

炒股独门绝招系列

# 能量指标

陈金生 编著

NENGLIANG ZHIBIAO

股价涨跌力度都已经体现在能量指标当中，投资者的**操作机会**也在其中。

把握好能量指标，投资者也就掌握了市场中的**强势牛股**。

这将决定投资者今后的**获利程度**。



经济管理出版社

ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

炒股独门绝招系列

# 能量指标

陈金生 编著

NENGLIANG ZHIBIAO



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

能量指标/陈金生编著. —北京: 经济管理出版社, 2013.4

ISBN 978-7-5096-2413-5

I. ①能… II. ①陈… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 068989 号

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 张瑞军

责任印制: 杨国强

责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 18.25

字 数: 307 千字

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2413-5

定 价: 48.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

## 前 言

能量对物体的运行过程很重要。静止状态的物体，改变运行过程是需要能量的。而处于运行状态的物体，即便没有外力也能够维持运动状态。能量的用法如果转移至个股当中，其实也是适用的。

股价的运行过程中，上涨是需要能量的。而见顶回落的股价，不需要太大的能量便可以成功进入熊市行情当中。无人问津的弱势股票，短时间内是不大可能出现持续回升走势的，除非多方看涨力量改变这一运行趋势。而热门股票的走势比较凌厉，成交量也能够维持在放量状态，短时间内不容易走向弱势。

由此看来，关注股票市场中的量能状况，将很方便投资者抓住个股放量启动的买点与缩量回落的卖点。能量指标的作用，就是这样体现出来的。

本书中所说的能量指标有：与股价涨跌幅度和成交量相关的能量指标、与股价涨跌幅度相关的能量指标、与换手率方面相关的能量指标、与成本变化幅度相关的能量指标。不同的能量指标，为投资者提供不同的买卖机会。综合利用能量指标研判股价的涨跌幅度和成交量，投资者便可以轻松抓住买卖的机会。

能量指标在变化的过程中，能够为投资者提供不同的买点。作为推动股价回升的硬性指标，投资者可以在能量指标看涨的时候，抓住相应的建仓机会。而股价见顶回落的时候，通过判断能量指标提前走弱的迹象，亦可以抓住个股的减仓或清仓的机会，以避免在股价下跌的时候遭受损失。

本书中关于能量的指标虽然有 15 种之多，但是每一种的买卖机会却是不同的。而不同的技术指标当中，笔者安排的实例也各有侧重。通过阅读书中的技术指标的原理与运用放大，相信投资者能够轻松掌握不同能量指标的买卖方法。需要提醒读者的是，阅读本书的时候，对于技术指标不太了解或者对能量指标认识不清的时候，应该及时翻阅本书第一部分以及其他相关书籍中关于能量指标的概念解释。这样，读者就能够在把握指标内涵的前提下，轻松掌握买卖点了。

# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 导语 能量指标简介 .....        | 1  |
| 第一节 能量指标的定义 .....      | 1  |
| 第二节 能量指标的分类 .....      | 2  |
| 第三节 能量指标与股价强弱 .....    | 4  |
| 第四节 能量指标与买卖机会 .....    | 7  |
| 第一章 CYF (市场能量指标) ..... | 15 |
| 指标简介 .....             | 15 |
| 重要买卖点 .....            | 15 |
| 第一节 CYF 买点 .....       | 16 |
| 第二节 CYF 卖点 .....       | 22 |
| 第二章 CYR (市场强弱指标) ..... | 29 |
| 指标简介 .....             | 29 |
| 重要买卖点 .....            | 29 |
| 第一节 CYR 买点 .....       | 30 |
| 第二节 CYR 卖点 .....       | 39 |
| 第三章 BRAR (情绪指标) .....  | 49 |
| 指标简介 .....             | 49 |
| 重要买卖点 .....            | 50 |
| 第一节 BRAR 买点 .....      | 50 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第二节 BRAR 卖点 .....       | 58  |
| 第四章 ADVOL (离散量指标) ..... | 67  |
| 指标简介 .....              | 67  |
| 重要买卖点 .....             | 68  |
| 第一节 ADVOL 买点 .....      | 68  |
| 第二节 ADVOL 卖点 .....      | 76  |
| 第五章 CR (带状量能线指标) .....  | 85  |
| 指标简介 .....              | 85  |
| 重要买卖点 .....             | 86  |
| 第一节 CR 买点 .....         | 86  |
| 第二节 CR 卖点 .....         | 94  |
| 第六章 VR (成交量变异率指标) ..... | 103 |
| 指标简介 .....              | 103 |
| 重要买卖点 .....             | 104 |
| 第一节 VR 买点 .....         | 104 |
| 第二节 VR 卖点 .....         | 112 |
| 第七章 MASS (梅斯线指标) .....  | 121 |
| 指标简介 .....              | 121 |
| 重要买卖点 .....             | 122 |
| 第一节 MASS 买点 .....       | 122 |
| 第二节 MASS 卖点 .....       | 127 |
| 第八章 PSY (心理线指标) .....   | 133 |
| 指标简介 .....              | 133 |
| 重要买卖点 .....             | 134 |
| 第一节 PSY 买点 .....        | 134 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第二节 PSY 卖点 .....            | 142 |
| 第九章 WAD (威廉多空力度线指标) .....   | 151 |
| 指标简介 .....                  | 151 |
| 重要买卖点 .....                 | 152 |
| 第一节 WAD 买点 .....            | 152 |
| 第二节 WAD 卖点 .....            | 160 |
| 第十章 WVAD (威廉变异离散量指标) .....  | 169 |
| 指标简介 .....                  | 169 |
| 重要买卖点 .....                 | 170 |
| 第一节 WVAD 买点 .....           | 170 |
| 第二节 WVAD 卖点 .....           | 178 |
| 第十一章 OBV (能量潮指标) .....      | 187 |
| 指标简介 .....                  | 187 |
| 重要买卖点 .....                 | 188 |
| 第一节 OBV 买点 .....            | 188 |
| 第二节 OBV 卖点 .....            | 199 |
| 第十二章 PCNT (幅度比指标) .....     | 209 |
| 指标简介 .....                  | 209 |
| 重要买卖点 .....                 | 209 |
| 第一节 PCNT 买点 .....           | 210 |
| 第二节 PCNT 卖点 .....           | 218 |
| 第十三章 TAPI (加权指数成交值指标) ..... | 227 |
| 指标简介 .....                  | 227 |
| 重要买卖点 .....                 | 227 |
| 第一节 TAPI 买点 .....           | 228 |

• 能量指标 •

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第二节 TAPI 卖点 .....       | 235 |
| 第十四章 MTM (动量线指标) .....  | 245 |
| 指标简介 .....              | 245 |
| 重要买卖点 .....             | 246 |
| 第一节 MTM 买点 .....        | 246 |
| 第二节 MTM 卖点 .....        | 255 |
| 第十五章 PVI (价量强弱指标) ..... | 265 |
| 指标简介 .....              | 265 |
| 重要买卖点 .....             | 265 |
| 第一节 PVI 买点 .....        | 266 |
| 第二节 PVI 卖点 .....        | 274 |
| 参考文献 .....              | 283 |

# 导语 能量指标简介

## 第一节 能量指标的定义

表明股价运行能量大小的指标，叫作能量指标。判断股价运行过程中的多空能量大小，可以从成交量的变动过程、换手率的变化、股价变化以及成本变化等综合考虑。不管哪一方面表现的能量变化，都是这一方面因素累积的结果。累积过大的成交量，可以表现为股价运行趋势的惯性特征。在股价改变运行趋势的时候，能量指标的变化是不同的。上涨的股价，需要能量指标的持续回升来支持股价上涨，而进入下跌趋势的股价，是不需要能量指标维持其高位运行的。

不同的能量指标，虽然涉及的计算因素不同，却几乎都遵循重力原理和惯性原理。

**重力原理。**上升状态的物体早晚有一天会下跌的，而在下跌阶段所需的能量要比上升阶段的能量小得多。如果运用到股市当中的话，就是说：首先，股价早晚会下跌的；其次，股价上涨的时候，需要的能量要远远大于下跌之后的能量。个股进入下跌趋势的时候，根本不需要成交量放大，缩量状态回落都是有可能的。

**惯性原理。**物体有保持静止状态或者运动状态的趋势，直到外力改变它的运行趋势。如果运用到股市中的话就是：被主力看好的牛股，通常波动幅度和成交量都是非常大的；而那些不被看好的冷门股，不仅成交量呈现出萎缩状态，股价的波动也不会很大。

通过重力原理和惯性原理向股价运行趋势的移植运用，投资者可以发现，能量指标其实都是具备这种特征的。

## 第二节 能量指标的分类

能量指标的计算，基本上是与股价及成交量有关系的，但是也有与个股的换手率和股价的涨跌幅度有关联的指标，如 CYF（市场能量指标）和 PCNT（幅度比指标）。从能量指标的计算方法上来看，这类型的指标基本上可以分为：与股价相关的指标，与成交量和股价都相关的指标，与成本和换手率相关的指标。

与股价相关的指标有 BRAR（情绪指标）、CR（带状量能线指标）、MASS（梅斯线指标）、PSY（心理线指标）、WAD（威廉多空力度线指标）、PCNT（幅度比指标）、MTM（动量线指标）等。

与成交量和股价相关的指标有 ADVOL（离散量指标）、VR（成交量变异率指标）、WVAD（威廉变异离散量指标）、OBV（能量潮指标）、PVI（价量强弱指标）等。

与成本有关的指标有 CYR（市场强弱指标）。

与换手率有关的指标有 CYF（市场能量指标）。

能量指标当中，在具体运用不同计算方法的技术指标的时候，应该注意该指标的弱点和优点。应用其他的指标来弥补该指标的缺点，以便达到运用的效果。与换手率有关的技术指标，投资者可以根据成交量的变化和股价的涨跌情况综合判断买卖机会；通过股价涨跌幅度的判断，投资者能够更加准确地判断股价的顶部和底部特征；而结合成交量，投资者就会比较轻松地发现相应的买卖机会。

如图 0-1 所示，ST 狮头的日 K 线当中，股价企稳回升的走势是从 CYF 触底最低点 60 附近开始的。随着 CYF 的快速回升，股价出现了连续两次的涨停板。而成交量与 CYF 短线同步放大的迹象，表明股价的短线反弹是多方持续看涨的结果。把握这样的建仓机会，投资者很容易获得较高的收益。

如图 0-2 所示，ST 狮头短线快速出现的 4 个涨停板，不仅是 CYF 持续回升支撑了该股价的反弹，当然也是量能放大促使股价持续涨停的原因。结合成交量来判断 CYF 的可靠性，还是比较好的方法。毕竟，CYF 回升的时候，只是反映

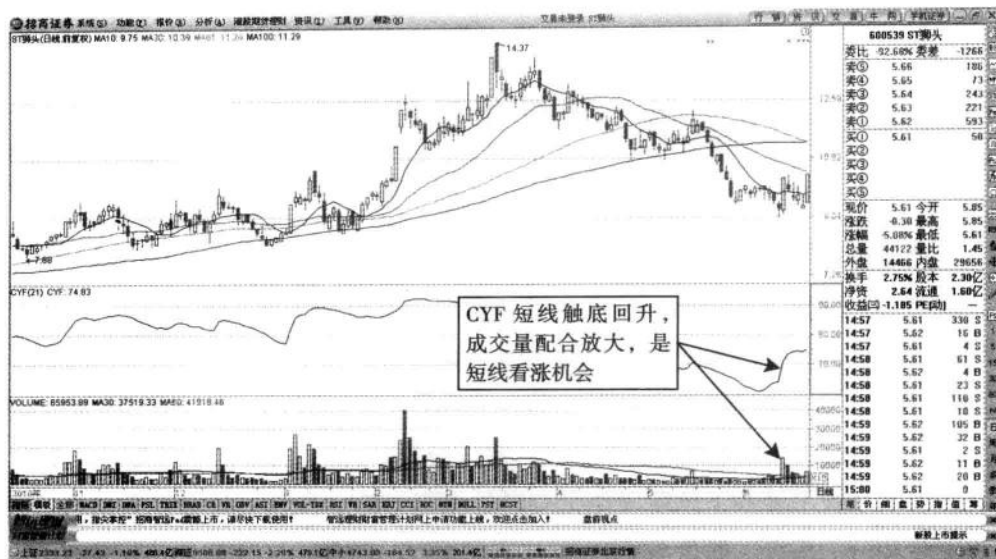


图 0-1 ST 狮子头 (一)



图 0-2 ST 狮子头 (二)

了换手率的高企，却没有真实地反映成交量的变化。投资者通过两张图的实例，可以清楚地看到，成交量在该股涨停板出现后，还是出现了非常可观的上涨空间。



同步回落。但是时间不长，该指标就出现了反向回升的迹象。直到熊市行情持续10个月后，OBV 已经连续回升了7个月。事实上，OBV 的快速回升，已经说明主力在股价上涨的时候大量吃货。等待股价调整至临近突破的阶段，主力很可能快速拉升股价，促使股价短时间内暴涨。

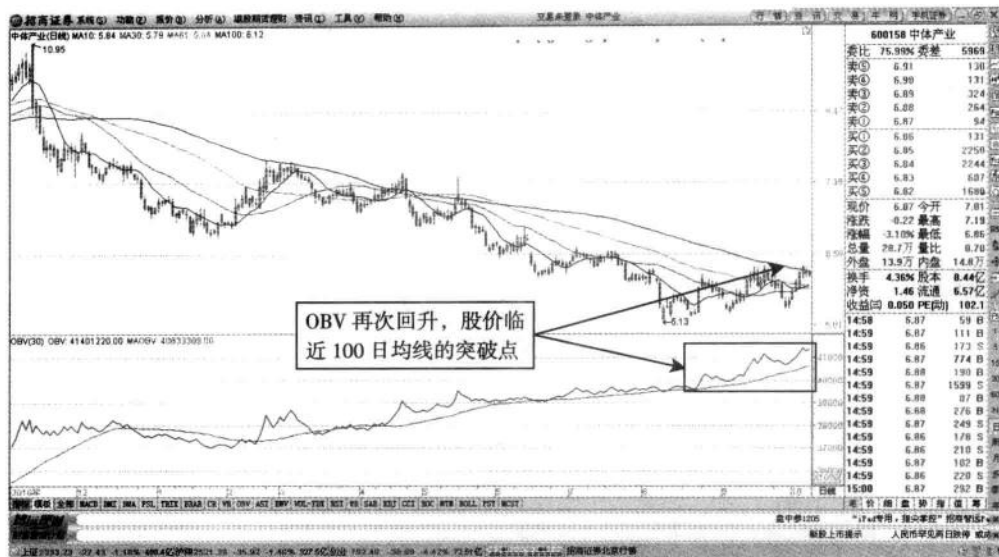


图 0-4 中体产业 (二)

如图 0-4 所示，又是持续一个多月的调整，OBV 又有了新的回升。并且，股价也从多条均线之下持续调整到了 100 日均线附近，说明该股的突破有望在短时间内出现。值得一提的是，OBV 不仅又一次出现了一个月回升，股价也在这个时候企稳了，表明多方已经能够主动控制股价的走向，而不是在股价回落的过程中促使 OBV 回升。后市该股一旦顺利突破 100 日均线，在 OBV 的支撑下，该股必然会出现可观的上涨空间。

如图 0-5 所示，就像预期的一样，中体产业短线的 3 个涨停板走势，说明 OBV 已经为股价的回升创造了条件。投资者如果能够早一些认识到 OBV 的回升趋势，并且在股价与 OBV 同步冲高时成功追涨，利润将很快到手。理智的投资者，会在股价下跌的过程中，不断地观察 OBV 的回升趋势。并且，投资者会在股价下跌到一定程度出现企稳迹象，而 OBV 回升的趋势比较稳定、上涨幅度比较高的时候开始逐步建仓，等待主力某一时刻大幅度拉升股价。

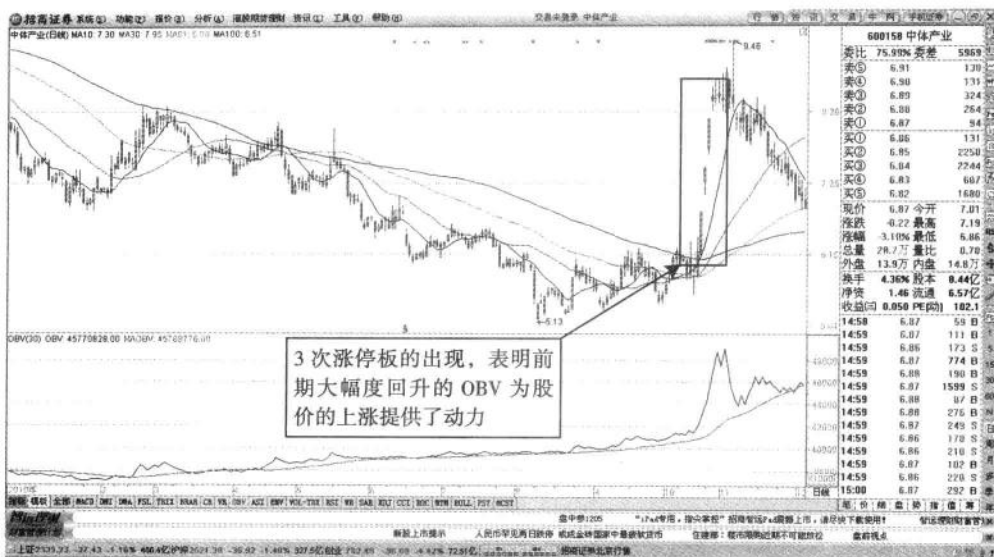


图 0-5 中体产业 (三)

## 要点提示

### 1. 能量指标是“后发制人”的好手

为什么这样说呢，因为股价在回升之前，能量指标通常会提前走强的，一旦时机成熟，股价会随着能量指标快速抬高，这个时候，真正的追涨机会就出现了。像前文所说的中体产业的走势中，OBV其实早已经走强了。OBV走强的过程中，等待市场企稳而股价出现了回升的迹象后，主力在100日均线的临界点处发动突然的反攻，拉升该股出现了暴涨的走势。针对下跌中的个股，投资者可以提前建仓那些能量指标回升的股票，必然会有所收获。

2. 股价的反转是能量积累到一定程度的产物，熊市中能量指标与股价背离是看涨点

熊市中的股票，有效反弹的可能性是比较小的。而一旦能量指标回升至一定程度，并与股价的背离情况达到高潮，就是股价反弹上涨的真正时机了。投资者可以做的事情，就是等待在背离中建仓，在突破中追涨，便能够获利。

### 3. 能量指标虽然回升，重仓持股仍然不可取

即便股价会出现反转，能量指标也出现了反弹的迹象，投资者也不可以重仓持股。熊市当中没有真正的底部，只有更低的大底。投资者应该谨慎建仓，在股价真的回升之后追涨方可降低风险。

## 第四节 能量指标与买卖机会

能量指标与股价运行趋势共同变化的时候，不能够提供出买卖机会。其他类型的技术指标的买卖几乎都能够体现在能量指标当中。例如，能量指标线突破相应的平均线后出现死叉或者金叉，就是对应的卖出或买入股票的机会。能量指标的调整形态被突破的时候，也能够提供一些重要的买卖线索。在股价反转前，指标的背离走强，可以为投资者提供相应的操作机会。技术指标都有一定的运行区间，达到或者超过某一个数值的时候，通常能够提供一些买卖的重要依据。

具体的买卖机会，下面举例说明。

### 一、能量指标金叉、死叉买卖机会

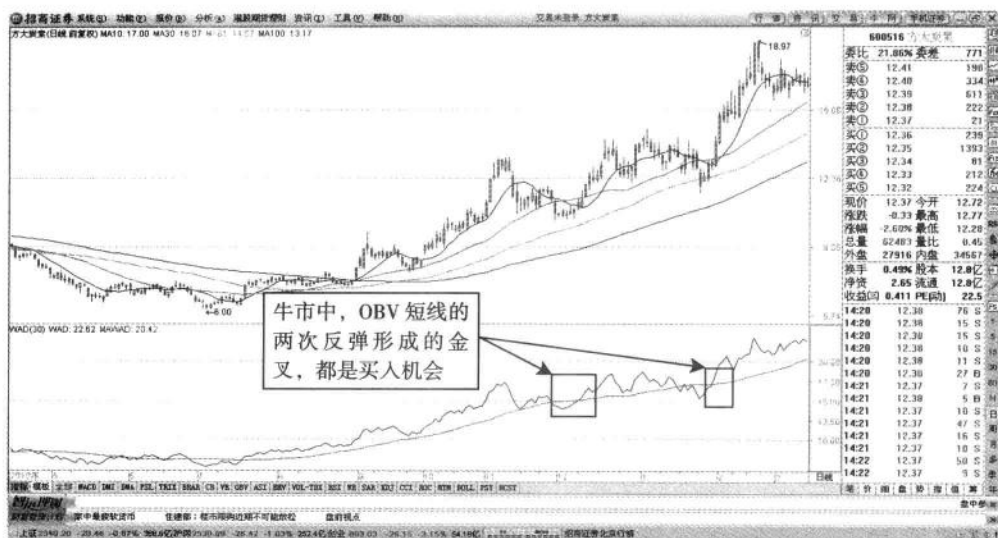


图 0-6 方大炭素（一）

如图 0-6 所示，方大炭素的日 K 线当中，随着股价短线调整走势的出现，OBV 也出现了短线的调整。但是调整的时间不长，该指标就又重新回升至 MAOBV 之上。OBV 的短线反弹至 MAOBV 的动向，说明金叉信号在此时出现了。投资者短线建仓的话，便可以获得相应的投资回报。



图 0-7 方大炭素 (二)

如图 0-7 所示，方大炭素的日 K 线当中，股价见顶回落的过程中，OBV 为投资者提供了死叉的看跌信号。虽然 OBV 死叉出现的时间看起来晚了一些，但是终究出现了。减仓操作的做法，应该在死叉信号出现的过程中开始。调整 OBV 的计算周期，投资者是可以轻松得到比较可靠的卖点的。

不同计算周期的 OBV，运行的速度是不一样的。与其他技术指标相似，调整 OBV 的计算周期到比较小的时间段，能够得到变化灵活的技术指标。但是，这样调整也是有缺点的，即使 OBV 变化过于频繁，经常会发生一些假的突破性的变化。

## 二、能量指标调整形态买卖机会

如图 0-8 所示，威海广泰的日 K 线当中，股价持续上涨的过程中，CR 终于在图 0-8 中出现了比较明显的双顶形态。这样，投资者的卖点也就在这个时候快

速出现了。投资者把握该减仓机会，必然能够轻松减少投资损失。考虑到前期股价上涨的幅度比较大，并且CR大幅度回升到了200以上，从这个意义上讲，该股的见顶信号还是比较明确的。

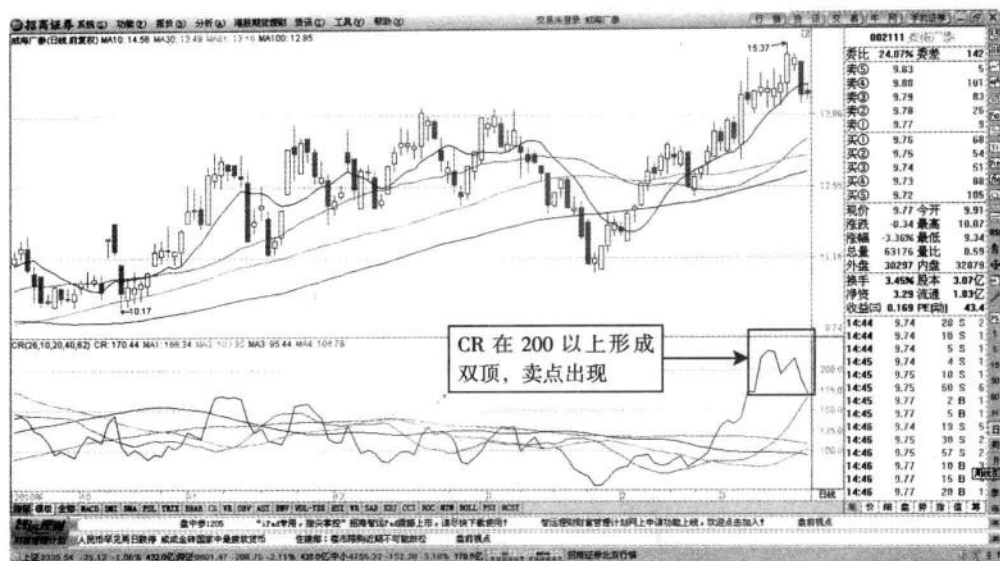


图 0-8 威海广泰 (一)

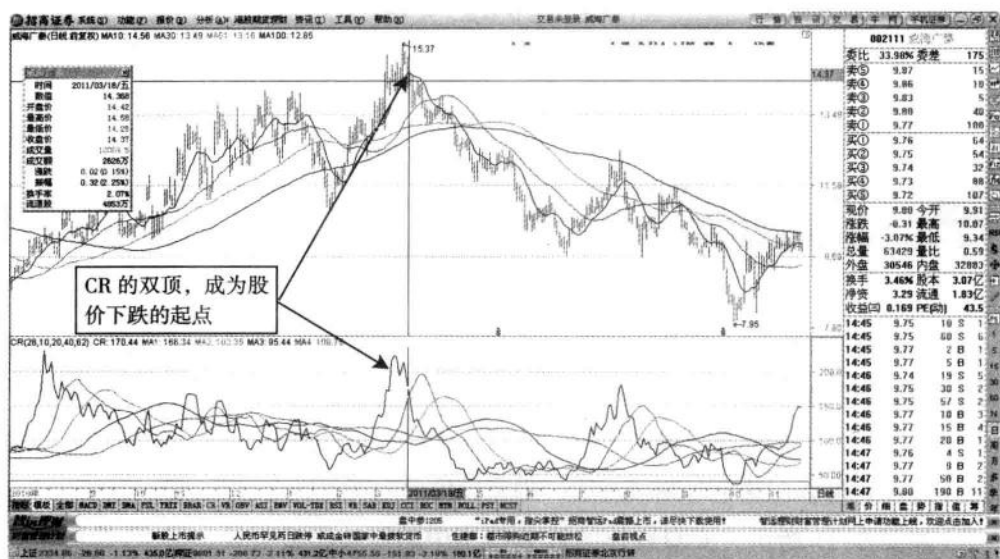


图 0-9 威海广泰 (二)