4	操作策略	289
11.4	百分比回撤下的买卖时机	289
11.4.1	在上升行情中通过百分比回撤决定买卖	290
11.4.2	在下跌行情中通过百分比回撤决定买卖	291
11.4.3	总结	293



第一篇 理论篇

- ◆ 第1章 散户的对手是谁
- ◆ 第2章 成交量告诉你何时买卖
- ◆ 第3章 基本面与技术面告诉你为什么投资
- ◆ 第4章 不可不知的主力操盘手法
- ◆ 第5章 盘面细节分析
- ◆ 第6章 投资者如何挖掘个股

第 1 章 散户的对手是谁

国内股市的最大特点就是主力与大众形成了鲜明的两个阶层，主力资金庞大、优势突出、先知先觉；多是趋势的制造者；而大众资金有限、能力不足、后知后觉，往往只能扮演趋势追随者的角色。本章我们将对大众与主力这两个阶层进行深入探讨。

1.1 “庄家”为何物

“庄家”这个概念是从赌博中引进的，在赌博中就是指那些控制游戏规则的人，是指那些具备通吃通赔的资金量并与众人赌博的人，赌场中的庄家因为资金实力强、掌握着游戏规则，因此可以做到常胜，“常胜”是庄家的一大特点。同样，在金融市场中，庄家就是控制金融商品的集团，因为只有控制了金融商品才可以“常胜”；股票是一种金融商品，因而我们可以把股市中的庄家理解为“控制股票筹码的集团”。

我们知道，每个个股都有巨量的流通筹码，收集多少筹码才能算控制呢？一般来说，对于一只个股，会有 10%至 20%的流通筹码掌握在中长线投资者的手里，这些投资者很少参与短线买卖，其持股时间较长，因而他们对于个股二级市场上的走势不会产生什么影响；另外还有一定量的流通筹码掌握在上市公司的大股东手里，这部分筹码几乎可以被认为具有“非流通”的性质；在庄家未介入个股以前，大部分的筹码则掌握在短线投机客的手里，他们更在意股价短期的波动，多



是追涨杀跌的跟风者，对股价的短期走势影响很大。

通过以上分析，我们不难看出，如果一股实力强大的资金团体想完全控盘即达到做庄的目的，其所收集的流通筹码数量巨大，而且这些筹码主要来自于短线投资者的手中。一般来说，只有收集了50%以上的流通筹码才可以做庄，但有时庄家控盘筹码数量并不一定能达到50%，这要结合具体情况而定。

在股票市场中，当一股资金的实力不够强时，往往就会出现多股资金联合起来炒作一只股票并成为庄家。比如几家合作，每家拿出几千万元来购买一只股票，其资金规模就可以达到上亿元，对于中小盘个股来说，这种实力基本上就可以完全控盘了。

庄家并没有人们想象的那么神秘，他们的真实身份可以是政府官员、国企干部、证管办人员、银行人士、券商老总或者资产管理人、期货大户、上市公司高管、集中的大户群等。庄家的资金，有融来的资金、有操盘手的私募资金等，只要他们有足够的资金并且以控盘一只股票进行获利的，都可以称之为股市中的庄家。

在我国股市历史上，曾出现过各式庄家，最为典型的恐怕要数大户联手以及券商做庄。中国第一次庄家大兵团作战，并永垂股史的战役是：深圳大户联手炒上海股票。1990年6月，深圳股票热潮越演越烈，上海却是这里的黎明静悄悄。深圳一群眼光独到的大户，联手携巨资3000万元奔袭上海，大肆购买股票，把上海股价炒得飞起来。这一战役之后，庄家活动正式踏入交易所的大雅之堂，而不再是街头庄家了，从此，庄家也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万股民仰视的对象，成为影响股市的一种重要力量。

小提示

通过以上分析，我们可以看出，赌场中的庄家与股市中的庄家一大共同点是：具备对局势的控制能力，赌场中的庄家因掌握游戏规则、资金强大而具备了这种能力，股市中的庄家因控制了二级市场上的大部分流通筹码而具备了这种能力。那么，他们这么做的目的是什么呢？简单地说，“获利出局”是他们共同的目的，这也是“庄家”这一概念所具备的第二种含义。