

高校学子眼中®

人民网

(第四辑)

people.com.cn

Gaoxiao Xuezi Yan Zhong De
RENMIN WANG

人民网研究院◎主编

人民日报出版社

高校学子眼中®

人民网

(第四辑)

people.com.cn

Gaoxiao Xuezi Yan Zhong De
RENMIN WANG

人民网研究院◎主编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校学子眼中的人民网: 全 4 册 / 人民网研究院主编. —北京: 人民日报出版社, 2013.5
ISBN 978-7-5115-1866-8

I. ①高… II. ①人… III. ①互联网络—传播媒介—中国—文集 IV. ① G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 117746 号

书 名: 高校学子眼中的人民网 (第四辑)

主 编: 人民网研究院

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 宋 娜 宋辰辰 张 扬

联系电话: (010) 65369521

校 对: 武闪瑶

封面设计: 春天书装

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369509 65369510 65369846

邮购热线: (010) 65369530 65363527

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市宏兴印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 360 千字

印 张: 21.25

版 次: 2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-1866-8

定 价 (全四册): 188.00 元

《高校学子眼中的人民网》

编辑委员会

主 任：廖 玘

副主任：官建文

主 编：唐胜宏

编辑组：高春梅 李黎丹 刘 扬 刘振兴 万丹妮

王培志 王 棋 徐 佳 张春贵 张 瑜

人民网为大学生瞩望世界打开一扇窗

人民网总裁兼总编辑 廖珏

人民网是中国 IT 业的引航者之一。1997 年 1 月 1 日，人民日报社创办了《人民日报》网络版，后改称人民网。人民网的创办，比新浪和搜狐还要早。人民网背靠人民日报社，成为互联网上最大的原创新闻信息源之一，而且携评论立报的传统优势，在新闻热点中积极发声，成为网上正面舆论的主阵地。

“平生赢得豪情在，举国高潮望接天。”人民日报老社长邓拓的诗句，道出了人民日报几十年不变的为体制立言、为人民呐喊的责任和担当。人民网把母媒体的政治情怀和宽广视野，与互联网新媒体的传播手段和互动精神，熔于一炉，在众声喧哗的“大众麦克风时代”，确立了自己的话语权和影响力。

人民网创办了“最著名的中文论坛”——强国论坛，它被国内外视为中国网络舆论的风向标。人民网首创的“地方领导留言板”，在社会转型期也是矛盾凸显期，搭建了官民良性互动的平台。2010 年 2 月，人民微博上线，逐步成为各级党政部门和官员问计于民、问需于民、问政于民的首选微博平台。人民网舆情监测室是国内组建最早、规模最大的新型社会调查和舆论研究机构，服务了数百家党政机关、央企和社会组织。目前，一场大规模的“网上听民意、网下解民忧”，正在全国展开，这是互联网时代的群众路线，访贫问苦，解困济厄，而人民网是重要的推动者。

新中国成立前人民日报转战晋察冀、晋冀鲁豫根据地时，用十几辆独轮车运送家当；如今，人民网敞开胸怀，拥抱移动互联、大数据和云计算的新时代。2012 年，人民网重磅推出手机客户端，开启掌上“悦”读新时代，并着力打造 Web2.0 多媒体原创互动体系，加速数字化和全媒体的发展进程。

2012年4月27日，人民网在上海证券交易所上市交易（股票代码为“603000”），成为中国第一家A股上市的新闻网站，也是第一家在A股整体上市的媒体企业。

人民网创办16年来，吸引了全国各大高校众多学子的目光。人民网成为教学实践、学术研讨乃至毕业论文的研究对象。人民网也主动寻求与学界的合作，鼓励高校师生依托人民网，研究传统媒体和网络媒体的发展规律。人民网自2008年起先后在中国人民大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、武汉大学、复旦大学、南京大学、华中科技大学、厦门大学、北京邮电大学、中央美术学院等知名学府设立了“人民网奖学金”，在该项目中也涌现出一批研究人民网的优秀论文。目前能检索到的以人民网为主要研究对象的博士、硕士毕业论文和人民网奖学金获奖论文大约有130多篇，2006年以来逐渐增多。这些论文涉及人民网重大报道、互动栏目、视频新闻、手机媒体、对外传播、品牌建设等各个方面，既有对人民网的个案研究，也有与其他网站以及国外媒体的比较研究，还有的从国家形象、民主政治的角度进行探讨。

值此《人民日报》创刊65周年之际，人民网研究院将高校学子相关论文汇编成《高校学子眼中的人民网》丛书。透过学子们的视角，回望人民网走过的路，可以观察媒体人在新技术环境下富有想象力的创新努力，体会到中国人民在现代化、信息化道路上艰难爬坡和豪迈前进的历程。这对于年轻人在新技术文明演进、社会转型、国家发展的背景下，思考职业和人生的选择，都是不无裨益吧。

衷心感谢青年学子对人民网的厚爱，我们从你们的研究中，也在对人民网的定位和走向进行再思考，以期继往开来。希望有更多的年轻人关注人民网，关注中国网络媒体的发展，你们清澈又火热的眼光，给我们以激励和鞭策。

2013年5月

目 录

上 篇 硕士学位论文

人民网与新浪网“建党90周年”专题报道比较研究·····	陈璐霞	003
健康传播视角下主流网络新闻媒体的控烟报道研究		
——以人民网、新浪网为例 ·····	顾 燕	052
人民网“人民时评”专栏研究·····	何晓青	092
人民网的舆情干预策略与路径研究·····	康 丽	134
人民网“强国论坛”舆论生态研究·····	王 慧	180

下 篇 人民网奖学金获奖论文

从议程设置看新闻网站应对突发事件的能力		
——以人民网、凤凰网对“黄岩岛事件”的报道为例 ·····	林 楠	249
人民网受众刻板印象及其信息交互性研究		
——基于大学生对人民日报集团网络平台浏览情况调查 ···	赖曾濂、赵晓晴	261

网络民主应该走得更远

——对“E 政广场 2012 年两会专区”的冷思考 潘聪聪 294

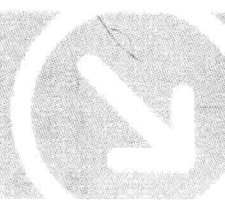
政务微博互动情况研究

——“人民网政务微博一周精选 TOP10”的个案分析 ... 张楠、艾民伟 308

附 录..... 320

后 记..... 328

上 篇
硕士学位论文



人民网与新浪网“建党 90 周年”专题报道比较研究

陈璐霞

(江西师范大学2012年硕士学位论文)

摘 要:随着网络技术的不断发展,各大新闻网站之间的竞争越来越激烈。为了打造品牌提升竞争力,网站适时抓住网民对新闻信息在深度和广度上的需求,推出了网络专题报道。如今,网络专题报道在网络新闻宣传中出现的频率越来越高,各大网络媒体对其的组织策划实施也越来越得到重视。2011年7月1日,是中国共产党成立90周年。本文选取网络新闻专题这一角度,以庆祝建党90周年这一主题事件作为切入点,选取具有代表性和重大影响力的两大主流媒体网站和综合性网站,从专题内容和版面设计两个方面来比较人民网与新浪网专题报道存在的差异,窥探网络媒体在纪念性专题报道中进行议程设置和舆论引导的一段组合框架,并总结归纳纪念性网络新闻专题发展的经验和优势,提出现存在的不足,并为网络专题发展的方向提出一定的建议和思考。

关键词:人民网;新浪网;纪念性;网络专题;建党90周年

第一章 绪 论

第一节 选题背景

2011年7月1日,是伟大的中国共产党诞生90周年的日子。纪念中国共产党建党90周年,是党和国家的一件大事,也是各新闻单位在宣传工作的一次重要战役。2011年4月22日,庆祝中国共产党成立90周年网上系列活动启动,由中央宣传部、人民网、新浪网等100家网站共同主办的网上系列活动正式拉开帷幕。各大主流网络媒体纷纷开设专题,浓墨重彩地进行了一场声势浩大的纪念建党90周年网络专题报

道。据《第29次中国互联网络发展状况统计报告》^①显示，截至2011年12月底，中国网民数量突破5亿，达到5.13亿，全年新增网民5580万。2011年，网民平均每周上网时长为18.7个小时，较2010年同期增加0.4小时。获取新闻依然是网民使用网络的主要目的之一。网络得天独厚的快速播报、海量信息、即时互动和多种播报方式等优势在每一次的重大报道中都能很好地体现出来。

在当前的网络新闻报道模式中，专题报道是最能体现网络新闻媒体多种媒体整合优势的一种报道形式。网络专题报道不但秉承了网络媒体特性，更能充分体现网络媒体独特精神、发挥网络媒体的巨大传播威力，具有快速、权威、全面、资料详尽、传播效力强劲等特点，是一种非常必要而且行之有效的网上传播手段，新闻专题报道不仅能够立体地展现和还原新闻本身，还能最大限度地为受众提供他们所需的信息，更好地满足受众的需求，新闻专题更是纷杂网站竞争中“求同存异”的最佳方式。建党90周年这一重大日子的到来，作为具有代表性和重大影响力的主流媒体网站和综合性网站，人民网和新浪网都声势浩大地运用了网络新闻专题的形式对其进行报道，两者建党90周年新闻专题报道各具特色，非常具有典型性。

（1）人民网一直是具有权威性、公信力的主流网络媒体代表，它以《人民日报》为母体，即贴近百姓又联系中央。人民网依托有利的资源优势，努力树立自己的品牌形象。作为信息资源高地的主流媒体网站，人民网在壮大主流舆论，提高引导水平，和做好社会热点引导工作中责无旁贷。通过组织话题讨论、事件报道、评论文章、网上访谈等多种方式，人民网精心组织策划重大专题报道活动，在舆论引导想先声夺人；精心组织策划的专家访谈，在为网民解疑释惑，改进网上报道方式，提高网上新闻宣传水平上，逐步形成了访谈与互动相配合、新闻与评论相统一的舆论引导机制，有效把握了网上信息传播的主动权；人民网舆情监测室是国内最早从事互联网舆情监测、研究的专业机构之一，在舆情监测和分析研究领域处于国内领先地位；人民网作为中央政府重点支持的国家级新闻网站，由于特有的新闻性、权威性、政治性和导向性，其访问者和一般商业网站的访问者有着一定的区别；人民网的访问者较一般商业网站的访问者年龄偏大；职业分布在政府、企业部门工作者的比重远高于普通网站；从职业身份上看，管理层人士的比重高于一般网站；人民网的访问者更多的是在单位上网；人民网拥有着非常稳定和忠实的访问群^②。

① CNNIC：《第29次中国互联网络发展状况统计报告》，2012年1月。

② 刘倩：《人民网舆论引导策略研究》，河北大学2010年硕士学位论文。

巨大的品牌优势、优质的采编队伍和高素质的访问群体使人民网在舆论引导上拥有得天独厚的优势，成为网上宣传党的路线、方针、政策和思想理论的主要阵地和网上舆论引导的主要渠道。网络媒体成为主流媒介体现在其背负的社会责任感和社会影响力，主流网络媒体往往是社会舆论的重要集散地。作为党和人民的喉舌，优化舆论环境并进行正确的舆论导向和舆论监督，提升主流舆论引导能力是人民网的重要职责。

(2) 作为综合性网站的佼佼者，新浪网从创办初期就走在新闻报道的前沿。秉承“作为网络媒体，最与众不同、需要坚持的还是快速和海量，以及平等的、而不是居高临下的和网民互动交流”的新闻理念和自身的新闻传统，新浪网在网络新闻专题的报道上也保持了优势地位。一直以来，新浪网都把新闻报道作为其内容的一个增长点，许多网站开辟了“新闻中心”或“新闻频道”，其中的代表者便是新浪网。新浪网注重策划、强调时效，以多样化的多媒体应用和新闻报道方式吸引了众多网民的关注，它以新闻资讯聚集人气，通过不断创新新闻报道形式招揽受众，走在了综合性网站的前列。

综合性网站本身不具备传统新闻媒体的资源，本身也不具备采写新闻的权利，因此只能通过整合新闻的办法，即对国内外网站以及传统媒体发布的新闻进行广泛搜罗和加工整理，因而我们会发现整合性是综合性网站新闻的最大特点。在适应网民需求的步伐上，用快速及时的信息传播吸引受众，并满足受众追求新奇特的窥探性的心理需求，综合性网站搜罗各大媒体网站偏僻角落里的社会新闻，吸引网民聚集人气。分析会发现，往往综合性网站从其他媒体上摘抄过来的新闻在形式和内容上都没有太大的变化，但是标题却做得极为煽情、劲爆、轰动、夺人眼球，切中网民心理需求，由此创造出“注意力经济”。总之，纲领性网站新闻报道中所呈现的快速、及时、海量、新奇、创新等特点均为聚集更多人气，吸引更多受众这样一个宗旨而服务。

为了迎接建党90周年的到来，人民网和新浪网两大代表性网站在纪念建党90周年宣传活动中，紧密结合改革发展实践，充分运用红色资源，深入开展党史、党性教育，深入弘扬党的光荣传统，坚定人们理想信念，同时注重体现群众性，坚持立足基层、面向群众，运用多种群众喜闻乐见的方式，为群众搭建互动交流的平台，广泛吸引群众参与，让群众在参与中产生共鸣、受到教育。两大网站不仅对中央领导及中央组织的各项重要活动进行了及时准确的报道，还生动地反映了各地、各界丰富多彩的纪念活动情况。此外，还充分利用网络媒体的特性，将网络媒体的参与性、互动性引入到建党90周年专题报道中来。总之，针对建党90周年专题报道的研究对网络专题新闻报道来说意义重大，它是网络专题新闻报道在经过一段时间的发展和经验积累之

后的一次伟大实践。

第二节 研究现状

一、关于专题报道

中国人民大学彭兰认为专题报道是一种由编辑根据自己的主观意愿与价值判断进行的稿件组织^①。专题报道是对现实生活中某些具有典型意义和较高新闻价值的新闻人物、事件、问题、社会现象等，进行记录调查分析解释评述等，深入系统而又生动反映其发生发展和结果及影响的全过程，揭示主题的深刻意义。这种报道类似报纸广播的通讯这一新闻体裁，是电视新闻深度报道的主要形式之一，同时也是各大门户网站追踪报道的主题。笔者以“专题报道”为关键词在知网进行搜索，总共发现有 1698 条结果，可见学界和业界对于专题报道的研究还是相当详实的，在各类专著及论文学生研究中，专题报道本身没有吸引太多学者的关注，相反各种媒体类型的专题报道细化研究倒成为研究内容的主角，如电视专题报道、网络专题报道、报纸专题等。本文以人民网、新浪网建党 90 周年专题报道为研究对象，明显是对网络专题报道的深入，所以文献分析关注的重点主要还是集中于网络专题报道。

1995 年我国互联网发展进入开放性的商业化发展阶段，网络媒体的日趋成熟，吸引着越来越多的眼球，面对任何一个可以或需要引发社会广泛关注的新闻或话题，各大主流媒体网站都会不约而同的为这一新闻或话题做一个专题报道。专题报道已经迅速成为各大网站上常见的新闻报道形式之一。从目前各网站保存的专题页面来看，最早的网络专题应该是 1998 年 1 月 3 日出现在新浪网题为《利方华渊合并》的“专题报道”。这被认定为我国最早的网络专题。经过 12 年的发展，网络专题报道已经越来越频繁地出现在各大新闻网站上，近年来，有一些新闻专业学者在论文发表方面衷情于专题报道选题，思考并撰写了一批很有见地的文章。目前，学界和业界对于网络专题报道的研究已经比较丰富，对网络专题报道相关基础理论的研究和网络专题编辑、策划、制作等方面的业务研究均有涉及，研究内容主要包括对网络专题报道的概念界定、分类标准、报道特点、编辑制作、报道风格、专题策划的探讨。

在专著方面，许多学者在广播电视新闻学或传播学、编辑学等方面的书上对网络

① 彭兰：《网络新闻编辑教程》，武汉大学出版社 2007 年版，第 235 页。

专题报道均有相关论述。对于网络专题报道的概念,学者们有大致相似的界定。即专题报道是在各种媒体类型上,围绕一个新闻事件、新闻主题或时事议题进行集纳式传播的一种新闻报道方式。中国传媒大学新闻传播学院传播系主任邓忻忻副教授撰写的《网络新闻编辑》一书中有对网络专题的基本论述,对在线专题的特征、专题类型、专题的选题、构建与编辑等方面进行了一般性论述。网络专题报道力求从不同的角度,不同的侧面,多层次全方位的报道,追求一种立体式的报道方式。优秀的新闻专题能够吸引大量的访问者,提高网站的浏览率,增强网络媒体新闻传播的社会影响力。目前,网络新闻专题动作实践越来越丰富,并有成为新闻网站的“常规武器”的趋势。

近年来,有一些新闻专业博士和硕士在论文发表方面衷情于网络专题选题,思考并撰写了一批很有见地的文章。对于网络专题的报道方式、编辑技巧、表现特征、策划与制作等方面都有所涉及。但总的来讲,在新闻传播研究领域,对于网络专题的研究涉及领域的广度与深度仍很有限,还处于基础研究阶段。千龙网总裁周科进发表在2004年6月《新闻战线》上的文章《网络媒体表现形式的集大成者:网络专题》,对网络专题的特色、分类、在网络媒体表现方式中的地位、其问题等方面有比较基本的概述。总结关于网络专题报道的研究,主要是围绕网络专题的特点、类型、功能、制作、策划等方面进行一般性概述,对于某一主题的网络专题的深入研究还很少见。

二、关于纪念性的报道

纪念性报道是一类特殊的报道,而所谓纪念性报道,是针对某个特定的历史事件、人物或历史纪念日而展开的报道^①,从分类上来看,笔者认为它是专题报道的一种,它所报道的往往不是最新发生的新闻热点事件,而是以历史上曾经发生的新闻事件为由头、在报道中贯通历史与现实。纪念性报道采用新闻报道的方式来表达纪念“历史”,根据纪念的对象预设同一大主题,大主题下又分设许多小主题,题材极其丰富。纪念性报道以新闻的方式书写历史以及历史与今天的关系,以新闻眼发现与今天所蕴藏的新闻。当然,对历史事件、进程或人物加以纪念一定是基于它的价值和意义,因此纪念性报道通常带有宣传色彩。

具体来说对纪念性报道的研究主要集中在以下方面:(1)关于纪念性报道操作层面上的经验探讨;(2)关于纪念性报道传播效果层面上的策略探讨;(3)在新时期背景下对纪念性报道的总结与反思。

^① 冯芳:《改革开放30周年纪念性报道研究》,2010年4月。

关于纪念性报道操作层面上的经验探讨，在一些新闻采访写作的专著和教材之中笔者并没有发现相关论述。在操作层面上来看，纪念性报道的研究主要还是出现在许多学者的相关论文上。如周凯《新中国成立 60 周年国庆报道模式创新及特点》、刘良龙《四大特色创新纪念性报道——〈深圳商报〉纪念深圳经济特区成立 25 周年报道评析》、张晓祺《精心策划：重大纪念性报道的制胜之道》几篇论文都是主要从策划和创新方面对纪念性报道进行研究。刘加文、夏小鹏《国际视角立体展示——新华网建党 90 周年对外宣传报道策略》对新华网对建党 90 周年对外宣传报道策略进行了总结归纳。王文婧《新华社纪念性报道实证研究 以纪念抗战胜利 40 周年、50 周年、60 周年报道为例》通过细致的量化统计，对纪念性报道的主题、视角、涉及的地域和标题一一进行了分析。

关于建党周年报道传播效果层面上的策略探讨主要有以下具体代表性的学者论文。江谷震《重大纪念性报道的创新路径 做好建党 90 周年报道的思考》以安徽日报建党 90 周年的报道为例，分析了其报道的创新之处和可取之处。诸雄潮《最美的颂歌献给党 中央人民广播电台纪念建党 80 周年报道综述》对广播电台的建党 80 周年纪念性报道进行总结分析，歌颂赞扬了其报道形式的多样化及取得的良好传播效果。陈智霞的《纪念性网络专题的特点和成功要素——以人民网“纪念长征 70 周年”大型专题为例》把纪念性报道放在专题报道的层面上，对其特点和成功要素进行了分析总结。

总体来看，许多学者论文在研究建党周年性纪念报道的研究中，最后的立足点都会转到新时期背景下对建党周年纪念报道的总结与反思，钟星组《饱蘸激情浓墨重彩——中央主要新闻媒体纪念建党八十周年新闻报道综述》一文，对建党 80 周年的新闻报道形式特点，以及各媒体言论、发表的纪念性文章进行了详细的归纳和总结。此外，在这些研究中各研究学者们较多的选择了报纸和电视作为专题报道研究的载体，比较少涉及网络专题报道的研究。而在对于纪念性报道的研究，分析的重点主要集中在报道的形式、特点、创新和报道量的上，研究比较流于表面。

三、关于网络纪念性专题报道

昨天正在成为今天的历史，值得纪念的历史事件数不胜数，而各大媒体纪念性报道也层出不穷。但是把网络纪念性报道作为研究对象，对其进行理论性分析和学术研究的还比较少。笔者在查找相关专著时并未发现对网络纪念性报道进行论述的专著，而仅有的零星论述也仅限于一些记者或编辑所写的一些总结性的报道回顾性

研究,缺乏深入的理论性分析研究。因此可以说学界在这方面的研究还没有展开,空白点比较多。

综上所述,目前新闻学界对于网络纪念性专题报道的研究还处在萌芽阶段,学术界对于网络性专题报道的研究远远落后于实践,这说明人民网与新浪网“建党90周年”专题报道是大有研究空间的,当然,在实践的道路上,蓬勃发展的网络纪念性专题报道,已经出现或即将出现的种种问题,也亟待理论界给予宏观的、系统的理论回答,并为其将来的发展提供理论支持。以上关于网络专题报道、纪念性报道和网络纪念性专题报道的研究为本文“建党90周年”网络专题研究的深入提供了理论基础。本文主要关注建党90周年网络专题的内容编辑、版面设计,并对比人民网和新浪网专题报道实践情况,总结网络纪念性专题报道框架以及编辑策划的创新空间。

通过以上梳理,我们看到专题报道越来越多地应用于网络媒体领域,也积蓄了不少研究成果,但总体来说,还存在以下不足:

对网络纪念性专题报道本身的研究较少,文献大多集中于一些实证和效果方面的研究,其中又多为记者或编辑所写的一些总结性的报道回顾性研究对理论本身探讨不足。有关周年纪念性报道框架和功能的研究更是没有受到国内外研究者应有的重视,成果为数不多。但实际上,网络媒体通过专题报道框架组合,进行议程设置和舆论引导与专题报道的内容选择和版面设置的各种要素息息相关。因此,网络周年纪念性报道的研究发展要重视其报道框架组合和舆论导向功能。虽然这些研究者给我们提供了很好的理论成果,但迄今为止的网络纪念性专题报道的框架构成研究缺乏系统性,尚不能全方位地阐释纪念性报道的组合框架和社会功用。

第三节 研究设计

一、研究目标

网络专题报道的运用已相当频繁,在建党90周年到来之际,本文通过对比人民网和新浪网建党90周年专题报道内容和版面设置上的差异,试图概括此次专题报道中所宣传的主旋律,揭示网络纪念性专题报道宣传的一般框架。力图总结出主流媒体网站和纪念性网站专题报道的各自规律和侧重点,探索主流媒体新闻网站在重大事件舆论引导中的优势、特点和策略,总结提炼出综合性网站专题新闻报道特点及吸引受众的方法。从而为其他网络专题新闻报道提供可资借鉴的参考,特别是为其他网络纪