

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

演讲与口才

赵福君 张广德 编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

演讲与口才

赵福君 张广德 编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才 / 赵福君, 张广德编. —北京: 北京师范大学出版社, 2009.7

ISBN 978-7-303-10681-3

I. 演… II. ①赵…②张… III. ①演讲学—高等学校: 技术学校—教材②口才学—高等学校: 技术学校—教材
IV. ① H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 220626 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司

装 订: 三河万利装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 184 mm × 260 mm

印 张: 11.5

字 数: 239 千字

版 次: 2010 年 2 月第 1 版

印 次: 2010 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 18.00 元

策划编辑: 周光明 责任编辑: 周光明

美术编辑: 李葆芬 装帧设计: 李葆芬

责任校对: 李 菡 责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

出版说明

随着我国经济建设的发展,社会对技术型应用人才的需求日趋紧迫,这也促进了我国职业教育的迅猛发展,我国职业教育已经进入了平稳、持续、有序的发展阶段。为了适应社会对技术型应用人才的需求和职业教育的发展,教育部对职业教育进行了卓有成效的改革,职业教育与成人教育司、高等教育司分别颁布了调整后的中等职业教育、高等职业教育专业设置目录,为职业院校专业设置提供了依据。教育部连同其他五部委共同确定数控技术应用、计算机应用与软件技术、汽车运用与维修、护理为紧缺人才培养专业,选择了上千家高职、中职学校和企业作为示范培养单位,拨出专款进行扶持,力争培养一批具有较高实践能力的紧缺人才。

职业教育的快速发展,也为职业教材的出版发行迎来了新的春天和新的挑战。教材出版发行为职业教育的发展服务,必须体现新的理念、新的要求,进行必要的改革。为此,在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司、北京师范大学等的大力支持下,北京师范大学出版社在全国范围内筹建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”,集全国各地上百位专家、教授于一体,对中等高等职业院校的文化基础课、专业基础课、专业课教材的改革与出版工作进行深入的研究与指导。2004年8月,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”召开了“全国有特色高职教材改革研讨会”,来自全国20多个省、市、区的近百位高职院校的院校长、系主任、教研室主任和一线骨干教师参加了此次会议。围绕如何编写出版好适应新形势发展的高等职业教育教材,与会代表进行了热烈的研讨,为新一轮教材的出版献计献策。这次会议共组织高职教材50余种,包括文化基础课、电工电子、数控、计算机教材。2005年~2006年期间,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”先后在昆明、哈尔滨、天津召开高职高专教材研讨会,对当前高职高专教材的改革与发展、高职院校教学、师资培养等进行了深入的探讨,同时推出了一批公共素质教育、商贸、财会、旅游类高职教材。这些教材的特点如下。

1. 紧紧围绕教育改革,适应新的教学要求。过渡时期具有新的教学要

求，这批教材是在教育部的指导下，针对过渡时期教学的特点，以3年制为基础，兼顾2年制，以“实用、够用”为度，淡化理论，注重实践，消减过时、用不上的知识，内容体系更趋合理。

2. 教材配套齐全。将逐步完善各类专业课、专业基础课、文化基础课教材，所出版的教材都配有电子教案，部分教材配有电子课件和实验、习题指导。

3. 教材编写力求语言通俗简练，讲解深入浅出，使学生在理解的基础上学习，不囫圇吞枣，死记硬背。

4. 教材配有大量的例题、习题、实训，通过例题讲解、习题练习、实验实训，加强学生对理论的理解以及动手能力的培养。

5. 反映行业新的发展，教材编写注重吸收新知识、新技术、新工艺。

北京师范大学出版社是教育部职业教育教材出版基地之一，有着近20年的职业教育教材出版历史，具有丰富的编辑出版经验。这批高职教材的编写得到了教育部相关部门的大力支持，部分教材通过教育部审核，被列入职业教育与成人教育司高职推荐教材，并有25种教材列为“十一五”国家级规划教材。我们还将开发电子信息类的通信、机电、电气、计算机、工商管理等专业教材，希望广大师生积极选用。

教材建设是一项任重道远的工作，需要教师、专家、学校、出版社、教育行政部门的共同努力才能逐步获得发展。我们衷心希望更多的学校、更多的专家加入到我们的教材改革出版工作中来，北京师范大学出版社职业教育与教师教育分社全体人员也将备加努力，为职业教育的改革与发展服务。

全国职业教育教材改革与出版领导小组
北京师范大学出版社

参加教材编写的单位名单

(排名不分先后)

沈阳工程学院	四川工商职业技术学院
山东劳动职业技术学院	常州轻工职业技术学院
济宁职业技术学院	河北工业职业技术学院
辽宁省交通高等专科学校	陕西纺织服装职业技术学院
浙江机电职业技术学院	唐山学院
杭州职业技术学院	江西现代职业技术学院
西安科技大学电子信息学院	江西生物科技职业学院
西安科技大学通信学院	黄冈高级技工学校
西安科技大学机械学院	深圳高级技工学校
天津渤海职业技术学院	徐州技师学院
天津渤海集团公司教育中心	天津理工大学中环信息学院
连云港职业技术学院	天津机械职工技术学院
景德镇高等专科学校	西安工程大学
徐州工业职业技术学院	青岛船舶学院
广州科技贸易职业学院	河北中信联信息技术有限公司
江西信息应用职业技术学院	张家港职教中心
浙江商业职业技术学院	太原理工大学轻纺学院
内蒙古电子信息职业技术学院	浙江交通职业技术学院
济源职业技术学院	保定职业技术学院
河南科技学院	绵阳职业技术学院
苏州经贸职业技术学院	北岳职业技术学院
苏州技师学院	天津职业大学
苏州工业园区职业技术学院	石家庄信息工程职业学院
苏州江南赛特数控设备有限公司	襄樊职业技术学院
苏州机械技工学校	九江职业技术学院
浙江工商职业技术学院	青岛远洋船员学院
温州大学	无锡科技职业学院

广东白云职业技术学院
三峡大学职业技术学院
西安欧亚学院实验中心
天津机电职业技术学院
中华女子学院山东分院
漯河职业技术学院
济南市高级技工学校
沈阳职业技术学院
江西新余高等专科学校
赣南师范学院
江西交通职业技术学院
河北农业大学城建学院
华北电力大学
北京工业职业技术学院
湖北职业技术学院
河北化工医药职业技术学院
天津电子信息职业技术学院
广东松山职业技术学院
北京师范大学
山西大学工程学院
平顶山工学院
黄石理工学院
广东岭南职业技术学院
青岛港湾职业技术学院
郑州铁路职业技术学院
北京电子科技职业学院
北京农业职业技术学院
宁波职业技术学院
宁波工程学院
北京化工大学成教学院
天津交通职业技术学院
济南电子机械工程学院
山东职业技术学院

济南职业技术学院
山东省经济管理干部学院
鲁东大学
山东财政学院
山东省农业管理干部学院
浙江工贸职业技术学院
天津中德职业技术学院
天津现代职业技术学院
天津青年职业技术学院
无锡南洋学院
北京城市学院
北京经济技术职业学院
北京联合大学
北京信息职业技术学院
北京财贸职业学院
华北科技学院
青岛科技大学技术专修学院
山东大王职业学院
大红鹰职业技术学院
广东华立学院
广西工贸职业技术学院
贵州商业高等专科学校
桂林旅游职业技术学院
河北司法警官职业学院
黑龙江省教科院
湖北财经高等专科学校
华东师范大学职成教所
淮南职业技术学院
淮阴工学院
黄河水利职业技术学院
南京工业职业技术学院
南京铁道职业技术学院
黔南民族职业技术学院

青岛职业技术学院
陕西财经职业技术学院
陕西职业技术学院
深圳信息职业技术学院
深圳职业技术学院
石家庄职业技术学院
四川建筑职业技术学院
四川职业技术学院
太原旅游职业技术学院
泰山职业技术学院
温州职业技术学院
无锡商业职业技术学院
武汉商业服务学院
杨凌职业技术学院
浙江工贸职业技术学院
郑州旅游职业技术学院
淄博职业技术学院
云南机电职业技术学院
山东省贸易职工大学
聊城职业技术学院
山东司法警官职业学院
河南质量工程职业学院
山东科技大学职业技术学院
云南林业职业技术学院
云南国防工业职业技术学院
云南文化艺术职业学院
云南农业职业技术学院
云南能源职业技术学院
云南交通职业技术学院
云南司法警官职业学院
云南热带作物职业技术学院
西双版纳职业技术学院
玉溪农业职业技术学院

云南科技信息职业学院
昆明艺术职业学院
云南经济管理职业学院
云南爱因森软件职业学院
云南农业大学
云南师范大学
昆明大学
陕西安康师范学院
云南水利水电学校
昆明工业职业技术学院
云南财税学院
云南大学高职学院
山西综合职业技术学院
温州科技职业技术学院
昆明广播电视大学
天津职教中心
天津工程职业技术学院
天狮职业技术学院
天津师范大学
天津管理干部学院
天津滨海职业技术学院
天津铁道职业技术学院
天津音乐学院
天津石油职业技术学院
渤海石油职业技术学院
天津冶金职业技术学院
天津城市职业学院
常州机电职业技术学院
天津公安警官职业技术学院
武警昆明指挥学院
天津工业大学
天津开发区职业技术学院
黑龙江大兴安岭职业学院

黑龙江农业经济职业技术学院
黑龙江农业工程职业技术学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业技术学院
黑龙江旅游职业技术学院
中国民航飞行学院
四川信息职业技术学院
四川航天职业技术学院
四川成都纺织高等专科学校
四川科技职业学院
四川乐山职业技术学院
四川泸州职业技术学院
成都农业科技职业技术学院
四川宜宾职业技术学院
江西省委党校
齐齐哈尔职业学院
深圳安泰信电子有限公司
潍坊教育学院
德州科技职业技术学院
天一学院
成都烹饪高等专科学校
河南质量工程职业技术学院
河南商业高等专科学校

天津大学
北京政法干部管理学院
北京理工大学珠海学院
中山火炬职业技术学院
周口职业技术学院
永城职业技术学院
河北工程技术高等专科学校
武汉铁路职业技术学院
四川教育学院
四川师范大学
四川工程职业技术学院
河南教育学院
华豫学院
苏州职业大学
淮海工学院
郑州华信学院
许昌职业技术学院
商丘科技职业学院
周口职业技术学院
郑州航院信息统计职业学院
郑州轻工业学院民族职业学院
铁岭师范高等专科学校

前 言

“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”这是我国南北朝时期的伟大文论家刘勰对演讲的论断。

“一支笔，一条舌，能抵三千毛瑟枪。”这是世界大英豪法国皇帝、军事家拿破仑的说法。

当今西方一些人士干脆认为，世界上有两样东西最可怕：一是演讲术；二是原子弹。

由此可见演讲所具有的巨大而不可替代的特殊功能和作用。

从个人发展来看，作为素质的口才和口才表现能力的演讲已变得越来越重要。难怪有人说，一个人的成功，约有15%取决于技术知识，85%取决于人类工程——发表自己意见的能力，担任领袖的能力和激发他人热忱的能力（见卡耐基《口才训练妙诀》）。有鉴于此，培养和提高人们的口才与演讲素质已不但是当前大势所趋，更具有必要性和迫切性。因此，我们根据国内外演讲研究的最新成果和个人结合实际的研究探讨，著作了这本《演讲与口才》，希望它对提高在校学生和社会各界人士的演讲能力，促进我国的现代化建设和世界的和平与发展发挥应有的作用。

本书贯彻理论联系实际的原则，以科学性和实用性为指导，注重口才与演讲能力的培训与提升，具有很强的思想性、知识性、实践性和系统性。它既适合于作高职高专学生专业教材，又适合于作各界人士自修读本，只要一书在手，便可无师自通。再加上不断练习，定能大大提高演讲水平。

本书在撰写过程中，参考了有关著作和文章，在此谨向各位专家学者致以诚挚的感谢！

编者

2009年12月

目 录

第一章 绪论	(1)	第一节 一般讲稿的写作	(87)
第一节 演讲与口才的含义和 关系	(1)	第二节 演讲稿的写作	(88)
第二节 演讲的起源与发展	(2)	第八章 演讲的礼仪与评比	(91)
第三节 演讲的特征、种类与 作用	(4)	第一节 演讲的礼仪	(91)
第二章 演讲基础知识	(8)	第二节 演讲的评比	(93)
第一节 主题与材料	(8)	第九章 演讲的艺术	(98)
第二节 结构与语言	(11)	第一节 控场艺术与应变艺术	(98)
第三节 表达方式	(23)	第二节 悬念艺术与“事结”艺术	(102)
第四节 表达技巧	(30)	第三节 “理结”艺术与“情结” 艺术	(106)
第三章 口才的训练	(33)	第四节 新颖艺术与警策艺术	(112)
第一节 四步培训法	(33)	第五节 风暴艺术与至境艺术	(119)
第二节 循序渐进法	(34)	第十章 演讲的风格	(124)
第三节 锦心绣口法	(35)	第一节 演讲风格的含义与特征	(124)
第四节 态势语言法	(36)	第二节 演讲语言的风格与形成	(126)
第五节 克服怯场法	(38)	第十一章 中外经典演讲词	(132)
第四章 会话与主持	(40)	第一节 中国著名演讲词	(132)
第一节 会话	(40)	第二节 外国著名演讲词	(133)
第二节 主持	(42)	第十二章 经典主持案例	(140)
第五章 常用演讲举要	(45)	第一节 晚会主持	(140)
第一节 命题演讲	(45)	第二节 活动主持	(143)
第二节 比赛演讲	(51)	第三节 婚庆主持	(146)
第三节 即兴演讲	(59)	第十三章 经典辩论案例	(151)
第四节 竞选(聘)演讲	(67)	第一节 狮城辩论	(151)
第五节 就职演讲	(72)	第二节 大学生辩论	(163)
第六节 礼仪演讲	(77)		
第六章 辩论	(83)		
第一节 辩论的组织与策划	(83)		
第二节 辩论的环节与程序	(85)		
第七章 讲稿写作	(87)		

第一章 绪 论

第一节 演讲与口才的含义和关系

提起演讲，许多人自然会想起——

孙中山，中国民主革命的先驱者，曾十次起义，多次流亡，九死一生，缔造民国。在致力于民主革命的四十年里，始终以演讲为武器，启迪和激发民众投入革命斗争，终于铸成千秋伟业。

伟大的无产阶级革命家列宁同志，在创建和保卫苏维埃的岁月里，向群众演讲的情景。他以又矮又壮的身材，苏格拉底似的突出前额，洞察万物的慧眼，或仰或偏的头颅，以及手插腋下坎肩的亲切姿态，构成了充满理想和信念的胜利者的造型，似乎通体闪烁着快乐坚定的光芒。良知之火，真理之光，历史之路，被他楔入字字句句和手眼体态里。听众无不如醉如痴，沉浸在他营造的强烈氛围里，像铁屑被吸附在磁场里一样，被他强悍的逻辑力量和人格魅力所彻底征服，化成坚定的信念、顽强的精神和巨大的力量。

1944年6月5日午后的法兰西怀特岛，笼罩着异样的紧迫，焦灼的严峻，特殊的神秘——大战在即，千钧一发。明晨，盟军的一部，就从这里乘艇登舰，对德寇进行大反击，开始惊天动地的诺曼底登陆。

数万兵将站成方队，像在等待什么。不少人满脸愁云惨雾，凝起思乡的情结和对命运的担心。这时，一位魁伟高大头戴贝雷帽的将军大步跨来，他就是盟军司令蒙哥马利元帅。他那双睿智发光的笑眼对向他的部队，开始了一场历史性演讲：

“我的英雄的兵士们！你们在干一件无与伦比的伟大事业，世界将要通过你们完全变一番模样，历史将为你们树立一座丰碑，写上：你们是人类迄今最优秀的军人！”

全场寂静，气氛庄重，万人瞩目，颗颗心儿滚烫起来，双双眼睛渐渐灼亮了。

“……眼前这次战役，是世界上从未有过的拔河比赛。你们这些即将开辟第二战场的军人们所负的责任，是成功地执行自己的任务，并最后成为一个自豪的人回到家里同亲人团聚……”

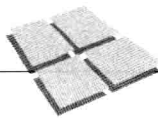
演讲不长，干脆利落，挟着战神的魂魄，凝聚着历史的张力，像火、像雷，燃烧着，炸响着。几个小时之后，十多万部队突然跃起，闪电般扑向德军的滩头阵地。

43天的诺曼底战役，蒙哥马利先后检阅了100多万军队，发表了50多次演说。士兵们说：“元帅的演说，给了我们一股扑向死神的力量。”历史学家称蒙哥马利的演讲为他的左手武器，其威力不亚于他右手的大炮飞机。

……

我国南北朝时期的大文论家刘勰在《文心雕龙·论说》中，对演讲作了生动形象的高度评断，他说：

一人之辩，重于九鼎之宝；



三寸之舌，强于百万之师。

可谓一语中的，冠绝古今。

以当代的观点看，所谓演讲，又称演说，讲演。英文为 speech，是 speak(说)的名词式，它既指当众发表演说，又指说话能力、言论。就一般意义来讲，演讲是演讲者以辞句、声调、姿态、材料等作工具，对听众公开讲述有关某一事物的知识或对某一问题的意见，使听众形成与演讲者同样的思想情绪，以求达到预期的目的。

所谓口才，有时也写成“口材”，是指人说话的才能。《孔子家语·七十二弟子解》：“宰予，字子我，鲁人，有口才著名。”这里写为“口才”。王明清《挥麈后录》卷十：“(周望)有口材，好谈兵。”这里写为“口材”。现在，一般习惯写为“口才”。

演讲与口才的关系非常密切，相辅相成。演讲离不開口才，有口才才能演讲，没有口才则难以进行演讲。从实质上来细看，口才是演讲的基础，没有口才一般不能进行演讲；演讲是口才的高一层次，是在口才基础上，加上或配合态势语言、韵调、材料等所进行的讲述，是对口才系统而高超的表达。

演讲与文章相比，文章是让文字躺在纸上，让读者体会文章作者的思想、感情及其所阐发的道理；而演讲却要通过演讲人的感情、语言、姿态，让一个一个的文字站在听众面前，让人们体察演讲人的思想、感情及其所讲述的道理。

如果把文章比作无声的影片，那么，演讲则可比作立体声的电影。



第二节 演讲的起源与发展

在我国，演讲源远流长。据《墨子·兼爱下》记载，早在从原始社会向奴隶社会过渡的尧舜禹时代，随着私有制和阶级的逐渐出现，部落之间发生战争。到禹时，大举对三苗进攻。出兵之前，禹在举行的誓师大会上进行动员性演说：“济济有众，咸听朕言，非唯小人，敢行称乱，蠢兹有苗，用天之罚，若予既率尔群对(封)诸群(君)，以征有苗。”演讲振振有词，鼓动力很大。

最有影响的是盘庚迁殷时的演说。《尚书·盘庚》记载了这一历史事件。盘庚在迁殷前几次进行演讲。在对奴隶主阶级的演说中，虽然对他们不愿迁徙的行为严加训斥，但总的来说是劝说的口吻：“我王来，既爱宅于兹，重我民，无尽刘。”“非予自荒兹德，惟汝含德，不惕予一人。予若观火，予亦拙谋，作乃逸。”“古我先王，暨乃祖乃父，胥及逸勤，予敢动用非罚？”盘庚对他们百般安抚，要求他们同心协力渡过难关。在对奴隶说话时，他声色俱厉，恐吓他们说如果不听话，就要杀掉他们的后代，不使他们的后代在新邑里繁衍：“乃有不吉不迪，颠越不恭，暂遇奸，我乃剿殄灭之，无遗育，无俾易种于兹新邑。”在对官吏的演说中，他进一步解释了迁都的原因，并对他们加以慰勉，提出希望，要求他们不要聚敛财资，而要恭谨地办理政务、勤奋地率领臣民建立家园：“朕不肩好货”，“今我既羞告尔于朕志若否，罔有弗敛。无总于货宝，生生自庸，式敷民德，永肩一心。”他经过多次演讲，终于说服了臣民，实现了迁都的目的。同时，他的演讲艺术也对后人产生了巨大的影响。

在演讲发展史上，中国出现了三次高潮。

第一次高潮发生在春秋战国时期。这是我国历史大变动和文化思想极其活跃的时

期，意识形态领域内出现了百家争鸣的局面，形成了儒家、墨家、道家、法家、阴阳家、名家、兵家、农家、杂家、纵横家十大派别。各家为了宣传自己的观点主张，或著书立说，或论辩演讲，推动了演讲高潮的兴起。这一时期的演讲有两个显著特征：一是面对现实，理论紧密联系实际；二是政治色彩浓厚，都是直接为政治服务的，这一特征，一直影响到整个古代、近代以至现代。春秋战国时期重视演讲艺术，各家都有独到见解，彼此之间相互批判，相互影响，甚至同一家在发展过程中也往往发生变化以至分化。

孔子主张演说艺术，他教的学生分为四科，除德行、政事、文学外，言语也是一科，子贡就是言语方面的高徒。他在《论语》、《周易》中，多处论述了演讲与修辞的内容。为了实现其仁政思想，他晚年与弟子一道周游列国，四处演说，堪称古代演讲大师。

孟子从论辩角度说明了语言运用的重要性。他提出“不以文害辞，不以辞害志”的思想，阐述了思想内容和语言艺术运用之间的关系。他素以善辩著称，可称是具有显著论辩特色的人物。

荀卿在《荀子·非相》篇里论述了演讲艺术的原则、态度和方法，主张演讲要有严肃、郑重、认真、诚恳的态度和坚定的信心，应用比喻、分析、比较的方法。他还提出了“君子必辩”的著名观点。

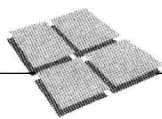
老子和庄子在理论上提出了“信言不美，美言不信；善者不辩，辩者不善”，“知者不言，言者不知”，甚至“不言”的境界才是完美的境界。老庄的演讲理论与他们的语言实践是矛盾的，他们的著作《老子》、《庄子》恰恰是结想奇诡、妙趣横生的。

墨子和韩非子主张实用而反对文采。《墨子》一书可说是论辩理论和实践的结晶，其中《小取》篇具有代表性，可称中国第一篇系统而精辟的演讲论文。韩非子对墨子的“言多不辩”大为赞赏，而对“以文害用”者大加抨击。他从进言的角度向君王提出：“知所说之心可以吾说当之”的原则，认为进言的困难并不在于个人的才智、口才和勇气，而在于对君王心理和要求的了解。这种观点，对现在演讲作用的发挥仍具有重要意义。

这一时期，游说之风兴盛，一个平凡的士，通过游说，一经国王赏识，就可青云直上。如，卫鞅本是魏相国的家臣，入秦后说动秦孝公，做了秦国最高官职大良造；张仪本是魏国人，入秦后凭三寸之舌做了秦惠王的相。此期的士是当时最活跃的一个阶层，也是我国演讲史上第一次高潮中推波助澜的人群。

第二次演讲高潮发生在新文化运动时期。新文化运动是我国近代史上第一次思想解放运动。它高举民主和科学两面大旗，反对封建传统思想，宣传马克思主义，使演讲活动又出现了一次高潮。大街闹市、公共场所，到处可见演讲者的身影和听讲的人群。进步人士、青年学生成了演讲的骨干。在一些大中小学也增设了训练演讲的课程。此期演讲活动以辛亥革命为先声，到五四运动达到高潮。其特点是：兴起得快，发展得猛；思想性、战斗性强；口头演讲、即席演讲和书面演讲相互交融。

在这一时期，一大批革命家、政治家、思想家表现出巨大的魄力和勇气，形成演讲中心。孙中山的演讲旗帜鲜明，坚定自信，富有鼓动力和号召力，受到民众的热烈欢迎；陈独秀演讲激进民主主义思想，在当时享有极高声誉；鲁迅演讲内容丰富，犀利生动，表现了入情入理、英勇善战的风格；李大钊在天安门前和中山公园的演讲大



会上，作了《庶民的胜利》的著名演讲，热情歌颂了十月革命，揭露了帝国主义的侵略本质，在演讲史上具有重要价值。

此期，出现了一些较有影响的演讲著作，如，《演讲学概要》（余楠秋著）、《演讲学》（称湘帆著）、《演讲术例话》（尹德华著）、《演讲学大纲》（杨炳乾著），等等，初步奠定了我国演讲学研究的基础。

第三次演讲高潮发生在改革开放时期。“文革”后的拨乱反正，实行全面改革开放的时期，是我国社会政治、经济、文化等方面发生重大历史变革的时期，是又一次伟大的思想解放运动。随之兴起了又一次演讲热潮。这个热潮，以青年学生，尤其是大学生为主体，以一批中青年演讲家为中坚，涉及的范围从内容上有政治、经济、文化、生活、人际关系、青年教育、社会问题等，从地域上遍布全国各个省市自治区，规模之大，人数之多，是史无前例的。

这一时期的演讲具有以下几个特点：一是突出政治性。积极宣传党在新时期的路线、方针和政策，推动改革开放。二是重视思想性。以生动具体的人生经历和典型事例，打动和感染听众。三是强化艺术性。丰富演讲内容，提高演讲艺术。四是展示多样性。运用现代传播工具，创造多种演讲形式。

这一时期的演讲理论研究进一步广泛深入，趋于系统化、学科化、细致化。先后创办了一批演讲刊物，如，《演讲与口才》、《演讲与社会》、《演讲与交际》等；成立了各种类型的演讲协会；出版了《实用演讲学》（邵守义著）、《演讲学》（谢盛圻著）、《演讲美学》（李燕杰著）、《演讲心理学》（冯远征著）等著作；翻译出版了《语言的突破》、《演讲入门——信息、演讲者、听众》、《说话的艺术》等国外演讲著作。这些成果表明，我国演讲研究已步入了一个新阶段。

以上所述，只是勾勒了我国演讲史上较为突出的三个时期，这有助于我们了解演讲发展的线索。但这并不是说，在其他历史时期就没有演讲了。实际上，在我国历史发展的各个时期，都出现过杰出的演讲家，都有演讲学著作的问世，也不乏演讲活动。如，魏晋时期的“清谈”，南朝梁时问世的《文心雕龙》，宋朝的《书叙指南》，唐朝宗教演讲（佛教变文和俗讲），宋元明清时期的书院学术演讲和教育演讲等。不过，与三次高潮相比，没有那么气势磅礴、蔚为大观。

▶ 第三节 演讲的特征、种类与作用

一、演讲的特征

（一）现实性

演讲属于现实活动范畴，是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。

（二）艺术性

演讲的艺术在于它具有统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素（有声语言、态势语言、主体形象、时间、环境、背景）形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，它还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的演讲活动。

（三）激励性

没有激励性，就不称其为演讲。政治演讲也好，学术演讲也好，礼仪演讲也好，都必须具备强烈的激励性。这是因为：一是所有正直的人们都有追求真善美的渴望，演讲者传播了真善美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众。二是演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火，容易达到影响听众的目的。三是演讲者的形象、语言、情感、态势等均能直观地与听众交流，极易感染和打动听众。可以说，激励性是演讲成功与否的一个重要标志。

（四）工具性

演讲是一门科学，更是一个工具，是人们交流思想沟通感情的工具。任何思想感情，任何知识信息，任何发明创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具，任何人都可以利用它。

二、演讲的种类

按照不同的划分标准，可分成不同的种类。

（一）从表达形式上划分，可分为三种

1. 命题演讲。即由别人拟定演讲主题或者范围，并且经过准备后所作的演讲。它包含两种形式：全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲是确定了演讲的主题，演讲者根据主题要求再自拟演讲的题目进行演讲。如某单位举行“爱国主义”主题演讲，演讲者分别拟定了《爱我华夏，兴我中华》、《发扬爱国精神，振兴中华民族》、《继承爱国传统，搞好四化建设》等题目，组织材料，进行演讲。半命题演讲是演讲组织者确定了演讲的范围，演讲者根据所限定的范围自拟题目进行演讲。如某单位组织“素质教育与知识经济”的演讲，演讲者可根据讲题的范围要求，自拟标题进行演讲。

2. 即兴演讲。即演讲者在事先无准备的情况下就眼前场面、情境、事物、人物临时起兴发表的演讲。如婚礼祝辞、欢迎致辞、聚会演讲等。它一般要求演讲者才思敏捷，抓住主题或者场景等，迅速构思，言简意赅。

3. 辩论演讲。即指由两方或者两方以上的人们针对某个问题展开的面对面的语言交锋。其目的是坚持真理，批驳谬误，明辨是非。如我们生活中常见的法庭辩论、赛场辩论、外交辩论等。辩论演讲较之命题演讲和即兴演讲更难些，要求演讲者必须具备正确的思想，高尚的情操，严密的逻辑性，较强的应变力。

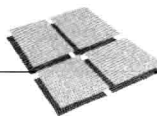
（二）从内容上划分，可分为五种

1. 政治演讲。凡是为了一定的政治目的，就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲均属此类。它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、社会宣传等。

2. 生活演讲。指演讲者就社会生活中的各种问题、风俗、现象等而作的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。这种演讲涵盖的内容更加广泛，如亲情、友谊、吊贺、迎送、答谢等皆属此种。

3. 学术演讲。指演讲者就某些专业知识和学问而发表的演讲。如学校、学会和其他组织举行的学术报告、专题讲座、研讨发言等。它具有内容的科学性，论证的严密性和语言的准确性三大要素。这是它与一般演讲的区别。

4. 法庭演讲。即指当事人、辩护人、公诉人、诉讼代理人等在法庭上所作的演讲。法庭演讲具有公正性、针对性和辩论性特点。



5. 宗教演讲。指的是一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。它主要包括布道演讲和一些宗教会议演讲。

(三)从用途上划分,可分为五种

1. 宣教演讲。指党政机关、社会团体、企事业单位等各行各业为宣传教育人们而进行的演讲。如英雄模范的报告、重要节日纪念日的演讲、教育家社会活动家的演讲以及为贯彻某项政策、法规等的报告或者演讲。

2. 比赛演讲。指单位团体组织举行的有确定的主题或者范围,并有评委打分评比出优胜者名次的演讲。这种演讲要有周密的组织、统一的标准和公正的评判。

3. 礼仪演讲。就是一个人(或代表一个单位、一个团体)向另外一些人(或一个单位、一个团体)表达的以增进友谊为宗旨的演讲。如祝贺、迎送、答谢、告别、开幕、闭幕、悼念、导游等的演讲或致辞。

4. 竞选(聘)演讲。指为通过自由竞争形式展示自己、推销自己而达到被选用(或聘用)之目的演讲。这种演讲通常不是一个人来讲,而是多个对手同台演讲,有很强的对比性、挑战性和竞争性。

5. 就职演讲。指人们在新担当某个职务时为获得信任和支持以便更好地开展工作而进行的演讲。现在,大到国家主席,小到厂长、乡长、班组长,新上任时差不多都要发表就职演讲。

此外,还有按照表达方式划分的叙述型演讲、议论型演讲、抒情型演讲,按照演讲方式划分的照稿宣讲、脱稿背讲、按提纲讲、照腹稿讲和边想边讲等。从最广泛的意义来看,还应当包括会话、主持、论辩等。

三、演讲的作用

“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师。”这是我国南北朝时的伟大文论家刘勰对演讲的论断。法国的拿破仑也有“一支笔,一条舌,能抵三千毛瑟枪”之说。今天西方的一些人干脆认为,世界上有两样东西最可怕:一是演讲术;二是原子弹。这些虽然似乎有点夸大了演讲的作用,但我们从中可以看出演讲的作用是巨大的。

第一,形成正确舆论,促进文明发展。人类社会的文明史,就是真善美与假恶丑的斗争史。而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外的一切正确的演讲,都起到了宣传真理,唤醒民众,推动社会进步的作用。我国古代的盘庚为了迁都所作的演讲,把旧都比作被砍倒的树木,把新都比作刚出生的新芽,使民众深刻认识到了迁都的意义而同意迁都。1775年,美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚州会议上发表了激励人心的抗英演讲,唤起了千百万人民坚定地投身于伟大的为独立自由而战的斗争中。他的“不自由,毋宁死”的名言,至今仍教育鼓舞着民众为自由而战。可见,正确的演讲可以启迪人心,宣传真理,祛邪扶正,把人类社会推向理想境界。

第二,培养高尚情感,促进文明建设。演讲者在演讲时,总是用健康的道德情感来感染和影响听众,从而培养人们高尚的情感,诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、英雄主义情感等。古罗马统帅恺撒被以布鲁图斯和卡西乌斯为首的密谋者刺杀。布鲁图斯为了掩盖其不可告人的罪行,在当众演说中颠倒是非,恶毒地诋毁恺撒是暴君、独裁者,轻信的听众便一起叫喊“杀得好!”而恺撒生前的执政官安东尼在演讲中历陈恺撒的功绩,证明他是宽厚的君主。他友谊、真挚的情感影响了听众的