

—★★★—
21世纪
旅游管理专业

21世纪应用型精品规划教材 · 旅游管理专业

中国旅游地理

曹培培 编著

本套教材内容特色：

- ◆ 既选编必需、够用的理论内容，又融入丰富的案例
- ◆ 突出行业特色，体现最新的理论思想和应用技术
- ◆ 以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革

免费赠送
PPT电子课件
及习题答案

清华大学出版社

21 世纪应用型精品规划教材·旅游管理专业

中国旅游地理

曹培培 编 著



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书由上、下两篇组成。上篇总论部分,包括绪论、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和中国旅游交通;下篇为分区部分,主要包括中国旅游地理区划、京津冀旅游区、东北旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区。

本书内容注重层次性和完整性,尽量选取最新资料,注重实用性。书中还插入大量图片、经典案例和专栏知识,图文并茂、通俗易懂、形象生动。

本书既可以作为旅游管理和酒店管理专业的教材,也可以作为旅游从业人员的培训教材或旅游爱好者的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/曹培培编著. —北京:清华大学出版社, 2014

(21 世纪应用型精品规划教材·旅游管理专业)

ISBN 978-7-302-34549-7

I. ①中… II. ①曹… III. ①旅游地理学—中国—高等学校—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 282212 号

责任编辑:曹 坤

封面设计:杨玉兰

责任校对:周剑云

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:21.5

字 数:466 千字

版 次:2014 年 2 月第 1 版

印 次:2014 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:37.00 元

产品编号:053738-01

前 言

中国旅游地理是一门应用性、综合性非常强,涉及很多学科的课程,也是旅游管理专业学生的必修课。

中国旅游地理是旅游地理学的分支学科,属区域旅游地理学范畴,它侧重研究中国旅游地理环境特征、各类旅游资源类型及分布状况、各旅游区布局等问题。对中国旅游地理的学习和研究,不仅对旅游从业人员专业知识水平与文化素养的提高有帮助,而且有利于旅游地理知识的普及与旅游者欣赏水平的提高。

本教材分上、下两篇,共14章。上篇是总论部分,包括第一章到第四章,分别为绪论、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和中国旅游交通;下篇为分区部分,包括第五章到第十四章,分别为中国旅游地理区划及我国九大一级旅游区,该部分内容以旅游资源为主线,分析和阐述了我国各一级旅游区的自然地理环境、人文地理环境和旅游资源特征,以及各旅游地区的概况、主要旅游资源(国家5A级旅游景区)及风物特产等。

本教材注重基础、体系完整、关注前沿、体例灵活、便于学习。在知识取舍上,放眼中国乃至世界旅游业,大量采用最新的数据资料和旅游研究成果,使教材紧跟现代旅游发展,开阔学生视野;在体系安排上,每章均设置了学习目标、关键词、案例导入、专栏知识及大量经典案例,最后还包括本章小结、习题及案例分析,力求使学生能够把握重点,达到理论与实践紧密结合,提高分析和判断能力;在内容表述上,借助大量与内容契合度极高的图片及图表,使内容图文并茂、一目了然,增加学生的感性认识,提高了学生的学习兴趣。

本教材作者均为教学一线教师,有着多年的旅游地理教学经验。具体写作人员包括:曹培培(第一、二、三、四、五章及附录),张红英(第六、八、十、十三章),何调霞(第七、九章),刘蔚(第十一、十二、十四章),本教材由曹培培进行总体设计并最后进行统稿。

本教材的写作和出版凝结了众多人士的支持和帮助,感谢各位参编的通力合作、力求完美,书中凝结了大家的智慧与辛勤劳动!书稿中引用了诸多参考文献和网站上的精美图片,文中未能详细地全部列出出处,在此一并表示感谢!虽然全体写作人员都竭尽全力参与编写,但毕竟水平有限,错误与不当之处在所难免,恳请各位专家学者和广大读者提出批评意见,不胜感激!

曹培培

2014年1月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游地理概述	3
一、旅游地理学的发展	3
二、旅游地理学的研究内容	4
三、中国旅游地理的研究内容	4
第二节 旅游资源开发与保护	5
一、旅游资源的分类与特点	5
二、旅游资源的开发原则	7
三、旅游资源的保护	8
本章小结	12
习题	12
第二章 中国自然旅游资源	15
第一节 中国自然地理环境特征	16
一、自然地理概况	16
二、地貌轮廓的基本特征	18
三、行政区划	21
第二节 山地旅游资源	22
一、山地旅游资源的类型	22
二、我国代表名山	25
第三节 水体旅游资源	30
一、水体资源与旅游	31
二、江河旅游资源	31
三、湖泊旅游资源	33
四、泉水旅游资源	36
五、瀑布旅游资源	37
六、海滨旅游资源	39
第四节 气象旅游资源	40
一、我国气候特征	41
二、气象旅游资源	43

第五节 生物旅游资源	46
一、我国植物旅游资源	46
二、我国动物旅游资源	50
三、我国自然保护区	53
本章小结	54
习题	54
第三章 中国人文旅游资源	57
第一节 万里长城	58
一、长城概况	58
二、修筑历史	59
三、形制体系	61
四、长城旅游	62
第二节 古代建筑	64
一、宫殿建筑——故宫	64
二、礼制建筑——天坛	66
三、亭台楼阁——三楼四亭	67
四、交通桥梁——四大古桥	71
第三节 古代水利工程	74
一、京杭大运河	74
二、都江堰	76
三、灵渠	79
四、坎儿井	81
第四节 古代帝王陵墓	82
一、中国古代墓葬的演变	82
二、帝王陵墓封土形制	83
三、陵园的布局	84
四、著名的帝王陵墓	85
第五节 中国四大宗教景观	91
一、佛教	91



第四章 中国旅游交通 127

第七章 东北旅游区 163

第三节 吉林省 171

第四节 辽宁省.....	174	三、旅游资源特征.....	206
一、概况.....	174	第二节 新疆维吾尔自治区.....	208
二、国家 5A 级旅游景区.....	175	一、概况.....	208
三、风物特产.....	176	二、国家 5A 级旅游景区.....	209
本章小结.....	177	三、风物特产.....	211
习题.....	177	第三节 甘肃省.....	212
第八章 黄河中下游旅游区.....	181	一、概况.....	212
第一节 地理环境概况及旅游资源特征.....	182	二、国家 5A 级旅游景区.....	213
一、自然地理环境.....	182	三、风物特产.....	214
二、人文地理环境.....	184	第四节 宁夏回族自治区.....	216
三、旅游资源特征.....	185	一、概况.....	216
第二节 陕西省.....	186	二、国家 5A 级旅游景区.....	217
一、概况.....	186	三、风物特产.....	218
二、国家 5A 级旅游景区.....	187	第五节 内蒙古自治区.....	219
三、风物特产.....	188	一、概况.....	219
第三节 山西省.....	190	二、国家 5A 级旅游景区.....	221
一、概况.....	190	三、风物特产.....	222
二、国家 5A 级旅游景区.....	190	本章小结.....	223
三、风物特产.....	192	习题.....	223
第四节 河南省.....	193	第十章 长江中下游旅游区.....	227
一、概况.....	193	第一节 地理环境概况及旅游资源特征.....	228
二、国家 5A 级旅游景区.....	194	一、自然地理环境.....	229
三、风物特产.....	195	二、人文地理环境.....	230
第五节 山东省.....	196	三、旅游资源特征.....	231
一、概况.....	196	第二节 上海市.....	232
二、国家 5A 级旅游景区.....	197	一、概况.....	232
三、风物特产.....	198	二、国家 5A 级旅游景区.....	233
本章小结.....	199	三、风物特产.....	235
习题.....	200	第三节 江苏省.....	236
第九章 西北旅游区.....	203	一、概况.....	236
第一节 地理环境概况及旅游资源特征.....	204	二、国家 5A 级旅游景区.....	236
一、自然地理环境.....	204	三、风物特产.....	238
二、人文地理环境.....	205	第四节 浙江省.....	240
		一、概况.....	240



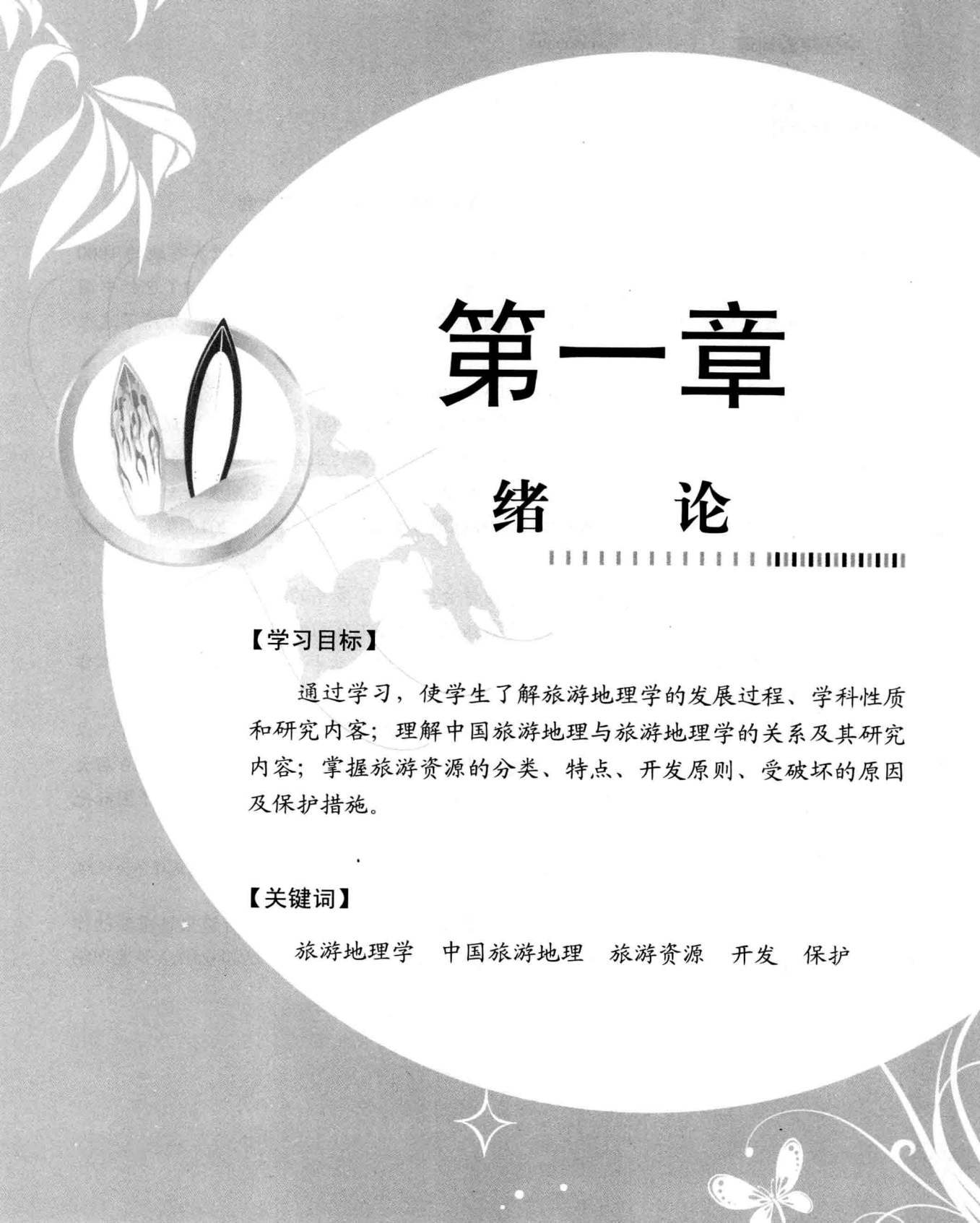
二、国家 5A 级旅游景区	240	一、概况	272
三、风物特产	242	二、国家 5A 级旅游景区	272
第五节 安徽省	243	三、风物特产	273
一、概况	243	本章小结	274
二、国家 5A 级旅游景区	244	习题	275
三、风物特产	245	第十二章 西南旅游区	277
第六节 江西省	247	第一节 地理环境概况及旅游资源特征	278
一、概况	247	一、自然地理环境	279
二、国家 5A 级旅游景区	247	二、人文地理环境	280
三、风物特产	249	三、旅游资源特征	280
第七节 湖南省	250	第二节 广西壮族自治区	281
一、概况	250	一、概况	281
二、国家 5A 级旅游景区	250	二、国家 5A 级旅游景区	282
三、风物特产	252	三、风物特产	284
第八节 湖北省	253	第三节 云南省	285
一、概况	253	一、概况	285
二、国家 5A 级旅游景区	254	二、国家 5A 级旅游景区	286
三、风物特产	255	三、风物特产	288
本章小结	256	第四节 贵州省	289
习题	256	一、概况	289
第十一章 东南旅游区	259	二、国家 5A 级旅游景区	290
第一节 地理环境概况及旅游资源特征	260	三、风物特产	290
一、自然地理环境	261	第五节 四川省	291
二、人文地理环境	262	一、概况	291
三、旅游资源特征	263	二、国家 5A 级旅游景区	292
第二节 福建省	263	三、风物特产	294
一、概况	263	第六节 重庆市	294
二、国家 5A 级旅游景区	264	一、概况	294
三、风物特产	265	二、国家 5A 级旅游景区	295
第三节 广东省	267	三、风物特产	297
一、概况	267	本章小结	297
二、国家 5A 级旅游景区	268	习题	298
三、风物特产	270	第十三章 青藏旅游区	301
第四节 海南省	272	第一节 地理环境概况及旅游资源特征	302



一、自然地理环境.....	302
二、人文地理环境.....	303
三、旅游资源特征.....	305
第二节 西藏自治区.....	306
一、概况.....	306
二、国家 5A 级旅游景区.....	307
三、风物特产.....	307
第三节 青海省.....	309
一、概况.....	309
二、国家 5A 级旅游景区.....	309
三、风物特产.....	311
本章小结.....	312
习题.....	312
第十四章 港澳台旅游区.....	315
第一节 地理环境概况及旅游资源特征.....	316
一、自然地理环境.....	317
二、人文地理环境.....	318
三、旅游资源特征.....	319

第二节 香港特别行政区.....	320
一、概况.....	320
二、主要旅游资源.....	320
三、风物特产.....	321
第三节 澳门特别行政区.....	322
一、概况.....	322
二、主要旅游资源.....	323
三、风物特产.....	324
第四节 台湾省.....	324
一、概况.....	324
二、主要旅游资源.....	325
三、风物特产.....	326
本章小结.....	327
习题.....	327

附录一 国家 5A 级旅游景区.....	329
附录二 中国的世界遗产.....	332
主要参考资料.....	334



第一章

绪 论

【学习目标】

通过学习,使学生了解旅游地理学的发展过程、学科性质和
研究内容;理解中国旅游地理与旅游地理学的关系及其研究
内容;掌握旅游资源的分类、特点、开发原则、受破坏的原因
及保护措施。

【关键词】

旅游地理学 中国旅游地理 旅游资源 开发 保护



案例导入

中国地理学会成功申办 2016 年第 33 届国际地理学大会

2008 年 8 月 12~15 日,第 31 届国际地理学大会在突尼斯举行,来自世界各地的 1000 多名地理工作者参加了大会的学术交流。经中国科协批准,中国地理学会组织了包括中国地理学会理事长陆大道院士等 60 多位大陆地理工作者组成的中国地理代表团,出席了这次大会。

大会期间,国际地理联合会(International Geographical Union, IGU)召开了第二十二次全体代表大会,来自 40 多个国家和地区的代表以及列席代表 80 多人出席了会议。大会通过无记名投票,选举产生了 2016 年第 33 届国际地理学大会的主办国。在中国科协和中国科学院地理科学与资源研究所的大力支持下,在申办工作组和出席突尼斯大会全体成员的共同努力下,中国北京以 30:10 的绝对优势战胜俄罗斯莫斯科,取得了 2016 年国际地理学大会的举办权。

为了成功申办国际地理学大会,中国地理学会已经做了多年的努力。此次申办成功,有赖于以下几个方面:一是以陆大道理事长为组长的申办工作组做了大量申办组织工作;二是上届 IGU 副主席刘昌明院士耐心细致的工作;三是精彩的申办陈述;四是多年的工作基础;五是有关单位和个人的大力支持。

国际地理学大会是国际地理联合主办的四年一届的国际地理学盛会。早在 1871 年,以欧洲为主的地理学家们在比利时安特卫普发起召开了第 1 届国际地理学大会。举办 10 届大会之后,到了 1922 年,为了规范国际地理大会的组织领导,各国代表又发起成立了国际地理联合会(IGU)。

(资料来源:中国地理学会网站)

我国地理学工作者始终活跃在国际地理学术交流的舞台上,并发挥着越来越重要的作用。本次申办的成功就是对我国在地理学领域取得成绩的一个肯定,这和我中国众多地理学工作者多年的努力分不开。

第一节 旅游地理概述

一、旅游地理学的发展

地理学是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学，其研究对象是人类生存的地理环境。地理学是一门古老的研究课题，曾被称为科学之母。古代地理学逐步产生于远古至 18 世纪末，它主要以描述性记载地理知识为主。在早期，以中国和古希腊的成果最显著。中国的《尚书·禹贡》、《管子·地员》、《山海经》、《水经注》等著作，都是世界上比较早的地理学史料。到了后期，欧洲地理大发现涌现出了哥伦布、达伽马、麦哲伦等地理探险家，他们的发现极大地推动了地理学的发展。

旅游与地理关系十分密切。人类的旅游活动都是在一定的地理环境空间中进行的。我国历史悠久，旅游活动很早就开始出现。治水的大禹、骑牛传道的老子、周游列国的孔子、出使西域的张骞、印度取经的玄奘、七下西洋的郑和、志在四方的徐霞客等都是我国历史上有名的旅行家。通过这些人物活动可以看出，旅游和地理是紧密联系在一起的，旅游取决于一系列的地理、气候、地形和居民等因素，“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。古代人们的地理知识即来源于旅游，而地理知识的丰富，又有指导旅游的意义。旅游与地理密不可分，相互影响，由此产生了新的学科——旅游地理学。

旅游地理学是地理学的分支学科。旅游地理学是研究人类旅行游览与地理环境关系的学科，是随着现代旅游业的发展而兴起的一门学科。现代旅游地理学研究始于 20 世纪二三十年代。美国地理学家麦克默里发表的《娱乐活动与土地利用关系》，被世界地理学界公认为第一篇关于旅游地理研究的论文。早在 1935 年，英国地理学家布朗就倡议地理学家应把更多的精力放在研究旅游业上。他和詹姆斯、卡尔森等先后论述了局部地区的自然资源、发展基础、聚落构成的差异对旅游业发展的影响，测定了旅游形态及其经济价值，并阐述了旅游形态和旅游设施的意义。20 世纪 40 年代艾塞林、迪赛对游客客流进行了分析。20 世纪 50 年代联邦德国地理学家哈恩从游客的性质、逗留时间、季节性变化方面划分了德意志联邦旅游地类型。可是，这段时间内绝大多数旅游地理著作主要是描述某些旅游胜地，或限于一般论述旅游的经济意义，对旅游地理学的基本理论极少探讨。20 世纪 60 年代以来，旅游地理学的学科属性和理论问题逐渐为人们所重视。1964 年，加拿大地理学家沃尔夫指出：旅游地理学是从经济地理学中分离出来的，可以从不同的角度进行研究。英国地理学



家罗宾逊则把旅游地理学当作一门应用地理学。20世纪70年代鲁彼特等结合联邦德国实例,对旅游市场和旅游区位做了分析研究。1976年在莫斯科召开的第23届国际地理学大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组,从此旅游地理学作为地理学的一个分支被确立下来。

我国旅游地理学的研究起步于改革开放以后。30多年来,旅游地理学研究和教学队伍不断壮大,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理及旅游开发等方面的专著和文章,并出版了一些普及性读物。20世纪80年代,中国地理学会在人文地理专业委员会下设旅游地理组,这说明旅游地理学研究已在我国地理科学领域中占有一定位置。

旅游地理学不仅同地理学的许多分支关系密切,而且与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学彼此渗透,因此它不仅是一门实践性很强的应用学科,又是一门综合性很强的边缘学科。

二、旅游地理学的研究内容

旅游地理学研究的主要对象是旅游地理环境,属于人文地理学的范畴,与经济地理、历史地理、政治地理等并列为人文地理学的分支学科。旅游地理的研究内容主要包括以下几个方面:旅游的起因及其地理背景;旅游者的地域分布和移动规律;旅游资源的分类、评价、保护和开发利用论证;旅游区(点)布局和建设规划;旅游区划和旅游线路设计;旅游业发展对地域经济综合体形成的影响;旅游业对区内环境的影响等。

三、中国旅游地理的研究内容

随着旅游地理学研究的深入,旅游地理学内部形成了三个分支领域,即普通旅游地理学、区域旅游地理学和应用旅游地理学,使旅游地理学科结构日益完善,知识内容日趋完整。中国旅游地理是旅游地理学的分支学科,属区域旅游地理学范畴,它是运用旅游地理学的基本理论研究在中国范围内人们的旅游与地理环境及社会经济相互关系的学科,侧重研究中国旅游地理环境特征、中国各类旅游资源类型及分布状况、中国各旅游区布局等问题。

由于旅游地理学是一门新兴的学科,在其指导下的中国旅游地理的基本知识体系目前并无严格统一的规范。根据中国旅游地理研究的实际需要,将中国旅游地理的研究内容大致归纳如下:中国旅游地理环境研究;中国旅游资源研究;中国旅游交通研究;中国旅游区划研究;中国各旅游区旅游特色及代表性旅游资源研究;中国区域旅游发展战略与规划的制度研究等。对中国旅游地理的学习和研究,不仅有利于旅游地理知识的普及与旅游者



欣赏水平的提高,而且对旅游从业人员专业知识水平与文化素养的提高也很多帮助,同时还可以促进旅游业的可持续发展。

第二节 旅游资源开发与保护

旅游资源指自然界和人类社会凡能对游客产生吸引力,为旅游业所开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象。旅游资源是旅游活动三要素之一,是旅游活动的客体,是旅游业发展所必需的前提和物质基础,因而也是旅游地理学研究的主要内容。

一、旅游资源的分类与特点

(一)旅游资源的分类

对旅游资源进行科学合理的分类,是认识、开发利用和保护旅游资源的客观需要。根据不同的标志,旅游资源可以划分为不同的类型。

按旅游资源形成的基本原因分为两大类别:自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源指凡能使人们产生美感或兴趣的、由各种地理环境或生物构成的自然景观。根据 2003 年颁布的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》,自然旅游资源分为四大类,即地文景观类、水域风光类、生物景观类、天象和气候景观类。人文旅游资源是人类创造的、反映各时代、各民族政治、经济、文化和社会风俗民情状况,具有旅游功能的事物和因素。根据《旅游资源分类、调查与评价》,它也分为四大类,即遗址遗迹类、建筑与设施类、旅游商品类和人文活动类。

此外,如果按旅游资源的级别及管理来分类,可以将旅游资源分为:世界级旅游资源、国家级旅游资源、省级旅游资源、市(县)级旅游资源。如果按照旅游活动内容来划分,可以分为:游览鉴赏类、知识类、体验类、康乐类。按照旅游资源的利用现状,可分为:已开发利用的旅游资源、正在开发利用的旅游资源、未开发利用的旅游资源(也称潜在的旅游资源)。

(二)旅游资源的特点

旅游资源是旅游目的地重要的吸引要素,作为一种特殊的资源,不仅具有一般资源的



共同属性，而且具有其独有的特征。

1. 价值上的观赏性

旅游资源具有美学特征，具有观赏性，能从生理上、心理上满足人们对美的追求，这是旅游资源同一般资源最主要的差别。尽管旅游动机因人而异，游览内容多种多样，但观赏活动几乎是所有旅游过程中最基本的，有时更是全部旅游活动的核心内容。毫无疑问，旅游资源的美学价值越高，观赏性越强，知名度越高，吸引力就越强。但由于旅游者性格、气质、审美能力、文化素质的高低，都会影响对同一旅游资源的评判，使旅游欣赏呈现多样性。

2. 构景上的综合性

旅游资源往往是由多种要素综合在一起组成，孤立的景物很难形成具有吸引力的旅游资源。一个地区的旅游资源要素种类越多，联系越紧密，综合性越强，地区整体景观效果就越好，综合开发利用的潜力也就越大。旅游地的形成是多种旅游吸引物聚集的结果，可能既有自然的，又有人文的；既有景观性的，又有文化性的；既有古代遗存的，又有现代兴建的；既有实物性的，又有体验性的。不同类型的旅游吸引物可以满足不同需求的旅游者。

3. 空间上的地域性

旅游资源作为地域要素的重要组成部分，必然受地理环境的影响和制约。这种地域差异性使各个地区的自然和人文景观具有不同的特色和旅游魅力。只有那些“人无我有，人有我优”的高质量的旅游资源，才会对游人产生强烈的诱惑力，它在很大程度上决定一个国家和地区的旅游业是否有成就。

4. 时间上的季节性

旅游资源的季节变化非常突出，它会随着季节、气候的变化而显示出不同的景观特征，或随季节的不同而产生或消失的特征，会形成最佳观赏季节。旅游资源季节的变化性特征影响着旅游活动和旅游流的季节变化，从而形成了旅游业的淡季、旺季和平季的差异。

5. 使用上的永续性

旅游资源在旅游活动中不会造成本身的耗费，旅游者只能从中获得审美感觉，带走对旅游资源的认识、印象和感受，旅游资源的所有权不会改变。从这一层而，旅游资源可以重复出售，可以永续利用。但旅游资源的永续利用必须以资源的合理开发、利用和保护为



前提,因为一旦旅游资源遭受破坏,则不复存在,即使仿造出来,其旅游价值也会极大降低,因此,要持续发展旅游,必须做好旅游资源的保护工作。

二、旅游资源的开发原则

旅游资源开发是旅游开发的重要组成部分和核心,成功的旅游开发必须首先要有成功的旅游资源开发,旅游资源开发的成败决定了整个旅游开发的质量。旅游资源开发作为一项经济文化活动,必须遵循经济活动的运行规律,同时也要符合文化事业的开发规律,才能获得成功并取得良好的社会效益。旅游资源开发的原则就是指旅游资源开发活动中必须遵循的指导思想,主要有以下几个方面。

1. 效益性原则

经济利益是旅游资源开发的主要目的之一。旅游资源的开发要注重以市场为导向,在进行旅游规划时,要充分研究经济上的可行性,研究投资的风险及预期的效益;要遵循市场发展的供求规律,确定开发的层次、规模和方向,力求投入最少,产出最多,以获得最高的经济效益。此外开发的还包括促进当地经济和社会的发展,改善当地人民的生活质量。因此,在规划和建设中要特别强调经济效益、社会效益和生态环境效益的协调发展。

2. 独特性原则

独特性原则旅游资源开发的中心原则。求异是旅游者产生旅游动机的主要原因之一,富有个性的旅游景点能够对人们产生更大旅游吸引力,能够在同等的条件下取得更好的经济效益和社会效益,所以开发中要尽最大可能突出旅游资源的特色,包括民族特色、地方特色,努力反映当地文化,“只有民族的旅游资源,才是世界的旅游吸引物”。只有具有独特性,才能确保旅游资源的吸引力和竞争力。

3. 保护性原则

保护原则,就是要求旅游资源的开发建设和当地自然环境相适应,不能以牺牲生态环境为代价,充分考虑资源的承载能力,避免建设性破坏和破坏性的建设,注重环境保护和生态平衡。任何形式的开发都是对旅游资源一定程度上的破坏,而旅游资源一经破坏则难以在短期内恢复,有的甚至是无法挽救的。因此,想要进行可持续的开发利用就必须以保护为前提。



三、旅游资源保护

(一)旅游资源受破坏的原因

1. 旅游资源的自然衰败

主要为突发性灾害和自然风化。突发性灾害是指自然界中突然发生的灾害,如地震、洪水、火灾、泥石流、海啸、飓风、火山喷发等,会直接改变一个地区的面貌,毁掉部分或者全部的旅游资源。例如,七大奇迹之一的罗得岛太阳神巨像就是毁于地震。自然风化是指在自然状况下,由于氧化、风蚀、侵蚀、流水切割等,导致旅游资源的形态和性质缓慢的改变。例如,秦始皇陵所在的骊山随着2000年的风雨浸湿,由最初的120米高降为现在的60米左右。突发性灾害和自然风化对旅游资源的破坏虽然很严重,但是偶尔,也会创造一些新的旅游资源,例如,长白山天池和五大连池景区就是由于火山爆发而形成的。而江南园林中最具代表性的太湖石,就有由于湖水长期的侵蚀、切割才形成了“瘦、皱、漏、透、清、丑、顽、拙”等特点。

除此以外,部分动物也能带来巨大的破坏。例如,温驯的鸽子是和平的象征,欧洲很多城市广场都放养了大量的鸽子,但鸽子为城市带来了生气之外,也带来了很多问题,因为鸽粪的酸性腐蚀作用特别强,对城市建筑,特别是古建筑带来了巨大的破坏,并且鸽粪落在屋顶、屋檐、雕像上很难清理。此外白蚁的破坏力也极强,自古就有“千里长堤,溃于蚁穴”之说,并且白蚁对我国很多的木质古建筑都有致命的破坏力。

2. 旅游资源的人为破坏

旅游资源的人为破坏是多方面的,严重的,有的甚至将旅游资源完全的毁灭,主要可分为建设性破坏和游客的破坏。建设性破坏是指工农业生产、市镇建设和旅游资源开发建设中规划不当导致旅游资源的破坏,其破坏方式主要有:第一,直接拆毁、占有文物古迹。例如,北京、南京的古城墙,历史价值极高,但很多都已经被拆毁了。第二,工程建设对风景区自然美的破坏。在风景区,工程建设不当,极有可能破坏景区周围景观的和谐及古建筑的风格意境。第三,旅游区发展工业带来污染破坏。若在旅游区附近发展污染性工业,将对旅游区的空气和水体造成污染。第四,风景区内采石、开垦耕地引起的破坏。第五,旅游资源开发中规划不当造成的破坏。很多景区为了修建道路、索道、宾馆等,使景区完整度遭到了破坏。