

摄影与设计

PHOTOGRAPHY & DESIGN

国际知名手机眼镜照相机广告创意



湖北美术出版社



P H O T O G R A P H Y & D E S I G N

摄影与设计

国际知名手机眼镜照相机广告创意

主编 彭年生 范汉成

湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际知名手机眼镜照相机广告创意 / 李建群编.

- 武汉: 湖北美术出版社 2001.12

(摄影与设计 / 彭年生 范汉成主编)

I 国... II. 李... III. 手机眼镜照相机-设计-世界-图集

IV. J534.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第076355号

国际知名手机眼镜照相机广告创意

作品选编 李建群

创意点评 曹金明

责任编辑 彭年生

资料翻译 曾 静

整体设计 彭年生

责任印制 李国新

出版发行 湖北美术出版社

地 址 武汉市武昌区黄鹤路75号

邮政编码 430077

电 话 (027)86785529 86787105

版 次 2002年7月第1版

2002年7月第1次印刷

开 本 889mm × 1194mm 1/32

印 张 5

印 数 1-5000册

制 作 武汉大海岸设计制作有限公司

印 刷 精一印刷(深圳)有限公司

书 号 ISBN7-5394-1193-7/J · 1074

定 价 (全套10册 共300元) 本册30元

《摄影与设计》丛书在编纂过程中,因时间紧,部分选用稿件无法与作者取得联系,在此表示歉意,欢迎作者与我们联系,将按国家稿酬标准付酬和赠送样书。

P H O T O G R A P H Y & D E S I G N

借/鉴/他/人/的/方/法/如/借/梯/攀/高

曹金明

广告正在现代社会生活中发挥着不可估量的作用，随着现代科学技术、工业生产、信息传递技术的迅猛发展，广告创意对广告从业者不断提出新的挑战。广告从业者在这个领域里辛勤工作，顽强探索，各自有不同的秉赋和独创性，形成了当今风格各异、精彩纷呈的繁荣景象。如果没有广告创意者的想像与时尚的和谐，那么我们就不可能见识到多姿多彩的创意作品。

广告以市场为中心，以消费者为对象，因此，广告的一切创意与手段都是以提高商品竞争力为目标。尤其是商品日益丰富、产品同质化更趋严重、消费者选择增多的今天，广告创意与设计的质量要求会更高。

不同的产品有不同的人群定位和广告的诉求点，广告设计凝聚着艺术性和商业性的交会点，它不仅仅是时代氛围的视觉反映，也是人们的精神生活的一种表现。

现在汇编这个集子，我们遵循这样一个原则：考虑它的风格、样式。旨在使读者从不同的视角了解这些广告作品的构思、创意和版面的设计。无论这些广告作品属于何种类型，何种风格，我们力求提供更多的样式，使读者的视野更开阔。

就创意而言，虽然人人都有想象力和创造力，但只有那些为目的有效服务的想象和创造才有意义。从他人的摄影方法、他人的广告策略、他人的设计创意中

学习想像和创造是提升想像力和创造力的捷径。

它山之石，可以攻玉。在他人的想像中见识创意，在他人的创意中理解智慧，在他人的方法中学会借鉴，从他人的成功之道中吸取养料，使我们更快的成长。

本书所收录的国内外优秀的摄影广告，意在提供一个较高的基点，开阔视野，提高设计方法，提升创意境界。



时尚新添色彩

沟通添翼

掌中宝™ 时尚 五种色彩选择，为沟通生活再添彩翼！

摩托罗拉掌中宝“时尚”新推出5款色彩选择，让你在掌握沟通潮流中，更以亮丽色彩引人注目，成为时髦、耀眼一族。



掌中宝“时尚”魅力焦点：

- 5种耀眼色彩，突出个性美
- 体积小，方便携带
- 内置快速充电器
- 智能按键操作
- 自定义快速菜单



MOTOROLA
摩托罗拉 移动电话

 **MOTOROLA** 掌中宝、StarTAC 乃摩托罗拉公司之商标。

MOTOROLA手机广告

■ 透视信息网络，丰富无限人生。美酒伴成功，手机传沟通，风格典雅，较好地显示了品牌的个性。

送
不
送
由
你



摩托罗拉
V8088
网上通

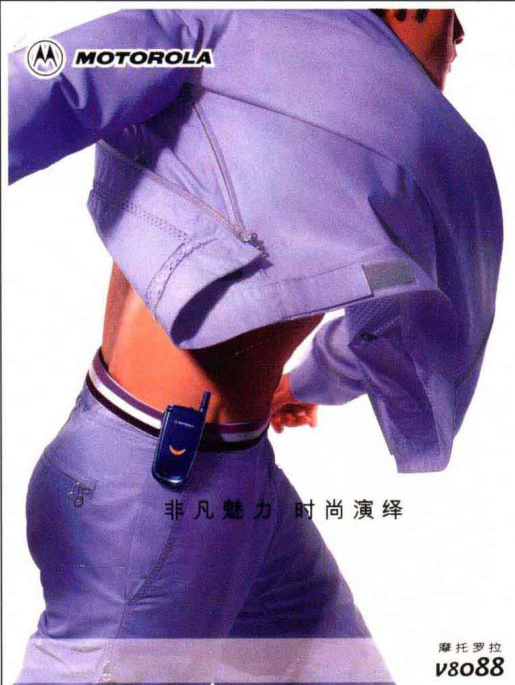
如此非凡魅力，这份礼物，
该送给别人还是留给自己，由你决定。



摩托罗拉
V8088
网上通

MOTOROLA手机广告

■ 成功与时尚，男人与名牌，实力与地位的象征，从品牌诉求角度，新颖地展示产品与礼品。鲜明的色彩，精致的包装，统一的元素组合，不规则的排列，构成简洁、明快的风格。



MOTOROLA

非凡魅力 时尚演绎

摩托罗拉
V8088



MOTOROLA

非凡魅力 时尚演绎

摩托罗拉
V8088

MOTOROLA手机广告

■ 产品作为男性的通信工具，携带着不同的个性风格，无论是挂在口袋，还是扣在腰间；无论是动态还是静态。无不体现潇洒的魅力。



“时尚、不经意地
流露于细微之处”

香港凤凰卫视新闻节目主持人 吴广海

摩托罗拉网上通 V8088 | 展现非凡境界



“开创事业就要有
广阔的创新空间”



8002.com.cn 创始人 黎坚武

摩托罗拉网上通 V8088 | 展现非凡境界



MOTOROLA手机广告

■ 这是摩托罗拉的一个系列广告，画面利用打散重构的手法，把图片分割成若干个方块，再进行重组，张扬了品牌的时尚个性。



MOTOROLA

摩托罗拉 飞越无限

挥洒生命真本色

绿色背景灯
配桔黄色面板



全中文双频2088

新声代真本色



MOTOROLA手机广告



MOTOROLA

360° 心情释放

向往,自己自在的时刻,

从今天开始,

带上我和我的T360,说一声Ready! Go!

把心情360°放飞,

渴望感受、渴望分享……

有快乐就可以!



心语™ T360

MOTOROLA手机广告

■ 张扬与含蓄,渴望与向往,于无声处显心情,强化产品的“动感流线”展现人物的“真情自我”。

MOTOROLA

自我風格 淋漓盡現

V3688X

雙語全中文輸入行動電話

MOTOROLA手机广告

■ 当手机成为大众工具时，展现产品独特风格就更能满足人们的个性需求。俊男靓女，引人注目，产品的魅力更是淋漓尽致。

MOTOROLA
摩托罗拉 飞越无限

海拔 5000 米
直径 2.5 厘米
重量 30 克
频率 1125 兆赫兹

突发事件 应急 头版

生命



MOTOROLA
摩托罗拉 飞越无限

海拔 8800 米
含氧量 40%
温度 59.4+
雪崩 随时发生
孤独 随时降临
一个人



MOTOROLA手机广告

■ 风云变幻，空旷寂寞，冰雪世界，是危机重重的险地，以冰山作为图形，突出产品飞越无限的强大的通信功能和安全的保障功能。

MOTOROLA
摩托罗拉 飞越无限

长达3分钟录音功能，轻松备忘

记取信息方便快捷万无一失！



cd928 自动双频中文移动电话



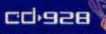


MOTOROLA
摩托罗拉 飞越无限

举杯喝彩！cd928香槟金、银河灰两款彩机闪亮登场！



cd928 自动双频中文移动电话

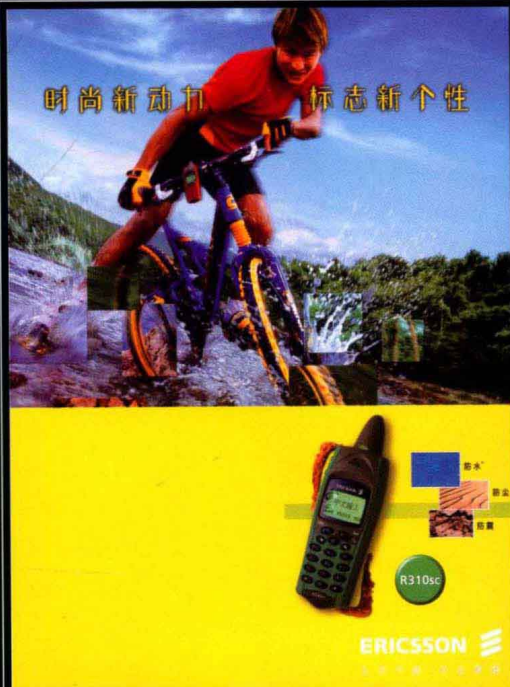




MOTOROLA手机广告

■ 金色的手机，金色的香槟酒，相映生辉。画面采用淡蓝色背景衬托淡金色的香槟酒和手机，营造出成功的喜气和优雅的情调，流露出卓越的个性和非凡的品质。

ERICSSON 手机广告

■ 动感的人物造型野外的景色，为的是展示产品的防震和防水性能，也实现了时尚新动力和产品的新个性。



时尚新动力 标志新个性

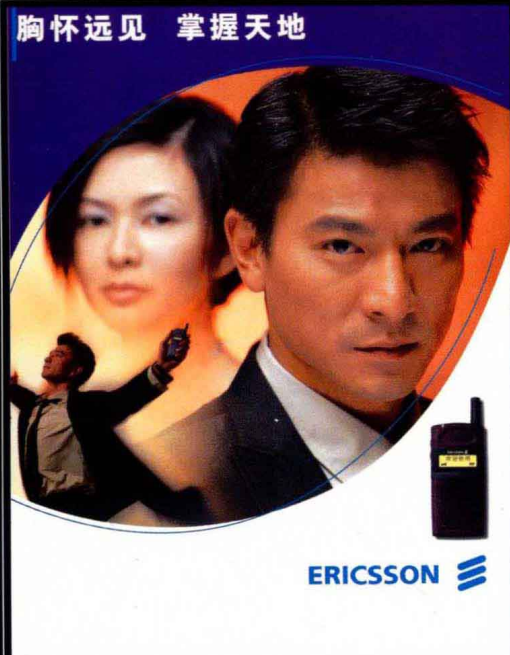
R310sc

ERICSSON

防水 防尘 防震 防摔

ERICSSON 手机广告

■ 明星衬托名牌，俊男、靓女、名牌各显风采，新颖的图片裁切，构成了画面独特、简明的视觉形式，加强了视觉的冲击力。



胸怀远见 掌握天地

ERICSSON