

一个创业成功的屌丝和你分享的社会打拼经验



一问穷小子，你甘于平庸吗？
二问穷小子，你有奋斗的目标吗？
三问穷小子，你有人脉可用吗？
四问穷小子，你的城市生存能力如何？
五问穷小子，你的核心竞争力怎么样？
六问穷小子，你的可持续发展力在哪里？

我穷， 可是我很有种

创业不嫌晚，奋斗要趁早，
白手起家是你唯一的出路！

王奋斗 ● 著

新华出版社



我穷， 可是我很有种

王奋斗 著

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

我穷,可是我很有种/王奋斗著. — 北京: 新华出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5166-0658-2

I. ①我… II. ①王… III. ①成功心理 - 通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 236371 号

我穷,可是我很有种

作 者: 王奋斗

出版人: 张百新

选题策划: 黎靖

责任编辑: 李宇

装帧设计: 天下书装

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 北京顺博制版文化公司

印 刷: 北京爱丽精特彩印有限公司

成品尺寸: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 200 千字

版 次: 2013 年 12 月第 1 版

印 次: 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-0658-2

定 价: 29.80 元

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63077101

目 录



第一章 看前景：白手起家是穷小子唯一正确的出路

1. 一问穷小子：你有爹可拼吗 003
2. 二问穷小子：你有富可炫吗 007
3. 三问穷小子：你有人脉可拼吗 010
4. 四问穷小子：你的城市生存能力几何 014
5. 五问穷小子：你的持续发展力有几何 018
6. 白手起家是穷小子唯一正确的出路 022

第二章 看老板：入对行，跟对人

1. 找行业，选对大方向很重要 033
2. 个性投缘比薪金更重要 037
3. 培养一技之长 042
4. 做好小事，也要崭露头角 047
5. 偷师老板，从一点一滴中成长 051
6. 把老板变成人脉拓展点 057

第三章 拼竞争力:力道要久,根基要厚

1. 领导力,从带好新同事开始	065
2. 自控力,做“学霸”式日程表	071
3. 组织力,寻找一切机会控局	076
4. 学习力,假期是用来听课的	081
5. 暗示力,名片、名表、名笔一个不能少	086
6. 形象力,下血本添点好行头	091
7. 沟通力,说好每个故事	096
8. 想象力,让胆子再大一点	100

第四章 聚人脉:范围要广,利益要远

1. 面对同事的“吃亏”之道	109
2. 双赢,才是王道	113
3. 商务宴席主动攀谈,多个朋友就是多条路	117
4. 积聚人脉,从基层人士开始	121
5. 给客户的高层留个特殊印象	127

第五章 看市场:眼光要毒,站位要高

1. 从身边人的需求开始观察	133
2. 在“废”项目里面寻宝	137
3. 多跑路,地域差中找金子	142
4. 多拜访,把客户变成私有财产	148
5. 加入同业协会,穷小子不再孤单	153
6. 订一份期刊,掌握市场信息	158
7. 分析定位,谁是你的用户群	163

第六章 识风险:血性要热,头脑要冷

1. 跳槽风险:别乱动自己的奶酪	169
------------------------	-----

2. 投资风险:正确面对利益诱惑 174

3. 社交风险:躲开不可交之人 180

4. 名誉风险:及时远离是非工作 186

5. 健康风险:安排好工作和休息 192

6. 穷忙风险:“阿Q真能做”害死穷小子 198

第七章 为独立而进行自我锻炼:创业不是贸然的

1. 借鸡生蛋,在业务平台上自我充电 207

2. 锤炼个性化表达,形成自我品牌 212

3. 找准时间地点,做好创业设计 218

4. 跟成功者学经验,跟失败者学教训 223

5. 拒绝长期打工,不做最蠢投资 228

6. 正确理财,创业要有第一桶金:激发创富欲望 233

第八章 那些年,白手起家的穷小子们

1. 丁磊与网易 239

2. 马云与淘宝 242

3. 张瑞敏与海尔 246

4. 马化腾与腾讯 248

5. 李彦宏与百度 251

6. 陈天桥与盛大 254



第一章

看前景：白手起家是穷小子唯一正确的出路

穷小子有什么？穷小子有怎样的前景？

今天的职场年轻人，不妨给自己准备两张表：一张是资源表——你有什么/你没有什么；另一张是未来生活效果图——循规蹈矩做个上班族会是什么样/奋不顾身，积极努力，做个创业族或者拼搏族，又会是什么样。

只有看到今天的资源，你才能明白明天的前景；
只有规划好今天，你才能掌握未来。





1. 一问穷小子：你有爹可拼吗

21 世纪，第一个十年已经过去了。

不断感受着变化的中国人，忽然发现周围多了这样一个名词——“富二代”。

在德云社的相声里，“富二代”被戏谑为“一只富二代”或者“一坨富二代”，观众们报以会心的嘘声和笑声。它折射出“富二代”的社会形象并不佳。

然而，笑声掩盖不了残酷的事实。

在这个时代，比起穷小子，“富二代”们的优势相当明显——从投入和产出比来看，他们和你有天壤之别。

差异何来？

首先是家庭背景不同。改革开放初期，大浪淘沙，有人坚守自己既有观念，结果发现旧日子一去不复返，社会变化就好像楼市价格上涨那么迅



猛，也有人当机立断，选择创业，守得云开见月明。多年后人们发现原来那时候挣钱不算难。

当一切尘埃落定，社会阶层格局越来越清晰时，人们手中的财富出现了明显的差距，这已经是不争的事实。

更关键的是，传统文化的影响却始终没有变。

对于中国人来说，父母永远是孩子坚强的靠山，永远是他们面对人生风浪时可以休憩的港湾。同西方人长到18岁就离开家门独立生活的习惯不同，中国父母们喜欢尽力给孩子提供一切，从物质到关爱，从人脉到经验。

这一点，是伟大的，因为这种感情源自人性；但这一点，又是可悲的，因为它将改变无数的游戏规则。

因为没有背景，与“富二代”竞争时，穷小子很吃亏。

对于出身于工薪阶层家庭的孩子们来说，从父母那里，他能得到健康的身体，宝贵的教育机会，父母的经验和教训，但唯一得不到的，是可以拿出去和别人比拼的“实力”。

对于工薪阶层家庭来说，他们没有足够的金钱购买一切，也没有足够的权力运作一切。“富二代”们高中毕业后，可以选择进入家族企业工作，但普通孩子们却跟随父母背着蛇皮袋去高校报名；“富二代”们从三流大学毕业进入商界圈子混管理，普通孩子们正在省下每一块钱缴房租……

2012年的两则新闻，证明了上面所列举的种种差异千真万确存在——

天涯论坛上，一篇《看到老妈给我的嫁妆哭得稀里哗啦》的帖子火了。

帖子的主人公N是一位女生。她是地道的四川人，父母只是普通工人。大学毕业后，这位女生选择留在北京工作，和她同样是“北漂”一



分子的男友，共同辛苦打拼，终于买下了燕郊的住宅，将要恬淡幸福地开始他们的幸福生活。

结婚前，N的母亲特意从四川过来，帮小两口筹办婚事，跟她一起来的是大包小包的行李。当N打开包裹后，她的眼泪顿时如泉涌出，原来，母亲将香肠、腊肉满满地装进了大包裹中——足足有30斤。

母亲不好意思地解释说，除了买房首付我们支持的八万块和奶奶留给你的一块玉，家里就没什么钱做嫁妆了，知道你们喜欢吃香肠，所以我特意带了一大包过来，还是专门请亲戚朋友帮忙做的呢……

几乎是同时，福建晋江某集团的掌门人也火了。

这位成功的商人为他新婚的女儿开出这样一份令人瞠目结舌的嫁妆单：一辆劳斯莱斯、一辆奔驰、价值一个亿的股票、一个亿的现金和一座市价4000多万的别墅。

这不禁让我们感叹：在传统、亲情和人性面前，我们真的分得清楚30斤香肠和2亿元孰轻孰重吗？

穷小子必须知道，你的父母很平凡，平凡到只能给你浓厚的爱，不能直接给你物质、成功和财富。在这个时代，要想有过人的前途，你必须学会靠自己。

当然，在努力的过程中，穷小子也应该学会看到家庭给予你的特殊财富。

财富不只表现为金钱、股票和住宅。比如，你来自一个好学家庭，父母给不了你真金白银，却给了你读书学习、搜集信息和分析材料的能力；你来自一个底层家庭，父母给不了你优秀教养，却给了你吃苦耐劳的精神、团队协作的意识和友好沟通的习惯；甚至你来自一个家徒四壁的家庭，你也应该学着昂起头，大声告诉自己：我的父母给了我一张最



白的白纸，让我在那上面描绘出最美好的图画，让我有充分的动力和勇气来面对人生！

在努力的过程中，必须还要学着看见父母给予你的支持。因为所谓的支持，并不一定就是帮助你铺好所有的道路。当逐渐老去的父母只能给你一句句看似无用的关切话语时，你听到的应该是家人的期盼和祝福，你应该学着笑一笑说“有我呢”；甚至当父母因为过高的期望而对你提出看起来很难实现的目标时，你也应该抹去泪水，告诉自己：“我能行！我可以！”

自古寒门出贵子，从来纨绔少伟男。与其抱怨自己没有成为“富二代”的好运，不如行动起来，让自己变成“富一代”，让这辈子本来就没有享过福的父母，在晚年时能享受你亲手为他们打造的幸福生活。

而这一切，都将从穷小子学会独立拼搏开始！



2. 二问穷小子：你有富可炫吗

莫笑少年穷，然而，在这个时代，笑少年穷的往往都是少年自己。“搬砖”、“卖血”、“求养活”……各种各样的自嘲层出不穷。一时间，似乎很多年轻人都认定自己是贫穷者。

比起事业有成者，他们确实并不富裕。

某位80后作家G从来都是舆论的焦点，他创作了不少优秀的青春文学作品，这些作品风靡全国，长销不衰。随着G作家知名度的提高，收入翻番增长，成为了新一代文学爱好者的典范。

值得注意的是，这位作家在个人微博上经常喜欢炫耀他随身携带的奢侈品。而在最近曝光的新闻中，他更是轻松地晒出了个人的天价豪宅照片，从沙发到家装再到落地玻璃窗，无不显示出每平方均价11万的风光与价值。

这次微博上的曝光，让他饱受炫富的诟病。但他却在微博中回应，

这些照片并不是他有意而为，而是一些媒体朋友在他家作客时给他拍摄采访照片，他觉得不错，所以只是拿来与大家分享而已。

G作家坦言，这一切都是他靠自己的努力而得来的，并非源于不劳而获。

炫富的行为虽然饱受争议，但他最后一句话却是铿锵有力：自己的劳动所得，为什么不可以大大方方地在自己的微博上展示呢？

名车、名表、名贵物品，这些普通人想都不敢想的东西，成功者唾手可得；成功者出入各种高档场所，住进海景别墅度假，过得惬意愉悦；反观穷小子们，却只能吃路边摊，穿地摊货，住地下室，骑除了铃铛不响哪里都响的自行车。财产状况不同，生活状况千差万别。

那么，财富到底是什么？

这是一个金融资本横行的时代，个人在这样的浪潮中，只能选择服从。

成功者拥有房产、企业、名车、大把的钞票，财富只是数字，重要的是那种炫耀财富的感觉。工薪阶层迫切渴望财富，对他们来说，哪怕是一间普通的商品住宅房、一次短暂的度假，一件不错的衣服，也是值得炫耀的财富。

鲍德里亚是法国著名的社会学家，他在创作于1970年的《消费社会》一书中这样一针见血地说，所谓奢侈品消费，其目的并不在于实际需要的满足，而是将奢侈的需要不断地制造和刺激出来，并加以满足。人们在这个过程中，所消费的，不仅仅是商品和服务，更在乎的是其“符号象征意义”。这就意味着，越来越多的人将会把消费力的高低作为评价自身价值的标准。成功者拥有巨大的财富，因此，他们很自然地对自己评价过高，并希望获得全社会的认可。这就是他们炫耀财富的心理基础。

那么，穷小子该如何看待他人的炫富和自己的贫穷呢？

需要指出的是，成功者享受着别人没有的东西，只要符合法律，就是无可质疑和反对的。但成功者个人的能力和品德不见得出众——世界就是这样，不会有绝对的公平。



在贫困中长大、辛辛苦苦读完大学的穷小子容易心理不平衡。

其实,这种心理不平衡是完全可以调整的。

对于大多数普通年轻人来说,虽然财富没有到手,但那不应该是望尘莫及的数字,而应该是一个明确的目标,用来鼓舞穷小子那颗想要改变现状、勇于进取的心!

因此,纵然你认为自己在贫困线上挣扎,也无需太过抱怨和反感某些人的拜金主义,这是社会进步过程中必然出现的阶段。更何况,你的贫困只是物质的贫困,而你的精神财富却并不一定匮乏。对于大多数的穷小子而言,财富就是对未来的信心,财富就是你现在的拼搏,财富就是你背后双亲的支持,这些看不见的财富终究会转化为有形的财富。

穷小子应该看到自己拥有的无形的财产,不要拘泥于社会常见财富评价标准。你要明白,当你什么都没有的时候,要相信自己能做到从无到有。

确实,现在的穷小子什么都没有,可能偏居一隅,躲在哪个地下室里吃便宜的盒饭,可能正徘徊在寒冷的街头寻找一份糊口的工作。但是只要不放弃,只要勇于进取,成功一定会到来的。

穷小子们,拿出你的勇气,用双手去创造,将自己身上的无形财富转变为有形财富,和物质上的贫困说再见。相信这一天,不会远的!

3. 三问穷小子：你有人脉可拼吗

当下社会中，“拼爹”是最流行的名词之一。有的人在拼父辈的财产，有的人在拼父辈的背景，但说到底，“拼爹”也是人脉资源的一种。

穷小子没有爹可以拼，也没有靠山可以仰仗，多少会感到绝望——没有金钱，没有机会，甚至没有合适的人来帮助自己成功。

当我们在抱怨现实的时候，经常会抱怨自己缺少金钱，甚至感觉有钱就有了一切。然而，穷小子要追求成功和财富，自己的努力虽然是必须的，但是也离不开人脉资源。

人脉究竟有什么用？

在当下，人脉的重要性不言而喻。可以说，拥有广泛的人脉是一个人能走向成功最重要、最关键的一环。在某种意义上说，当下的中国社会依然是熟人社会，在这样的社会形态中，人脉显得格外重要。

在很多情况下，人脉意味着机会。很多年轻人，并不缺乏才干，也不缺



乏胆识,而是缺少足够的机会大显身手。有效的人脉资源可以提供充分的保障,用中国的古话说,就是“得贵人相助”。这种来自“贵人”的帮助,将为穷小子们提供单靠他们自己争取不到的机会。对他们来说,这是成功的第一步。

人脉,还意味从熟人那里争取机会,现实生活中,光靠草根一个人的努力,争取机会往往太难。因为彼此信任的原因,这些机会大多数都会留给熟人,包括常年的合作伙伴。当这种超稳定的社会结构已经形成时,穷小子们要想进取,只能依赖于熟人。

有时候,人脉也意味着资源。一方面,你可以充分利用熟人掌握的资源,降低做事的成本;另一方面,也可以通过资源走一些合法的成功捷径,少走弯路。人脉可以提供的资源,包括提供品牌,提供资金,提供就业的岗位,等等,而这些都是穷小子们最需要的东西。

除了提供上述好处之外,当你遇到困难的时候,还可以向人脉连接网的不同终端求助,在他们的帮助下,穷小子将有可能顺利渡过难关。

应该将注意力倾注在那些有用而且能够帮助自己的朋友身上。俗话说:“三个臭皮匠,顶个诸葛亮。”暂且不说自己认识的人现在对自己有无作用,很多时候,他们给你的帮助是无法预期和预料的。对于普通人来说,能够提供重大帮助的人脉实在是太少了,穷小子们除了上学过程中认识的普通同学、工作中认识的普通同事,可利用的人脉寥寥无几——工薪阶层的父母,平时并不太多来往的亲戚,以及多多少少按照利益原则来进行取舍的朋友们。

难道穷小子甘愿承认自己没有人脉的现实?你没有人脉,难道无法自己去开创和编织?下面的故事将让你有所触动。

一个风雨交加的夜晚,在美国乡村的一间普通旅馆中,走进一对老夫妇,他们是临时想要住宿的。

然而,这座旅馆的客房此时已经被一个社会团体包下了。接待的