



专用于体育行业国家职业资格认证

体育经纪人国家职业资格培训教材

体育经纪人 (一级)

国家体育总局职业技能鉴定指导中心 组编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



专用于体育行业国家职业资格认证

体育经纪人国家职业资格培训教材

Tiyu Jingjiren (Yi Ji)

体育经纪人 (一级)

国家体育总局职业技能鉴定指导中心 组编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内 容 提 要

本书是根据国家职业资格证书制度相关要求以及《体育经纪人国家职业标准》对体育经纪人(一级)的能力要求编写而成的。全书共有五章,包括体育经纪信息评估、体育经纪业务权利获取、体育经纪业务谋划、体育经纪业务实施和体育经纪业务总结。

本书配合体育经纪人国家职业资格鉴定使用,同时可作为高等院校体育经济、体育产业等专业(方向)的本科生、研究生学习参考,也可作为相关体育管理机构、体育经纪组织的业务培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

体育经纪人. 一级/国家体育总局职业技能鉴定指导中心组编. —北京: 高等教育出版社, 2010. 3
(2011. 5 重印)

ISBN 978 - 7 - 04 - 027630 - 5

I. ①体… II. ①国… III. ①体育—经纪人—技术培训—教材 IV. ①G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 006308 号

策划编辑	曹京华 段会青	责任编辑	赵长涛 段会青	封面设计	韩璐儿
版式设计	韩璐儿	责任校对	胡晓琪	责任印制	尤 静

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400 - 810 - 0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	北京铭成印刷有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
开 本	787 × 960 1/16		http://www.landaco.com.cn
印 张	9.5	版 次	2010 年 3 月第 1 版
字 数	180 000	印 次	2011 年 5 月第 2 次印刷
购书热线	010 - 58581118	定 价	16.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27630-00

审委会名单

主 任 倪会忠

副主任 张 剑 李业武 张 弛

委 员 (按姓氏笔画为序)

于善旭 马 铁 田志宏 杜 巍 周玉梅

赵国强 秦椿林 顾灏宁 谢朝华

编委会名单

主 任 翁家忍 刘葆苓

成 员 丁 涛 李 岩 魏 来 罗 军 任继伟

本册图书编委会名单

主 编 肖林鹏

副主编 邵淑月 谭建湘 刘 勇 王笑梅

成 员 (按姓氏笔画为序)

石 岩 叶加宝 朱明华 刘清早 李豪杰

杨晓晨 肖淑红 高松婴 靳厚忠



推行国家职业资格证书制度是我国改革开放以来，推动人力资源开发事业的一项重要举措，职业资格证书是反映就业者专业知识和技能水平的证明，是从业者通过职业技能鉴定进入就业岗位的凭证，是国家证书制度的主体。

我国建立职业资格证书制度以来，采用政府推动与社会化管理以及第三方认证相结合的模式，严格执行考培分离规定，按照统一鉴定站资质、统一考评人员资格、统一命题管理、统一考务管理、统一证书核发的“五统一原则”，开展职业技能的考核鉴定，改变了过去传统的自我培训、自我考核、自我认证方式。这是我国在人才评价认证方式上的一个根本性的变革。它使就业者能按照统一标准和尺度公平竞争，有利于劳动力市场的人才流动，降低了劳动力市场的运行成本，保证和协调了社会劳动力供需双方的利益。这种第三方认证的模式符合国际通行规则，既有利于我国人力资源开发最终与国际接轨，也为我国参与国际经济竞争创造了条件。

国家体育总局按照国家大力推行国家职业资格证书制度、实行学历文凭和职业资格两种证书并重的要求，于2004年正式成立国家体育总局职业技能鉴定指导中心，专门负责体育行业国家职业资格证书的日常技术管理和业务指导工作，并经人力

人力资源和社会保障部批准在全国二十多个省市建立了职业技能鉴定站,具体承担相关职业资格考核鉴定工作。体育行业推行国家职业资格证书制度,通过建立科学、规范、统一的体育行业国家职业标准,针对职业岗位的相关从业人员开展职业资格培训和考核,规范大众健身服务市场,提高从业人员综合素质和体育服务标准化水平,保障人民群众健身安全,维护人民群众健身权益,从而促进全民健康素质的提升和体育市场健康有序的发展。

目前,由人力资源和社会保障部审定批准并纳入国家职业大典的体育特有职业包括:社会体育指导员、游泳救生员、体育场地工、体育经纪人四个职业。其中社会体育指导员包括47个项目,主要有健身教练、游泳、滑雪、健美操、体育舞蹈、轮滑、健美、网球、乒乓球、羽毛球、跆拳道、武术、户外运动、攀岩、潜水、棋类等。在国家体育总局各单项协会的大力支持和协助下,国家体育总局职业技能鉴定指导中心按照国家统一要求,组织编写了相关专业的培训大纲、培训教材,作为国家职业资格培训的主要参考材料。

职业资格考核鉴定是一种标准参照式考试,也就是达标考试,培训教材编写的定位是以职业标准为依据,以职业活动为导向,以职业技能为核心,严格按照国家职业标准制定的,不过分追求知识的系统性和完整性,保证培训内容符合职业实质,满足职业需要,为规范社会劳动力市场作出合理的参照。

由于各职业的工作内容不断调整,专业技术发展很快,社会对体育服务的需求也在不断变化,我们会据此对培训教材及时调整和改进。鉴于我们编写人员的学识和经验有限,编写的培训教材也有待于市场进一步检验,不妥之处,敬请提出宝贵意见!

国家体育总局职业技能鉴定指导中心

二〇〇九年九月十七日

改革开放以来，伴随市场经济的快速发展，体育经纪人这一新的职业群体在我国逐渐发展壮大。随着我国市场经济的逐步发展与完善，体育经纪人的作用日益突出，体育经纪人正崛起为 21 世纪的“金领”职业。

我国实施国家职业资格证书制度。2006 年 4 月 29 日，劳动和社会保障部公布了第六批国家新职业，体育经纪人榜上有名。2008 年 5 月，《体育经纪人国家职业标准》（以下简称《标准》）正式颁发。根据《标准》，国家体育总局人力资源开发中心（职业技能鉴定指导中心）组织专家编写了《体育经纪人国家职业资格培训教材》（以下简称《教材》）。《教材》内容突出了“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，结合了最新的体育经纪理论与实践。针对体育经纪人职业活动的领域，按照模块化设计，《教材》分《体育经纪人（基础理论篇）》、《体育经纪人（三级）》（国家职业资格三级）、《体育经纪人（二级）》（国家职业资格二级）、《体育经纪人（一级）》（国家职业资格一级）进行编写。其中《体育经纪人（基础理论篇）》是各级体育经纪人的必修部分，不分等级。这部分内容的编写既本着科学、系统、规范、实用的原则，又注意保证知识的广度和深度，以及专业用语的规范和语言的简练易懂。其他三个级别均按照《标准》的要求，分别编写不同等级体育经纪人应掌握的专业知识和能力要求，保证了不同等级

的实际操作程序的规范统一,使学员所学技能在实际运用中更具有针对性、实用性和可操作性。

体育经纪人职业特点不同于其他职业,体育经纪人属于“高智能”、“高风险”、“高回报”的职业,体育经纪人的活动较为复杂,技能要求更是多样,因此,《教材》的编写难度极大。可幸的是,《教材》编写组汇集了我国体育经纪行业的资深从业人员,以及长期从事体育经纪研究的专家学者。在编写过程中,来自两大体育经纪领域的专家学者群策群力、密切配合、扬长补短,从而有效保证了《教材》理论与实践的高度融和。经过全体编写人员的反复推敲,《教材》易稿数次,谱写出《教材》编写之外的另一种和谐之美。

《教材》是在国家体育总局人力资源开发中心(职业技能鉴定指导中心)的直接组织领导下完成的,国家体育总局办公厅主任倪会忠,国家体育总局人力资源开发中心(职业技能鉴定指导中心)主任翁家忍,职鉴部丁涛主任、魏来等均为《教材》的编写付出了大量心血。

《教材》是国家体育经纪人职业技能鉴定的推荐用书,也可作为体育经纪从业人员的自学用书,还可作为大中专院校学生的学习及参考用书。

本册教材由天津体育学院肖林鹏担任主编并负责统稿全书,邵淑月、谭建湘、刘勇、王笑梅担任副主编。具体编写人员有:第一章,刘勇(湖北大学);第二章第一节,谭建湘(广州体育学院)、杨晓晨(天津体育学院);第二章第二节,刘清早(上海体育学院)、朱明华(上海格信广告有限公司);第三章第一节,朱明华;第三章第二节,朱明华、李豪杰(广东体育职业技术学院)、靳厚忠(中央财经大学);第四章第一节,石岩(湖北大学)、高松婴(北京神威远通科技有限公司);第四章第二节,石岩;第四章第三节,肖淑红(北京体育大学);第五章第一节,肖林鹏、杨晓晨、谭建湘;第五章第二节,叶加宝(天津体育学院)。

体育经纪人职业培训的内容较广、范围较大,加之《教材》编写的时间紧、任务重,因此本《教材》可能存在不妥、不足之处,恳请广大读者与考评教学人员提出宝贵意见和建议,以待后续不断改进提高。

本《教材》在编写过程中参考了国内外同仁的相关研究成果,在此谨致崇高敬意!

编写组

二〇〇九年九月十日

体育经纪人考试流程

职业 级别	报考条件 (具备以下条件之一者)	培训机构	鉴定机构	
		获得资质的 培训机构	省、市 职业技能鉴定站	国家体育总局职业 技能鉴定指导中心
三 级	连续从事本职业工作 6 年以上	颁发三级培训 结业证书	参加三级理论知 识考试和专业能 力考核	取得国家职业资格 三级证书
	具有大学体育类各专业专科及 以上学历证书			
	具有相关专业大学专科及以上 学历证书			
	具有其他专业大学专科及以上 学历证书, 连续从事本职业工 作 1 年以上			
	具有其他专业大学专科及以上 学历证书, 经本职业国家职业 资格三级正规培训达规定标准 学时数			
二 级	连续从事本职业工作 13 年以上	颁发二级培训 结业证书	参加二级理论知 识考试和专业能 力考核	取得国家职业资 格二级证书
	取得相关专业大学本科及以上 学历证书后, 连续从事本职业 工作 5 年以上			
	取得研究生学历或硕士以上 学位证书后, 连续从事本职业 工作 2 年以上			
	取得本职业三级职业资格证书 后, 连续从事本职业工作 5 年以上			
	具有相关专业大学本科及以上 学历, 取得本职业国家职业 资格三级证书后, 连续从事本 职业工作 4 年以上			
	取得本职业三级职业资格证书 后, 连续从事本职业工作 4 年以上, 经本职业国家职业 资格二级正规培训达规定标准 学时数			
	具有相关专业大学本科及以上 学历, 取得本职业国家职业 资格三级证书后, 连续从事本 职业工作 3 年以上, 经本职业 国家职业资格二级正规培训 达规定标准学时数			

续表

职业 级别	报考条件 (具备以下条件之一者)	培 训 机 构	鉴 定 机 构	
		获得资质的 培训机构	省、市 职业技能鉴定站	国家体育总局职业 技能鉴定指导中心
一 级	连续从事本职业工作 19 年以上		参加一级理论知识考试和专业能力考核	取得国家职业资格一级证书
	取得相关专业大学本科及以上学历证书后,连续从事本职业工作 13 年以上			
	具有研究生学历或硕士学位证书,连续从事本职业工作 10 年以上			
	取得本职业国家职业资格二级证书后,连续从事本职业工作 4 年以上			
	取得本职业国家职业资格二级证书后,连续从事本职业工作 3 年以上,经本职业国家职业资格一级正规培训达规定标准学时数,并取得结业证书	颁发一级培训 结业证书		



第一章 体育经纪业务调研 → 1

第一节 信息收集 2

- 一、体育经纪信息收集方案评估的含义与作用 2
- 二、体育经纪信息收集方案评估的原则与内容 3
- 三、体育经纪信息收集方案评估的标准和方法 5

第二节 信息整理 7

- 一、体育经纪信息价值的含义 7
- 二、体育经纪信息价值的评估 8

第三节 信息分析 12

- 一、体育经纪信息分析结果评估的内容 12
- 二、体育经纪信息分析结果评估的方法 13
- 三、体育经纪信息分析结果评估的程序 15

第二章 体育经纪业务权利获取 → 19

第一节 业务谈判 20

- 一、体育经纪业务谈判进程控制 20
- 二、体育经纪业务谈判效果评估 25

第二节 合同签订 29

- 一、体育经纪业务合同风险的预测 29
- 二、体育经纪业务合同风险的评估 33

第三章 体育经纪业务谋划 → 41

第一节 方案构想 42

- 一、体育经纪业务实施环境的含义 42
- 二、体育经纪业务实施环境的基本内容 43
- 三、体育经纪业务实施环境的分析方法 46

第二节 文案撰写 60

- 一、体育经纪业务策划方案评估的内容 61
- 二、体育经纪业务策划方案评估的流程 64

第四章 体育经纪业务实施 → 69

第一节 公关协调 70

- 一、体育公关活动过程的控制 70
- 二、体育公关活动效果的评估 79

第二节 市场推广 83

- 一、体育经纪项目市场推广效果的影响因素 84
- 二、体育经纪项目市场推广效果的评估方法 92

第三节 活动监控 101

- 一、体育经纪业务活动风险的含义与类型 102
- 二、体育经纪业务活动风险的评估 103
- 三、体育经纪业务活动风险的规避与处理 106

第五章 体育经纪业务总结 → 113

第一节 业务评价 114

- 一、体育经纪业务效益评价 114
- 二、体育经纪业务的持续性评价方法 116
- 三、体育经纪业务综合评价方法 117

第二节 客户管理 122

- 一、客户关系评价的意义 122
- 二、客户关系评价的指标 124
- 三、客户关系评价的方法 126
- 四、客户关系价值的管理 128

推荐阅读书目或资料 → 133

参考文献 → 135

第一章

第一章

体育经纪业务调研

本章提示

随着通信技术的升级,信息量呈几何倍数增加,如何对纷繁复杂的信息加以选择与评估?如何选取对体育经纪活动有意义的信息并加以利用?这些都是一名体育经纪人必须掌握的基本技能。体育经纪人要学会会有选择性地接收有用的信息,能够对信息加工整理,进行文字描述,并把抽象的信息资源通过分析评估转化为现实收益。本章主要介绍了体育经纪信息收集方案的评估、体育经纪信息价值的评估和体育经纪信息分析结果评估的基础知识。

能力要点

能够审定体育经纪信息收集方案

能够评估体育经纪信息的价值

能够评估体育经纪信息的分析结果

知识要点

体育经纪信息收集方案评估的内容

体育经纪信息收集方案评估的方法

体育经纪信息价值评估的内容

体育经纪信息收集评估的方法

体育经纪信息分析结果评估的内容

体育经纪信息分析结果评估的方法

第一节 信息收集

当今各类信息资源的共同特点是数量大、种类多、来源广,尤其是由于计算机技术和网络技术的普及,数字型、电子型和网络型信息资源传播速度加快,使得信息资源成几何倍数增加。评估有效的体育经纪信息对于体育经纪活动的预测和决策有着重要的意义。

一、体育经纪信息收集方案评估的含义与作用

(一) 体育经纪信息收集方案评估的含义

随着社会信息数量迅速增加、传播方法日益丰富,体育经纪人收集有效信息的难度也日益增大,所以有必要对信息收集的方法和方案予以评估,以保障信息的质量。所谓体育经纪信息收集方案评估是指采用专门的技术、方法和手段对不同体育经纪信息收集方案的效用予以评定,从而选择最优方案的过程。

对体育经纪信息收集方案予以评估的实质是对体育经纪信息进行有序化或对体育经纪信息进行整合,这一过程需要利用一整套科学的方法和规则,通过对体育经纪信息外在特征和内在特征的描述和有序化,实现无序信息流向有序信息流的转换,从而保证体育经纪人对信息的有效获取和利用以及信息有效流通的组合。

(二) 体育经纪信息收集方案评估的作用

社会信息量在不断增大,并不意味着用户获得信息的增长,相反,有些无序的信息不仅无助于信息的使用,反而加剧了信息增长与使用之间的矛盾,这一矛盾继而又产生了“信息污染”、“信息爆炸”等现象。对于体育经纪信息而言,对信息收集方案予以有效评估是解决这一问题的有效方法和关键措施。体育经纪信息收集方案评估从信息来源、方案提出、方案分析与论证、信息收集方案的初步确定等方面进行了有效的评定,对有效信息的收集起着重要的作用,具体包括以下几点:

1. 为体育经纪活动的预测和决策提供依据

体育经纪信息收集方案的评估可以客观、科学地分析各种信息源,了解体育市场的过去,观察体育市场的现在,预测体育市场的未来,从而制订正确的体育经纪决策,体育经纪信息是体育市场发展变化的客观反映,为体育市场预测提供实际的

依据。体育经纪信息收集方案评估越深入、细致,体育经纪活动的预测和决策就越科学可行。

2. 有利于提高体育经纪公司的竞争能力

由于社会经济的发展,居民收入增长,消费者消费水平逐步提高,需求结构复杂化,各生产者与销售者以及生产者之间和销售者之间的竞争随之激烈化。体育经纪公司必须全面掌握经济信息和基础数据,及时了解市场动态和发展方向,认识其变动规律,才能作出好的决策。通过体育经纪收集方案的评估,便于体育经纪公司寻找差距,改进工作,在瞄准市场、优质服务、争创信誉等方面要多动脑筋,并以市场动态为依据,作出正确预测和决策,通过正当的竞赛手段实现优胜劣汰。

二、体育经纪信息收集方案评估的原则与内容

(一) 体育经纪信息收集方案评估的基本原则

1. 客观性原则

体育经纪信息收集方案评估的一个基本依据是信息源。因此,我们描述和揭示信息的外在特征和内含特征必须客观而准确,要根据目标信息本身所反映的各种特点进行科学的反映,有序化,以形成相应的评估结果。在文献信息描述中,客观性原则得到充分的体现。无论是一般著录依据还是特定著录依据,都以文献本身为基础,以题名页、提名屏等为主要著录依据。

2. 系统性原则

没有系统性的评估工作是不可能实现其整体目标的。为了实现体育经纪信息收集方案评估的系统性,必须把握好两个关系:①把握好宏观信息评估和微观信息评估的关系。体育经纪人既要立足于自身的实际状况,还要考虑到更大范围内信息收集的市场占有和分工协作,从而形成一个完善的宏观信息收集方案评估系统。②把握好信息收集方案评估工作中各环节之间的关系。信息收集方案评估工作本身也具有多个环节,保持各个环节的正常联系有助于评估工作环环相扣,特别重要的是要注意信息描述的基础性地位,它是信息识别、信息分析和信息储备的必要准备。

3. 全面性原则

全面性原则是指根据体育经纪信息收集的目的,全面地评估体育经纪信息收集方案。体育经纪信息收集方案评估要科学、全面。体育企业和体育市场作为国民经济大系统中的一个子系统,其生产经营活动牵涉到方方面面的复杂的社会经济活动

过程,受政治、经济、社会文化等多种因素的制约。如果单纯就事论事地收集信息,而不考虑周围环境及其他因素的影响,就不能把握事物发生、发展及其变化的规律,难以作出正确的结论。因此,体育经纪公司必须根据体育经纪信息收集的目的和调查对象本身的性质和特点,收集与调查项目有关的资料,全面地评估体育经纪信息收集方案。

(二) 体育经纪信息收集方案评估的内容

体育经纪信息收集方案直接关系到体育经纪信息收集的最终结果。如果收集方案选择不当,那么不管收集到的信息多么完整、报告多么精炼,其结果也只能是事倍功半。许多科研专家都认为问题的提出比问题的解决更加困难,所以对于体育经纪人的信息收集方案而言,最重要的是发现有价值的问题。体育经纪信息分析的范围极其广泛,因此,信息收集方案评估的重点内容主要从信息来源、方案提出、方案分析与论证、信息收集方案的初步确定等几个方面展开。

1. 信息来源

从体育经纪信息收集方案评估的角度来看,主要有三个方面:政府宏观经济政策信息、市场信息反馈和信息用户委托。

2. 方案提出

体育经纪信息收集方案通常是由体育经纪活动的背景、目的、对象、范围、要求、方法、途径、时间、费用和评价等内容构成。体育经纪信息收集方案主要依据政府宏观经济政策信息、体育企业的经纪目标和体育信息市场环境等内容提出,对其予以评估的有效性在很大程度上取决于体育经纪人自身的思路、知识、经验、风险意识和创新精神。

3. 方案分析与论证

这一阶段的任务是进一步确定收集方案的目的、范围、对象、意义、要求、难度、费用、完成期限等,并对收集方案实施的政策性、必要性、可行性、效益性等进行初步的论证。这项工作以大量资料为前提。所以,体育经纪人要首先围绕信息收集方案展开调查,采集信息资料和样本。

4. 信息收集方案的初步确定

经过分析论证的方案可能不止一个,这就需要筛选和确定。为了慎重起见,一般要邀请专家、用户等一起协商讨论,必要时要进行新的分析论证。信息收集方案初步确定以后,对于某些耗资多、费用大、工作量大的信息收集方案还要撰写论证报告。

此外,信息收集方案的初步确定还包括调查方案日程安排、调查人员以及分工、拟邀请的协作单位和协作人员情况、用户单位的基本情况、经费预算、论证意见等。

完整的体育经纪信息收集方案评估程序如下图(图1-1):

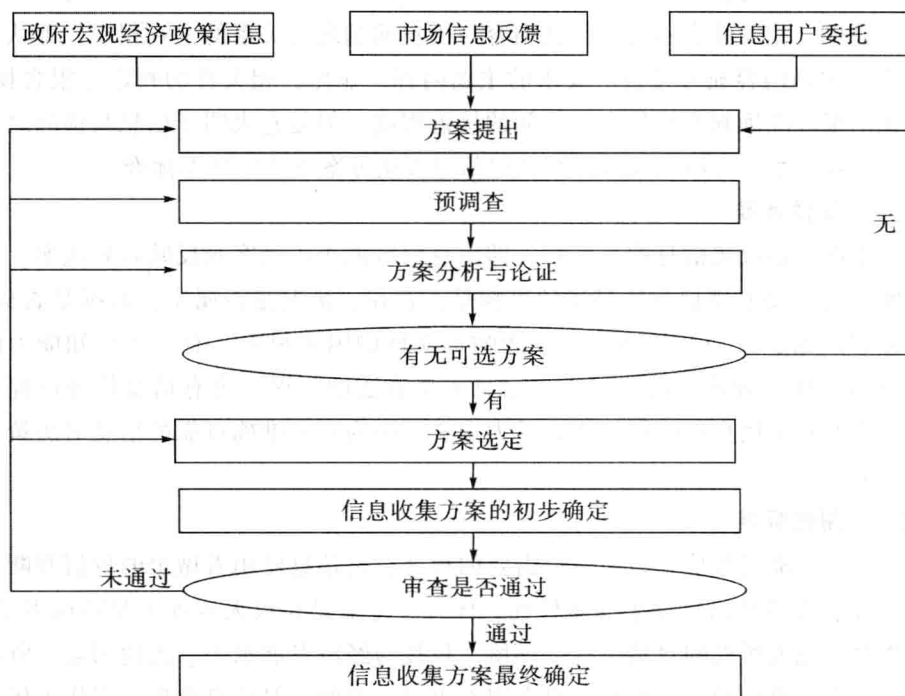


图 1-1 信息收集方案评估的步骤

三、体育经纪信息收集方案评估的标准和方法

由于社会现象的复杂性和用户需求的多样性,信息收集方案的评估方式也呈现出多元化。以下从多个角度对体育经纪信息收集方案评估的标准和方法进行分析。

(一) 体育经纪信息收集方案评估的标准

从体育经纪人的角度来看,信息选择就是根据实际需要,从社会信息流中把符合既定标准的有效信息挑选出来的活动,它是信息内容、传递时机、获取方式等信息流诸要素与自身需求相匹配的过程。体育经纪信息收集方案评估的标准主要包括: