

超值黄金版
19.80

换一种思维方式 每个人都是天才

像天才 一样思考

大全集



李津 编著

洞悉成功人士特立独行的世界
轻松通向成功捷径

北京日报报业集团
同心出版社

像天才 一样思考 大全集

XIANGTIANCAIYIYANGSIKAO
DAQUANJI

李 津 ◆ 编著

洞悉成功人士特立独行的世界
轻松通向成功捷径

北京日报报业集团
同心出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

像天才一样思考大全集 / 李津编著. — 北京 :
同心出版社, 2012.3
ISBN 978-7-5477-0466-0

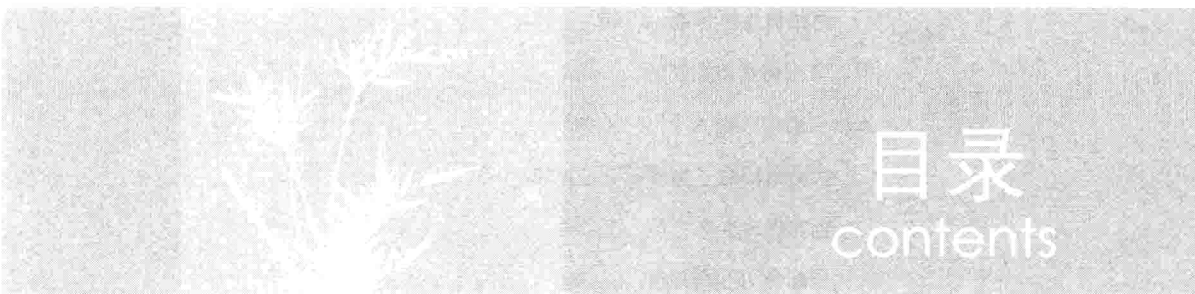
I. ①像… II. ①李… III. ①创造性思维—通俗
读物 IV. ①B804.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 030036 号

像天才一样思考大全集

出 版: 同心出版社
地 址: 北京市东城区东单三条 8-16 号 东方广场东配楼四层
邮 编: 100005
发 行: (010) 65255876
总 编 室: (010) 65252135-8043
网 址: www.bjd.com.cn/txcbs/
印 刷: 北京建泰印刷有限公司
经 销: 各地新华书店
版 次: 2012 年 5 月第 1 版
2012 年 5 月第 1 次印刷
开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张: 20
字 数: 300 千字
印 数: 20000
定 价: 19.80 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载



目录 contents

C第一章 Chapter

创新思维：给你一个全新的生活

- 一、创新思维的“绊脚石” / 003
- 二、放之四海皆准的战略措施 / 005
 - 经济领域 / 005
 - 个人领域 / 006
 - 社会领域 / 008
 - 教育领域 / 008

C第二章 Chapter

看看真正的创新思维是怎样的

- 一、创新思维的秘密 / 013
- 二、交叉互补的创新思维 / 014
 - 逻辑思维 / 014
 - 形象思维 / 015
 - 灵感思维 / 017
- 三、与众不同的创新思维 / 019
 - 创新思维的含义 / 019
 - 创新思维的特点 / 019

- 思维的生理机能 / 020
- 四、神奇的思维创新法 / 022
- 五、创新的“金点子” / 023
 - 找到创新的“垫脚石” / 023
 - 新时代的生存工具 / 024
- 六、创新能力和辩证法 / 026
 - 创新与辩证思维 / 026
 - 辩证法与创新思维的培养 / 028
- 七、情感智力与创新思维 / 034
 - 情感智力不良是影响创新成功的直接原因 / 034
 - 创新思维是情感智力与创新活动交互作用的结果 / 035
 - 情绪对人生的影响更大 / 037
 - 从研究情商开始创新 / 040
- 八、用学识推动创新思维 / 042

C第三章 chapter

培养创新思维的技巧

- 一、条条大路通罗马 / 049
 - 类比思维的运用 / 049
 - 辐集和辐射的合作 / 052
 - 通过自比获取创新 / 053
 - 辩证很重要 / 055
- 二、创新思维的素质和技巧 / 058
 - 创新的基础——提高素质 / 058
 - 技巧 / 061
- 三、培养创新意识, 增强创造能力 / 063
- 四、排除制约创造力的障碍 / 067

第四章 Chapter

创新思维给你带来的好处

一、伟大的发明 / 075

善于观察 / 075

见怪为怪 / 075

留心小事情 / 077

思考与实践 / 078

二、经济增长的“催化剂” / 080

三、政府决策和企业发展的命脉 / 082

分歧—战略—创新 / 082

个人的创新思维与企业发展 / 083

企业策划人的主意——点子还是珍珠 / 085

经济全球化，中国企业界的创新思维与素质提高 / 088

四、创新思维造“英雄” / 091

塔利斯巧测金字塔高 / 091

爱因斯坦——数学游戏大王 / 092

高斯和等差数列求和 / 094

伽利略的问题 / 095

五、有突破才有成就 / 097

“名家”与“国球” / 097

创新的精神依靠 / 098

冲破传统观念的束缚 / 100

第五章 Chapter

与自己的旧观念作斗争

一、做快乐的自己 / 105

记住这句话 / 105

战胜自己 / 106

信心疗法 / 107

一个精神崩溃者的经历 / 108

不同的思维，不同的生活 / 110

宽容别人就是善待自己 / 111

意外可以开启创新思维的闸门 / 112

街头巧遇的启示 / 113

绝处逢生后的感悟 / 114

从颓丧中醒来 / 115

二、何必难为自己 / 116

从“负”到“正”的转变 / 116

从“不利”到“有利” / 117

善待生命 / 118

C第六章 chapter

创新思维训练营

一、创新能力人皆有之 / 123

创新在独立思考中衍生 / 123

训练会使思路正确 / 124

二、从“头”开始的思维训练 / 126

如何使大脑更灵活 / 126

大脑“感应运动”的提高 / 127

使思路纵横交错 / 128

对开通思路新渠道的训练 / 128

对思维网络的训练 / 130

怎样使大脑的反应速度更快 / 131

三、大师的自我激发 / 133

四、脚踏实地，步步为营 / 136

五、通往塔顶的阶梯 / 138

另辟蹊径 / 138	
重复与异常 / 140	
创新与“难得糊涂” / 141	
学会约束自己 / 144	
耐得住寂寞 / 147	
“机动”一下多么必要 / 149	
六、创新思维的开发 / 152	
要敢思 / 152	
要勤思 / 154	
七、思维创新的八大“敌人” / 160	
弊习一：人们常常不记录下“一闪念” / 160	
弊习二：人们不喜欢修订“老构思” / 161	
弊习三：人们不愿意将心中的构思表达出来 / 161	
弊习四：许多人不习惯于用新的思维方式思考问题 / 162	
弊习五：缺乏希望热情，满足现状 / 162	
弊习六：不试着去当发明创新者 / 163	
弊习七：不坚持到底 / 163	
弊习八：对创新思维者所表现出来的“古怪”行为无容忍性， 沿用常规管理模式进行束缚。 / 163	
八、人脑的影响力 / 165	
左右脑具有不同的功能 / 165	
右脑革命 / 168	

C 第七章 chapter 培养创新思维的过程

一、人人是创造之人 / 175
你有没有创造力 / 175
创造力不容否认 / 176

开发你的潜在创造力 / 177

创造力与事业成就成正比的事例 / 177

开发自身创造力意义重大、迫在眉睫 / 178

二、优化大脑功能 / 179

人的大脑用进退废 / 179

大脑左右半球各有分工 / 182

如何开发大脑功能 / 182

三、打破常规搞创新 / 185

火箭中的木舵 / 186

尼龙布砂轮 / 186

摔碎展品获金奖 / 187

创意奇特的佳作 / 187

武大郎开店 / 188

四、青少年的发明创造 / 189

双尖绣花针 / 189

配重水瓢 / 190

被动式光电打靶 / 191

共振式多用调音器 / 192

五、求同思维和求异思维 / 194

怎样才能训练大家的求同异思维能力呢? / 194

怎样培养大家的想像力呢? / 195

怎样培养大家的联想力呢? / 196

从游戏中发现“新” / 197

六、跨越思维障碍的大山 / 199

克服习惯障碍 / 199

用气压表测塔高 / 199

糖和盐的故事 / 200

克服感情障碍 / 201

认识的误区 / 202

C第八章 Chapter

创新能力自我测试

一、现有创新能力测试 / 209

二、创新智力测试 / 212

三、创新灵感测试 / 214

四、管理创新素质测试 / 216

五、看看你需要如何改变 / 219

六、看看你的逻辑推理能力 / 247

第一章

创新思维：给你一个全新的生活



一、创新思维的“绊脚石”

守旧观念来自传统社会。“传统”在这里是与“现代化”相对而言的，是指现代化之前的历史发展阶段。其基本特征是农业、手工操作为主，信息闭塞、缺乏交流、不存在世界市场。在传统社会中，整个社会自上而下形成一个稳固的金字塔，社会主体是单一的而不是多元的，所以极少发生横向之间的竞争。没有竞争，当然就不需要创新，人们习惯于依照“老规矩”办事。

传统社会对于某些人的独立思考和创新精神是极端仇视的，因为创新将会破坏传统观念，导致社会的不稳定。布鲁诺就是因为坚持“地球绕着太阳转”的新学说而被宗教裁判所判为“异端”，烧死在罗马的鲜花广场……

时至今日，在社会生活的各个方面，依然存在着许多扼杀创新的态度，这种态度正是守旧观念的毒瘤。请想一想自己，你对新事物、新观念和新方案是否有过一些难以冲破旧观念、旧思想的感觉。

那些旧观念、旧思想就是传统社会的价值观，在这种价值观的指导下，人们感到一切变动都不必要，一切新的都是坏的。在那样的社会条件下，正如鲁迅所说，“连搬动一张桌子都要经过流血斗争”。

在传统社会走向现代化社会的过程，甚至于现代化完全实现之后，守旧的文化意识和价值观念依然存在，并且继续对人们创新思维的过程产生着消极影响。

在教育方面，守旧文化的影响似乎更为明显。有位西方教育学家认为，一般情况下，小孩子的头脑中总是盘旋着许多的新想法，而成人们总认为这些想法荒唐可笑，不屑一顾。每当小孩冲动地站起来，想发表自己的看法时，常常会招来一顿训斥：“坐下，别插嘴。”成人们也许没有想到，一个颇有天分的未来发明

家可能就在这样的训斥声中被扼杀了。

这种情况在我们中国更为普遍，因为相对于西方现代化国家来说，我们的传统守旧色彩更浓厚一些。

传统文化提倡求稳意识，而轻视冒险精神。但是任何创新总要承担一定的风险，它有可能使你犯错误，有可能失败，有可能让你受到亲朋好友或者竞争对手的嘲笑，甚至有可能遭受重大的经济损失。即便是一个小小的创新想法，也有可能让你在众人面前丢脸，或者让你考试不及格。面对这些风险，你还有多少创新的勇气？



二、放之四海皆准的战略措施

不求甚解的人总是力图寻找一个放之四海而皆准的战略措施，尽管这样的战略已被历史证明为失败的一招。只有更透彻、深入地去了解所遇到的问题，才能更准确地得出结论。

不管在哪一行业，哪一部门，适用战略问题的结论都需要有创见和明确的目标。而对于我们这个全新的，竞争日趋激烈，发展迅速的时代来说，放之四海而皆准的战略措施就是——创新思维。



经济领域

在一个经济日益全球化的世界里，企业会发现仅靠压缩成本和把现有的产品和服务做好，得令人满意的利润越来越困难。管理者需要一种全新的思维方式。

在市场经济中，企业之间的竞争尤为激烈，而从经济发展史的过程来看，企业竞争的重点，又不断发生转移，并且出现了三个不同的竞争阶段。

第一个阶段，企业的规模比较小，重点进行的是物质领域的竞争，争原料、争设备、争市场。因为这些东西与企业效益直接联系，一旦竞争成功，效果会立竿见影地显现出来。

第二个阶段，企业看到了“物”是死的，而人是活的，企业有了人才就能迅速发展。于是人才竞争成为企业竞争的重点，许多大公司使尽一切方法招揽人才。比如美国通用公司为了得到一位优秀的电气工程师，在多次“挖墙脚”没有挖到的情况下，不惜花费巨资把那位工程师所在的公司整个买了过来。

第三个阶段，企业认识到“人才”分为两种，一种是技术型的，另一种是智囊型的；前者请来就能用，马上见效益，而后者尽管投资大、收效慢，但却能够企业的整体效益和长远发展产生无法估量的价值。

于是在现今社会，各个企业为了自身的迅速发展，竞争更是异常激烈，但竞争点无外乎——“智慧”，也就是人才，一些具有新的思维方式，善于从不同的角度思考，解决同一问题的智囊型人才。

竞争产生了创新，创新深化了竞争。创新在竞争中的作用是有目共睹的事实，并且使得竞争进入了智慧的层次，加入了浓厚的文化意识。不少大中型企业纷纷建立“策划部”，引进专职的智囊型人才，以求在日益白热化的市场竞争中站稳脚跟，求得进一步的发展。

在不违反法律和职业道德的前提下，竞争的手段可以而且必须是多种多样的，只要能够顺利实现竞争目标就行。在构想竞争手段的时候，便应该充分利用创新思维的一些原则和方法，达到出奇制胜的目的。

美国《心事有谁知》杂志正式出版后，销路一直不佳。为了打开销路，编辑部苦思冥想终于找到一个办法。

他们将一张面值1000美元的债券夹在一本杂志里，并对外刊登一条广告：“印刷厂一职员不慎将一张1000美元债券当作书签夹在《心事有谁知》杂志中，看完后忘了取出。现在这位职工心急如焚，希望发现它的人，发发善心，将债券还给他本人，报酬是奉送您500美元，并登报致谢。”广告登出后，人们奔走相告，竞相购买《心事有谁知》杂志，希望能得到这笔意外之财。19万册《心事有谁知》几天之内便被读者购买一空。为此，印刷厂不得不加印一大批以应付读者之需。这样，仅仅多花了1000美元就赚了一大笔钱。

个人领域

每个人，每一天，都要思考各种各样的问题，有简单的，也有复杂的；有不假思索便可以得出结论的，也有需要冥思苦想之后才能解决的。但不论哪种问

题，不同的人又会有不同的“答案”，因为大家看问题的角度不同，思考问题的方式也不同。

对于个人来说，思维创新就是最基础的创新，没有思维上的变革就不会产生行为上的变化，也可以说，人类历史上的所有新东西都是从思维创新开始的。只要掌握了一种良好的创新思维方法，一个小孩可以用它来解决捏泥巴时遇到的难题，一个程序员可以用它来解决编程中的问题，一个总经理可以用它解决企业中的销售问题，一个外交家可以用它解决国际纷争。或者换句话说，小孩、程序员、企业家和外交官所遇到的问题尽管千差万别，但是他们在解决问题时所采用的思维方法有可能是完全一样的。

请看这样一个事例：

在新中国成立初期，有一次，一个外国记者问周恩来总理：“中国一共有多少厕所？”面对这一不友好的询问，周总理并没有很生气地拒绝回答，而是坦然地笑笑说：“中国共有两个厕所，一个是男厕所，一个是女厕所。”在场的中外人士经过短暂的惊讶反应过来之后，立即钦佩地报以热烈的掌声。外国记者本来想通过这个问题让周总理在中外记者前出丑，因为他觉得一个国家的总理不可能对他的国家共有多少厕所都了解得非常清楚，但没想到被周总理用这种巧妙的回答化解了。可他并不死心，又接着问：“中国的路面明明走的是人，为什么叫‘马路’呢？”这一次，周总理的回答更是精绝，他说：“因为我们走的是马克思主义道路。”话音未落，雷鸣般的掌声再一次响起。

这个故事，可谓家喻户晓，但很少有人去想，为什么周总理在这一关键时刻，能够做出如此精妙的回答。其实很简单，就是“创新思维”，就是换个思路去考虑问题。

所以，如果你决心跟上当今的时代，那么你就要善于创新，勇于创新，做一个出色的创新人。