

动漫产业 人才标准化建设

文化部文化艺术人才中心 编
中国动漫集团有限公司

DONGMAN CHANYE
RENCAL BIAOZHUNHUA JIANSHE



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

C14009292

J954
98

动漫产业人才标准化建设

文化部文化艺术人才中心 编
中国动漫集团有限公司



中国商务出版社



北航

C1695434

图书在版编目 (CIP) 数据

动漫产业人才标准化建设 / 文化部文化艺术人才中心, 中国动漫集团有限公司编. -- 北京: 中国商务出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5103-0953-3

I . ①动… II . ①文… ②中… III . ①动画片—产业—人才培养 IV . ① J954

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 215520 号

动漫产业人才标准化建设

DONGMAN CHANYE RENCAI BIAOZHUNHUA JIANSHE

文化部文化艺术人才中心

中国动漫集团有限公司 编

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010-64515141 (编辑三室)

010-64283818 (发行部)

网 址: www.ccpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 君悦锦河图文设计

印 刷: 北京正合鼎业印刷技术有限公司

开 本: 890 毫米 × 1240 毫米 1/16

印 张: 13.25 字 数: 220 千字

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0953-3

定 价: 60.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010-64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与出版部联系。电话: 010-64248236

● 编写说明

动漫产业人才标准化建设项目，是文化部文化产业司委托文化部文化艺术人才中心和中国动漫集团有限公司开展的研究项目，目的是通过研究建立一套行业共同使用和遵守的规则，对动漫产业人才的分类、培训、考核、管理和服务等活动进行引导和规范，推动动漫产业人才队伍建设，促进动漫产业健康发展。

动漫产业人才标准化建设研究项目，分为调研和研究报告撰写两个阶段。第一，调研阶段。“动漫产业人才标准化建设”调研工作本着全面深入的原则，综合考虑各省市动漫产业的发展基础、产业规模、从业人数等诸多因素，将全国32个省市自治区（港、澳、台除外）划分为三个层级进行有针对性的调研，旨在突出重点、以点带面，逐级、分层、深入、客观地进行动漫产业人才现状研究，摸清中国动漫人才类型、结构、区域分布、教育培训等基本情况，并在调查研究基础之上进行动漫产业人才标准化建设的可行性分析。第二，撰写阶段。研究报告撰写工作以前期调研报告的分析、动漫政策法规的研究和相关文献的解读为基础，对动漫产业人才标准化体系进行了全面系统的理论构建。撰写难点集中体现在以下三个方面：（1）动漫产业人才标准化研究范围庞大，涉及产业集群理论、动漫经济理论、国际竞争理论和标准化理论等多种理论体系，内容多元，体系交叉，研究难度大，但极富挑战性；（2）动漫产业人才建设和标准化的资料匮乏；（3）缺乏权威的、准确的统计数据。

报告共分为六章。第一章主要是动漫产业人才标准化概述，通过对动漫产业、动漫人才、标准化三者概念和关系的解析，阐述动漫产业人才标准化建设战略的必要性和意义；第二章主要是动漫产业与人才需求，通过动漫产业人才现状研究，阐述动漫产业和人才需求之间的关系问题；第三章是动漫产业人才环境分析，逐一剖析动漫产业环境、政策环境和教育环境，探求影响动漫产业深入发展的各项制约性因素；第四章主要是动漫产业人才标准化建设可行性分

析，主要论述动漫产业人才标准化建设的可行性；第五章是动漫产业人才标准化建设实施内容，主要论述动漫产业人才标准化具体内容和实施策略；第六章是动漫产业人才标准化建设战略愿景。

该项研究成果旨在阐明在我国动漫产业深入发展的前提下，人才标准化建设是推动我国从动漫大国向动漫强国顺利转型的动力源泉，是改善动漫产品质量、提升核心竞争力的根本保障，是实现我国动漫产业从业人员职业化、管理机构专业化、服务行为规范化的必由之路。

动漫产业人才标准化建设项目由文化部文化艺术人才中心和中国动漫集团有限公司组织动漫领域专家和学者完成。现将研究成果编辑成书，供广大动漫产业从业人员参考。在此特别感谢项目负责人北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院王可副教授，在项目调研和报告撰写过程中付出了艰辛劳动。感谢中国美术家协会动漫艺术委员会常务副主任庞邦本先生、清华大学美术学院吴冠英教授、北京电影学院动画学院李剑平教授、中国传媒大学动画与数字艺术学院路盛章教授、上海电影艺术学院院长江泊、中国美术学院创美动画学院院长刘正等业界翘楚对研究项目提出的宝贵建议。在调研期间，同济大学艺术与传媒学院院长教授王荔，清华大学美术学院信息技术设计系主任、副教授付志勇，中国美术出版总社总编辑林阳，北京青青树动漫科技有限公司一级编辑武寒青，上海动画大王文化传播有限公司总监、编辑钱逸敏，中影基地动画公司艺术指导王跃等学者和专家提出宝贵意见和建议，在此一并表示衷心的感谢！

由于时间仓促，本书中不可避免会存在疏漏和不妥之处，敬请专家和读者批评指正，以便我们进一步修订和完善。

文化部文化艺术人才中心

中国动漫集团有限公司

2013年7月

● 引 言

为全面贯彻落实党的十七届六中全会精神，推动动漫产业跨越式发展，实现中国从动漫大国向动漫强国转型，根据《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》、《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》、《国务院办公厅转发财政部等部门关于推动我国动漫产业发展若干意见的通知》，立足动漫产业发展实际，结合市场需求，充分发挥动漫人才标准化建设对动漫产业发展的人才和技术支撑作用，有必要从促进动漫产业结构转型、夯实动漫产业人才基础的角度出发，研究制订动漫产业人才标准化建设战略规划。

动漫产业人才标准化建设是促进中国动漫产业深入发展的根本保证，也是实现中国从动漫大国向动漫强国实质性跨越的必要手段。为了中国动漫产业按既定目标顺利发展，动漫产业人才标准化研究工作已经进入程序，这项工作不仅具有重大的理论意义，而且具有积极的实践意义。

“十一五”期间，中国动漫产业取得了骄人的成就，“十二五”期间动漫产业将迎来从动漫大国向动漫强国迈进的新目标。但是，如何实现动漫产业的顺利升级和转型，关键在于如何处理动漫产业人才工作中存在的诸多问题。当前，创意、策划、营销、管理等高层次人才的缺乏严重影响了中国动漫产业的发展，成为制约产业转型的主要因素。因此，如何解决动漫产业人才结构性失衡，以及如何尽快建立健全人才标准化体系等，已经成为动漫产业发展不可回避的核心问题，也是所有动漫从业者和管理者亟待解决的历史性难题。

一、背景与问题

（一）背景

1. “十一五”动漫产业成就

中国动漫产业在“十一五”期间取得了巨大成就，国产动漫产品数量大幅增长，我国一跃成为动漫大国。影视动漫、动漫出版、动漫演出、动漫展会、新媒体动漫、应用动漫、动漫授权服务等蓬勃发展。企业规模逐渐壮大，产品质量全面提升，产业环境明显改善，动漫产业初具规模，动漫产业格局基本形成，产业的整体实力和竞争能力显著提升。在政府利好政策的大力扶持下，中国动漫产业逐步形成了自主创新与借鉴国际经验相结合，技术创新与人才培养相结合的良好局面。动漫产业在“十一五”期间取得的丰硕成果，为动漫产业的升级转型和实现从动漫大国向动漫强国的跨越式发展打下了坚实的基础。

2. “十二五”目标

党的十七届六中全会和《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》明确提出要推动文化产业成为国民经济支柱性产业，并将动漫产业列为文化产业重点发展的主要内容，这表明作为新兴产业的动漫产业在国民经济中占有重要的地位和作用。《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》具体制定了重点建设文化产业九大重点工程，其中包括国产动漫振兴工程、国家动漫产业公共技术服务平台和动漫产业园工程等。可见，动漫产业在国家文化产业中占据着举足轻重的地位。

实施重大项目带动战略，继续推进国产动漫振兴工程，是我国“十二五”文化产业发展的一项重要举措。其中“国产动漫振兴工程”明确提出实施国家动漫精品工程，加大对原创动漫游戏产品的扶持力度，实施中国原创动漫游戏海外推广计划，对技术研发、人才培养、文化内涵、行业标准制定等方面给予积极引导，建设国家动漫产业公共技术服务平台，建立动漫技术设备、公共技术服务支撑体系和共享机制，推动动漫领域自主创新的关键技术研发。

“十二五”时期对动漫产业的发展提出了更高的目标和要求,继续完善政策体系,加强内容引导,扶持原创动漫创作生产,推广原创动漫,加快动漫走出去步伐,拓展动漫产业发展新空间,而且要抓住机遇,培育精品,培养人才,打造知名动漫品牌和形象,培育骨干动漫企业,增强技术创新能力,促进产业升级,推动动漫产业可持续发展,这将促使动漫产业由成长期向成熟期转变,也将推动我国从动漫大国向动漫强国迈进。

3. 文化产业振兴

加快动漫产业的发展是大力发展文化产业、加快振兴文化产业的要求,目的是激发全民族文化创造活力,更加自觉、更加自主地推动文化大发展大繁荣,是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的需要,是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径,也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要举措,同时也是深化文化体制改革的必然要求。加大动漫扶持力度,完善动漫产业政策体系,着力打造深受观众喜爱的国际化动漫形象和品牌,成为文化产业的重要增长点,是提升文化竞争力和民族凝聚力的重要方面。

(二) 问题

毫无疑问,动漫产业的发展离不开动漫产业人才,产业的升级和转型必将对产业人才提出新的要求,要打造动漫强国,没有合格的产业人才(尤其是动漫高层次人才)是寸步难行的。社会普遍认为,中国动漫产业缺乏高层次人才,尤其是创意、策划、经营、管理等高端人才不足,高等教育、职业教育以及各种职业培训的滞后造成了人才供给与产业需求的严重脱节。因此,在新的历史时期,完善高端动漫产业人才的培养和应用体系成为中国动漫界的核心任务。

动漫产业的发展不可避免会遇到各种问题,有些问题是表面的、阶段性的,有些却是根本性的,伴随着产业发展的始终。目前,动漫产业存在着一系列问题,如产业结构不合理,动漫人才分布不均衡,从业人员质量不高,具有市场竞争力和国际影响力的动漫作品和品牌匮乏,漫画、动画电影、新媒体动漫、动漫衍生品行业相对薄弱,产品附加值和利润率低下等,这些问题归根结底与动漫人才有

直接的关联。所以，建立健全动漫产业人才标准化体系已经成为动漫产业深入发展首当其冲的课题。

动漫产业人才标准化建设不仅伴随着动漫产业发展的始终，也直接关系到动漫产业能否良性发展、产业目标能否顺利实现、产品质量能否得到保证、品牌打造能否顺利进行、知识产权能否得到保护、管理水平能否上一个新台阶等诸多方面。动漫产业人才标准化建设对于产业转型所起到的作用尤为重要。人才是促进动漫产业发展最活跃的因素，也是产业发展的依靠力量。

对动漫产业人才培养与动漫产业发展不相适应的广泛质疑，为动漫产业发展提出了新的研究课题。从解决问题出发，认真分析和实际调研，摸清动漫产业人才发展和建设中存在的根本问题，是构建动漫产业人才标准化体系的先决条件。随着动漫产业的深入发展，陆续出现了从业人员综合素质低、技术粗糙、缺乏专业精神等各种各样的问题，这些问题是动漫产业发展和动漫产业人才建设中存在矛盾的客观反映。其中，动漫产业人才结构存在的诸多问题一直制约着动漫产业的深入发展、转型和升级。而动漫产业人才标准化建设的目的就是要在不断发现和解决矛盾的过程中逐步实现自我完善并促进产业的可持续发展。

“十二五”规划制定了加快动漫产业发展的新目标，推动我国从动漫大国向动漫强国跨越发展，树立“大动漫观、全产业链”的发展思路，优化产业结构、完善产业链条，发挥市场在资源配置中的积极作用，培育一批充满活力、专业性强的动漫企业，打造若干具有中国风格和国际影响的动漫品牌，加强政府政策引导和公共服务，努力形成布局结构合理、产业链条相对完整、整体技术水平先进、市场竞争有序、经济效益显著的动漫产业发展格局，推动动漫在丰富群众生活和未成年人思想道德建设方面发挥更大作用，在社会生活各领域得到更加广泛的普及应用。

“十二五”时期，我国动漫产业将着重完成从“动漫大国”向“动漫强国”的转变，实现动漫产业内容、品质的提升和整个产业的跨越式发展，推进动漫产业方式的转变和产业结构的调整，完善动漫产业人才培养、规划、管理和服务等一系列动漫产业人才标准化建设工作。

二、研究现状与任务

（一）研究现状

近年来,由于动漫产业的发展需要,对动漫人才的研究已经取得一些成果,主要集中在动漫产业需求和人才培养、产学研一体化培养模式的研究方面。总体来看,动漫产业人才标准化的研究尚处于起步阶段,缺乏权威性的研究成果。

动漫产业人才标准化建设是为动漫产业顺利转型和升级服务的。在中国动漫产业发展的初期,从“十五”至“十一五”的十年间,中国动漫产业的主要目标是追求生产量和扩大产业规模,对人才结构、人才层次和人才质量的要求都相对宽松。目前,动漫产业环境有了较大改观,产业的发展对动漫从业人员提出了严格的要求,构建一支标准化的专业队伍成为产业转型阶段的首要任务。

（二）任务

不仅要清晰地认识到动漫产业人才标准化建设的必要性和迫切性,还要深刻地认识到动漫产业人才标准化建设的复杂性和阶段性。因为产业的升级和转型,人才的层次和质量的控制已经迫在眉睫,而且如何进行人才标准化建设应该立足于产业人才的现状,以及产业人才环境和产业人才政策。

产业人才和产业环境是动漫产业人才标准化建设工作的重要内容,涉及以下几个方面。第一,动漫人才分工和分布情况。首先要摸清动漫产业人才分工、动漫产业人才分布比重的状况,如制作型人才、高端创作型人才、动漫管理和营销型人才的比重。制作型人才是动漫产业人才的主力军,也是近年来中国动漫产业迅速发展的生力军,适应了动漫产业早期为实现动漫产量提升的需要。但是,随着动漫产业从大到强转型,制作型人才一头独大,而创作型、管理型、营销型等高端人才缺失的问题暴露出来。人才分布比重的研究是为了解决制作型人才、高端创作型人才、管理和营销型人才的平衡性分布问题,涉及人才定性、定量分析

和规划等一系列问题。第二，动漫产业人才供需关系。动漫产业人才的供需关系反映了动漫产业对动漫产业人才类型、数量和性能指标的需求，也反映了动漫产业方向性的转变以及动漫企业的变化。了解供需矛盾的表现，深入分析其内在的根源，可以为动漫产业解决人才供需矛盾提供有效途径。第三，动漫产业人才培养模式。人才培养模式决定了人才类型的培养，通过对各种动漫产业人才教育与培养机构的数量、规模、目标、分布等进行数据统计和理论分析，发现动漫产业人才培养中模式存在的问题，为调整动漫产业人才培养提供依据。第四，动漫产业基地与人才教育机构发展状况。这些具体研究内容与动漫产业和动漫产业人才密切相关，是进行动漫人才标准化研究的前提。

动漫产业人才标准化建设是一项长期而艰巨的工程，体系建设宏大庞杂，内容涉及动漫产业人才分类标准化、动漫产业人才专业级别标准化、动漫产业人才培训标准化、动漫产业人才考核标准化、动漫产业人才管理与服务标准化等一系列人才建设的核心问题。

三、意义与方法

（一）意义

理论意义：动漫产业人才标准建设是在动漫产业深入发展和转型的新时期，对人才建设工作提出的新要求，是人力资源理论研究的新课题，是人才标准化体系的新探索。动漫产业的发展和升级必须在动漫产业人才制度上和机制上创新，只有从理论上清楚地认识到动漫产业人才标准化建设的重要性和迫切性，才能为动漫产业的发展提供人才保障。动漫产业人才标准化建设是对动漫产业人才建设规律的探索，是对动漫产业人才建设理论认识的丰富和发展。动漫产业人才标准化建设是对产业人才建设规律的深入分析，并将形成一套动漫产业人才规划、管理、服务体系，提出解决动漫产业人才建设的建议和措施，为动漫产业人才政策的制定提供理论支持。动漫产业人才标准化建设是对动漫产业理论认识的深化，是对动漫产业和产业人才之间的关系进行的系统梳理。

实践意义：探究动漫产业人才标准化建设问题的真正目的在于通过深入研究问题的起因和实质，制定出解决问题的对策和具体措施，推动动漫产业人才建设

和保障动漫产业的顺利发展。从动漫大国到动漫强国的产业转型,要求动漫产业人才建设能够跟得上。动漫产业内部专业化程度越高,市场对高端动漫人才的需求越迫切。人才是产业升级和增值的智力基础,创新是动漫财富创造的主要源泉,也是提高市场竞争力的主要手段。动漫产业人才是中国动漫产业发展的最重要的战略资源,是中国参与国际动漫竞争的焦点,也是我们实现创新型动漫强国这一宏伟目标的重要保障。动漫产业人才资源的开发对于我国动漫产业的发展至关重要。

目前,与美国、日本等动漫强国相比,中国动漫产业缺乏优秀的专业人才,尤其缺乏创意、研发、市场营销、管理等各类高端人才。人才的缺失成为制约我国动漫产业深入发展的瓶颈,关系到产业的兴衰成败。

动漫产业人才标准化建设旨在突破人才自然增长方式,使之走向有计划、有引导、理性发展的轨道,为动漫产业人才发展搭建有效平台,以便形成人才建设的良性机制,为构建动漫强国服务。

(二) 研究方法

动漫产业人才标准化研究主要包括动漫产业、人才建设和标准化三方面的内容,属跨学科、综合性的研究课题。研究范围涉及产业集群理论、国际竞争理论、标准化理论等多种理论,研究难度大且极富挑战性。

动漫产业人才标准化研究主要采取以下两种方法:文献解读和实地调研。

文献解读。首先是对政策文献的解读。党和政府高度重视动漫产业的发展,相继出台了一系列重要的促进动漫产业发展的政策法规。认真、全面、准确地领会国家动漫发展战略有关文献是开展动漫产业人才标准化建设研究的指南和准绳。弄清楚动漫产业与文化创意产业的关系以及在国民经济生产和文化大发展中的地位是进行研究的基本前提。其次是对各类产业发展报告和人才标准化建设方面的文献进行分析。除了国家层面上的动漫产业发展研究报告,有些地方也发布地区性动漫发展规划和产业报告。文献阅读和分析对我国动漫产业发展状况的梳理具有积极的意义。

实地调研。为了切实弄清产业和人才现状,制定调研方案,以动漫产业集群带为核心进行实地调研,获得第一手的资料和数据,召开专家研讨会,探讨调研

内容并进行数据分析、统计，力争调查研究工作具有针对性和准确性，为动漫产业人才标准化报告的撰写奠定坚实的基础。

全书共分为六章，加上引言共七个部分。

引言部分主要交代研究的背景和主要问题以及采取的方法。第一章：动漫产业人才标准化概述，主要通过对动漫产业、动漫人才、标准化三者概念和关系的解析，阐述动漫产业人才标准化建设战略的必要性和意义。第二章：动漫产业与人才需求，主要是通过动漫产业人才现状研究，阐述动漫产业和人才需求之间的关系问题。第三章：动漫产业人才环境分析，逐一剖析动漫产业环境、政策环境 and 教育环境，探求影响动漫产业深入发展的各项制约性因素。第四章：动漫产业人才标准化建设可行性分析，主要论述动漫产业人才标准化建设的可行性。第五章：动漫产业人才标准化建设实施内容，主要论述动漫产业人才标准化具体内容和实施策略。第六章：动漫产业人才标准化建设战略愿景。

● 目 录

引 言.....	1
第一章 动漫产业人才标准化概述.....	1
第一节 动漫产业	2
第二节 动漫人才	23
第三节 标准化	36
第四节 动漫产业人才标准化建设战略	41
第二章 动漫产业与人才需求.....	45
第一节 动漫产业人才现状	46
第二节 动漫产业人才现存问题分析	52
第三节 动漫产业人才培养模式	60
第四节 动漫产业与人才需求的关系	64
第三章 动漫产业人才环境分析.....	67
第一节 动漫产业环境	68
第二节 动漫政策环境	80
第三节 动漫教育环境	90

第四章 动漫产业人才标准化建设可行性分析·····	97
第一节 动漫产业标准化现状 ·····	98
第二节 动漫产业人才标准化建设现存问题 ·····	108
第三节 动漫产业人才标准化建设必要性 ·····	112
第五章 动漫产业人才标准化建设实施内容·····	121
第一节 动漫产业人才职业岗位分类标准化 ·····	122
第二节 动漫产业人才培养标准化 ·····	130
第三节 动漫产业人才考评标准化 ·····	141
第四节 动漫产业人才管理与服务标准化 ·····	152
第六章 动漫产业人才标准化建设战略愿景·····	159
第一节 动漫产业发展预期 ·····	160
第二节 动漫人才储备预期 ·····	185
结 语·····	192
参考文献·····	194

动漫 ● 产业 人才标准化概述

认识动漫产业、动漫人才和标准化的内涵及三者之间的内在联系是动漫产业人才标准化建设的理论基础。实施动漫产业人才标准化建设战略对动漫产业及人才建设都具有重要的作用和意义。动漫产业人才标准化建设关系到动漫产业人才职业分类、岗位分级、培训与指导、考核与评价、管理与服务等一系列的核心问题。只有处理好三个方面良性互动的关系，才能健全动漫产业人才建设体系，更好地为中国动漫产业的可持续发展保驾护航。

第一节 动漫产业

深入分析动漫产业的科学内涵和基本特征是探索动漫产业人才建设的重要途径。动漫产业的发展既拓宽了动漫人才的需求,也推动了国际动漫人才的流动与竞争。在全球经济一体化的维度下,作为新兴文化创意产业重要支柱的动漫产业,人才是产业的基石,动漫界之间的国际竞争实质上就是创新型动漫人才的竞争。

一、内涵与特征

(一) 定义和内涵

动漫产业作为一种特殊的产业形式,准确、全面、深入地理解动漫产业的概念内涵是实施动漫产业人才标准化建设战略的基础。

1. 定义

根据2006年4月国务院办公厅发布的《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》,动漫产业被定义为:以“创意”为核心,以动画、漫画为表现形式,包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售,以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。^①

2. 内涵

根据定义,我们可以从几个方面进行解读动漫产业。首先,动漫产业的核心

^① 国务院办公厅转发财政部等部门《关于推动我国动漫产业发展若干意见》的通知,中华人民共和国中央人民政府网,国务院公告, http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_310646.htm