

脚

中央国家机关十大学习品牌
中国人民银行集中采购中心集采讲坛

中国人民银行集中采购中心◎编

印



脚印

中央国家机关十大学习品牌
中国人民银行集中采购中心**集采讲坛**

中国人民银行集中采购中心◎编



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目(CIP)数据

脚印 / 中国人民银行集中采购中心编. —北京: 中国市场出版社, 2012. 12

ISBN 978-7-5092-0985-1

I. ①脚… II. ①中… III. ①中国人民银行—采购管理—文集 IV. ①F832.31-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 283786 号

脚印

中国人民银行集中采购中心 编

责任编辑: 宋 涛 (zhixuanjingpin@163.com)

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街2号院3号楼(100837)

电 话: 编辑部 (010) 68034118 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格: 787×1092 毫米 1/16 22 印张 360 千字

版 本: 2013 年 2 月第 1 版

印 次: 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5092-0985-1

定 价: 48.00 元

献给所有关爱、关心、关注人民银行集中采购中心的人们

我们挥洒讲坛，业精不辍，用执着铸就品牌

我们倾情采购，立足本职，用真诚服务央行

我们也读好书，笃行万里，用智慧点亮人生

我们更爱我家，其乐融融，用温暖凝聚力量

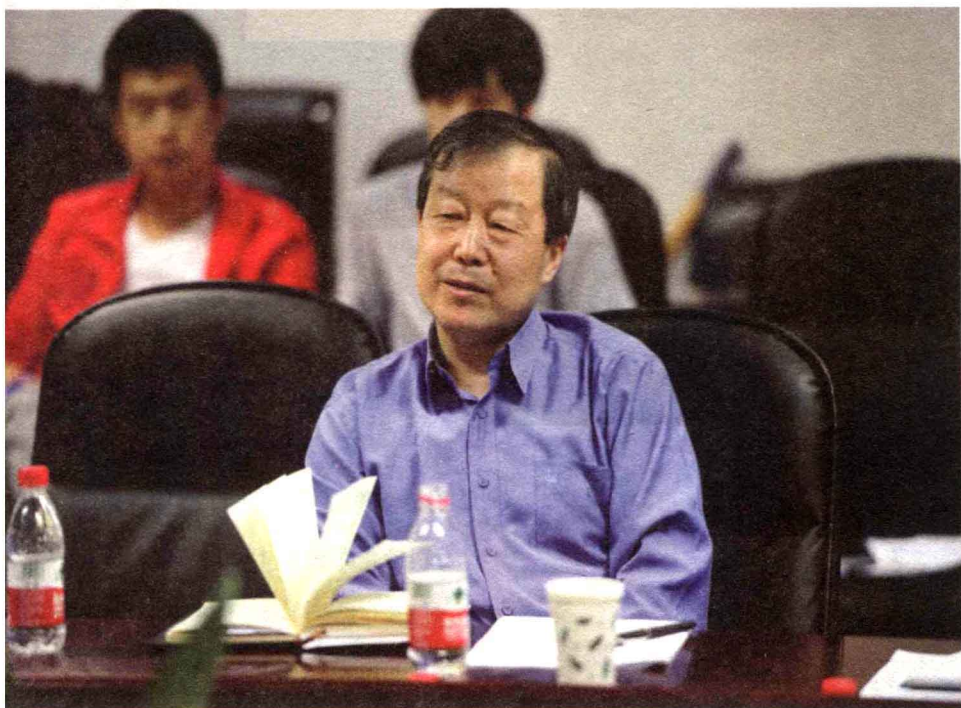
这是采购中心的集体记忆

这是成长与理想的记录

集采七年，讲坛两年

匆匆的步履，深深的脚印

——题记



1. 郭庆平参加采购中心学习活动
2. 郭庆平听取“集采讲坛”活动成果汇报
3. 陈建华向中央国家机关工委副部长赵建国汇报学习活动情况
4. 陈建华参加“中央国家机关十大学习品牌”评选活动主题演讲

1
2 | 3 | 4





1. 马德伦携《夜月听钟》做客“集采讲坛”
2. 齐小东作讲座
3. 刘贵生作讲座
4. 沈明出席采购业务培训班
5. 王毅授课
6. 梅国辉授课
7. 李大平授课
8. 侯雅丽参加座谈
9. GPA 谈判专家米德弗作报告
10. 财政部杜强授课

				1
		3	2	
5	4			
6	7			
		8	9	10



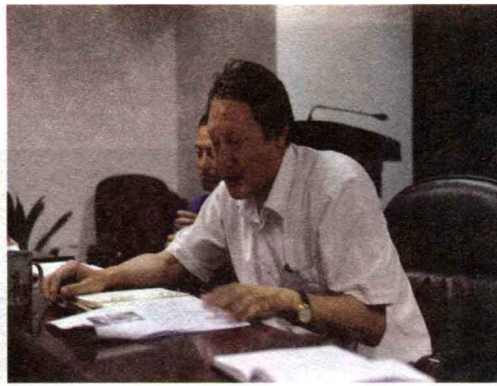
1. 刘红兵参加采购中心学习活动
2. 盛松成作讲座
3. 刘慧兰参加讨论会
4. 戴季宁授课
5. 张红地授课
6. 孙天琦授课
7. 李中红（左）参加座谈
8. 世界银行阿科菲作报告
9. 世界银行叶英作报告
10. 财政部王琦章授课



1	2	3	4	5
			7	6
10	9	8		



陈建华



才宏远



曹衍楠



陈颖



刘长青



郝爱民



李 华



闫立刚



卢 潇



李云芝



冯 璟



贾宝明



闫 岩



吴 迪



李大程



周浩坤



常 青



刁彦莎



岳锦江



李昌锦



人民银行集中采购工作专题会议



人民银行采购实务培训



金融行业采购业务培训



人民银行首届供应商培训班



人民银行采购实务培训



印制系统采购业务培训



郭庆平（右）、张健华为金采委揭牌



陈建华出席金采委年会



才宏远（中）参加金采委高峰对话



陈建华（右2）率团考察英国政府采购



才宏远（中）率团考察澳大利亚政府采购



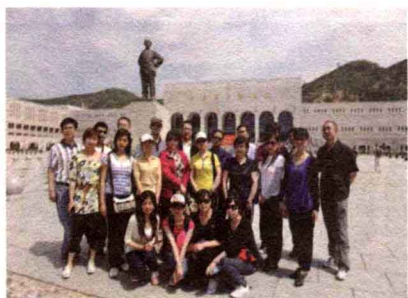
金采委顾问乔必扬（左2）、理事长陈建华（右2）、
副理事长才宏远（右1）、秘书长曹衍楠（左1）



东北抗联纪念地



长白山天池



延安革命纪念馆



中共七大会议纪念地



马德伦与“大姐”汇报表演团队



“大姐”情动央行



靖宇烈士陵园



力拔山兮



千斤重扣



“专业”短跑接力队



李东荣与采购中心排球队



党史竞赛荣获集体二等奖



党史竞赛选手赛后合影



参加人民银行机关运动会





两手抓两不误两促进两提高

人民银行集中采购中心是一家只有 19 名正式工作人员的年轻单位，负责人民银行系统的集中采购工作。为进一步提高业务能力和服务水平，更好地保障人民银行的中心工作，从 2010 年起，集中采购中心积极开展学习型党组织建设，打造具有央行特色的集采文化，认真落实人民银行党委提出的“学习型、研究型、专家型、务实型和开拓性”干部队伍建设目标，结合本单位实际情况和业务特点，将集中学习活动制度化、常态化，形成了在人民银行系统独具特色、颇具影响的“集采讲坛”学习品牌。2012 年，人民银行机关党委推荐“集采讲坛”代表人民银行参加“中央国家机关十大学习品牌”评选，并最终荣获“中央国家机关基层党组织十大学习品牌”。

这不仅是对集中采购中心学习活动经验做法的肯定，更是对集中采购中心发展理念的认可。集中采购中心坚持人才成长与业务进步相统一，一手抓业务，一手抓队伍，各项工作都取得了较大进步。业务方面，圆满完成了总行的各项采购任务，并出色地完成了多个重大采购项目，集中采购中心组织、承办的培训 works 也深受业内好评。队伍建设方面，坚持以人为本，努力提高职工综合素质，“集采讲坛”培养和锻造了一支理论扎实、业务精通、善于创新的专业采购团队。

为总结经验，回顾历程，将“集采讲坛”活动引向深入，集中采购中心将两年多来的学习、工作成果进行总结，通过这本《脚印——中央国家

机关十大学习品牌 中国人民银行集中采购中心“集采讲坛”》与大家交流，接受各方检阅，相信这也会对人民银行各单位的党建工作有所借鉴。

最后，希望集中采购中心再接再厉，在行党委的领导下，围绕人民银行核心业务，做好采购服务工作，力争走到人民银行、金融系统乃至全国政府采购行业的前列。同时，继续办好“集采讲坛”，不断提高学习活动质量，创新学习活动形式，充分发挥“集采讲坛”促进采购工作、提高职工综合素质方面的作用，以业务带学习，以学习促业务，两手抓，两不误，两促进，两提高！



2012 年 11 月 6 日