

博士论丛

城市风貌解析与控制

Analysis and Regulation on City Style and Feature

蔡晓丰 著

中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

博士论丛

城市风貌解析与控制

Analysis and Regulation on City Style and Feature

蔡晓丰 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市风貌解析与控制 / 蔡晓丰著. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2013. 9

(博士论丛)

ISBN 978-7-112-15019-9

I. ①城… II. ①蔡… III. ①城市风貌 — 研究 — 中国 IV. ①TU984. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第176421号

责任编辑: 邓 卫 滕云飞

责任设计: 董建平

责任校对: 王雪竹 陈晶晶

博士论丛

城市风貌解析与控制

蔡晓丰 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点设计公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 14 $\frac{1}{2}$ 字数: 265 千字

2013 年11月第一版 2013 年11月第一次印刷

定价: 36.00元

ISBN 978-7-112-15019-9

(24202)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

当代中国的城市正处于一个高速发展的时期，城市的方方面面都面临着快速而剧烈的变化。这种变化犹如一把双刃剑，在带给我们进步与发展的同时，也使我们在某些方面陷入窘境。当前我国城市风貌与特色的问题就是我们不得不面对的棘手难题之一。它一方面体现为大多数城市的传统风貌在缺乏理性的建设热潮中被摧毁了，另一方面又在新建的城市区域中由于缺乏有效的指导和控制而导致建筑风格的多元化趋同，进而表现为千城一面，缺乏特色。随之而来的种种矛盾与问题的暴露，使人们开始意识到城市风貌问题从表面而言是城市的形象与特色问题，但是从深层次而言是关系到城市历史文化的传承与发展，关系到国家、民族兴旺内在动力的重大问题。中国的城市建设已经从注重水平布局经济性的城市总规、控规规划阶段和注重竖向空间合理性的城市设计阶段进入到现在需要注重城市风貌特色的城市建筑文化的保护和发展阶段。

本书的核心是“城市风貌”。不同历史时期和不同国家的城市风貌千差万别，本书立足当代中国的特殊历史时期，力图在对城市风貌的内涵有着正确认识的基础上，利用系统理论的一些原理，客观地分析当代中国城市风貌的基本特征，从而为有效地管治与维育城市风貌寻找到一整套科学合理的手段和方法。本书总体上分为上篇、下篇和附录三部分。上篇是基础性研究部分，包括当前城市风貌研究的状况、城市风貌的构成要素和内在因素分析。下篇是城市风貌特色的维育与控制的方法论研究部分，包括城市风貌的评价、城市风貌的管治与城市风貌的规划。附录是风貌理论的应用与实例分析部分，附录 A 以苏州古城区为例，分析了当前我国城市风貌空间载体的基本特征和维育城市风貌的一些策略和经验；附录 B 则对风貌整治规划在南浔东大街传统风貌街区的实际应用进行了实例解析。综上所述，利用系统的原理系统性地研究城市风貌问题也是本书在方兴未艾的城市风貌与特色研究中的一大亮点所在。

目 录

0 绪论.....	1
0.1 研究的背景	1
0.2 研究的内容与范围	2
0.3 研究的方法与框架	3
0.4 研究的意义	4
0.5 相关概念辨析	5
0.6 相关基础理论的研究	7

上篇 城市风貌解析的基础性理论研究篇

1 国内外城市风貌研究的状况与问题.....	12
1.1 国外城市风貌保护的发展历程回顾	12
1.2 国内城市风貌保护的发展历程回顾	15
1.2.1 国内城市风貌保护制度的发展	15
1.2.2 国内城市风貌的研究及实践活动	17
1.2.3 城市风貌保育中出现的典型问题	18
1.3 城市风貌问题的内在原因剖析	21
1.3.1 全球化带来城市空间与建筑的趋同性	21
1.3.2 快速城市化改变了城市的空间结构	24
1.3.3 认识的误区导致了“建设性的破坏”	26
1.3.4 规划自身的缺陷难辞其咎	28
1.3.5 运作和保障机制的不健全限制了规划的执行力	29
小结	30

2 城市风貌系统及其外在物质构成研究	31
2.1 城市风貌系统有机体的基本特征	31
2.1.1 系统科学的发展及其主要内容	31
2.1.2 城市风貌作为系统的基本特征	33
2.1.3 城市风貌系统研究的内容范畴	36
2.1.4 城市风貌系统构成的哲学认识	37
2.2 城市风貌系统的构成要素	38
2.2.1 显性形态风貌构成要素	38
2.2.2 隐性形态风貌构成要素	39
2.2.3 城市风貌构成要素的认知方式	40
2.2.4 城市风貌系统的信息概念	41
2.3 城市风貌系统外在物质构成的主体——城市风貌载体	42
2.3.1 城市风貌载体与城市风貌符号	42
2.3.2 城市风貌载体的分级研究	44
2.3.3 城市风貌载体的基本形态类型	45
2.3.4 城市级风貌载体的主要内容及空间形态特征	47
2.3.5 城市次级风貌载体的主要内容及空间形态特征	49
2.4 城市风貌的分类及类型研究	50
2.4.1 分类研究的意义及分类标准	50
2.4.2 按区域文化背景与文化区划分类	51
2.4.3 按自然地理环境特征分类	54
小结	58
3 城市风貌系统内在文化构成及其特征研究	59
3.1 世界城市文化体系构成及其发展趋向	59
3.1.1 世界城市文化体系构成	59
3.1.2 人类文化发展进化的普同性	60
3.1.3 全球文化的发展趋势	61
3.1.4 当今网络社会的文化	63
3.1.5 建筑文化的全球化	64

3.2 中国城市建筑文化的发展历程	66
3.2.1 稳定而独立的中国传统建筑文化发展阶段	66
3.2.2 与西方建筑文化交融发展阶段	67
3.2.3 建筑文化的探索与停滞发展阶段	68
3.2.4 建筑文化的盲目多元与修正发展阶段	69
3.3 城市风貌内在文化构成的主体——文化核的基本特征	70
3.3.1 城市风貌文化核的基本概念与作用	70
3.3.2 文化核在城市风貌中的作用形式	72
3.3.3 文化核在不同空间地域上的表现	72
3.3.4 文化核在不同时间序列上的表现	73
3.3.5 文化核自身内含的层级性	75
3.4 当前我国城市风貌文化核的基本特征及演变规律	75
3.4.1 由决定和制约文化核变化的因素决定的特征	75
3.4.2 由本民族文化长期稳定发展积淀带来的特征	75
3.4.3 城市风貌文化核演变的基本规律	76
3.4.4 促进城市风貌文化核演变的主要途径	77
小结	78

下篇 城市风貌控制、维育的理论与方法篇

4 城市风貌评价及其方法研究	80
4.1 城市风貌评价的理论意义及分类	80
4.1.1 城市风貌评价的理论意义	80
4.1.2 城市风貌评价体系构建的基本原则	80
4.1.3 城市风貌评价模式分类研究	81
4.2 城市风貌宏观化评价模式的内容与标准	81
4.2.1 城市风貌圈评价的可读率标准	81
4.2.2 城市风貌区评价的有效比标准	84
4.2.3 城市风貌带评价的完整度标准	84
4.2.4 城市风貌核评价的标志级标准	86

4.2.5	城市风貌符号评价的统一性标准	87
4.3	城市风貌微观化评价模式的特点及基本方法	89
4.3.1	微观化评价模式的要点及评价方法分析	89
4.3.2	城市风貌评价的公众偏好法	90
4.3.3	城市风貌评价的详细描述法	91
4.3.4	城市风貌评价的量化综合法	93
4.4	微观化评价模式中的量化综合评价举例	95
4.4.1	评价目标的确立	95
4.4.2	评价参数和方向的核定	97
4.4.3	评价要素影响力的风貌指数计算	98
4.4.4	不同物质空间层次上的风貌评价	98
	小结	102
5	城市风貌管治研究	103
5.1	城市管治与城市风貌管治	103
5.1.1	管治与城市管治	103
5.1.2	城市管治发展的历史概况	104
5.1.3	城市管治的理论与方法	105
5.1.4	中国的城市管治与城市风貌管治	105
5.2	不同国家和地区的城市风貌管治	106
5.2.1	英国的城市风貌管治	107
5.2.2	美国的城市风貌管治	110
5.2.3	日本的城市风貌管治	113
5.2.4	我国现有城市规划法规中对城市风貌的管治	116
5.2.5	不同国家和地区的城市风貌管治的主要问题	119
5.3	我国当前城市风貌管治体系的策略研究	119
5.3.1	管治法律法规的明确与修订	119
5.3.2	管治机构与程序的确立与完善	120
5.3.3	管治内容的研究	122
5.3.4	风貌管治社会基础——被动主控式的公众参与	130

小结	134
6 城市风貌规划研究	135
6.1 城市风貌规划的目标与作用	135
6.1.1 城市风貌规划概述	135
6.1.2 城市风貌规划的特征与作用	139
6.1.3 城市风貌规划的目标体系	140
6.2 城市风貌规划编制的主要内容研究	141
6.2.1 城市风貌特色的内涵及其规划控制内容研究	141
6.2.2 城市风貌分区	145
6.2.3 城市风貌核的塑造	151
6.3 城市风貌规划实施策略研究	155
6.3.1 城市风貌规划实施的相关因素	155
6.3.2 实践策略研究	157
6.4 城市风貌规划的编制方法举例	158
6.4.1 编制城市风貌规划的依据和基本原则	158
6.4.2 城市风貌规划的工作程序与内容	160
6.4.3 城市风貌规划工作的技术方法	166
6.4.4 风貌载体的整治规划	167
小结	168

附录 研究成果的应用

附录 A 中国传统风貌城市风貌特征分析——以苏州古城区为例	170
附录 B 传统风貌城市风貌载体整治规划研究 ——	
以南浔东大街为例	208
结 语	217
参考文献	219
后 记	226

0 绪论

0.1 研究的背景

当今世界是一个全球化的世界，全球化作为人类现代化社会运动的必然趋势和结果，正以一种极具扩张性的、巨大而无形的力量，把世界推进到一个叫做“全球化的时代”，这个时代是一个充满着种种矛盾与冲突的时代，作为全球化的始作俑者、主导者和游戏规则制定者——西方发达国家，他们在控制经济全球化的同时，也力图将其文化价值推向全球。随着全球化在世界范围内的迅速展开，西方强势文化与地域文化这两个互相矛盾的对立面不断进行着种种交织与冲突，冲突的结果往往是经济实力强大的西方强势文化蚕食着经济实力较弱的地域文化，最直观的表现就是作为文化物质载体的城市建设、城市特色越来越多地受到西方强势文化的影响，地方性和传统特征正在逐渐弱化，城市风貌特色作为一种长期发展形成的文化特征正在世界各地逐渐消失。

全球化已经对中国的城市规划和建设产生了重大的影响，中国的城市已经被深深地卷入全球化的浪潮之中。经济全球化使得各种发展资源（信息、技术、资金、人力）的跨国流动和规模越来越大，与此同时，随着对外交流的加强，城市面临着不同文化的冲击，由此带来了城市风貌的急剧改变。对城市历史文化重要性认识的不足、对城市风貌认识的不足，使得当代中国城市的特色越来越淡化。令人愉悦的空间被侵蚀和改变，众多城市在大规模的城市建设和快速推进的城市改造中逐渐丧失了自身原有的城市风貌个性特征。城市之间相似的东西越来越多，原有的因地域、民族、文化差异而体现的城市风貌特色正逐步消失，这已经成为当代中国城市的核心问题之一。

在世界范围内，城市作为全球经济发展的节点正发挥着越来越重要的作用，城市经济越来越成为世界经济的主宰，国际经济竞争主要体现为城市之间的竞争。在不同自然环境和文化背景下发展起来的都市，都是天赋的自然遗产和积淀的文化资产的载体。城市风貌作为城市在长期发展中形成的城市特质的一部分，是经济发展、文化变迁的结晶，是城市的自然资源、社会资源、经济资源等的综合产物，是一种高度复合的城市资本¹。在文化

1 张鸿雁著，《城市形象与城市文化资本论——中外城市形象比较的社会学研究》，东南大学出版社，2002，P9。

全球化的背景下,城市特色风貌就成为一种“稀缺性”资源,这种“稀缺性”决定了其自身的价值,作为特殊的资源和竞争资本,城市的风貌特色正发展成为城市政府推销城市、经营城市的重要手段和参与全球化竞争的锐利武器。在城市趋同的背景下,具有独特风貌和地方特色的城市才更具有生命力,更能在激烈的城市竞争中脱颖而出。

值得庆幸的是,保护城市风貌的重要性已经开始受到各方面的关注,特别是近年来由于经济的全面繁荣、文化旅游事业的发展以及整个社会文化素养的提高,城市历史文化保护的理念得到了广泛的传播和接受。但是对如何在做好保护的同时利用好城市自然与文化遗产、维系与发展城市新的风貌,仍缺乏系统的、全面的认识。因此,当今时日,如何以更加理性的精神面对全球化趋同现象、应对世界文化的冲击,保护并塑造中国城市的风貌特色已经成为当今时代每一位城市建设参与者所面临的一项十分艰辛而又迫切的任务,并对此担负着重大社会责任、历史责任和教育责任。而对于城市风貌这一日益引起广泛思考的问题的剖析与探究,正是本书研究的根本出发点。

0.2 研究的内容与范围

(1) 研究的内容

由以上分析可以看出,城市风貌是一个很有研究价值的课题。针对城市风貌的理论现状和实践现状,本书研究的重点是城市风貌的基础研究。基础研究回答两个问题,即城市风貌的本质是什么和如何认识、分析、评价和规划城市风貌。这两个问题回答之后,就可以展开城市风貌的应用研究。由于现有的关于城市风貌的实践多在城市历史环境与历史街区的保护方面,即尊重城市传统风貌,而对当代城市新的风貌特征的研究不多。如何在城市发展中创造好的城市风貌也是本书应用研究中的另一个重点。因此本书最后部分在前文研究的基础上,节选了当代中国这一时间范畴,并以苏州老城区为空间范围,着重分析了当代中国城市风貌的特征与塑造的应对策略,是指导当代中国城市风貌相关工作的重要实例研究。总的来说,研究内容包括以下几个方面:

①对城市风貌的内涵进行深入的探讨,深化和强化人们对于城市风貌的认识;

②对城市风貌特色的构成进行基础性的理论分析工作,为下一步具体的风貌特色塑造的运作程序做好铺垫;

③通过更加系统化的研究与探讨,形成一套较完善的对于城市风貌的认识、分析、评价与管治的可行性操作体系;

④借鉴相关的设计与规划理论,提出风貌规划与塑造的可运作的方式与途径;

⑤对传统历史风貌的演变进行探讨,以期为现代城市风貌特色的塑造提供理论与实践的借鉴。

(2) 研究的范围

本书以整个城市乃至区域为研究对象,作为对城市风貌问题的研究,致力于从中国传统文化的视角切入,从社会、文化和哲学的观点解析城市风貌的内涵,并通过现实对策的研究探讨城市风貌构建的可操作性途径。关于研究范围的界定,主要包含以下几个方面:

①关于“当代”:这是本书研究的时间范畴,城市风貌是动态发展的,同一城市不同历史时期风貌会有很大的变化。本书“当代”的范畴按照通常的时间划分指1949年新中国成立至今的时间段,这是我国经历了两百多年的城市破坏后,由于社会稳定和新的建筑体系的引进而逐渐形成新的城市风貌特征的特殊时间段。

②关于“中国、城市”:首先“中国”指明了本书研究的特殊的文化范畴和宏观的空间范围,而本书的“城市”是指我国行政体系中县级以上的城市,这是我国城市的主体,县级以上的城市基本具备了现代城市所具有的空间范围和职能要求,从而能较客观和全面地反映城市风貌发展的基本内容和规律。

③关于“传统风貌”:“风”作为文化层面的构成与“貌”作为物质层面的构成都是风貌特色构成的重要组成部分,两者相互作用,具有哲学上的互动关系。而本书如无特殊说明,传统风貌重点针对的是城市中具有古城或大量性的传统风貌的街区并且中国传统建筑风貌成为影响该城市风貌的主导性因素的那些城市。

(3) 研究的对象

广义的城市风貌的构成涵盖城市的方方面面,本书研究的是构成城市风貌的主体的人工建(构)筑物与相关联的自然环境要素所形成的物质范畴。

0.3 研究的方法与框架

(1) 研究的方法

本书主要采用的研究方法包括实证研究、文献研究、实地考察、逻辑思辨等,遵循比较研究、归纳要旨、揭示问题、分析问题、探索解决方法与途径的研究路线。本书将采用理论与工程实践相结合的方式,一方面对现有的理论研究进行系统的归纳和整合,另一方面借鉴相关理论体系的研究完成自

身理论体系的构建，同时采取重点突破的方式对具有典型风貌特色的城市进行较为深入的实证研究，探索一种将理论运用到现实中去的有效方法。

(2) 研究的框架

本书的研究框架如图 0-1 所示。

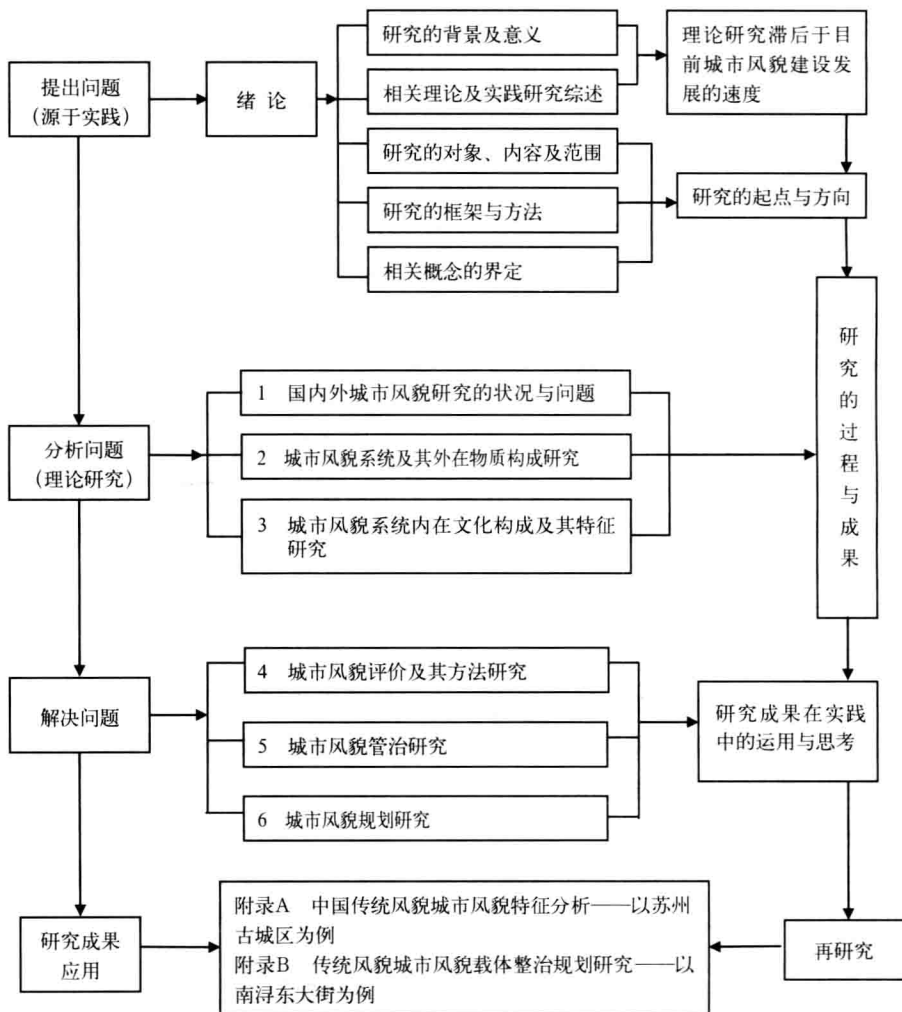


图 0-1 本书的研究框架

0.4 研究的意义

近几年，随着城市理论研究的深入与广泛，新概念与新方法不断出现，“城市风貌”一词也屡屡见诸案端文中，其他关于城市的概念也屡见不鲜，如“城市特色”、“城市景观”、“城市生态”、“城市遥感”、“城市信息”、“城

市意象”等，本书何以选择研究“城市风貌”为主旨？回顾改革开放至今的城市建设，时至今日人们惊呼“特色危机”、“生态危机”等，究其因，不能不说我们过多地注重物质的空间设计而忽视了城市空间的“文化的”、“精神的”、“传统的”、“情感的”内涵塑造。这种局面一方面与改革开放后西方文化的冲击有关，面对纷至沓来的西方各式设计思潮，变得有些无所适从；另一方面，由于受市场经济的影响，在市场经济体制不成熟不规范的情况下，设计市场秩序不严谨且竞争欠公平，规划师与建筑师受各种客观因素的影响，不经意地有演变为“绘图匠”、“墙头草”的倾向。

关于“城市风貌”的解析与研究，试图提醒人们，在建设城市的物质实体与空间实体时，尚需培育和重视城市之“风格”、城市之“精神”、城市之“意境”，有了城市的风格和精神，城市建设就可以取人之长、补己之短，纳四海精华而强健自我风骨，一句话：扬长避短，而不至于迷途。

以上是就单个城市个体而言论述的城市风貌的重要性，而从整个国家而言，城市是国家历史文化最重要的物质载体，城市里往往孕育并保藏有一个国家最主要的物质与文化财富。而城市群及其风貌本身就是国家最重要的有形和无形资产。从某种意义上来说，单个城市的风貌缺失或许不足惧，但是如果整个国家的城市都在失去传统、失去文化特色的话，那将是民族的灾难，是涉及民族存亡的大事。因为失去民族文化最主要的载体，无疑是失去了灵魂，失去了立足于世界民族之林的最重要的资本。古今中外许多传说中的文明与文化，例如我国古代的西夏王朝，在被灭亡后，城市被毁灭，最后连文字也消逝了。还有埃及等国家，传统的建筑文化没有得到很好的传承，城市的历史文化特色也大为逊色。我国传统的建筑文化历经几千年一直得以延续，城市的风貌也独具特色。近几十年的城市建设的剧烈变化中，如何保持清醒的认识，继承与弘扬民族历史文化特色是关系到国家兴亡的重大问题。

0.5 相关概念辨析

（1）城市风貌的概念

研究城市风貌不妨首先从其定义着眼，首先看看前辈与同仁是如何理解与定义“城市风貌”的。有关城市风貌的说法很多，如：

① 1996年重庆建筑大学编写的《重庆市城市总体规划》中，对城市风貌与景观做了以下定义：城市风貌与景观指人们对城市所进行的一系列审美活动中在审美主客体之间的意向性结构中所产生的审美意象¹。

¹ 重庆建筑大学建筑系编，重庆市城市总体规划，1998年审批通过，P34。

②郝慎钧所译的《城市风貌设计》一书对城市风貌如此解释：“城市风貌是一个城市的形象，反映出一个城市特有的景观和面貌、风采和神态，表现了城市的气质和性格，体现出市民的文明、礼貌和昂扬的进取精神，同时还显示出城市的经济实力、商业的繁荣、文化和科技事业的发达。总之，城市风貌是一个城市最有力、最精彩的高度概括。”¹

③张继刚先生在《二十一世纪城市风貌探》一文中，对城市风貌做了如下定义：“城市风貌，简单地讲就是城市抽象的、形而上的风格和具象的、形而下的面貌。”²

④彭远翔先生在《山地风貌及其保护规划》一文中，对城市风貌如此解释：“城市风貌即城市的风格和面貌，是自然因素和人类活动综合作用的结果。”³

关于城市风貌的定义，还有其他的表述，总结以上的说法，本书认为，城市风貌是通过自然景观、人造景观和人文景观而体现出来的城市发展过程中形成的城市传统、文化和城市生活的环境特征。风貌中的“风”是对城市社会人文取向的软件系统概括，是社会习俗、风土人情、戏曲、传说等文化方面的表现；“貌”则是城市总体环境硬件特征的综合表现，是城市的有形形体和无形空间，是“风”的载体。两者相辅相成，有机结合，形成特有的文化内涵和精神取向的城市风貌。

（2）相关联概念

在明确了城市风貌的概念之后，我们还应明确城市风貌与城市特色、城市景观、城市形象等概念之间的区别和联系，以便更好地理解城市风貌的内容与内涵。

①城市景观与城市风貌

城市景观是城市中各种物质形体环境通过人的感知后获得的视觉形象，它是城市生活的表象特征，是社会组织机构的表现。城市景观的内容包括城市自然环境、文化古迹、建筑群体以及城市的各项功能设施物象给人的一种视觉感受。而城市风貌主要是指城市的民族特色、文化艺术传统、文化特性以及城市物质环境风格等所反映的城市历史文化及其精神特征。城市风貌的概念侧重于审美主体对城市意义的整体感受与体验，而城市景观则是审美主体对城市具体审美对象的审美知觉。

②城市特色与城市风貌

城市特色就是指一座城市在内容和形式上明显区别于其他城市的个性

1 （日）池泽宪著，郝慎钧译，羌苑校，《城市风貌设计》，中国建筑工业出版社，P76。

2 张继刚，《二十一世纪城市风貌探》，《华中建筑》，2000年第2期，P35。

3 彭远翔，《山地风貌及其保护规则》，载于《'97山地人居环境可持续发展国际研讨会论文集》，科学出版社，1997。

特征,是城市独具的环境景观和人文景观,因而它是城市最具有象征性与代表性的特征和精华所在。城市风貌与城市特色相同之处在于两者都有城市形象的内涵,含有人对城市感知感觉的印象;两者不同之处在于城市特色侧重于城市可视形象特征区别于其他的表现,城市风貌则倾向于城市的文化、传统习俗与内在精神。城市特色是城市不同于共性的个性特征显现,是城市风貌的一个方面,城市风貌包含了城市特色。

③城市规划与城市风貌规划

城市规划工作的基本内容是依据城市的经济社会发展目标和有关生产力布局的要求,充分研究城市的自然、经济、社会和区域发展的条件,确定城市的性质,预测城市发展规模,选择城市用地发展方向,按照工程技术和环境的要求,综合安排城市各项设施,并对各项用地进行合理布局。城市风貌规划是城市规划系统中的一个组成部分。城市风貌规划侧重于对城市精神文化层面的资源在城市物质空间环境中的规划整合,它偏重于艺术、心理感知、心灵感受层面,较少直接涉及国家政策、经济方针、政治制度。而城市规划则更多地与国家和各级政府的决策机构结合,规划的重点已从物质环境建设转向公共政策和社会经济等问题。

④城市设计与城市风貌规划

城市设计是关于城市空间和环境品质的研究,是以人为中心,从城市的整体环境出发的城市形态设计,侧重于城市物质空间形态的最优化。其主要目标是通过形态研究来改进人们生存空间的环境质量和生活质量。一般来说,相对于城市风貌规划而言,城市设计偏重于形体艺术设计,包括城市的空间形态和建筑物形态。城市风貌规划侧重于对城市的文化、历史传统、文态文脉、风土习俗的研究,并通过将城市特有的自然和文化资源与城市物质环境相结合,同时在城市物质空间中进行合理有效的分布,从而更好地塑造并展示一个城市特有的物质环境特征和精神文化特色。城市风貌规划偏重于在城市宏观层面把握城市的整体环境面貌,而城市设计则侧重于对微观具体的形体环境进行刻画与规定。城市设计的主要方法与技巧是城市风貌规划的重要借鉴。

0.6 相关基础理论的研究

(1) 城市空间的场所精神

许多研究城市空间的理论都是从城市的空间结构着手,大致上把城市的公共空间归纳为点、线、面的形式去研究,常用的结构元素如焦点、轴线、节点、地标、开放、空间、视觉走廊等,而探讨及设计这些元素的品质则通常又可包括空间的封闭度、比例、节点的张力、历史的连续、空间的连

续、空间的节奏等，但这些方式除了考虑视觉的体验效果之外，缺乏考虑这些空间对居民的意义以及能否发生社会的交互作用。海德格 (Heidegger) 指出，不能将空间同人割裂开来，空间既非外部对象，也非内部体验，人与空间是不能分开考虑的¹。空间是从场所——处所、地方来领会其存在的，是有人活动的，并有安全感的所有地方。

场所体验的中心是使活动在其中的人感到在内 (Inside) 的程度——安全而非暴露、舒适而非紧张、归属感而非漂泊感等，把个人连接在更大的环境与社会整体的建成结构中，更容易产生一种在内的感觉，而这种感觉作为场所的主要特征，是通过认同 (Identification) 和指认 (Orientation) 的作用来实现的，并作为人感知场所的过程，认同意味着通过把生存与自然人类尺度的复杂性联系起来，从而赋予一种个人存在的含义，这种认同是使人产生归属感和安全感的条件之一，指认则意味着任何含义都可以体验成广泛时空秩序中的组成部分，通过场所的认同和指认，人和场所产生互动，这便是场所精神的实质。

(2) 城市空间的形象性

城市空间的形象虽然是人的体验，但它以形态为基础，其形象是人文性的，是被人感知到的现实部分，它取决于观察者在三维形态的城市空间中的位置及自身的感知能力，因此，城市空间的形象是对一个观察者可感知的并依赖于其知觉可能性的城市物质部分。城市空间的形象具有作为所有社会科学研究基础的主体通性，对观察者的行为和反应来说，只有城市形象是自我的，它已成为一个直接被感知的质量，这个质量取决于通过空间环境要素及其相互关系引起的刺激总和，而这种刺激在很大程度上是可引起的，它取决于观察者的感知能力和感知时刻的感知条件和感知准备，特别是当众多观察者处于相同的位置、相同的感知条件，具备相同的感知能力及相同的感知准备时，客观环境的一部分以同样的方式被感知，就在城市空间的形象层上产生了主体通性。

人的知觉过程和城市空间形象产生的过程如图 0-2、图 0-3 所示。

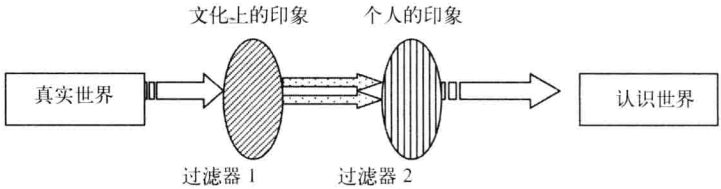


图 0-2 人的知觉过程

1 <http://www.confucius2000.com/outside/hdgcygnet.htm>，《海德格“存有”概念初探》。