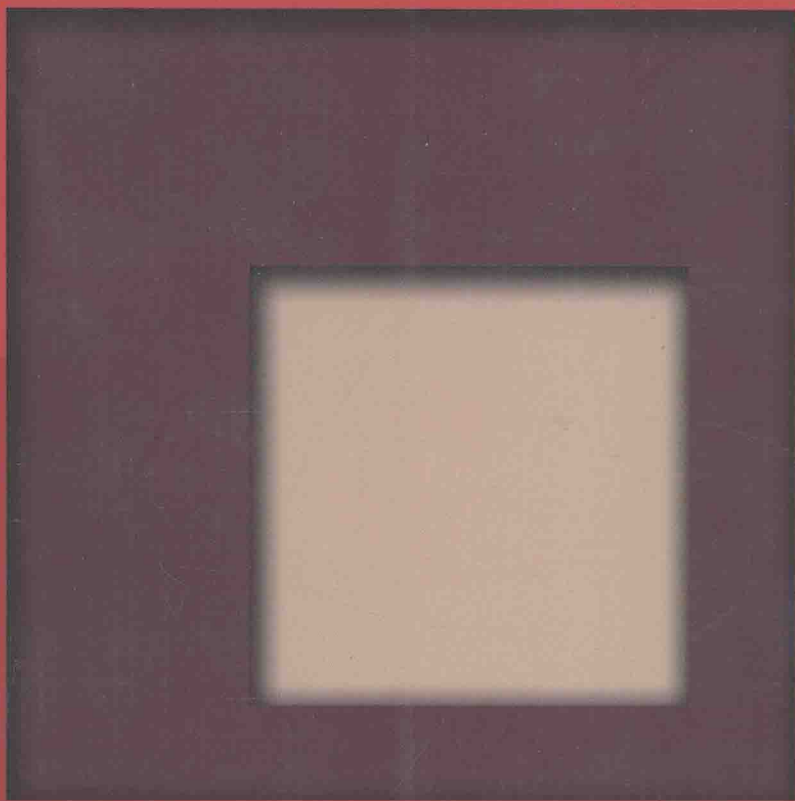


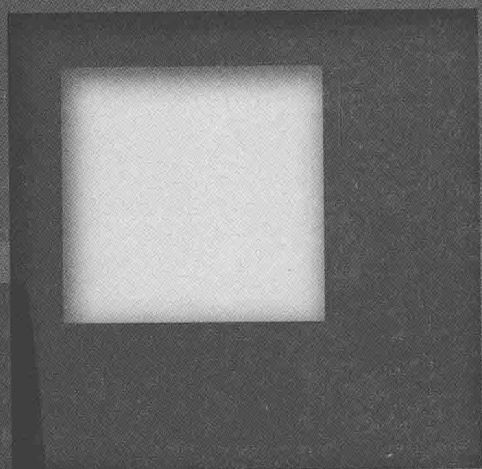
上海市重点课程建设规划教材



广播电视学

黎 力 著

上海三联书店



广播电视学

黎力著

上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

广播电视学/黎力著. —上海:上海三联书店, 2013.

ISBN 978-7-5426-4297-4

I. ①广… II. ①黎… III. ①广播电视—理论—高等学校—教材 IV. ①G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 168441 号

广播电视学

著 者 黎 力

责任编辑 钱震华

特约编辑 蓝 漪

装帧设计 豫 苏

责任校对 汪彦弘

出版发行 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号

<http://www.sjpc1932.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 江苏常熟市东张印刷有限公司

版 次 2013 年 9 月第 1 版

印 次 2013 年 9 月第 1 次印刷

开 本 640×960 1/16

字 数 400 千字

印 张 29.75

书 号 ISBN 978-7-5426-4297-4/G · 1274

定 价 48.00 元

序

1906年,广播被发明,1920年11月2日,世界上第一座广播电台——美国匹兹堡市 KDKA 广播电台在美国总统的开票日开播。1926年,电视被发明,1936年11月2日,世界上第一座电视台英国广播公司 BBC 电视开播。广播电视经过百年上下的发展,仍然是当今最有影响力的媒介。广播与电视以其传播迅速、受众广泛、便于传播等特点受到社会的重视。

同时,挑战也不期而至。网络传播以其即时性、选择性、互动性的优势冲击着包括广播电视在内的传统媒体的优势地位。面对网络等新媒体的冲击,广播电视如何发展、如何突破、如何创新,成了今天广播电视业的重大新课题。

黎力老师的《广播电视学》一书,就是在这样一个全媒体时代,面对媒介融合的背景面世的。该教材的一个显著特点是与时俱进,在电视屏、电脑屏、手机屏三屏并存的现状下,广播电视如何发挥其内容生产(尤其是新闻类新闻采集)的巨大优势,利用网络拓展其影响;同时从视频网站汲取优秀节目,实现合作共赢。该教材还对新环境下广播电视各类节目的创新发展、综艺类节目的引进和革新、传播效果的调研以及各类节目主持人素质及培养进行了有针对性的探析。

2 广播电视学

《广播电视学》同类教材已有多部,但黎力老师的教材因其紧密结合今天的广播电视传播实际,关注明天的广播电视发展而具有了新意,具备了出版价值。

是为序。

厦门大学新闻传播学院教授

朱月昌

目 录

第一章 广播电视技术的发明与发展	1
第一节 广播技术的发明与发展	2
第二节 图像技术与电视的发明	5
第三节 采录及制作技术的发展	9
第四节 传送技术的发展	13
第二章 广播电视业的诞生与发展	16
第一节 世界广播业的诞生与发展	16
第二节 世界电视业的蓬勃发展	20
第三节 广播电视业的市场重构与全球化	32
第三章 我国广播电视业的诞生与发展	38
第一节 新中国成立前的广播业	38
第二节 新中国成立后的广播事业	42
第三节 我国电视业的发展	46
第四节 港澳台地区的广播电视发展	63
第四章 广播电视的体制模式	108
第一节 典型商业型为主体的美国模式	114

第二节	公营、商营共同发展的西欧/日本模式	121
第三节	坚持国有属性的中国模式	128
第五章	广播电视传播符号和传播特性	141
第一节	广播电视的语言系统	142
第二节	广播电视的非语言符号	146
第三节	电视画面与镜头语言	153
第四节	广播电视的传播特性	176
第六章	广播电视的栏目化和板块化	188
第一节	广播电视节目栏目化	189
第二节	节目板块化设置	194
第七章	广播电视节目的分类与制作	208
第一节	广播电视节目的分类	208
第二节	广播电视节目的制作过程	225
第三节	广播电视节目的编排策略	227
第八章	广播电视新闻节目	236
第一节	广播电视新闻概述	236
第二节	广播电视消息类新闻节目	239
第三节	事件性新闻与非事件性新闻	251
第四节	广播电视专题类新闻节目	253
第九章	广播电视主持人	262
第一节	主持人概述	262
第二节	广播节目主持人	266
第三节	电视节目主持人	272
第四节	主持人的形象	276
第十章	广播电视谈话类节目	286

第一节	广播谈话类节目	286
第二节	电视谈话类节目	288
第三节	美国优秀的脱口秀节目	295
第四节	我国谈话节目的现状和发展	310
第十一章	广播电视综艺娱乐节目	316
第一节	综艺娱乐节目的分类	316
第二节	我国综艺娱乐节目的发展历程	318
第三节	我国综艺娱乐节目的现状和困境	324
第四节	综艺娱乐节目的反思及对策	326
第十二章	广播电视体育节目	330
第一节	广播电视体育类节目概述	330
第二节	广播电视体育节目的新特点	339
第三节	广播电视产业和体育产业的互利共赢	341
第十三章	电视纪录片	348
第一节	电视纪录片概述	348
第二节	纪录片的分类	349
第三节	我国纪录片发展历程	356
第四节	我国纪录片的发展与走向	363
第十四章	广播电视剧情类节目	367
第一节	广播剧	367
第二节	电视剧	382
第十五章	广播电视的政策法规与职业道德	410
第一节	广播电视政策法规体系	410
第二节	我国广播电视管理的主要法规:《广播电视管理条例》	420

第三节	我国广播电视政策法规体系存在的问题	424
第四节	广播电视职业道德	430
第十六章	广播电视的受众研究	436
第一节	广播电视受众战略的核心:受众调查	438
第二节	受众满意度指数的发展与应用	444
第十七章	广播电视传媒经营	452
结 语		464
后 记		467

第一章 广播电视技术的发明与发展

广播电视从诞生到数字技术高速发展的现代,虽然不过一百多年的历史,但广播电视仍然能被看作是 20 世纪最伟大的发明之一,它改变了人类的生存状态、思维方式甚至生活方式和价值观,对社会政治、经济、文化、教育等各个领域都产生了非常深远的影响。

早在汉代,汉桓谭《新论·琴道》中就有“八音广播,琴德最优”的字句,其中的“广播”为广泛传播的字面意思,而如今我们对“广播”通常有广义和狭义两种含义:广义的“广播”(broadcast)包括“声音广播”(radio)及“电视广播”(television);狭义的“广播”则只是指“声音广播”。下文中的“广播电视”中的“广播”则取狭义。那么,广播电视是指通过无线电波、线缆系统(包括电缆、光纤及将来可能发展的其他传输介质)向广大地区或一定区域有规律的传输含有节目内容的视频、音频信号^①。与其他大众传播媒介相比,广播电视与报刊、书籍、杂志、电影等在物质技术基础和信息载体上有所不同,如下图(表 1-1)所示:

^① 陆晔、赵民,《当代广播电视概论》,复旦大学出版社 2010 年 12 月第 2 版, p. 2。

表 1-1 各媒介比较

媒 介	物质技术基础	信息载体
报刊书籍(纸质媒介)	印刷技术	纸张
广播电视(电子媒介)	电子摄录设备	电波、电缆
电影(试听媒介)	感光技术设备	胶片、数字硬盘

广播和电视相比,由于电视同时具备声音和画面元素,更加符合人们的感知习惯,因此,在大部分国家和地区,电视要比广播更加被人们视为日常信息的接收渠道和生活的一部分,而广播往往对开车人士、学生和老年人等特殊的受众族群有更多的吸引力和影响力。

第一节 广播技术的发明与发展

一 工业革命与近代通讯技术的发明

1769 年,英国机械师瓦特发明了第一台蒸汽机,这标志着第一次工业革命的开始。机器工业的大发展推动了交通运输业的革新,1819 年,第一艘汽轮横渡大西洋,1825 年第一条铁路在英国试行,以蒸汽为动力的新的大型交通工具,使陆上交通和海上运输面貌一新。随后,以电力应用为代表的第二次工业革命,使电动机和内燃机取代蒸汽机成为新能源,交通运输又迎来革命性变化。新的交通工具迅速把整个欧洲和北美洲联结成为一个世界工业地区,以适应狂热的生产速度、巨大的生产规模和大量原料和产品的转移需要。就是这样的背景,催生了遥远两地间实现“瞬间传播”的可能性,共时性反馈以及维持远距离控制成为至关重要的需求,这正是信息加工和传播技术方面革新发展推动力。

1844 年 3 月 24 日,美国人莫尔斯发出了世界上第一封电报,标志

着人类第一次借助科技的翅膀实现了远距离通信,这是电信传播的开始。可是,电报虽然解决了远距离传送文字信息的问题,但它速度慢、易出故障,而且必须由专业报务员操作,对个人来说,使用起来不方便。同时电报只能使用简短文字,不能即时反馈与交流,使得这种信息传播方式有不少缺憾。

1876年,从苏格兰移居美国的贝尔研制成功电话机,并于当年2月14日在费城举办的纪念建国一百周年的博览会上做了公开演示。这种不使用电码文字、不需要话务员作为信息中介、不耽搁时间就能直接传送声音的装置被称为“远听器”,并很快受到人们的欢迎。1880年,贝尔电报公司成立,它就是今天美国电话电报公司(AT&T)的前身。

电报和电话突破了限制人们交往的时空障碍,大大提高了人们在异地保持联系、支配行动的能力,也启发了后来一系列无线电子传播技术的发明。1819年丹麦基尔大学的奥斯特博士在实验中不小心把连接电池的导线落到了磁盘上,他意外发现电与磁有着某种关联。在他启发下,1831年英国科学家法拉第发现电流可以产生磁场,由此确定了电磁感应规律。1887年,德国物理学家赫兹论证了电磁波的存在,而被称为“无线电之父”的意大利发明家马可尼1895年在父亲的庄园,利用电磁波成功地与1.7公里外的山丘实现了无线电报通讯。次年,年仅22岁的马可尼在英国邮电部的支持和赞助下,继续进行扩大无线电通讯距离的实验。1899年,马可尼成功地把一份电报从英国发到了法国,1901年,他第一次实现了横跨大西洋的远距离通讯。随后,无线电通讯技术被广泛应用于轮船之间、轮船与岸上的联系,此时无线电报的价格已经比电缆电报便宜。

二 广播技术的发明

1890年,美国物理学家费森登在西屋电气公司任首席电气技师,

1892年之后他开始在几所大学任教,开始研究无线电通信,希望能用无线电波传送声音。1902年,费森登研制出一种高频无线电发射机,1906年12月25日,费森登在马萨诸塞州布兰特洛克镇的国家电器公司的128米高的无线电塔上进行了一次广播。节目的主要内容是播诵《圣经》中有关耶稣基督降生的故事,还配有小提琴演奏曲。而且费森登在演播前在报纸上进行了预告,并发出无线电报,通告报界和太平洋的来往船只。这是世界上第一次成功的声音传播实验,被公认为无线电声音广播诞生的标志。

可是费森登的无线电广播实验,只有无线电通信电台才能接收,普通民众还无法听到。美国科学家邓武迪和皮卡尔德在1910年利用矿石晶体进行实验,发明了靠天线接收电波的矿石收音机,矿石收音机无需电池,结构非常简单,几乎所有的无线电爱好者都可以自行装配制作,但语音信号十分微弱,接收性能也比较差。

1906年,美国发明家德福雷斯特发明了真空三极管,这种真空管的功能是:检波、产生振荡、放大电信号和改变电信号频率等。次年,他申请了真空三极管的发明专利,使声音传送质量上了一个新台阶。1908年,他从高达320米的埃菲尔铁塔上做了传音实验,此后定期广播。1916年,德福雷斯特利用实验广播播送了当时总统选举威尔逊和休斯的得票数,被看作是美国也是世界上第一次新闻广播。

三 广播技术的发展

1947年12月23日,在著名的贝尔实验室里,美国物理学家肖克莱和他的合作者布雷泰恩和约翰·巴丁向人们展示了最初的晶体管,这是第一个半导体电子增幅管,它能放大微弱的电子信号,且廉价、耐久、耗能小并能被制成无限小。1948年贝尔实验室正式宣布晶体管研制成功,它的发明成为人类微电子革命的先声,对电子工业产生了革命

性的影响。晶体管代替电子管,收音机发展到半导体阶段,广播才真正普及。

随着广播事业的发展,电台数量急剧增加,发射功率不断加大,致使频率拥挤,各电台之间互相干扰。为解决这些问题,美国科学家阿姆斯特朗于1923年开始研究调频广播(Frequency Modulation, FM),并于1934年6月获得成功。与早期比较简单的调幅方式(Amplitude Modulation, AM)相比,调频广播的优点是传送节目音质好、抗干扰能力强、容量大、可播出多套节目,也比较容易实现立体声广播;缺点是传送距离近,范围小。

二战以后,欧洲国家也开始发展调频广播,欧美发达国家逐步把调频广播作为对内广播的主要收听覆盖手段。到20世纪80年代,调频广播已成为世界各国普遍采用的广播方式。

第二节 图像技术与电视的发明

与广播单一的声音传播元素相比,图像技术与电视的发明成功地实现了人们“千里眼”、“顺风耳”的梦想。电视技术是现代电子技术高度发展的产物,施拉姆曾经说过,电视是20世纪最伟大的发明。电视的出现,使得人们的思维和生活方式发生了巨大的改变。

一 摄影技术、照相术与电影

电视利用的是人眼的视觉暂留原理,早在1829年,比利时的普拉托就认为人们闭上眼睛后视像并没有立即消失,而是仍然会在眼中短暂停留0.1—0.4秒。之后出现的照相技术十分神奇地把人和静物留在了金属板上,其中最有名的尝试是英国冒险家麦布里奇利用摆在跑

道上的 12 台照相机拍摄马奔跑的每一阶段的照片,后来他意外地发现把这些照片放在一个旋转的轮子上并用幻灯片加以投影,可以重现马奔跑的过程。

1882 年法国人马雷发明了摄影枪,第一次用一台机器完成了拍摄。1889 年,美国人伊斯曼研究发明了新型感光胶片,为电影的诞生创造了十分有利的条件。1894 年,爱迪生发明了供单人观看的“电影视镜”。1895 年,法国的卢米埃尔兄弟发明了手提式的活动电影放映机。此时,一台机器可以同时完成拍摄、放映和洗印多重复杂工作,最终促成了电影的诞生。

照相技术和电影技术的发明和发展,为电视的发明提供了技术基础。因为电视和电影都需要透镜和光学技术,在摄制方位和镜头的组接方面,电视的技巧也来源于电影的实践,但如何解决影像的远距离传播是电视技术必须解决的关键问题。

二 电视的发明

1817 年,瑞典科学家布尔兹列斯发现了化学元素硒。1873 年,英国科学家约瑟夫·梅证实了硒元素被光线照射得越强、电流就越强,反之就越弱,这被称之为“光电效应”。这是电视发明的理论依据,从而为电视的发明奠定了理论基础。

1884 年,德国工程师保罗·尼普科夫发明了一种可将图像转换成电流的机械式光电扫描圆盘并获得专利,用机械式光电扫描圆盘进行的图像传送,是电视发明的雏形。1925 年 10 月 2 日,苏格兰科学家约翰·贝尔德利用尼普科夫的机械扫描盘在伦敦的一次实验中成功扫描出木偶的图像,这被看作是电视诞生的标志,贝尔德因此也被称为“电视之父”。1928 年,贝尔德还成功地将电视画面由伦敦发射至纽约,证明了无线电波可长途传递电视信号。自此,美、英等开始了实验性的电视研究和播出(见下图表 1-2)。

表 1-2 各国电视播出年份一览

国 家	电视试播年份	正式播出年份	战后恢复年份
英 国	1929	1936	1946
法 国	1932	1938	1955
苏 联	1931	1939	1945
德 国	1935	1939	1952
美 国	1928	1941	未中断
日 本	1939	1953	战前未开播

三 从黑白电视到彩色电视到高清

从电视诞生之后,各国科学家和工程师就没有停止过对电视技术的发展与革新。英国是世界上第一个正式播出黑白电视的国家。1936 年 11 月,英国广播公司(BBC)在伦敦以北的亚历山大宫建成了英国第一座正式的电视台,也是世界上第一座正式电视台。11 月 2 日,英国广播公司第一次正式播送电视节目,使用的就是贝尔德的机械电视系统,这一天,被视为世界电视事业的开端。

尽管黑白电视带给人们活动的影像已让人欣喜,但还原彩色的世界更是科学家们的追求。1902 年,澳大利亚物理学家伯兰克提出了彩色图像传送的三基色(红、绿、蓝)原理。1930 年,贝尔德就开始机械式彩色电视的研究,直到 1941 年 12 月研究成功,可惜遭德国轰炸,全部被毁坏。

从 20 世纪 30 年代开始,美国各大公司相继投资百万美元研究全电动彩色电视。40 年代初,美国哥伦比亚广播公司(CBS)和全国广播公司(NBC)分别完成彩色电视的研制。但由于在发明过程中对三基色信号和其组成的亮度信号的处理方法的差异,两大公司具有了不同的彩色电视制式。直至 1953 年,美国联邦通信委员会最终批准了全国广播公司及其母公司美国无线电公司可与黑白电视兼容的 NTSC 制

式(正交平衡调幅制,又称 N 制)为美国的彩色电视制式。1954 年,美国全国广播公司正式开播彩色电视,但由于当时成本较高,彩色电视机直到 1964 年才开始畅销,并迅速普及到普通家庭。

继美国之后,西方其他国家也先后研制成功彩色电视,各国研发出来的彩色电视制式多达 20 多种,其中以法、德两国成绩显著。1958 年,法国在美国 NTSC 基础上开发出 SECAM 制(顺序传送和彩色存储制,又称色康制),它在防止高山和建筑物对图像色彩的影响方面有所改进,但对黑白电视的兼容性方面有所下降。1963 年,德国也在 NTSC 制基础上研制成 PAL 制(相位逐行交变制,又称帕尔制),其优点是传送范围广、传真度高。

为了方便节目的转播和交换,国际无线电传播咨询委员会曾多次组织各国讨论统一的彩色电视制式问题,但始终未能达成协议。彩色电视的广阔市场使得各国在电视制式标准的竞争中互不相让,经过一系列激烈的较量,世界只剩下美国的 NTSC 制、法国的 SECAM 制和德国的 PAL 制在全球范围展开了最后的竞争。1966 年,国际无线电传播咨询委员会在奥斯陆会议的投票表决中,法国得票 37 票、德国 16 票、美国 8 票,最后,仍然是三种制式三分天下。目前,西欧、北欧和亚洲大部分国家采用 PAL 制,前苏联、法国、非洲语东欧国家、少数亚洲国家和地区采用 SECAM 制,北美和绝大部分拉美国家和地区采用 NTSC 制。

到了 20 世纪 70 年代,日本开始研制高清晰度电视。最初由日本广播协会(NHK)联合索尼(SONY)等公司研制成功了 1125 行线(NTSC 制为 525 行扫描,PAL 制为 625 行扫描,扫描的行越多、点越多,图像分解的颗粒就越细,图像就越清晰和准确)的高清晰度电视系统,被称为 MUSE 系统。其组成每帧电视画面的横线比原有的电视增加了一倍多,从而使画面的清晰度得到了大大的提高。同时,为了更符合视觉习惯和接近电影画面,电视屏幕的纵横比例由原来的 4:3 改为