

普通高等教育艺术设计类专业规划教材

版式设计

Layout⁺ Design

张萌 主编
安娜 刘微 副主编



化学工业出版社

普通高等教育艺术设计类专业规划教材

版式设计

Layout Design

张萌 主编
安娜 刘微 副主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书是建立在各种商业设计实践案例的基础上,结合编者从事设计教学和实践经验进行编写的。本书内容包括版式设计的概述、形式美法则、构成要素、构成原理、网格系统,以及版式设计的印刷和版式设计在平面设计领域的应用七章。在基本理论知识讲解的基础上,侧重应用环节,结合媒介载体的特点,以基础知识为主导,结合大量精选图片进行讲解,通俗易懂。目的在于通过这样的形式和方法,培养读者对版式设计的感受力、分析力和审美力,并在技术操作、创意构思、表现形式、具体应用等方面进行引导,使读者通过对版式设计的学习,可以有效地掌握画面的构图方法,处理好版式设计的各种设计细节,达到拓展创思路、提升设计品位,并能够更好地应对各种版式设计工作。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计/张萌主编. —北京:化学工业出版社,
2013.7

普通高等教育艺术设计类专业规划教材
ISBN 978-7-122-17670-7

I. ①版… II. ①张… III. ①版式-设计-高等
学校-教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第134196号

责任编辑:李彦玲
责任校对:宋夏

装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:北京瑞禾彩色印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张10 字数271千字 2013年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:49.00元

版权所有 违者必究

前言 FOREWORD

版式设计涉及范围十分广泛，可以应用于书籍设计、杂志设计、DM设计、招贴设计、广告设计、网页设计、包装设计、VI设计数字媒体界面设计等媒介载体，为媒介载体更快速、更有效地传播，提供了更多的可能性。版式设计不仅是一种特殊的美学现象，还是对文字、图形、色彩、肌理、空间、动态等设计要素和构成要素的研究，更是一种创造性的活动。它属于平面设计范畴，是内容组织、艺术创造和印刷技术的结合体。设计师通过自己的创作，将图形、色彩、文字理性地编排到秩序中去，让读者在阅读中提升阅读兴趣，得到美的享受。

在视觉传达设计教学的课程体系中，版式设计是一门很重要的专业基础课程。目的在于使设计学专业本科生了解平面媒体基本元素进行合理的组织和排布，形成有效的阅读流程，达成信息传递作用的能力训练，是建立在所有构成训练之上，介于基础课程与专业课程之间的重要桥梁。《版式设计》一书针对目前本科教学特点及教育需求，在基本理论知识讲解的基础上，侧重应用环节，在版式设计应用的领域结合媒介载体的特点，以基础知识为主导，结合大量精选图片进行分析讲解，对学生在技术操作、创意构思、表现形式、具体应用等方面进行引导，使学生通过对版式设计的学习，可以有效地掌握画面的构图方法，处理好版式设计各种设计细节，达到拓展设计思路，培养设计意识，养成多角度看待问题、多手段解决问题的目的，并能够更好地应对各种版式设计工作。

本书由东北大学艺术学院张萌任主编，由鲁迅美术学院安娜、辽宁科技大学建筑与艺术设计学院刘微任副主编，郑州航空工业管理学院许琛、沈阳理工大学郑成阳、济源职业技术学院郑丽伟参与编写。在编写过程中，感谢化学工业出版社给予的支持和帮助！感谢言辉、张立业、韩雪、陈梦夕、韩阳、高俊等同学对本教材的部分图片支持。同时，我们也向参与编写教师们所参考的大量优秀教材、著作文献及相关专业网站等版式设计领域的专家、同仁们表示诚挚感谢！对于书中所引部分图片，未能找到出处，还请原作者见谅！并也在此一同感谢！

本书的编写是建立在各种商业设计实践案例的基础上，结合笔者从事设计教学和实践经验的心血之作。希望本书的出版，能够受到广大设计专业学生及从业者的欢迎，并盼望大家对本书提出宝贵意见。

编者

2013年5月

目录 CONTENTS



- 二、形式独特性..... 017
- 三、情趣性攻势..... 017
- 四、电脑新特技..... 017
- 五、数码化与多维空间..... 018

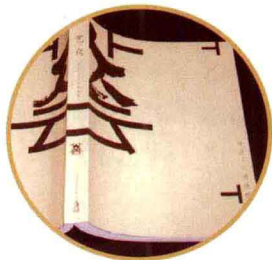
第一章 版式设计的概述..... 001

- 第一节 版式设计的概念..... 002
- 第二节 版式设计的历史..... 003
 - 一、版面编排的探索..... 003
 - 二、版面编排的开始..... 005
 - 三、版式设计的发展..... 006
- 第三节 版式设计的目的..... 008
- 第四节 版式设计的原则..... 009
 - 一、主题鲜明突出..... 009
 - 二、形式与内容统一..... 009
 - 三、趣味性与独创性..... 010
 - 四、整体性与协调性..... 011
- 第五节 版式设计的程序..... 011
 - 一、项目分析..... 012
 - 二、读者定位..... 012
 - 三、明确要求..... 013
 - 四、提出概念..... 013
 - 五、确立风格..... 014
 - 六、计划安排..... 015
 - 七、设计流程..... 015
- 第六节 版式设计的趋势..... 015
 - 一、创意为先导..... 016

第二章 版式设计的形式美

法则..... 019

- 第一节 对称与均衡..... 020
 - 一、对称..... 020
 - 二、均衡..... 021
- 第二节 对比与调和..... 022
 - 一、对比..... 022
 - 二、调和..... 022
- 第三节 节奏与韵律..... 023
 - 一、节奏..... 023
 - 二、韵律..... 023
- 第四节 虚实与留白..... 024
 - 一、虚实..... 024
 - 二、留白..... 025
- 第五节 统一与变化..... 025
 - 一、统一..... 025
 - 二、变化..... 025



第六节 比例与权衡·····	026
一、比例·····	026
二、权衡·····	026
第七节 形式美法则的应用和意义·····	026

第三章 版式设计的构成要素····· 028

第一节 点的编排构成·····	029
第二节 线的编排构成·····	031
第三节 面的编排构成·····	032
第四节 点线面形的构成与特性·····	034
第五节 点线面在版式设计中的 基本原则·····	036

第四章 版式设计的构成原理····· 038

第一节 文字的编排·····	039
一、关于文字·····	039
二、文字的排列形式·····	040
三、文字编排的基本要素·····	042
四、文字的构成原理·····	045
第二节 图片的编排·····	049
一、图片的分类·····	049



二、图片的调整·····	049
--------------	-----

第三节 版面编排的形式原理····· 053

一、用版面率调节页面·····	053
二、用图版率调节页面·····	054
三、图文混排的方式·····	055
四、图文混排的原则·····	058

第四节 版面编辑的视觉流程····· 065

一、视觉流程·····	065
二、视觉流程的表现形式·····	066
三、视觉流程设计应注意 的问题·····	068

第五章 版式设计的网格系统····· 070

第一节 网格的需求····· 071

一、什么是网格·····	071
二、网格的特点·····	071
三、网格的功能·····	072

第二节 网格的类型····· 073

一、对称网格·····	073
二、非对称网格·····	075
三、模块网格·····	076
四、基线网格·····	076
五、成角网格·····	077



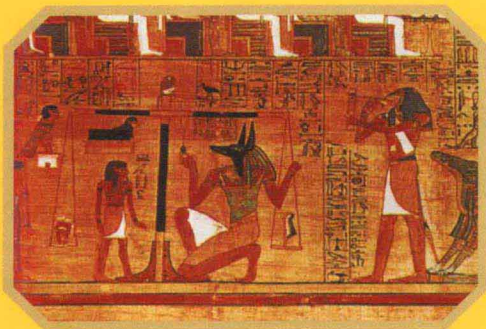
第三节 网格的应用.....	077
一、网格的创建.....	077
二、网格的编排.....	079
第四节 打破网格的设计.....	080
一、满版式设计.....	080
二、轴线式设计.....	080
三、发散式设计.....	082
四、自由式设计.....	082
第六章 版式设计的印刷.....	085
第一节 认识纸张.....	086
一、纸张的物理特性.....	086
二、纸张的种类.....	089
第二节 印前制作.....	091
一、新建文件.....	091
二、版面设计.....	092
三、绘制图片.....	092
四、编辑排版.....	093
五、存储导出.....	094
第三节 印后加工.....	094
一、机器装饰.....	095
二、机器装订.....	098

第七章 版式设计在平面设计领域的应用..... 099

第一节 书籍的版式设计.....	100
一、书籍设计概述.....	100
二、书籍版式设计的要求.....	100
第二节 报纸的版式设计.....	110
一、报纸版式的设计要求.....	110
二、报纸版式的具体表现.....	111
三、报纸版式的注意事项.....	117
第三节 杂志的版式设计.....	118
一、杂志版式设计的要求.....	119
二、杂志版式的具体表现.....	119
第四节 DM的版式设计.....	126
一、DM的特点.....	126
二、DM的版式基本原理.....	127
第五节 招贴的版式设计.....	132
一、招贴设计概述.....	132
二、招贴设计的分类.....	133
三、招贴的编排特点.....	133
第六节 网页的版式设计.....	140
一、网页版式的风格特点.....	141
二、网页版式的构成要素.....	142
参考文献.....	154



第一章 版式设计的概述



本章概述

主要介绍了版式设计的基本理论，通过对概念、历史、目的、原则和功能介绍了了解版式设计的程序，并对版式设计的发展趋势进行展望分析。

教学目标

通过本章的学习，掌握版式设计的基本概念、目的、原则、功能及版式设计的程序等相关知识；了解版式设计的发展与趋势；学习版式设计相关知识，理解版式设计的内涵。

教学重点

掌握版式设计的原则与设计程序，真正理解版式设计的本质。

第一节 版式设计的概念

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，是平面设计过程中的一个重要环节。版式设计亦称版面编排。所谓编排，即在有限的版面空间里，将文字、图形、色彩等视觉要素，根据特定的内容需要在版面上进行有组织、有目的的编排组合。版式设计是将理性思维个性化的表现出来，是一种具有个性风格和艺术特色的视觉传达方式。从表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上，它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。版式设计是现代优秀设计师必须具备的艺术修养和技术知识，如图1-1、图1-2。



图1-1 海报设计（一）



图1-2 海报设计（二）

版式设计是制造和建立有序版面的理想方式，作为视觉信息交流的载体，版式在有效传递信息的同时，要给人以感官上的美感。版式设计是视觉传达设计专业最具代表性的专业基础课，版式设计被广泛地应用于报纸、杂志、书籍、画册、包装、招贴、挂历、CD封套、展板、直邮广告（DM）和网页等所有平面领域，为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地，版式设计艺术已成为人们理解时代和认同社会的重要媒介，如图1-3～图1-6。



图1-3 网络广告设计



图1-4 画册设计

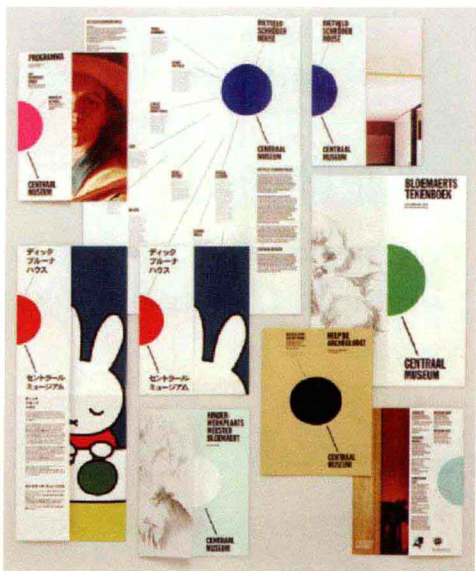


图1-5 DM设计



图1-6 网页设计

第二节 版式设计的历史

版式设计的发展是一个漫长的过程。早期人类交流和传播信息与想法的途径有限，无法满足社会发展过程中文明传承的需要。随着社会的进步、书写的发展，使得用手稿记载历史事件成为可能。印刷技术的发展更是为信息的传递提供了更广阔的途径。随着印刷技术的发展，版式设计也随之发展起来。

一、版面编排的探索

在人类的早期文明发展阶段，无论是岩洞石壁上的绘画涂鸦，还是在泥版或兽骨上刻写的各种象形文字，都是了解最早的版面编排意识的史料。世界三大古老文字：我国的甲骨文、两河流域的楔形文字以及埃及的象形文字，成为如今世界文字的发展源头。可以说，文字的出现为日后版面设计的发展奠定了最原始的基础条件，当时的画面都尽可能放满了图形文字，如图1-7～图1-14。

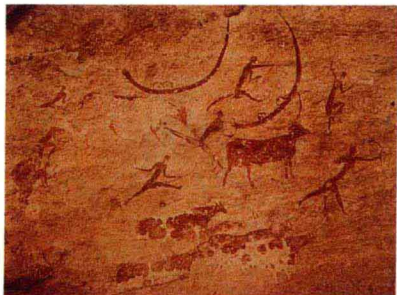


图1-7 人类早期的岩画



图1-8 甲骨文

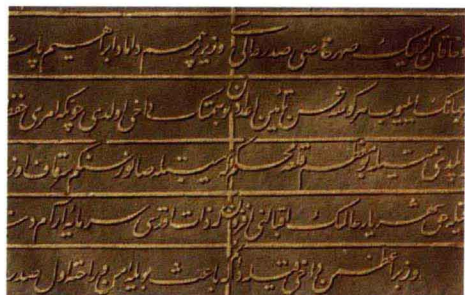


图1-9 阿拉伯-铭刻文字



公元前1400年左右的我国甲骨文和商、周两代的青铜文，都是人类最早的版面编排作品。但是这些并不能被视为当代版面编排的开端，因为除具备文字、图画和装饰要素之外，版面编排还有一个要素——印刷技术的发展。

我国是发明印刷技术的国家，现在存在中国最早的印刷品是公元868年中国唐代的《金刚经》，几乎具备了版面编排的所有要素。现存最早的印刷广告——北宋时期的“济南刘家功夫针铺”的广告铜板，构图严谨庄重，主次分明，图文并茂，中间的“玉兔捣药”商标和店址，内文、广告语融为一体，既是传单、包装纸，又是招贴，是一幅相当完整的古代平面设计作品，可以说版面编排是在我国最早得到完善的。虽然毕昇发明了活字，欧洲的印刷发展比我国迟很多，但是，由于欧洲普遍采用字母，活字排版所受限制少，使欧洲在印刷方法上发展迅速，逐步发展出金属腐蚀版、石板印刷技术，在字体上也多姿多彩。因此，不同的印刷方法产生了不同的效果，导致了不同设计风格的形成，如图1-15~图1-17。



图1-10 青铜器上的铭文



图1-11 苏美尔人的楔形文字

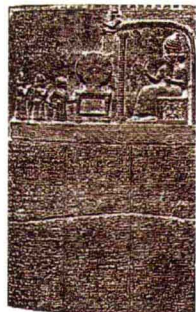


图1-12 古巴比伦泥板文书



图1-13 中国元代书籍《武王伐纣》



图1-14 古埃及阿尼纸草书的末日审判

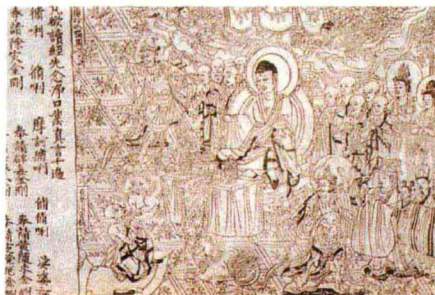


图1-15 唐代《金刚经》



图1-16 刘家功夫针铺雕版



图1-17 刘家功夫针铺印刷品

二、版面编排的开始

真正的版面编排开始是与印刷相联系的。我国北宋人毕昇发明了胶泥活字印刷术，被认为是世界上最早的活字印刷技术。德国人古登堡在活字印刷术的基础上，发明了金属活字印刷机，他和毕昇成为推动世界印刷历史发展的巨人，如图1-18~图1-20。

雕版印刷的确是一个伟大的创造，但也有不便之处：印一种书就得雕一回木板，费时费力，无法迅速地、大量地印刷书籍，一旦这部书不再重印，那雕得好好的木板就完全没用了。毕昇最早发明的活字印刷术，也称为胶泥活字。毕昇发明的印书方法和今天的比起来，虽然很原始，但是活字印刷术的三个主要步骤——制造活字、排版和印刷，都已经具备。北宋时期的著名科学家沈括在他所著的《梦溪笔谈》里，专门记载了毕昇发明的活字印刷术。毕昇发明活字印刷，提高了印刷的效率。但是，他的发明并未受到当时统治者和社会的重视，他死后，活字印刷术仍然没有得到推广。他创造的胶泥活字也没有保留下来，但是他发明的活字印刷技术，却流传下去了，如图1-21、图1-22。

据记载，古登堡研究出了特别的作为字母的合金和铸造法，用这个方法建立了一套字母库。当时的技术发明后直接被应用到宗教传播，1455年2月23日他用活字印刷机第一次印刷了《圣经》，被称为《古登堡圣经》，一共印刷了约180份，其中49份今天尚存，现在仍被认为是印刷史上的完美作品。古登堡使用的字母由铅、锌和其他金属的合金组成。它们冷却得非常快，而且能够承受印刷时的压力。印刷本身是使用转轴印刷法，印的是纸或羊皮纸。据记载，在古登堡活字印刷以前，一部手抄《圣经》要值500“Gulden”，足够把半条街上的所有房子买下来了。古登堡的印刷术使得印刷品变得非常便宜，印刷的速度也提高了许多，印刷量增加，如图1-23、图1-24。



图1-18 印章



图1-19 活字印刷



图1-20 雕版印刷



图1-21 毕昇与活字印刷术



图1-22 毕昇印刷术复原图



图1-23 约翰内斯·古登堡画像

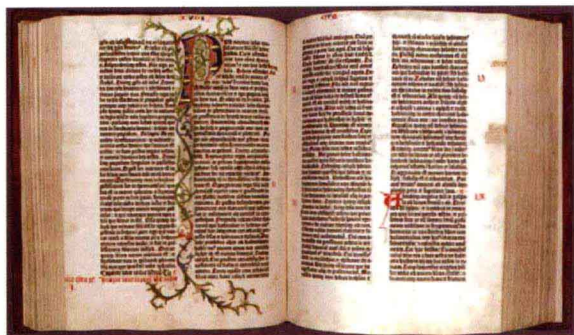


图1-24 活字印刷机印刷的第一本书《圣经》

欧洲引入印刷后，真正意义上成为欧洲平面设计的源头，在德国人古登堡发明了金属活字印刷技术以后，进一步推动了整个欧洲出版业的发展，欧洲的印刷厂如雨后春笋般涌现出来。这个时期欧洲的木刻画也较为兴盛，插图与木刻画结合，推动了印刷向前稳步发展。随着印刷业的兴旺发展，欧洲古典风格平面设计开始盛行。古典风格是从古希腊、古罗马和古埃及的各种字体风格中综合发展起来的文字风格，同时也包含了古典时期版面编辑。

三、版式设计的发展

19世纪下半叶，英国兴起了“工艺美术运动”，标志着现代设计时代的到来。1850年，哈珀印刷公司开创了画报时代，其代表性范例有《哈珀画报》《拉丁诗篇》等，这些杂志专门配有美术编辑，从而促进了编辑设计的发展，如图1-25、图1-26。

早期的版面编排人员既是艺术家，同时也是印刷技术工人。欧洲工业革命以后，机械印刷取代了手工印刷，版面编排人员能够把更多的时间放在版面、字体和插图的设计上。工业革命导致了崭新的平面设计风格的出现，大量的书籍、杂志、海报、包装、广告、贺卡等的发行，更加促进了版面编排这个行业的发展，版面编排进入到现代时期。

当时，欧美的资本主义经济高速发展，商业海报在欧洲蓬勃发展，很快也开始在美国普及。法国的巴黎也成了现代商业海报的一个重要的发展中心，出现了如海报设计师莫里斯、平面设计大师图卢兹·劳德累克等，他们对于世界版面编排的发展作出了非常重大的贡献，如图1-27。

欧洲工业革命不但带来了经济的繁荣，也为平面设计业的发展迎来了一个崭新的春天。这个时期书籍和海报在商业繁荣中得到兴盛发展，从而奠定了欧洲在世界经济、文化以及艺术上的成就与地位。木刻版海报迅速发展并在商业广告上广泛应用，蒸汽动力印刷机和造纸机的发明和改

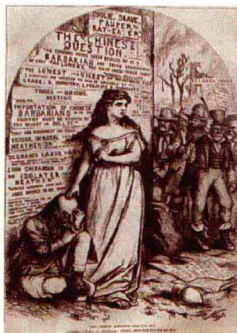


图1-25 《哈珀画报》

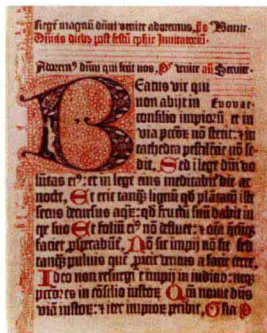


图1-26 《拉丁诗篇》



图1-27 海报设计，1871

进，排版实行机械化作业为印刷带来了革命性的改进，欧洲的现代设计潮流和印刷设备机械化程度直接促进了各国版面设计的发展。

在英国工艺美术运动的感召下，欧洲大陆掀起了一个规模更为宏大、影响更为广泛、程度更为深刻的“新艺术运动”。新艺术运动是19世纪末20世纪初在欧洲和美国产生和发展的一次影响相当大的装饰艺术运动，涉及上百个国家的众多领域，从建筑、家具、产品、首饰、服装、平面设计、书籍插图，一直到雕塑和绘画艺术都受到影响，延续时间长达十余年，这是设计史上一次非常重要、影响力极大的形式主义运动。英国和美国的“工艺美术运动”比较重视中世纪的哥德风格，而“新艺术运动”则完全放弃一种传统装饰风格，完全走向自然风格，如图1-28。

20世纪初，随着印刷技术的发展、文化的普及，社会对于版面编排的总需求量剧增，字体设计、版面设计都出现了适应新时代的变化，现代主义设计运动于1920年前后在欧洲和美国展开，德国包豪斯学院有非常重大的突破性发展，从而形成新的版面设计形式。

第二次世界大战时期，现代主义设计师们或者逃到美国，或者集中到中立的瑞士，继续他们的设计搜索，致使第二次世界大战后的国际主义平面设计风格在瑞士出现。作为第二次世界大战后最强大的经济大国——美国，形成了以纽约和加利福尼亚为中心的两个风格不同的平面设计核心，在平面设计上产生了很大的影响。无论是在企业形象设计，还是在包装设计、书籍设计、字体设计、版式设计等方面，美国形成了自我的国际主义风格和美国风格，在世界上产生了巨大的影响。其中保罗·兰德等人成为具有世界影响力的新一代设计大师，如图1-29。

第二次世界大战后欧洲的版面编排逐步摆脱美国的影响，形成自己的不同面貌，其中德国、法国、西班牙、比利时、波兰、捷克斯洛伐克等国家的版面编排都具有非常鲜明的民族特色。同时，远东地区的版面编排也得到了非常迅速的发展，亚洲国家糅合了欧美的国际主义风格和自己的民族特点，形成了非常独特的新版面编排风格，独树一帜，丰富了世界版面编排的发展。世界大师霍尔戈·马蒂斯的海报设计是那个年代比较有代表性的，如图1-30。

20世纪60年代的设计风格，从美国的大众文化和消费文化中衍生出了“波普”风格，“波普”设计运动是一个反现代主义设计运动，即反对自1920年以来，以德国包豪斯为中心发展起来的现代主义设计传统。

20世纪80年代以来，电脑日益成为平面设计的主要手段。设计师第一次可以如此迅速地在瞬间将时间方案提出、优化和完善。电脑让设计师有了更多的设计表现和制作手段。人们已经发展或创造了许多只有在电脑上才能绘出的设计风格。它们表现在正在成为世界性的风格。流行与设计的各个领域，美国也形成了新的设计核心，产生了新一代的版面编排大师。设计电脑化之后，设计师的大部分时间就不再是花在完稿工作上。观念的形成、市场的调查、设计策略的组成、传播媒介的飞速发展等，成为当今设计师们面临的主要问题，如图1-31、图1-32。

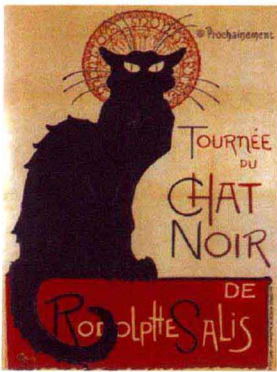


图1-28 海报设计，1896

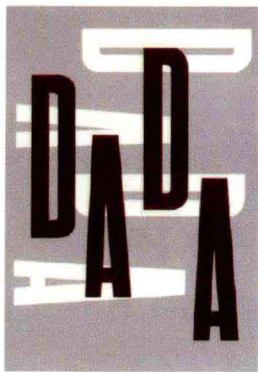


图1-29 书籍封面设计

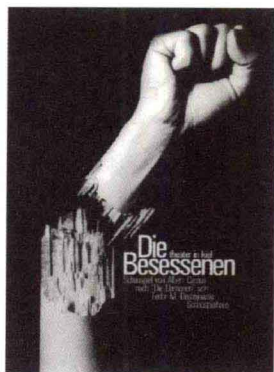


图1-30 海报设计



图1-31 海报设计



图1-32 包装设计

第三节 版式设计的目的

版式设计最主要的目的在于从视觉上吸引人们的眼球，便于人们观看阅读，方便读者，给读者美的享受，从而达到宣传的目的。版式设计的目的是将各构成要素进行视觉上的编排与设计，使之更易读，引导读者领会所示内容并产生好感，提高读者的兴趣。更好地帮助读者在阅读过程中轻松愉悦地了解内容，正确地理解阅读内容，使读者产生美的遐想与共鸣。让版面内容和风格通过设计师的观点、涵养及创意来打动读者的心灵。版式设计不再是单纯的技术编排，而是技术与艺术的高度统一，它要求设计师们不断更新观念，重视版面设计，继承优秀传统，吸收国外现代思潮，拓宽设计思路，给读者以美的享受，如图1-33、图1-34。

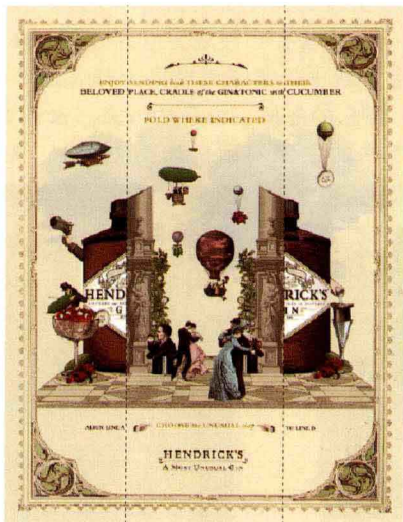


图1-33 杂志广告设计

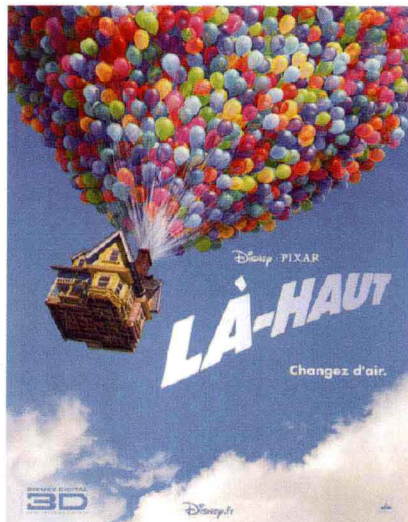


图1-34 电影海报设计



第四节 版式设计的原则

版式设计的最终目的是使版面产生清晰条理性，用悦目的编排方式来更好地突出主题，达到最佳的诉求效果。版式设计已成为人们理解时代、认同社会和解读设计的媒介空间。为了促使信息和观念得到快速、准确、清晰地传播，版式设计应遵循以下几个原则。

一、主题鲜明突出

主题鲜明突出有助于读者对版面的注意，增强对内容的理解。设计者应竭尽全力引导人们依据主次、先后有序地纵览版面全局，主题鲜明显示的是秩序感，但不能模式化。了解读者的视觉特点是版式设计分明的前提，所有的信息表达都要服务于主题。

要使版面具有良好的诱导力，鲜明突出的主题，可以通过版面的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间逻辑条理性的把握与运用来达到。如，按照主从关系的顺序，使放大的主体形象作为视觉中心，表达主题思想；将文案中的多种信息做整体编排设计，有助于主体形象的建立；在主体形象四周留白，使被强调的主体形象更加鲜明突出，如图1-35 ~ 图1-37。

二、形式与内容统一

版式设计通过完美、新颖的形式来表达主题思想，前提是版式所追求的完美形式必须符合主题内容的表达。形式与内容是相辅相成的，形式美感不是单独存在的，而要注重内容、把握整体使内容充分准确地表现出来，从而达到内容与形式的统一。

从版面的具体编排而言，各种元素的统一是方便阅读的需要，也是产生视觉美感的需要，复杂的变化只能进一步的加重负担。形式美的法则是版面编排的决定性因素，它能使版面简洁、生动、充实，独具调和性，从而获得更好的视觉效果，更能体现秩序感，如图1-38 ~ 图1-41。



图1-35 放大主体形象

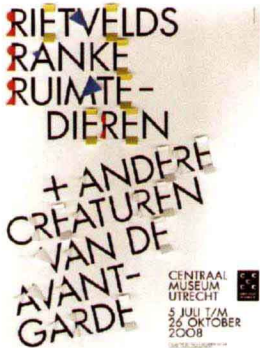


图1-36 多种信息整体编排

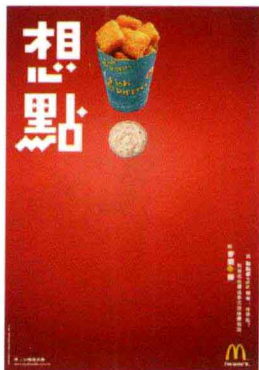


图1-37 主体形象四周留白





图1-38 简洁、统一的版面(一)

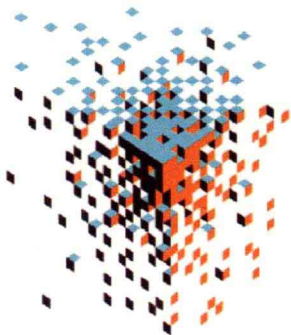


图1-39 简洁、统一的版面(二)



图1-40 生动、新颖的版面(一)



图1-41 生动、新颖的版面(二)

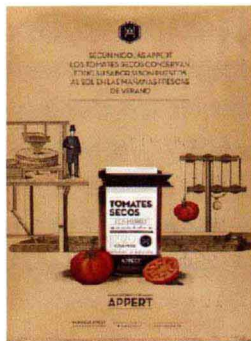
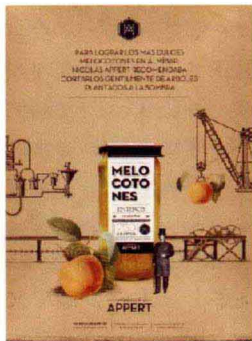


图1-42 趣味性版式设计



三、趣味性与独创性

版式设计中的趣味性主要是指形式的情趣，这是一种活泼的版面视觉语言。如果版面本无多少精彩的内容，就要靠制造情趣取胜。在版式设计构思中调动艺术手段进行传媒信息的版面编排，能起到如虎添翼、画龙点睛的作用。趣味性可以采用寓意、幽默和抒情等表现手法来获得。

独创性实质上是突出个性化特征的原则，独特的个性是版式设计的创意灵魂。缺少个性的单一化、概念化设计往往无法打动读者，人们几乎是视而不见。个性化的版式设计是突出版面风格品味，吸引受众的重要手段。因此要勤于思考创新，勇于别出心裁，敢于独树一帜，不重复以往习惯性的条规，多一点个性，少一点共性，多一点独创性，少一点一般性，追求个性、品味和理念的版式设计才能赢得读者的青睐。强化个性，可以从版面的空间构成、文字的设计与编排方法、视觉中心的位置等途径来表现，如图1-42、图1-43。

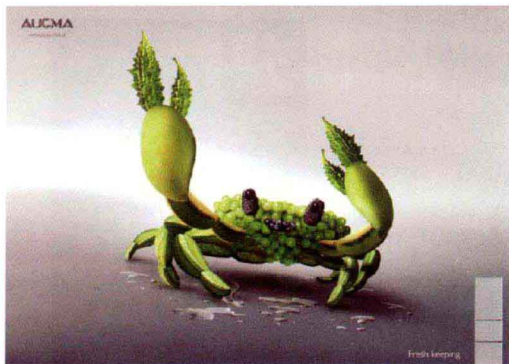


图1-43 独创性版式设计