

捕捉黑马股 I①招特技

王直 编著



剖析业绩黑马，见底吸货
解密主力手段，秒杀黑马

洞悉题材黑马，封顶出货
监测庄家仓位，与庄共舞



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

捕捉黑马股 I 的招特技

王 直 编著



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

捕捉黑马股的 10 招特技/王直编著. - 北京: 企业管理出版社, 2011. 8

ISBN·978 - 7 - 80255 - 862 - 5

I. ①捕… II. ①王… III. ①股票交易 - 基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 158965 号

书 名: 捕捉黑马股的 10 招特技

作 者: 王 直

责任编辑: 尤 颖

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 862 - 5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 **邮编:** 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 发行部 (010) 68701638 编辑部 (010) 68414643

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河闻泰印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 16.25 印张 260 千字

版 次: 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

QIANYAN



茫茫股市，让人欢喜让人忧！股市究竟是什么？是融资与投资场所？是经济的窗口？但这些似乎不是股市的全部内涵。这些也似乎都不是股民执著于股市的原因所在。那么股市是什么？吸引股民的力量到底在哪里？

股市是股票交易的市场。这里有投资行为也有投机行为，投资和投机轮流表演。投资有二十年如一日的大牛茅台，投机有波澜壮阔的 ST 浪莎。股市又是个大竞技场，这场竞局不公平而又公平。其中，主力机构占尽资金、信息、舆论的优势，而中小投资者似乎无一所长。然而，大有大的难处。进货难，出货更难，其资金优势有时反而成为劣势。至于消息和舆论，向来有正反两种效果。股市中真正较量的是智慧，在智慧上，人与人大致相当，因此这个竞局也可以说是个平等竞局。股市还是个人生课堂，股市中有成功、喜悦，也有失败、挫折，我们就是在成功与挫折中逐步铸造自己的灵魂。股市同时也放大了人类的心理弱点：贪婪、恐惧、轻率、盲从……能从这些弱点中走出来，就是一种通悟，可成就大智慧。

所有这些，也许都是股市的魅力所在吧！

我们如何在欣赏魅力的同时，得偿所愿，成就自己，是摆在我们面前的难题。毕竟，投资只有热情是远远不够的。有人说，股市投资，不能听消息，也不能看指标，股市上从消息题材到技术指标，庄家无一不在其中捣鬼作假，欺骗投资者。事实上，庄家的确如此。但是我们完全没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也可以将计就计，咬它一大口。

我们知道，股市的每根 K 线都是投资者互相交流的结果，尤其

能代表主力意图。庄家盘面上对K线的操控，往往是短期行为，庄家在虚晃一枪之后，便会暴露其操作的真实目的。明白了这些道理，再看股市就很简单了。通过K线去理解主力投资者，理解指标背后的主力市场行为，这就抓住了技术分析的要害，同时也就抓住了市场的本质。如果从根本上不了解这些内容，何谈看透主力，何谈将计就计。

值得一提的是，影响股市的因素有很多，成交量是影响市场的要素，政策也是影响市场的要素，资金同样是影响市场的要素……我们必须清楚：市场是一个有机的整体，任何指标和因素，我们都不能把它单独分开来看，那样就犯了盲人摸象的错误。只有综合分析，综合判断，结果才会最准确。同时，我们要放眼未来，目光长远，把投资活动看成一项长期的任务。按照这个思路，假以时日，我们一定会在这片阵地上有所收获。

愿朋友们快乐投资，快意生活。

编 者

目 录

第1招 赢者思维，捕捉黑马心机

- 002 1.1 博弈竞局，对手无处不在
- 007 1.2 股市周期，牛熊轮番上演
- 017 1.3 投资收益，需量力而行
- 021 1.4 淡定成败，得失处变不惊



第2招 业绩审视，培育黑马股池

- 028 2.1 分析外部因素，预测发展前景
- 034 2.2 正确看待业绩，合理估值股价
- 038 2.3 财报信息，透露黑马痕迹
- 052 2.4 绩优股，铁证如山



第3招 股性活跃，紧盯黑马动向

- 060 3.1 股性活跃，价值何在
- 064 3.2 个股特性，冷热各异
- 068 3.3 股价异动，重点观察
- 073 3.4 盘整末期，注意反转

第4招 消息炒作，捕捉题材黑马

- 080 4.1 正确面对消息概念
- 085 4.2 有效关注消息题材
- 090 4.3 题材年年有，黑马时时出
- 096 4.4 透彻分析板块，寻找战略投资

第5招 技术精要，把握黑马形态

- 104 5.1 技术分析，股市利器
- 112 5.2 灵活变通，重在积累
- 119 5.3 技术黑马，贵在有形
- 124 5.4 精要指标，悟透通吃

第6招 价量结合，洞察异动黑马

- 130 6.1 成交量，确认股价走向
- 137 6.2 量价动态，展现市场供求
- 143 6.3 量能特征，揭示黑马个股
- 148 6.4 价量结合，再现黑马天机

第7招 盘口点金，绝杀庄家破绽

- 154 7.1 发现庄家，进驻庄股
- 160 7.2 分析主力，知己知彼
- 167 7.3 散户态度，决定庄股动作
- 171 7.4 监测主力仓位，与庄共舞

第8招 开盘狂飙，追击短线黑马

- 184 8.1 短线黑马，客观果断
- 190 8.2 超跌反弹，重在空间
- 194 8.3 顶部离场，获利关键
- 199 8.4 追涨杀跌，秒杀黑马

第9招 强者恒强，顺势而为

- 208 9.1 关注外围环境，监测资金流向
- 212 9.2 识别趋势特征，把握趋势转折
- 220 9.3 趋势不破，判断不改
- 222 9.4 顺势而为，进出自如

第10招 步步为营，缩小黑马包围圈

- 230 10.1 时空不同，黑马特征各异
- 233 10.2 选定黑马，有效围追
- 240 10.3 安全第一，盈利第二
- 246 10.4 把脉新政，布局未来大黑马

第

1

招



赢者思维

捕捉黑马心机

【1.1 博弈竞局，对手无处不在】

竞局源于利益争夺。当一种总量有限的资源为人们所需要时，人们就会走到一起开始竞争，各方相互对抗，以期争得最大利益。战争，为了争夺领土；武林决斗，为了争夺名誉；股市中的斗智斗勇，为了争夺资本。

股市博弈， 资本争夺

股市是资本调剂市场，民间把暂时不用的资金通过股市投资提供给亟需发展资金的上市企业，进而分享上市企业的发展收益。这个行为，站在上市企业的立场上，称为“融资”；站在民众投资者的立场上，称为“投资”。因此，股市原本是一个融资和投资的双赢模式。那么，我们为什么又说股市是一场博弈竞局呢？如果股市投资者的投资理念都是以博取红利为目的，那么，博弈的成分就会少很多。但这是不现实的，绝大多数投资者投资股市，都是以赚取股票差价为目的。庄家与普通投资者均是如此。因此，股市的博弈性可以说是与生俱来的，这是资本市场真实状态的反映。

股市是众多投资者参与的一场现实利益争夺战，具有极强的对抗性和残酷性。证监会、交易所、券商、股份公司、投资者等这些参与者构成了资本市场的博弈主体。股份公司的目标是在发行费用最低的前提下，以较高的价格发行股票，筹集最多的资金；投资者买卖证券的目的就是获得股息分红或低买高卖，赚取价差，实现投资收益最大化；券商在代理证券发行时的目标是赚取更多的承销费，在代理证券经纪时则希望交易量越大越好，以获得更多的佣金收入；交易所在股市低迷时希望庄家炒作，活跃股市，在股市过热时则希望投资者理性行动，防止过度泡沫化；庄家炒作时希望中小投资者跟风，以便进出；中小投资者交易时希望跟庄又不希望被套，赚钱而又规避风险；证监会的目标则是希望资本市场活跃而规范，希望高效运行而又持续发展。



在股市竞局中，一方的胜利必然建立在对方的失败之上，自己的赢就等价于别人的输，以自己赚钱为目的进行操作就等价于以让别人输钱为目的进行操作。股市是现金博弈市场，有博弈，必有输赢。这里的风险来自庄家的操纵与普通投资者的贪婪，也是面临的主要风险。所以，股市投资的基本思路不能是简单想办法怎么赚钱，而是在设计这套办法的同时就先想明白，这么做的结果将是赚到谁的钱？为什么他会让我们赚到这个钱？我们用什么从他手里赚到这笔钱？这些都想明白再设计操作办法，这才是股市投资的正确思路。如果在入市时投资者看不清谁将成为自己的输家，那么自己将肯定成为股市中的输家。我们对对手要有攻击意识，对手必然也在时时地寻找我们的漏洞。所以，想赢别人就要抓住别人的弱点，所谓制人而不制于人。出手攻击别人的时候往往也是最容易暴露自己弱点的时候，一定要先把攻击的每一个环节都考虑周到，不能有任何的疏忽。

所谓攻击就是采取行动设法让人赔钱。股市不像期市那么直截了当，干脆利落，上涨过程中没有人赔钱，到下跌过程中才有人赔钱，一个完整的回合包括了上涨和下跌两个过程，攻击性只表现在下跌过程中。股市中别人的损失并不直接就是胜利者的盈利，只是给未来的获利创造了条件，还必须经过一轮上涨才能把潜在的获利实现。同样，上涨过程中没有人赔钱，最多是不赚钱，但是为未来的下跌积累了能量，等到下跌兑现这些能量才有人真正受损。所以，上涨与下跌两个过程交替出现，互为因果。

我们从博弈的角度把股市放到一个大背景下，希望投资者对股市有一个完整的宏观把握。要求投资者要具备竞争意识、对抗意识、攻击意识，考虑对手的存在，考虑到对手多种可能的选择，同时还要考虑到对手决策时也会考虑到自己的存在和自己多种选择的可能等。

资本市场，信息制胜

资本市场的信息时效最强，信息价值体现最充分。信息是资本市场的“轴心”和“生命”，是资本市场制胜的关键。市场参与者既是信息需求者，同时又是信息供给者，所有交易活动既需要信息来决策，同时又会产生和显示信息；资本市场既是资本交换的场所，又是信息交换的场所，可以说资本市场也是一个信息市场。



股市中的信息分为两类，第一类是关于市场外部环境的相关信息，诸如上市公司经营业绩、国民经济状况、经济政策等，统称为基本面信息；第二类是反映股市博弈状态的投资人操作情况信息，每日的行情数据信息属于这一类，这些属于技术面信息。国家的经济政策、市场监管政策、上市公司的经营状况等，这些硬性因素影响着股市的发展，任何投资者都没有能力改变它，只能接受。诚然，资本市场上的政策信息，总是有一部分人先知道，总是会被提前反应，绝大部分人事先是被蒙在鼓里的。然而，放眼世界，哪里有理想中的绝对公平、公开与公正。这个问题在社会的其他领域有过之而无不及，是社会的普遍特征。既然绝大部分人没有提前得到信息，相对绝大部分人而言，这也是一种公平与公开。所以，从基本面信息来看，股市基本还算是一个对等的投资博弈市场。

庄家之所以常常战胜普通投资者，主要就是技术面信息不对称造成的。普通投资者通过行情报价，只能看到股价的涨涨跌跌，而不可能知道这股价涨跌背后是谁在推动，如何推动，对其他投资者的市场操作行为和状态缺乏了解。而庄家相对来讲，这方面的信息掌握就比较主动些，毕竟，庄家不但有先进的交易查看工具，还有智囊团的一帮成员。更何况，庄家经常还利用普通投资者的操作信息不足的现状，故意制造某类操作信息，以陷阱的方式透漏给普通投资者看，让普通投资者“如获至宝”。如此一来，普通投资者难道就没有出路了吗？出路肯定是有的，只要普通投资者心机深一些，看透庄家意图，巧施“将计就计”，就可利用庄家破绽，赢取主动。

信息不同，策略不同

股市博弈中，信息占有不同，策略应该是不同的。信息优势方多采取冒险行动，即使操作错了也没有太大风险。因为对手的信息少，可能经常发现不了他的错误；即使发现了一般也会比自己慢一拍，还有抢先弥补错误的机会。反之，信息劣势方则必须采取保守的策略，没有十分的把握不可轻易出手，出手后一旦对未来的变化看不清楚，就要立刻撤回到安全位置。因为自己的任何错误都可能被对手利用，带来致命损失。

普通投资者多数处于信息劣势，所以，正确的做法应该是采取防守的策略，以持币为主，看准机会再出手，一旦局势不明确了就立刻撤出，等待下一次机

会。但要做到这一点是非常困难的，因为这样一来，可操作的机会将非常少，而且即使出手也常常只能吃到一小段，大段的空间被扎空。所以，要坚持这种正确策略的前提是必须战胜自己的贪心。

认识了股市的博弈性质，明白了信息制胜的重要性，那么，当我们面对存在陷阱的技术图表时，我们就会轻松了许多。因为，我们明白庄家就是靠描绘K线、均线、价量结合、资金进出等图形来造势，引导与麻痹普通投资者，使普通投资者按照他们的意愿进行市场买入和卖出操作！因此，庄家画图给普通投资者看，我们不但要能看懂这个图，而且要能看透这个图！能看透庄家画图的本意，我们就成了与庄家博弈的赢家。如果看不懂什么是K线，什么是均线，什么是价量结合，那么，谈何看透，谈何博弈，纯粹就是赌博。

主力进驻， 股价上涨

投资者经常思索的一个问题是：到底什么样的股票会涨？初入市时，所有投资者受到的启蒙教育往往是均线系统，如金叉买入、死叉卖出等，于是就此展开投资的第一课。不幸的是，这一简单的法则，在带给投资者短暂的盈利后，却一遍又一遍地伤害了投资者。

多数投资者于是将目光转向较为“高深”的理论——比如技术指标等。好在股市林林总总的技术指标，在不断地推陈出新。丰富的指标，真是为辛勤的投资者提供了广阔的施展空间。尽管很少有人能深入到内部，看看指标到底是怎么回事，但这并不妨碍其得到广泛的运用，有人甚至逢股必看指标，开言必称指标，对不懂指标的人不屑一顾，仿佛不配做投资者。遗憾的是，沉浮几年后，却很少有人理直气壮地宣布：我是靠技术指标发迹的。相反，因依赖技术指标而遭受灭顶之灾的例子倒是屡闻不鲜。

价值投资理念下，不少人的思路转换较快，赶紧在绩差股上割肉，选股开始注重业绩。有的选对了，享受了一段利润；有的选错了，明明是绩优股，却照跌不误，比如部分电力股和房地产股，屡创新低，让许多人大惑不解。

少数屡战屡败的投资者开始有所醒悟，回头看看大牛股启动前的状态，悉心研究量价时空关系，突然有一种“开悟”的感觉，原来多数大牛股启动前，起码是均线已经形成多头排列。均线走好，加上健康的成交量，胜算的概率大大提高。看起来一簇简单的均线系统，却难倒了无数英雄好汉。



但是，正所谓“运用之妙存乎一心”，如果不能理解在股价的低位、中位、高位，在不同的成交量下，均线多头排列的不同含义，如何做到运用自如？一念之差，差之毫厘，谬以千里的事情还是经常发生。而且如果不能深入到股票内部，当有不符合“模型”的股票上涨时，比如有的股票自最低点启动即进入主升浪，此时运用均线理论，还是有看不懂的感觉。

这就涉及到一个核心问题，即股票上涨的唯一理由。撇开突击性抢盘的不说，一个最简单的事实是，股票进入主升浪必须是主流资金已经完成建仓。于是能够看懂主力建仓状况，在主力资金建仓、洗盘结束时介入，无疑是抓住了“七寸”。只要主力资金建仓已经结束，则无论K线处于何种状态，技术状态如何，上涨都将成为必然。反之，如果主力资金没有取得足够的筹码，无论业绩多么优良，均线多么漂亮，技术指标多么迷人，上涨高度都不能乐观。因为筹码的分散，必然导致市场意见的分歧；市场意见的分歧，必然阻碍股票的上涨高度。

所以真正的市场高手，必是在融合了各种技术，最后又脱离了技术束缚的“达人”。他们研究技术指标，却从来不依赖；他们看重均线，却也不迷恋；他们注重业绩，只是作为参考。他们主要通过股票量、价、时、空的关系，判断上涨的潜力。

机构博弈新时代

坐庄是“股改”以前的中国股市中机构投资者最主要的盈利模式。“股改”以后，机构投资者队伍发展壮大，机构投资者持有的股票占股票流通市值的比重超过了50%，在资金份额上，投资者退居次要地位。当市场发生了这样变化之后，坐庄盈利的难度开始增加，在拉抬股价的过程中，跟风盘越来越少。而且，质地较好的上市公司的股票都被多家基金或机构入驻。于是中国的股市由普通投资者与机构的博弈变为机构与机构的博弈。同时，坐庄盈利模式不可能完全消除，对一些盘子小、运作不规范的上市公司股票仍是炒作中继续发生并演绎着与过去类似的坐庄盈利模式。因此，股市在任何时候都是投资与投机并存，庞大的投资者推动不了股市，只能起到推波助澜的作用。没有了庄家的股市，就像一潭死水，没有了激进，也没有了魅力。散户是坐轿的，庄家是抬轿的。散户希望轿夫强有力，这样能走得更远；庄家希望坐轿的人重量轻，这样

抬起来比较轻松。坐轿的人害怕轿夫撒手不管把自己扔到沟里面，抬轿的人希望轿子是空的只有自己在里面。

目前，整个市场处于多个利益群体和多方面的博弈局面，行情的演绎经常出现市场与政策博弈，机构与机构博弈，机构与散户的博弈，上市公司与投资者博弈等，多因素的博弈格局使得整个市场更具有魅力，股价和市场的走势不再是少数庄家主导，而是多方面因素博弈的结果，其演绎方向是各单方面力量合力的方向。许多投资者已经认识到，目前的行情正步入专业化投资和机构博弈为主导的新时代，机构新做庄主义是“再度向集中投资转变，侧重对绩优蓝筹，注重对企业内在价值的发掘”，并由“单个机构控盘”向“多机构共有行业成长个股”转变，“机构群体效应”是市场新盈利模式，这一点在一些大盘股上表现得十分明显，投资者应该清醒地认识到这一点。

【1.2 股市周期，牛熊轮番上演】

天下大势，分久必合，合久必分。一千多年前，司马迁在《史记·货殖列传》中也论述道：“贵极则反贱，贱极则反贵”。股市也不例外，跌久必涨，涨久必跌。理解股市，首先从体会股市牛市与熊市的周期变换开始。熊市与牛市如同两个性格不一样的人，脾气不同，与其打交道的方式自然也应不同。这就如一把钥匙只能开一扇门，熊市的投资策略与牛市的投资策略往往不同。

定位成长阶段，巧用周期循环

1. 股市成长阶段理论。

证券市场发展的道路一般都要经历5个阶段。

(1) 休眠阶段：此阶段了解证券市场的人并不多，股票公开上市的公司也少，但过了很长一段时间，投资者发现，即便不算潜在的资本增值，获得的股利都超过其他投资形式得到的收益，于是他们就买进股票，但开始还是小心



谨慎。

(2) 操纵阶段：一些证券经纪商和交易商发现，由于股票不多，流动性有限，只要买进一小部分股票就能哄抬价格。只要价格持续高涨，就会吸引其他人购买，这时操纵者抛售股票就能获取暴利。因此，他们开始哄压市价，操纵市场，获取暴利。

(3) 投资阶段：有些人通过买卖股票得到了大量的资本增值，不管已经实现了的或还只是账面上的，这些暴利的示范作用都会吸引更多的人加入投机行列，投机阶段就开始了，股票价格大大超过实际的价值，交易量扶摇直上。新发行的股票往往被超额急购，吸引了许多公司都来发行股票，原来惜售的持股者也出售股票以获利，于是扩大了上市股票的供应。

(4) 崩溃阶段：到一定时机，用来投机的资金来源会枯竭，认购新发的股票越来越少，而越来越多的投资者头脑静下来，开始认识到股票的价格被抬得太高了，与本来的价值脱节得太厉害。这时只要外界一有风吹草动，股价就会动摇，然后价格开始下降。

(5) 成熟阶段：在股市下跌之后，需要几个月甚至几年的时间使公众对股票市场重新恢复信心。这个时间的长短视价格跌落的幅度，购买新股票的刺激，机构投资者的行为等因素而定。跌市使有这些人亏了大本。他们只留着做长期投资，寄望于将来价格的回升，一些私人投资者变得谨慎了，一些没有经历过崩溃阶段的新的投资者加入进来，机构投资者的队伍也扩大了，这样成熟阶段就开始了。这里股票供应增加，流动性更大，投资者更有经验，交易量更稳定，虽然股票价格还是会波动，但不像以前那样激烈了，而是随着经济和企业的发展上下波动。

2. 周期循环理论。

构成股价涨跌变化的因素颇多，除了政治、财经、业绩等实质因素之外，人为因素等的变化，往往是促成股价涨跌的主要原因。虽说影响股价的因素颇多，但一些精明的操作者，在长期统计和归纳之后，发现了有规则的周期性。聪明的投资人把这些周期循环的原则应用到股票的买卖操作上来，经常是无往而不利。

循环性周期，可分为下述几个阶段（时期）：

(1) 低迷期：行情持续屡创低价，此时投资意愿甚低，一般市场人士对于远景大多持悲观的看法，不论主力或中散户都是亏损累累。做短线交易不易获