



纺织品图案 设计赏析

*Appreciation of
Textile Pattern Design*

孙建国 著



化学工业出版社



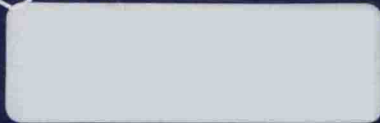
纺织品图案 设计赏析

孙建国 著

*Appreciation of
Textile Pattern Design*



化学工业出版社



本书基于纺织品设计的基本工艺特点,从规格、布局、接版、纺织图案的排列及色彩基础知识等方面做了系统、全面的阐述,力求做到既注重专业基础知识的传授,又注重对学生艺术实践与设计思维的开发。全书收集的193幅作品,均为作者自己设计,可供相关企业和个人参考借鉴,如您订购本书,对相关图片感兴趣,您可以通过QQ(53624002)索取。本书既可作为纺织品设计专业的图案设计教材使用,也可作为纺织品设计师的设计参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

纺织品图案设计赏析 / 孙建国著. —北京:化学工业出版社, 2013.9

ISBN 978-7-122-18264-7

I. ①纺… II. ①孙… III. ①纺织品-图案设计-赏析 IV. TS105.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第200162号

责任编辑:蔡洪伟 陈有华
责任校对:战河红

装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京画中画印刷有限公司
880mm×1230mm 1/24 印张4 字数85千字 2013年10月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.00元

版权所有 违者必究

前言

FOREWORD

纺织品图案是一种具有实用性和装饰性的艺术形式。它反映了一个社会的精神面貌，折射出一方地域的民族文化，更传递着一种生活的时尚信息。自古以来，纺织品与人类有着悠久的亲密关系。我们的祖先在数千年的纺织生产进程中，创造了无数具有不同时代风貌的纺织品图案，这些图案既代代相传又不断创新，最终融汇成具有中华民族特色的纺织品图案风格。特别是随着社会发展和生活水平的提高，纺织品已进入高档化发展的阶段，成为当今人们生活中必不可少的组成部分，人们对于纺织品的关注也从传统的结实耐用逐渐过渡到舒适美观。服饰图案更加丰富多样，色彩更加绚丽活泼。由于人们对服装文化价值的日益重视，图案设计的民族化也逐渐成为人们追求的新热点。在现代世界纺织品图案设计领域中，中国元素的图案仍然具有独特的魅力。

随着经济发展、观念更新和科技进步，现代纺织品设计与应用领域也表现出内涵丰富、用途广泛、体系庞杂的特点。其图案设计更加紧密地维系着人们的生活方式、价值观念与时尚审美，体现着科学与美学、技术与艺术的高度统一。但同时，不同地域消费群体的需求也给纺织品图案设计者提出了新的创作要求，这就需要设计者在掌握人文、美学、心理学等较宽的知识层面上，对纺织品图案的造型、色彩、构成等设计语言进行深入系统的研究。

由于社会及市场的需求以及高等院校纺织品设计专业尚缺少系统的专业教材，我编著了本书。本书基于纺织品设计的基本工艺特点，从规格、布局、接版、纺织图案的排列及色彩基础知识等方面做了系统、全面的阐述，力求做到既注重专业基础知识的传授，又注重对学生艺术实践与设计思维的开发。全书收集的193幅作品，均为作者自己设计，可供相关企业和个人参考借鉴，如您订购本书，对相关图片感兴趣，您可以通过QQ（53624002）索取。本书既可作为纺织品设计专业的图案设计教材使用，也可作为纺织品设计师的设计参考资料。

著者

2013年7月

目录

CONTENTS

第一章 纺织品图案构成 _____ / 001

一、规格 / 002

二、布局 / 002

三、接版 / 010

四、纺织品图案的排列 / 013

第二章 纺织品图案构成的基本法则 _____ / 046

一、对立 / 047

二、统一 / 047

三、对立统一 / 047

第三章 纺织品图案“花”与“地”的空间层次 _____ / 068

一、“花”与“地”的特性 / 069

二、“花”与“地”的空间构成 / 070

第四章 色彩的基础知识 _____ / 079

一、色彩的四要素 / 080

二、色彩的混合 / 080

三、色彩的对比 / 080

四、色彩对比调和 / 092



第一章

纺织品图案构成



纺织品图案设计中，按构思的意图，在一定的规格范围内，把要素按一定的关系、形式进行编排、组合、安置、布局，这就是纺织品图案的构成。



一、规格

图案制作的尺寸、范围，一般表现为长×宽的平面，由生产工艺设备所规定，与纺织品的门幅或成品款式有关。一般单独型的图案规格，有明显的框架作用，如方巾、被面、壁挂、台毯、靠垫等，纹样就在框架尺寸内构图布局。连续型图案则无明显的框架，而是以连续反复的规律来限定平面空间。连续图案的规格可以认为是给设计人员规定的空间平面。构图就是指要素在此平面空间内的合理编排，当然编排时要考虑连续后的效果。

二、布局

布局主要指要素占据平面空间的密度，以及“花”与“地”的比例状态，亦可理解为构图的基本样式。根据不同品种和图案风格的要求一般可分为以下三类。

1. 清地布局

图形占据空间比例较小，地纹面积多于花纹面积，留有较多的空地。“花”大约占平面空间的三分之一以下，特点



图1



图2



是花地关系明确,有清楚可见的面积底色。这类图案看似简单,却有一定难度,讲究图案章法,强调姿态优美、造型完整、花叶相映、穿插自如、自然得体,表现出“花”清“地”明、布局明快的特色。如图1~图4所示。



图3



图4 床品效果图

2. 混地布局

“花”、“地”各占平面空间的一半，面积相当，排列匀称，虽然留有一定的地纹，但总体效果仍以花纹为主，花纹关系也较明确。如图5～图10所示。



图5



图6



混地布局



图7



图8 床品效果图



混地布局



图9

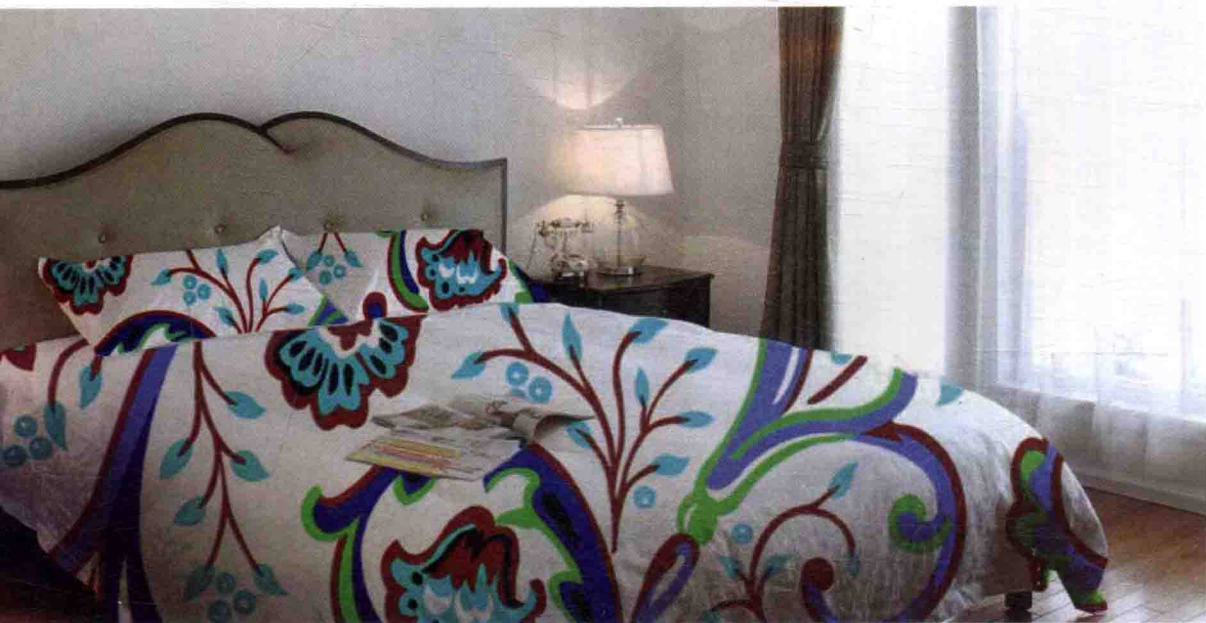


图10 床品效果图



3. 满地布局

“花”占据规格空间的大部，特点是花多地少，有时地色不明显，甚至不确切存在，形成“花”、“地”交融的空间效果。这种布局形式给作者以较大的创作自由空间，多采用于装饰变化强或抽象、多层次效果的图案配以一定色调变化和不同形式的对比，呈现多种风格、多种类型的布局变化。如图11～图18所示。



图11

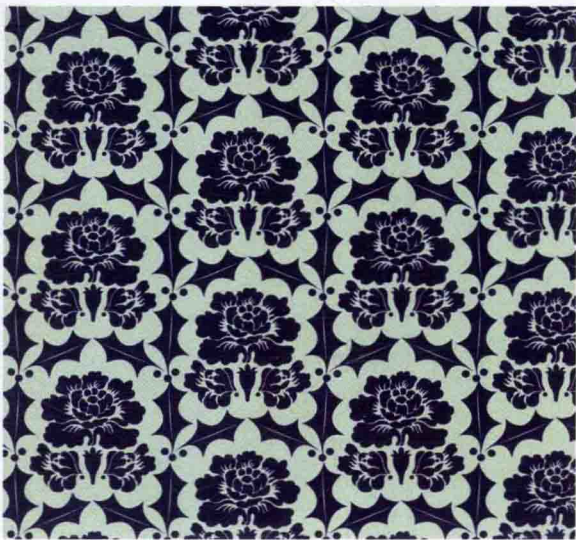


图12



图13



图14

满地布局



图15

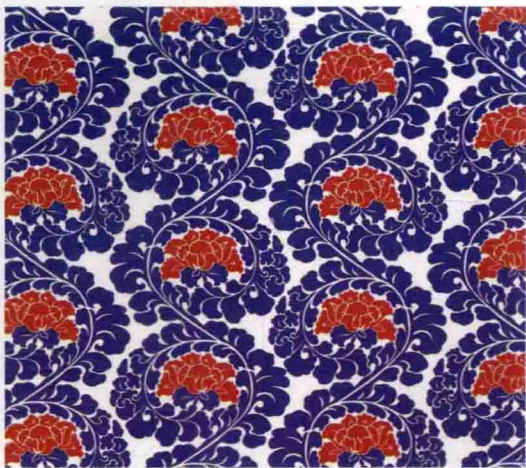


图16



满地布局



图17



图18

三、接版

连续型图案单元纹样之间相连接的方法叫接版。四方连续是以一个循环单元(由规格所限定)的纹样(或点、线、面、形、色、肌理),向上、下、左、右四个方向作无限制的反复延伸。这种连续状态,给人视觉上、心理上以匀称的韵律感和反复统一的美感。尤其因为反复连续,明显突出了节奏与律动感,因此连续的方法显得很重要。一般常用的接版方法有以下两种。

1. 平接版

平接版亦叫对接版,单元纹样上与下、左与右相接,使整个单元纹样向水平与垂直方向反复延伸。如图19~图22所示。

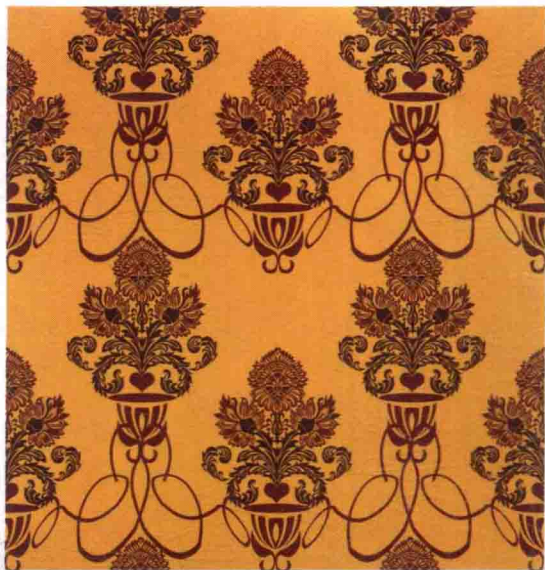


图19



图20



图21



图22

2. 跳接版

跳接版亦叫1/2接版，单元纹样在上下方向相接，而左接右时，先把左右部分为上下相等的两部分，然后使左上部纹样接于右下部，左下部纹样与右上部纹样相接，形成单元纹样垂直方向延伸不变，而左右延伸各斜向延伸状态，故又称它为斜接版或跳接版。如图23所示。

两种接版法相比较，平接版不如跳接版的效果自由活泼。平接版适合密集小花型纹样，而跳接版多被印花图案采用。除以上两种方法外，还有许多接版法，因为不如这两种方法简便，所以不再作介绍。



图23