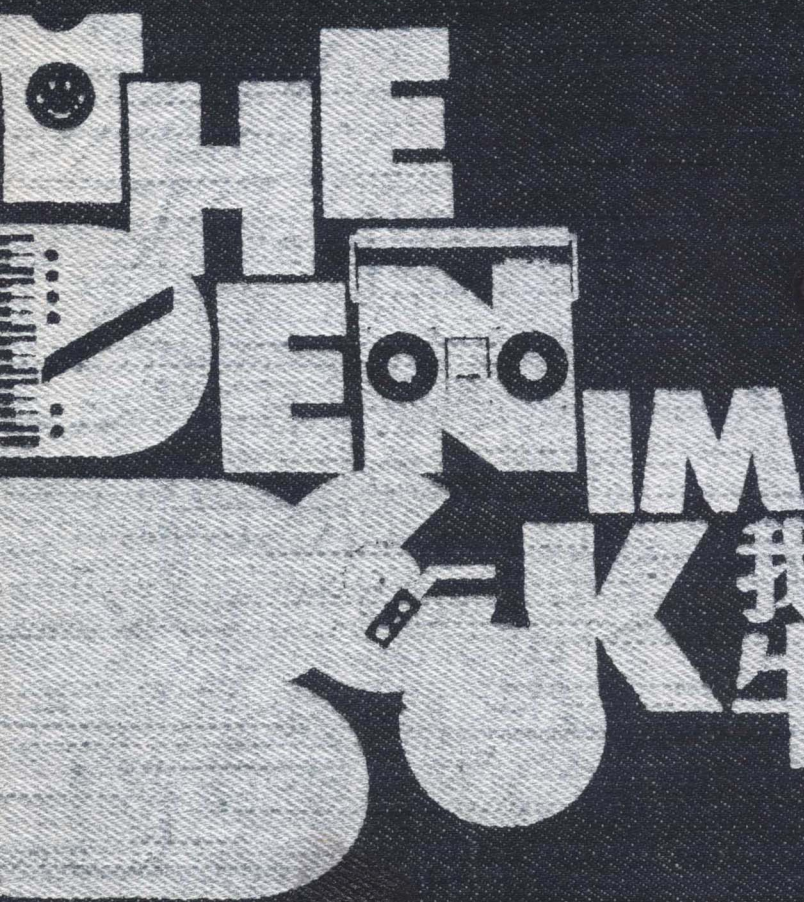




我们都爱
牛仔酷

张文心 编著

0636

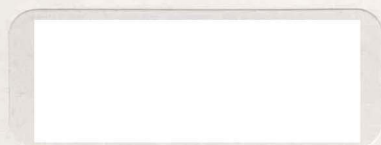
清华大学出版社

16336-

THE DENIM BOOK

我们都爱
牛仔酷

张文心 编著



华中科技大学出版社
中国·武汉

THE DENIM BOOK

Everybody
Loves
Denim

图书在版编目(CIP)数据

我们都爱牛仔酷/张文心 编著.—武汉:华中科技大学出版社, 2010.2
ISBN 978-7-5609-4500-2

I. 我... II. 张... III. 牛仔服-发展史-世界 IV. TS941.714.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第003707号

我们都爱牛仔酷

张文心 编著

项目策划	祝司峰 王嘉萌
策划编辑	亢博剑
责任编辑	姜茜
执行编辑	敖碧仪 邓敏 姚杰 虞静 陈盼 何历
封面设计	包航 朱析
美术设计	王文聪 叶洁丽 黄钜源
图片处理	张湘华
出版发行	华中科技大学出版社(中国·武汉)
	网址 www.hustp.com
	电话 027-87556096 010-84533147-8006
地 址	武昌喻家山
邮 编	430074
印 刷	广州市天盛印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	13
字 数	286 000
版 次	2010年2月第1版
印 次	2010年2月第1次印刷

ISBN 978-7-5609-4500-2 / TS·20

定 价: 69.00元

图片提供: 除品牌提供及署名外, 均为全景、Corbis提供
部分未署名图片作者请与1626联系获取稿酬
联系电话: 020-85284200 85284300

著作权所有·违者必究

Contents

目录

卷首语 Foreword	006
牛人一生 <i>Life</i>	
At The Age Of 1	008
At The Age Of 9	042
At The Age Of 26	086
At The Age Of 52	120
At The Age Of 73	150
视觉 <i>Vision</i>	
Denim Mythology	034
Jeanne In Denim	098
Human Born From Denim	122
牛的时代 <i>Culture Pub</i>	080
全球牛牌地图 <i>Brands Map</i>	044
欧洲	046
美洲	056
亚洲	068
牛牌“怪”招之——天价炒牛	080
Shopping Guide	085
牛牌主脑访问	088
庖丁解牛 <i>Technics n Dedails</i>	106
玩牛 <i>Crazy Men</i>	133
牛仔艺术 <i>Denim Visual</i>	152
牛市再起 <i>Uptrend</i>	161
风格打造 <i>Style</i>	166
最潮五大男装裤型之至Hit造型	166
牛之配件	176
六大女牛经典风格	184
身材x 裤型门当户对通关	192
牛仔无处不在 <i>Everybody Loves Denim</i>	194

WAHAHAHA...



YEAH! COME ON
I AM BORN



FOREWORD

卷首语

“牛仔”在时尚界一直扮演着低调的草根角色，却从未离开过潮流的历史大舞台。2008年开始的金融危机，让牛仔风吹遍国际T台，一时间，牛仔又成为时尚的宠儿。

也许你经常买牛仔裤，但你不知道为什么有些牛仔褲动辄可以卖到几千上万。

也许你每天都穿牛仔褲，但你搞不懂为什么有人从来不洗牛仔褲。

也许你很喜欢牛仔装，但你不明白为什么自己总是与“有型”无关。

也许在一百多年前的美国淘金者眼里，牛仔褲仅仅就是工作褲。想必他们谁也想不通，为什么一条埋在土里半腐烂的Levi's牛仔褲百年后出土之时，会成为轰动潮流界的新闻。

那些时间留下的糜烂痕迹，在复古追随者们眼中灼灼生辉！他们完全仿照这条褲子进行加工，如今这些限量的复刻版被收藏在世界各地牛人玩家的手里，他们深知，就算他们养一辈子“牛”，也养不出一个多世纪的时光印记。

在以往，牛仔曾经是舒适自由的代言词，是反战运动者们的集合标签，曾经是一种摇滚精神，是性感与激情的使者；今时今日，牛仔有时是玩家手中的玩具，有时是商人投资的奢侈品，有时却又成为艺术创作，或者政客们亲民的道具，有时甚至就是某人的一整段人生！

也许，正是这种可以幻化出无限可能的载体特征，才成就了牛仔自诞生到现在百年不衰的传奇。

这是第一本1626出品的向潮流经典致敬的收藏书，恰逢创刊五周年，亦算是1626为大家奉上的一本诚意之作。

“

**MY ONLY REGRET
IS THAT I DON'T
INVENT
JEANS.**

AT THE AGE OF 1

“从前有个小宝宝不听话，他妈就会恐吓他说，再不乖就让你喝蓝色的奶。”

“长大后他每次洗牛仔裤的时候都会想起这句话，于是他很害怕洗牛仔裤，别人都称赞他会养牛。”





Denim n Jeans

牛仔布 (Denim) 的起源估计也只能算是个“传说”。五百年前, 哥伦布发现新大陆时, 这种坚韧、实用的用来制作船帆的粗糙布料, 就已经出现于法国一个小镇Nimes, 因此以法文取名为“Serge De Nimes”。而它首次传到英国时, 英国商人很难发出法文那个音, 因此就简称为Denim。究竟这个由来是否真实可信, 当时的Denim是否就是此时的牛仔布, 现在已经无证可考。

那谁是第一个把Denim布做成牛仔裤 (Jeans) 的人? 相传在1567年, 意大利北部有个港口叫Genoa, 当时的外来商旅见港口工作的水手喜欢穿着用当地出产的一种粗糙而结实的布料做成的工作裤子, 称之为“Genoese”或“Genes”, 与“Jeans”有着相似的发音……

只能说, 牛仔的起源反正跟海有关, 也许这就是牛仔流着蓝色的血液的原因吧?



时代推动了牛仔，
牛仔改变了时代。

880118851189011895
900119051191011915
920119251193011935
940119451195011955
960119651197011975
980119851199011995
000120051201012015

• • • • •

牛仔是人类服装史上极鲜少的，打破了时间、地域的限制，跨越了种族、阶层、年龄、性别的服装。最初期是由特定的时代、特定的行业需求催生了牛仔，并在时代变更下不断进化；而越到后期，牛仔越成为改变时代的推力，甚至成为各种变革的呼声、打破阶层与种族的隔阂，甚至成为政客都以其大打“个性牌”制造亲民形象。当紧身胸衣、裙撑等经典代表渐渐被人们遗忘时，牛仔依然以它不衰的魅力影响着时代，迈向第二个百年。



李维·斯特劳斯

现在公认的事实是——李维·斯特劳斯(Levi Strauss)发明了牛仔裤。

十八岁的时候,他怀揣着美国梦,远渡重洋加入了19世纪末的那股淘金浪潮。但李维是个聪明人,他独辟蹊径改从淘金者身上“淘金”。李维开办干货批发生意,并且卖些生活用品,生意十分兴旺。但他所采购的大批搭帐篷、马车篷用的帆布却无人问津。为处理积压的帆布,李维试着把帆布裁成裤子,兜售给淘金工人。由于帆布比棉布更耐磨,这种裤子大受淘金工人的欢迎。为了实用及美观,他改用靛蓝色粗斜纹布,并以自己的名字“Levi's”作为品牌。

早期,顾客常常反映口袋因缝线磨损而脱落。裁缝雅克·戴维斯(Jacob Davis)就发明了以金属铆钉来加固工作裤后袋的方法。1873年,李维和雅克一起为牛仔裤上所用的“撞钉”申请了专利,1876年,这种钉上铜铆钉的工作裤正式投入生产。

从这时起,牛仔裤的时代才正式开始!



“黄金梦”时代冒险者的选择



20世纪30年代

经济大萧条成了催生剂

30年代处于两次世界大战之间,是美国经济的大萧条时期。美国西部牧场主人为了弥补经济萧条所带来的损失,纷纷将牧场改成度假旅馆,以供东部的有钱人休闲度假。东部人也认为去西部度假比去欧洲度假更加实惠,他们不仅为中西部的旖旎风光所陶醉,同时也迷上了西部传奇中英雄牛仔的故事。好莱坞西部牛仔影片打造出的传奇牛仔形象,更是给萧条中的人们带来另一种生活幻想。于是,在度假产业和西部片的共同推动下,牛仔裤第一次被带到密西西比河以东的繁华都市,从中西部农夫的挚爱一跃为潮流产物,并迅速完成了从实用为主到生活便服的过渡,步入流行时装的行列。

女牛踩过界

同时,30年代女性解放风潮渐旺,吸烟装、礼帽等中性装扮大受女性欢迎。在这股风潮影响下,女式牛仔裤得以诞生。1935年,Levi's首先在美国《Vogue》杂志里为女性牛仔裤刊登广告;随后, Lee 和 Wrangler也相继投产女式牛仔裤。牛仔裤再也不独是男人粗狂豪放的代名词,穿上Levi's牛仔裤的女性不仅英姿飒爽,而且更摩登迷人。穿牛仔裤逐渐成为一种时髦的现象,成为女性解放风潮的又一代表。

起初,女士们难以接受将裤子的拉链像男装那样开在前面,于是,拉链被移到侧缝处。直到20世纪50年代,当Lee Cooper将女装牛仔裤拉链从侧身改至中间时,拉链才回归到中间。



西部片《关山飞渡》



30年代女性解放风潮两大代表:吸烟装&女式牛仔裤