

足計型
思考

漢寶德

港台書

J06
20144

設計型思考

漢寶德



當代名家·漢寶德作品集

設計型思考

2012年4月初版

定價：新臺幣350元

有著作權·翻印必究

Printed in Taiwan.

著者 漢寶德
發行人 林載爵

出版者 聯經出版事業股份有限公司
地址 台北市基隆路一段180號4樓
編輯部地址 台北市基隆路一段180號4樓
叢書主編電話 (02) 87876242 轉 224
台北聯經書房：台北市新生南路三段94號
電話：(02) 23620308
台中分公司：台中市健行路321號
暨門市電話：(04) 22371234 ext. 5
郵政劃撥帳戶第0100559-3號
郵撥電話：(02) 23620308
印刷者 文聯彩色製版印刷有限公司
總經銷 聯合發行股份有限公司
發行所：台北縣新店市寶橋路235巷6弄6號2樓
電話：(02) 29178022

叢書主編 邱靖絨
校對 吳美滿
封面設計 蔡南昇
內頁設計 江宜蔚
封面題字 漢寶德

行政院新聞局出版事業登記證局版臺業字第0130號

本書如有缺頁，破損，倒裝請寄回台北聯經書房更換。 ISBN 978-957-08-3970-8 (精裝)
聯經網址：www.linkingbooks.com.tw
電子信箱：linking@udngroup.com

本書使用圖片由作者提供。

目次

• •

作者序

3

卷一

● 創意的理性與感性

11

● 設計成事的條件

21

● 設計就是不能認命

31

● 設計與計畫之間

41

● 天生的設計師

51

● 設計型人格

61

● 設計就是解決問題

71

卷二

● 目標：你想做什麼	83
● 大架構思考	93
● 不斷評估的觀念	105
● 科博館規劃案	117
● 台南藝術學院規劃案	175
● 兩個失焦的文化政策	193
● 故宮南院的困境	223
● 分析文建會的生活美學運動	233

港台書

J06
20144

設計型思考

漢寶德



作者序

過去幾十年間，我因緣際會，為國家做了幾件事情，得到各界的謬賞。退休之後，反省過往的一切，覺得自己並無過人的才能，只是機運不錯而已。如果一定要找出自己成事的條件，其實只有兩項：其一，鍥而不捨，堅持把事情做完的個性；其二，系統性思考的做事方法，謀定而後動的工作習慣。這似乎都與我的建築學習背景相關。

我觀察世事，包括政府各層級的工作，卻覺漫無章法，費力而無顯著成效。原因很多，但都可以簡單的用一句俗話來論斷：「腦筋不清楚」。其實成大功立大業居高位的人，大都是絕頂聰明的人，所謂天縱英明，豈有腦筋不清楚的道理，只是在社會上實際做事的人，都是像我一樣的中等資質的人，屬於學而知之，困而知之的一群，如果沒有經過適當的訓練，頭腦不免會糊塗的。所以受教育的目的，就是要你看如何

利用頭腦。

很可惜，我們的教育傳統，只知道灌輸知識，教孩子們背誦，學習通過考試的技巧，沒有教他們系統的思考方法，如何把自己變得更聰明些。年輕人學習了得到職位的方法，卻沒有學到如何把事情做好，他們的頭腦都用到爭權奪利，勾心鬥角之類的小聰明上去了。

因此我多年來一直想向公眾推動設計師的思考方法，卻有不知如何下手之困難。由於我的另一個興趣是全民美育，美育的意義比較容易為人所理解，就把精力放在那邊去了。我知道只是美感素養的推廣已經不容易見效了，早已把設計型思考一事淡忘。直到去年，與一位出版界領袖談到政府官員的顛預無能，才不經意的流出系統性創意思考的重要性，他提醒我可以寫出來，盡我一份心意。

我利用閒暇，以輕鬆的筆調，就設計思考理念相關的一些觀察，寫成成篇獨立的小文章，原意是在報章雜誌上發表。一些這樣的文章何處會有興趣呢？想不通，遲遲沒有出手，忽忽間已經積了十幾篇，幾乎可以出書了。這時候我又用系統思考分析了「生活美學」運動的前因後果，就決心試試有無出版社願意出版。

聯經的林載爵發行人還沒有看到稿件一口就答應了，因為他們已出過幾本與設計方法相關的書，是譯本，他看過以後，覺得「生活美學」相關的文章可以獨立成篇，建議我把過去成事的經驗當作實例來說明。這樣做不免有自我吹噓之嫌，但仔細想想，敝帚自珍，為了把設計型思考用腦筋的方法說清楚，讀者們應該可以原諒我，因此就把我籌建自然科學博物館與籌設台南藝術學院的歷程中，與設計思考相關者再摘要說明。同時，我對政府的文化政策中推動的幾件事時常表示意見，如今藉此機會，加以歸納，用邏輯思考的方式加以分析，一方面為引起讀者們的興趣，也有誘導讀者朋友們動腦筋的用意，請大家不吝賜教。

漢寶德 於空間文化書屋

目次

•

•

作者序

•

3

卷一

● 創意的理性與感性

•

11

● 設計成事的條件

•

21

● 設計就是不能認命

•

31

● 設計與計畫之間

•

41

● 天生的設計師

•

51

● 設計型人格

•

61

● 設計就是解決問題

•

71

卷二

◎ 目標：你想做什麼	83
◎ 大架構思考	93
◎ 不斷評估的觀念	105
◎ 科博館規劃案	117
◎ 台南藝術學院規劃案	175
◎ 兩個失焦的文化政策	193
◎ 故宮南院的困境	223
◎ 分析文建會的生活美學運動	233



卷一

創意的理性與感性



因為文創業真正的困局在環境，而環境中最大障礙在社會普遍缺乏設計式思考的能力與習慣。

民國九十二年，我發表了一篇文章，題為「藝術教育救國論」，把我多年希望推動的全民美感教育的心願全盤托出。見諸於報端後，引起一定的回響，後來收在《漢寶德談美》一書中，並導致文建會在美育方面的長期計畫。可惜的是，美育的推動遇到不少的阻力，特別是在教育體系上並沒有積極的反應，多少使人感到雷聲大、雨點小，是否能收到一定的成果，非我所可預斷。

我從來沒有妄想自己的心意會順利實現。我是一個傳統的知識分子，說出自己的看法是我對社會的責任，並不計較是否被接受。可是有些話如「骨鯁在喉，不吐不快」，乃受傳統使命感的驅使，也要請當政者原諒。因此，自從我把全民美育的課題拋出來之後，就一直思索拋出另一課題的時機，那就是不易為國人所理解的文化現象；設計思考模式的問題。

自去年開始，政府大力推動文化創意產業，並強力通過了〈文化創