

中国酒标图集

中国酿酒工业协会编



中国轻工业出版社

中国酒标图集

中国酿酒工业协会编



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国酒标图集/中国酿酒工业协会编. —北京:中国轻工业出版社,1996. 8

ISBN 7-5019-1980-1

I. 中… II. 中… III. 酒-商标-中国-图集 IV. F768. 2
5-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 13438 号

中国轻工业出版社出版发行

(100740 北京市东长安街 6 号)

深圳美光彩色印刷股份有限公司承制 新华书店经销

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:14.5

字数:30 千字 插图:1100 幅 印数:1—4000 册

定价:150.00 元

前言

酒标是酒的标志、标识,是为了便于识别、传递信息、促销产品而使用的。酒标的雏型——酒旗,在我国最早出现于东周、春秋战国时期,当时卖酒的地方大都挂有酒旗。《韩非子》中有“宋人沽酒,悬旗甚高”句。酒家挂酒旗(酒帘),俗称“望子”。它不仅是用来做吸引顾客的招牌,还有明确酒类,表示酒店所在地、酒店大小、营业与否的含义。这是酒标的原始形式。

酒标最先出现在国外。在 18、19 世纪的欧洲,由于生产力的发展而带动了市场竞争的需要,才逐步出现了具有法定注册意义的酒标。

到了近代以至当代,酒标作为一种知识产权对企业生产和发展显得越来越重要;它是给国家积累创造财富的无形资产,是酿酒行业走向现代化、扩大商品对外贸易和国际交往不可缺少的标记,它的设计、印刷和使用,已成为衡量一个国家或地区酿酒业经营管理水平高低的标志,因此,各国各地区都极为重视。

由于历史的原因,近代中国的工业落后,尚没有出现激烈的市场竞争,建国以来实行计划经济,管理方法陈旧,因此,我国酒产品包装长期处于一种酒好不怕巷子深的自然经济状态,缺乏一种积极的表达功能扩大影响和保护合法利益的意识。

改革、开放以来,特别是近 10 年间,我国酒标设计也得到了日新月异的发展,许多历史上的名酒不断被挖掘,时代新酒也纷纷涌现。酒好也怕巷子深,美酒须配好酒标,已成为酒类生产与销售企业必然要做的迫切工作。

《中国酒标图集》一书,由中国轻工总会食品造纸部、国内贸易部科技质量局组织,由中国酿酒工业协会主持编辑,本书是我国首次出版发行的大型酒标图集。它既有美学、艺术参考价值,又可作为工具书借鉴使用。本书共收录了千余种酒标,其中包括啤酒、葡萄酒、黄酒、白酒、果露酒等几个酒种。

酒标所包括的内涵极为丰富,首先它是酿酒企业执行商标法、产品质量

法和标签标准等法律、法规的体现,通过酒标可以了解产品的质量(如曾获国家、国际、部、省优奖等),并有助于消费者识别与购买。其次也是我国酿酒工业发展历史的忠实写照,对研究中国酒的悠久历史、灿烂文化和酿酒企业的产生、发展、分化、组合及编写地方志等都有重要的参考价值。再次是酒标除有贸易和历史等价值外,还是一种文化,亦是一种艺术,它在不同地区,不同时代,以不同的内容和形式,传递和表达了人们不同的思维和行为方式,审美情趣和感情态度。酒标以其优美的设计,各异的图型,不同的色彩,包含了丰富的文化、艺术信息,得到了人们的欣赏和喜爱。因此,本书可作为各酿酒企业、酒标设计者设计新酒标的参考用书,也可作为喜爱酒标的收藏者珍藏。

《中国酒标图集》一书在编辑过程中,得到了各省、市、自治区酿酒工业协会、公司以及各地酒厂的大力支持和帮助,在此向支持、帮助本书出版的单位、个人表示衷心的感谢。由于时间等因素的影响,本书未能刊录更多的酒标,拟在条件成熟、编辑《中国酒标图集》(续集)时,弥补这一不足。

1996年3月

目 录

分 类	字 首 音 标	页 码
部分企业介绍		1—8
啤 酒	A—B	11—17
	C—D—F—G	17—24
	H	24—31
	J—K	31—37
	L	38—45
	M—N—P—Q—R	45—52
	S—T	52—59
	W—X	59—70
	Y—Z	70—78
葡萄酒	B—D—G—H	81—82
	J—K—L	82—83
	W—X—Y	83—84
黄 酒	C—D—F—G—H	87—89
	J—L—M	90—91
	N—P—Q—S	92—94
	T—X—Y—Z	94—98
白 酒	A—B—C	101—109
	D—F—G	109—121
	H	122—131
	J—K	131—138
	L	139—150
	M—N—P—Q	150—161
	R—S	161—170
	T—W	170—182
	X—Y—Z	182—202
(米酒 糟烧类)		202—204
果露酒	B—C—F—G	207—210
	H—J—L	210—216
	M—N—P—Q	216—219
	S—W	219—220
	X—Y—Z	221—223

浙江绍兴黄酒集团公司



浙江绍兴黄酒集团公司是中国最大的黄酒企业集团,享有自营出口权。公司现年产黄酒 6 万吨,产品在全国历届评比中荣获国家金奖,素有“东方名酒”之称。绍兴黄酒已有 2000 多年的悠久历史,闻名于中外,古越龙山牌加饭(花雕)酒是代表品种。

珠江啤酒集团公司



珠江啤酒集团公司是以广州珠江啤酒厂为龙头,由 38 个企业集约化组成的集团公司,是一家多功能、多层次、多种经营成分并存的经济实体,是全国经济效益 500 强企业之一,全国食品饮料行业十强之一,也是我国啤酒行业在国外建厂的第一家公司。该公司主要生产啤酒、饮料。珠江啤酒厂是我国第一家采用快速发酵制酒新工艺的企业。它的产品可与世界名牌啤酒相媲美。

山东烟台张裕葡萄酒公司



1915 1979 1988

ATHENES 1963 PANAMA

张裕®

特 种

历年荣膺世界金奖
WON WORLD GOLD MEDALS OVER THE YEARS

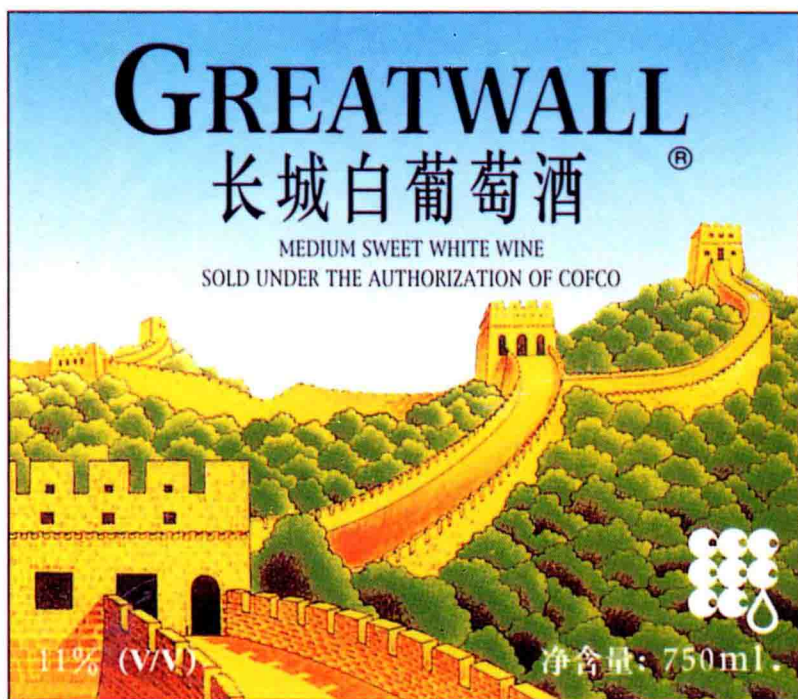
張裕 金奖白蘭地

CHANGYU SPECIAL FINE BRANDY

中國烟台张裕葡萄酒公司出品
CHANG YU PIONEER WINE CO. YANTAI CHINA

张裕葡萄酒公司创办于 1892 年,是中国第一个工业化生产葡萄酒的企业,也是中国最大的白兰地酒生产厂家。其所在地烟台市,被国际葡萄酒局命名为中国唯一的国际葡萄酒城。公司现生产白兰地、葡萄酒、香槟酒和保健酒 4 大类、60 多个品种,产品畅销全国并远销世界 32 个国家和地区。金奖白兰地等 4 个产品从 1915 年至今在国际、国内多次荣获金奖,深受广大消费者青睐。

中国长城葡萄酒有限公司



中国长城葡萄酒有限公司 · 河北 · 沙城

中国长城葡萄酒有限公司是我国生产干白葡萄酒规模最大的专业厂家之一,现有白、干白、干红、桃红葡萄酒和味美思等 5 大系列 30 多个品种,产品畅销全国,远销美国、英国、法国、加拿大、日本等二十几个国家和地区,该公司产品具有“东方美酒”之称,曾多次获国家金奖。

贵州省茅台酒厂



茅台酒是世界名酒之一，周恩来总理曾在日内瓦会议上，用茅台酒招待外宾，被华侨称为“祖国之光”，茅台酒也是国宴饮料。茅台酒厂是我国酿酒行业骨干企业，全国经济效益 500 强企业之一。茅台酒曾多次获国家金奖。目前工厂正在扩大生产能力，以满足供不应求的国内外市场的需要。

安徽古井集团有限责任公司



安徽古井集团有限责任公司是由原亳州古井酒厂及全国 50 个子公司组成,集科、工、贸、金融为一体的跨地区、跨行业、多功能、多层次集约化的集团公司。该公司是全国经济效益 500 强企业之一,我国酿酒行业大型骨干企业。古井贡酒在全国几届评比会上均获得金奖。

曲阜市酒厂



山东曲阜市是孔子的故乡,曲阜市酒厂生产的孔府家酒在第五届全国评酒会上被评为国家优质酒。该厂是全国经济效益 500 强企业之一,连续 5 年保持全国同类产品出口第一名。孔府家酒以三香三正而著称,深受国内外消费者青睐。现有 3 大系列,30 多个花色,低、中、高度兼备。

山西省杏花村汾酒(集团)公司



山西省杏花村汾酒(集团)公司是原山西省杏花村汾酒厂改为股份制的集团公司,是全国经济效益 500 强企业之一,在我国食品饮料行业中经济效益持续 6 年保持第一位,也是我国白酒行业第一家获得出口经营权的企业。该公司生产汾酒、竹叶青、玫瑰汾、白玉汾酒等 4 大类、13 个品种、6 个系列、8 大规格、64 个花色的产品。汾酒、竹叶青在我国历届评比中均获国家金奖。

啤

酒

啤



奥蕾牌啤酒
山东寿光啤酒厂



奥莱牌啤酒
保定京苑啤酒有限公司



奥太牌啤酒
河北遵化市啤酒厂



AXA 爱喜爱高级干啤
浙江普陀山啤酒厂



八方牌啤酒
山东日照市啤酒厂



百思特全麦汁啤酒
河南信阳啤酒集团公司