


高等职业教育
酿酒技术专业系列教材

中国酒文化概论

胡普信
主编



 中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

高等职业教育酿酒技术专业系列教材

中国酒文化概论

胡普信 主编

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国酒文化概论/胡普信主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2014. 3

高等职业教育酿酒技术专业系列教材

ISBN 978-7-5019-9635-3

I. ①中… II. ①胡… III. ①酒—文化—中国—高等职业教育—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 318018 号

责任编辑: 江 娟 王 朗

策划编辑: 江 娟 责任终审: 唐是雯 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 王超男 责任校对: 燕 杰 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京君升印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 720 × 1000 1/16 印张: 10

字 数: 184 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9635-3 定价: 24.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

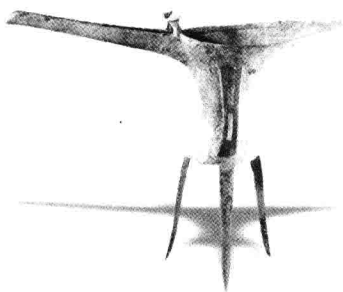
发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120423J2X101ZBW



中国酒文化，在中国的文化宝库中可以说是蔚为大观。无论其酒史、酒器、酒典、酒旗，还是林林总总的酒品，出神入化的酒道，抑或是虔诚崇拜的酒祖酒仙，都可以单独为题。洋洋洒洒地写它数百万字而不会显赘。倘若夸大其词一些，则只要有历史记载，有文字记载必有酒的记载。无论从我国文字的发端楔形符号或甲骨文中，还是最早的诗、书、文中均有酒的录入和咏叹。泱泱华夏文明古国，酒的文献资料实在是太多了，目前编纂酒文化的书已不在于如何寻找材料，而在于如何取舍、选择，以达到以简驭繁，以俗涵雅的目的。

本教材目的是让学生（读者）对中国酒文化从历史发展的纵向与酒本身的文化横向上有一个总体的了解。本书主要是以与酒直接相关的文化为内容，围绕酒的文化而展开。至于那些酒与政治，酒与军事，酒与名人，酒与文学，酒与艺术等内容不列入本教材编写范围中。

本书初稿成形于2002年，2010年修改后作为浙江工业职业技术学院黄酒学院的试用讲义。在教学过程中，编者根据学生的实际需要与教学的系统

性，同时也参考最新出版的相关文献资料，对书稿进行了修改。修改后的书稿无论从内容的编排还是知识的系统性上都有较大提升。

由于中国酒文化的博大精深，许多文化的含义与表达尚不能完全清晰地展示出来，望读者批评指正，在再版时再做修订。

胡普信

2013年12月

于浙江工业职业技术学院黄酒学院



目 录



001	第一章 绪论
002	第一节 中国酒文化的影响力
006	第二节 中国文化与中国酒文化
014	第三节 中国时令酒俗
021	第二章 中国文化对酒起源的表述
022	第一节 酒的发明
025	第二节 喝酒早于吃饭
027	第三节 酒的发展简史
031	第三章 酿酒基础知识
032	第一节 基础知识
034	第二节 酒的分类
037	第四章 中国酒文化在酒器中的物化
038	第一节 酒器发展简史
039	第二节 代表性的酒器
053	第五章 酒的品鉴
054	第一节 古代的名品
057	第二节 今天的名酒
064	第三节 酒的感官品评
069	第六章 饮酒文化之道
070	第一节 酒道的含义



073	第二节	酒道之由来
074	第三节	绍兴酒道
084	第四节	酒道文化
085	第五节	最具代表性的酒道符号——酒令
101	第七章	酒是中国传统礼仪的纽带
102	第一节	中国古代的酒礼
103	第二节	酒礼的核心——酒德
104	第三节	今天的饮酒之礼
107	第八章	中国历代酒政
109	第一节	中国酒政的滥觞
110	第二节	中国古代酒政简史
117	第三节	民国时期的酒类“公卖”和重税政策
120	第四节	新中国成立后的酒政
125	第五节	《中华人民共和国酒类管理条例》的制定
129	第六节	现今的酒类政策
133	第九章	酒企业之酒文化
134	第一节	企业文化
139	第二节	酒企业的酒文化
142	第三节	酒文化与品牌
147	第四节	酒产品营销中的酒文化
151		参考文献



第一章

绪
论



中华民族在历史发展的漫漫长河中，创造了辉煌灿烂的中华文明和博大精深的华夏民族文化，极大地推动了人类社会走向现代文明的进程。在千百年文化发展的历史进程中，酒文化以其独有的特色和魅力，与中国文化结下了不解之缘，已经渗透于中华民族的血液中，蕴含着中华民族的性格，成为中国传统文化不可或缺的重要组成部分，也为中华民族的文化生活添加了浓笔重彩。

第一节 中国酒文化的影响力

一、酒与日常生活

酒，可以说与生活是息息相关的，无论何时何地只要有酒便不会觉得寂寞，便会有所依托，便会人性交融。自古至今，多少帝王将相、才子佳人、文人墨客留下了多少奇闻轶事，千古绝唱。李白“唯有饮者留其名”的感叹，是对饮酒人千古流芳的一个概括。那么为什么酒能如此地让人着迷，为什么会如此地深入中国文化的各个角落？最重要的是酒既可合欢添乐，又可解忧消愁。人的快乐与忧愁是与生俱来的两个极面，而酒是此二极面的中介和润滑剂。它同时能满足人们这两种相反情感的需要。庆功、祝贺、喜庆离不开酒，烦闷、忧愁、悲痛也与酒结伴，既然人的一生是在欢乐和忧闷下度过的，也就注定这酒与人的生活是难解难分的。人类社会的发展史，也是人类生活的历程史，酒注定与史同随。

酒，可以终生不饮，但社会生活中不可一日无酒。酒之功过，不在于酒，而在于饮酒的人，真所谓酒不醉人人自醉。任何一种食品都有其两重性，一旦过度食用便会损人害己。如果说饭是人赖以生存的主食，那么谁敢说多吃饭撑不死人呢？可见关键在于“度”。酒也一样，有其营养保健的一面，也有其损害身心的另一面，只有取其正的一面，抑制反的一面，也就有了度。酒精对动物的科学实验证明，酒精对生物体的反应，随动物的不同品种而有差异，同样的酒精量对不同种系的动物会产生相异的反应。同一种系对酒精也有不同的反应，这与生物的遗传基因有关。作为生物体的人也一样，对酒精会有不同的反应，有人一饮即满面通红，有人至醉也不见面有粉色。孔圣人也早有言在先，“惟酒无量不及乱”。酒无定量，因人而异，只要不饮醉不出乱，便为度，便有节。没有醉意的饮酒对身体是有利的，主要作用是加速血液循环，为人体提供热能，获取人体必需的某些微量元素和氨基酸等，据美国科学工作者研究认为，少量饮酒，不但不会损害肝脏，还能起到修复肝细胞的作用。酒还能激发灵感，提高形象思维的能力。晋《博物志》中记载“王肃、张衡、马均三人，冒寒晨行。一人饮酒，一人饱食，一人空腹。空腹者死，饱食者病，饮酒者健。此酒势辟恶，胜之作食之效也”。《本草纲目》中也述：“酒天之美禄也。面曲之酒，少



饮则和血行气，壮神御寒，消愁遣兴”。我国最早的酒书《黄帝内经·汤液醪醴论》中对醪醴的功效评价是：“邪气时至，服之万全。”班固在《汉书·食货志》中更是称“酒为百药之长”，可见酒对祛病强身是有一定作用的。然而，事物往往具有二重性，过量饮酒则有害无利，过量饮酒，也就是酩酊大醉则有损身心健康。若饮酒时的量大大超过肝脏的解酒能力，则不但损害肝脏，造成肝脏疾病，还会危及生命。饮酒致死的报道时有所闻，不能不引起足够的重视。大则如纣桀“酒池肉林”的糜烂生活，导致国灭人亡。小至因醉失官如《金史》记，大兴府知府武都，因为喝醉酒以后只穿着内衣内裤便来谒见皇帝使臣，被解职。而饮酒过量贻害后代的如陶潜，其子个个为低智能；因酗酒而导致肝病甚至丢了性命的报道更不少见。由此可知酒之功过是非，全在于人的理性，合则自然，违则生乱。

二、酒与礼节

我国历代都把酒作为合礼的媒介，认为酒以成礼，无酒不成欢，无酒少敬意。从我国最早的礼仪典籍《礼记》、《周礼》、《仪礼》中，均对以酒入礼有极为详尽的记载，如《周礼》中有专司酒事的官职，“酒正”及“酒人”、“浆人”、“司尊”等，《礼记·乡饮酒礼》中，将酒礼化：

乡饮酒之义，主人拜迎，宾于庠门之外入，三揖而后至阶，三让而后升，所以致尊让也。洗扬觶，所以致洁也。拜至、拜洗、拜受、拜送、拜既，所以致敬也。尊让洁净也者，君子之所相接也。君子尊让则不争，洁净则不慢，不慢不争则远于计辩矣。

祭荐祭酒敬礼也，啐肺尝礼也，啐酒成礼也。于席末言：是席之正，非专为饮食也，为行礼也。

《周礼》中专门规定了执掌酒事的酒官——酒正，这也是我国以酒成礼中，首设的酒官：

酒正，掌酒之政令，以式法授酒材，辨五齐之名，一曰泛齐，二曰醴齐，三曰盎齐，四曰醖齐，五曰沉齐。辨三酒之物，一曰事酒，二曰昔酒，三曰清酒。辨四饮之物，一曰清，二曰医，三曰浆，四曰醕。

凡祭祀，以法共五齐，三酒以实八尊，大祭三贰，中祭再贰，小祭壹贰，皆有酌数。

《诗经》中也有录入：

为酒为醴，丞畀祖妣，以洽百礼，降福孔皆。（周颂·丰年）

祭以清酒，从以马辛牡，享于祖考。（小雅·信南山）

以上举出的几个例子只是说明我国周人从生活享受的酒中，编制和总结了一套饮酒的礼法、仪式，可以说已超出物质享受的层次向更高的精神境界发展，在上述的“三礼”中，有连篇累牍的长论和细枝末节的叙述，饮酒中即蕴



含礼仪，敬长、修身等伦理的修养，以达到治国平天下的目的，酒以成礼由此代代演进，从《诗·小雅·鹿鸣》“我有旨酒，以燕乐嘉宾之心”，到唐代的《茶酒论》中的“有酒有令，仁义礼智”；从“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”的真挚情感，到“一曲清歌一杯酒，为君洗尽古今愁”的热情鼓励；从亲朋好友的聚会宴请，到喜庆报捷的开怀畅饮；从礼尚往来的个人交往，到交往天下的宴请祝酒，无不让酒充当礼的使者。无论是双方粗犷的豪饮、罚饮，还是细腻的举杯小酌，酒都是向对方示礼的媒介，甚至可以说是双方礼貌交往的圣神。尼克松在1972年2月25日的答谢宴会上的祝酒词为促进中美友谊起到积极作用：

我请大家站起来和我一起举杯，为毛主席，为周总理，为我们两国人民，为我们的孩子们的希望，即我们这一代能给他们留下和平与和睦的遗产，干杯！

非酒无以成礼，非酒无以成欢，这是中国《酒论》中的格言。特别地，我国古汉语中“礼”本通“醴”，即礼必用酒，酒便是礼。可见古人对酒礼的重视和视酒的神圣性。随着社会的进步，一些繁琐礼节被历史淘汰了。但在祭祀节日，婚嫁生娶，客来迎送，贺喜祝捷中酒仍是礼的主要内容。

三、酒与养生

酒与人们的生活密切相关，又与人们的礼尚往来有不解之缘。其实酒还是历代养生之士的养生之术。《汉书》曰：

酒者天之美禄，帝王所以姬养天下，享祀祈福，扶衰养疾，百礼之会，非酒不行。王者法酒旗以希政，施天乳以哺人。

在中国历代的养生典籍中，无不有酒的记载。

历代因嗜酒而早夭的记载颇多，然爱酒仍长寿的也不乏其人。主要在于饮酒得法，如唐玄宗李隆基近于纵酒也寿至七十八岁；豪饮高歌的贺知章及陆游享年八十有六；饮酒如饮水，叱咤疆场的元始祖忽必烈也有八十高寿；至于其他研究养生之道的乐饮者长寿的更多，如梁代著《本草经集注》的陶弘景85岁；清朝著《养生随笔》的曹廷栋享年87岁。《黄帝内经·素问卷第一》中有：

上古之人，其知道者，法于阴阳，和于术数；饮食有节，起居有常，不妄。故能形与神俱，而尽终其天年，度百岁乃去。今时之人，不然也。以酒为浆，以妄为常，醉以入房，以欲竭其精，以耗散其真。不知持满，不时御神，务快其心，逆于生乐，起居无节，故半百而衰也。

这里的“以酒为浆”其意思是说，沉湎于酒中，而不知对身体有极大的损害。

元代忽思慧的《饮膳正要》中有：

酒，味苦甘辛，大热有毒。主行药势，杀百邪，去恶气，通血脉，厚肠胃，润肌肤，消忧愁，少饮尤佳。多饮，伤神损寿。易人本性，其毒甚也。醉饮过



度，丧生之源。

清王士雄的《随息居饮食谱》中有：

酒，大寒凝海而不冰，其性热也。甘、苦、辛、酸皆不是其味异也，合欢成礼，祭祀宴宾，皆所必需。壮胆避寒，和血养气，老人所宜。行药势，剂诸肴、杀鸟兽鳞，介诸腥。陈久者良，多饮必病。

清曹廷栋的《养生随笔》中有：

酒，固老年所宜。但少时伤于酒，老必戒。古人饮酒，每在食后，仪礼谓之醑。注云，醑者，演安其食也。今世俗筵宴，饱食竣，复设小碟，以侑酒，其尤存古之意与？米酒为佳，曲酒次之，俱取陈窳多年者。烧酒纯阳，消烁真阴，当戒。

从上述所录的几则中，都有较为明确的阐述，即少饮、节饮有益于身体健康，有利于长寿。多饮则损害身体，不利于健康长寿。这是我国历代学者哲人的经验之谈，更是修身养性的必明之理。然国人对酒的养生之道并不局限于这些论点和阐述，而是借以滋补身体的中草药材，通过酒的浸提，使药性移行于酒液，达到抗病强身，班固在《前汉书·货志》中称“酒乃为药之长”。说明酒对药性转移的重要性。我国几乎历代名医均记有药酒治病的例子和配方。最近几年，随着人们物质文化水平的提高，生活质量也不断提高，原本不被大家看重的养生药酒，功能性营养酒有迅速升温和发展的趋势。究其原因是功能性营养酒和药酒往往不带有人的修饰成分，以天然的居多，这与人们惧怕化学合成剂和滥用激素等化学添加剂有十分密切的关系。药酒的名称许多极富文化意义，如“固本退龄酒”，“熙春酒”，“扶衰仙凤酒”，“玉液酒”，“十全大补酒”，“鹿龟酒”等。若是有兴致，在懂行人的指导下在家中配制一二种，既能解酒之馋瘾，又能补身养心，实乃两全其美。当然，按要求用量是必须十分要注意的。

因为生活离不开酒，且又因酒而肇事者时有发生，如何以酒养性，以酒补身实在是饮中人的大课题。但愿记住一句古训“少饮多滋味，多饮坏身体”。酒之养性，实在人之修养。此乃酒中真谛，须时时思之。

四、酒与传统的文化精神

酒之文化，不仅在合礼、合欢、养生，更在于在这些现象下的民族性格的自然流露和表现。据《礼记》载，黄帝时即有“宪”，三皇时有“乞言”。“宪”是效法长者之德，“乞言”是向长者求教。因为长者经验丰富又具有年轻人难以速成的德行，所以长者的风范便是财富。饮屠苏酒是古代辞旧迎新的一种习俗，饮从年幼者起，表现出长者的风度。而古时的“祭酒”一职，只有年长资深的长者才可担任，汉代“祭酒”为五经博士之首，是文人所重的官职，亦受帝王的尊重。敬酒则先敬年长者，更说明中华民族有敬老尊长的优秀传统。



孔子夸奖学生颜回，“贤哉，回也！一箪食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回也不改其乐，贤哉，回也！”反映的是儒家的知足常乐和修身养性。庄子的“醉者神全”道出的是一种道家不入世务，摆脱红尘的消极避世哲学。以图保全自身，求得长生，后世追随者也不在少数。因为道家的不入世事在其本质上也是一种知足的表现，所以从某种意义上说儒道两家道出的是中国人知足常乐的民族性格。孟子说“食、色，性也。”饱食果腹的食物与情感感官上的刺激是人的本性。如果说知足常乐代表的是一种生活态度，那么酒便是生活中必不可少的一种食物。酒从其特殊的酒香，无穷的滋味给人的感官以强烈的刺激，带来精神上的兴奋与愉悦。酒又是一种特殊的食物，可使人解馋解饥。于是以有酒为知足，以常饮为常乐，成为中国人的一大生活特点。从古到今，一脉相承。

由此民族特点作为酒文化的敲门砖，再观历代帝王将相，贵族官僚抑或是文人墨客，乡间市井，都希望在饮酒中求得一时的生活满足，在享受美酒佳肴时满足对物质生活的渴望。由于知足常乐性格的使然，中国人虽爱酒但不酗酒，饮酒只是作为对追求美好生活，对促进情感发展的一种易于实现的形式。仅此而已。

五、酒在当代网络

从网上看到一些酒之所以成为文化的小语，拿来用几段作为本节的结束语。

酒不光只是拿来喝的，它可以是你的一道心情，一组爱恋程式，一段过往云烟，一个知心好友呢。总能在一个不为人知的角落里与你轻声细语而呢喃不已！

酒是心情愉悦的制造者，可以让忧愁离开每一个人的心灵，湛蓝的天空是那么地绚丽亮彩且无丝毫的晦暗不明。只是，它能载舟亦能覆舟，可千万，千万别饮酒过量，让它是你心情愉悦的制造者，而不是狂乱了你心性的始作俑者！

一个用心情、配方、杯子搭配得天衣无缝的完美世界！

第二节 中国文化与中国酒文化

在了解中国文化前，我们首先要了解一下文化的概念。《现代汉语词典》对“文化”的解释是：人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。但是，在这里特指方面举例太少，应该还需要举诸如风俗习惯、典章制度等。如果我们用这一定义来观察中国数千年来，以酒为中心而辐射出的物质和精神的方方面面，就可以发现：在中国文化的总范畴里，确实存在着一个相对独立、蕴涵丰富、完整而系统的酒文化体系。诸如，几千年不断改进和提高了酿酒技术和工艺，酒对人类社会调谐和破坏的历史，历代政府为酒的酿造和销售所制定的法律制度，不同地域和民族的多姿多彩的酒礼酒俗，古今已有的形形色色的酿酒工具和饮酒器皿，墨客骚人所



写的关于酒的诗词词曲，载于各种典籍的关于饮酒的轶闻掌故，还有花样百出的酒令，诗意浓郁的酒名等，就构成了一个博大宏伟的中国酒文化宝库。

中国文化博大精深，内蕴丰厚，但其主导思想与核心理念体现在“天人合一”与“大同和谐”的精神层面。中国的道文化崇尚“自然”，儒文化主张“中和”，外来的佛文化，虽有自身的文化特性，但在与中国的本土文化融合与发展中，也特别吸收了中国文化的精髓，讲究“心灵”会通、“情境”交融。儒、道、佛思想作为中国文化的三大支柱，在总体的文化象征上，集中表现了人与自然、人与社会、人与历史、人与自己所创造的文化的的高度统一与辩证生存的文化理念，而在这样的文化理念中，按照文化起源与生成的原则，如果我们认定文化是历史的投影，文化是“那些能在人类所有文化中都找得见的统一性”，那么，在探讨酒与中国文化精神这一颇有意味的话题时，我们是否也可以认为，中国文化与中国酒文化相伴而生、息息相通，中国文化的丰富博大与中国酒文化相得益彰。

酒文化的内涵简言之可分两大类型：其一是物质型酒文化，其二是精神型酒文化。因此可以说，酒文化既存在于社会的经济基础领域，又进入了上层建筑领域，影响着人的精神活动，而精神型酒文化比物质型酒文化更丰富多彩。

一、酒文化的物质形态

从物质的层面上观察，中国文化起源于农业文明，农耕文化依靠自然，以“粮”为纲，自然的物质，决定着农业文明的命脉，也形成了农业文明思维。起源于农业文明的“酒”从物质的角度考量，它是农业文明的结晶，是自然之馈赠，其物质的含量具有粮食之精华，其自然的体态，内涵天地之气韵，凝聚万物之灵感。故，“酒”在中国文化中是最富自然性与神妙灵性的一种物质，是中国农耕文明打造的一种神奇的物态文化，其与中国传统的农业文化有着密不可分的天然联系。物质型酒文化的物质形态包括酒的酿造、设备、技术以及各种与酒有关的器具。

（一）酒的酿造文化

作为物质形态的酒是人类无意中的一个发现，因为其独特的诱人芳香，让人生生不息地加以追求与改良。据说黑猩猩就喜欢饮酒，猎人们事先把酒坛放在森林中，待猩猩们喝得酩酊大醉时，然后手到擒来，不费吹灰之力。酒的甘醇芳香极大地刺激了人类的感官与思维，喝了酒以后，人类的主观感觉会发生奇妙的变化，如思维敏捷、兴奋、话多等，从这个意义上讲，饮酒对人类思维、语言的形成有着积极的促进作用。过去，人们只是强调熟食对人类思维、语言的形成有重要作用，而对酒的这种作用却忽视了。酒中富含热量和营养，且易被人体吸收消化。饮酒场合为人们的情感交流提供了绝好的机会，人们在饮酒场合说的话往往比在劳动过程中说的更多、更丰富有趣。因此，可以说集体饮酒也是促进人类语



言产生和发展的重要因素。酒的甘美使得人工造酒与酿酒业应运而生。酒的酿造导致了大量酿造器具与饮用器具的发明。从此，物质型酒文化渐渐发展并丰富起来。

酿酒技术经历了漫长的岁月，其工艺由简单趋于复杂。成千上万家酒厂、作坊，琳琅满目的品牌美酒都有自己的一套酿制勾兑技术，形成了千差万别的风格口味、色泽和香型。各地的水质、微生物不同，对酒质的好坏也产生了相当大的影响。如今，酿酒业已经成为国民经济的重要组成部分，为人民群众提供了品类众多、甘醇馥郁的琼浆玉液，丰富了人们的物质文化生活。

（二）酒与酒具

由于人们主动地开始酿酒，于是酿酒工具便成为必要，先人从最简单的陶土开始制作酿酒工具。有了酒以后，为了充分地享受这种美妙的东西，人们又想方设法地设计与制造了可拿在手上把玩与饮用的饮酒器具。所以说酒具是随着酿酒、饮酒的发展而日益演变成为精美的器具的。酿酒器具有酒缸、酒瓮、酒坛、酒窖、酒釜、糟床、酏、甑等；滤酒器具有筐、茅、麓、巾等；承酒器具有舟、禁、托等；温酒器具有铛、鬻、盃、爵、斝等；饮酒器具最多，有尊、觥、卮、杯、角、钟、盏、觥、觚等数十种；储存盛放酒的器具有尊、瓮、缸、缶、甗、甗、彝、坛、罐、壶、卣、瓶等；挹酒器具有斗、勺、酌等；酒令器具有筹、简、骰等。制造酒器的材料也极为广泛，如土、木、竹、金、银、玉、石、瓷、角、骨、象牙、皮、壳等，比比皆是。且在器物上多有铭文与刻画，极具文化欣赏与收藏价值。

（三）酒文化与农业

中国是一个以农立国的国家，经济基础深深植根于农业生产。中国的酒绝大部分是以粮食为原料而酿造的，酒的生产紧紧依附于农业，成为农业经济的一部分。粮食生产的丰歉，直接导致酒生产的多少，历代统治者根据粮食的收成状况，发布禁酒令或者开禁。因之，酒业的兴衰直接反映着农业生产的状况。从历史上禁酒政策的密集颁布，就可以窥见天灾人祸是如何不断地袭击中国的农业，了解中国是一个多灾的国家。酒是一个独特的视角镜头，透过酒可以看到一部纷繁艰辛的中国农业史。

（四）酒文化与财政

汉武帝天汉三年（公元前98年）发生了一件十分重大的事件，“初榷酒酤”。历史上又称之为“酒榷”。“榷酒酤”是什么意思？“榷”，架在水上的横木，即独木桥，酒榷就是政府专卖，如同设置独木桥，只能由此通过，卖酒者必须向朝廷交税。今天把这种情况称作国家垄断经营。汉武帝发动对匈奴作战，耗资巨大，财政困乏，又想“绝兼并之路”，于是采取一系列措施增加国家财力，诸如盐铁官营，将盐铁业的全部财政收入收归国有。“榷酒酤”也是增加国家经济收入的措施之一，支撑着规模宏大耗资空前的对匈奴作战。汉武帝时期实行国



国家对酒的专卖政策以来，从酿酒业收取的专卖费或酒的专税就成为国家财政的主要来源之一。这一时期的酒税收入就直接与军费、战争有关，直接关系到国家的生死存亡。从此中国的国家酒税就一直延续到当代，期间虽有不同的变化，但国家专卖一直是一条主线，酒为国家增加了不小的财政来源。

二、酒文化的精神形态

从文化与精神的层面上透析，中国酒文化既内蕴了中国文化的基本精神，独具中国文化之美质，又以其深邃的思想蕴含源源不断地向中国文化传播着精神的元素，表现出与中国文化共生共荣的气质。诚然，物质属性上，酒归属于物态文化，但文化学意义上，酒又是情态文化与精神文化。文化学者认为，文化是人类创造的符号，是仅仅属于人类的思想产品。“酒”是人类的伟大发明，是人类文明进步的重要表现与标志，“酒”一出现就在物质与精神上与人类生活与情感建构起密切的文化关系，共同演绎着“人的文化”，因此，从中国哲学、美学、文学、艺术学、社会学、宗教学、历史学、政治学等中国文化所涵盖的领域，其与中国酒文化均有着十分密切的精神联系。正是从这一意义上，我们可以视“酒”是有生命意识的物体，是有情感的文化载体，是内蕴着人丰富的文化与思想精神的灵动的液体。但从文化内质上审读，中国酒文化与中国思想、文化精神有着历史与文化的通约性。

物质型酒文化是精神型酒文化赖以产生和发展的基础条件。精神型酒文化直接影响和决定了人们有关酒的观念、意识和中华民族的信仰崇拜、伦理道德、民族心理、民族性格、价值观念、思维方式、语言习惯、审美情趣、风土人情，同时也对中华民族传统的哲学、宗教、文学、艺术的形成产生了深刻的影响。

（一）酒文化与中华民族的信仰崇拜

在人类的童年时代，由于蒙昧无知，人类对各种自然现象，特别是与人类生存息息相关的自然现象自发地、不约而同地产生敬畏、恐惧，并由敬畏、恐惧而产生崇拜和信仰。在古人的观念中，将自然界的日月山川、风云雷电均想象为人格化的神。世界上，远古时代的各民族先民几乎没有不信仰神灵的，一个国家和民族在发展中都有宗教迷信和神话相伴随，文学源头首先是神话故事就是证明。古人对神灵崇拜的主要方式就是按照一定时节进行祭祀。最早的酒被先民们看作是神奇的液体，由于其美妙的味觉，将其当成沟通人神的中介物。人们希望神灵在享用了美酒之后能降福消灾、驱鬼避邪。由于人们饮酒之后，主观感觉会发生奇妙的变化，如头晕眼花、兴奋异常，乃至神情恍惚，似乎进入了另一世界，产生许多正常情况下所没有的幻觉。因此，先民们认为，酒本身也是一种神灵，即酒神。古人患了疾病，如头疼、肚子疼、抽风和癫痫，便认为是鬼祟入体，而饮酒则可活血化瘀、通经舒络，因而，先民们认为酒有驱鬼除邪的作用，从而对酒产生神秘感也就不难理解了。这些观念意识又被历代统治者频繁进行的各种祭祀



活动所逐步强化，并积淀在人们的潜意识之中，由此产生了许多与酒有关的神奇故事。

（二）酒文化与传统的伦理道德

中国自古为礼义之邦，传统伦理道德渗入到社会生活的方方面面，因而也对中华酒文化产生了明显的影响。《尚书·酒诰》中就非常强调饮酒的重要性，把最早源于政治概念的“德”具体化为“酒德”，用以规范人们在饮酒活动中的言行，使“酒德”与政教紧密结合起来。西周统治者鉴于商纣造酒池肉林，滥饮无度身死国亡的教训，曾一度颁布禁酒令，设立“群饮罪”，违者严惩。周初，周公旦制定了一整套完备的礼乐制度，周礼的内容涵概了政治、经济、军事、教化等各个方面，对君臣、父子、夫妻、兄弟等进行了规定，恪守本分，让人不敢犯上作乱。而酒礼是则周礼的重要内容之一。酒德是酒礼的内在规定与核心所在，酒礼是酒德的外在表现，酒礼与酒德互为表里，德以治心、礼以治身。古代要求君子要有令德、令仪，即内德与外仪的统一。《左传》中有“酒以成礼，不继以淫，义也；以酒成礼，费纳于淫，仁也”。如果饮酒失德、饮酒败德，则会受到谴责。

（三）酒文化与中国文学与艺术

从《诗经》到汉魏乐府，再到唐诗宋词，进而宋元明清的曲牌、小说，无不借酒抒情，酒是风，酒是韵，酒既是主人又是客人，从而演化曲曲催人泪下的故事，从而刻画无数跃然纸上的人物。试设想，如果中国的文学作品中不允许写到酒，不允许有饮酒的场面，不允许以酒来刻画人物性格，那将是多么干涩而煞风景啊！如果没有酒，哪来“举杯邀明月，对影成三人”的凄清浪漫；如果没有酒，哪来“朱门酒肉臭，路有冻死骨”的严酷现实；如果没有酒，哪来“杯里日月长，壶中乾坤大”的忘我洒脱；如果没有酒，哪来“红酥手，黄藤酒”的缠绵情爱；如果没有酒，哪来“美酒飘香，豪情万丈”的祝酒歌。

中国古代文学艺术中充满着浪漫主义，它要远胜过现实主义。中国古代绘画讲求神韵气韵，而不刻意追求形似，而西方则相反，原因何在？中国古人的书法、绘画、赋诗、作文多与饮酒有关，许多文艺作品都是作者在饮酒之后的极度兴奋状态中完成的，饮酒与中国文学艺术有着不解之缘。饮酒对创作者的主观精神、意识产生了直接、重大的影响。酒能通神、酒能怡人，文学艺术家的神来之笔，既有创作者深厚的功底，又有酒后即兴发挥时的灵感所助。中国传统的文学艺术表现中；无论是艺术思维，还是审美情趣，其中都蕴含着中国酒文化的深厚积淀。无论诗、赋、歌、曲；还是文、书、画、题；抑或是戏曲、电影、体育、武术等，都能使酒神与心神相通，演绎着不老的神奇。

（四）酒文化与审美情趣

无论是中国的还是世界的酒，都历经千百年而风采依然，为什么？除前面已经阐述的理由之外，酒除了是人的一种奢侈享受以外，还有更深层次的情愫，这