

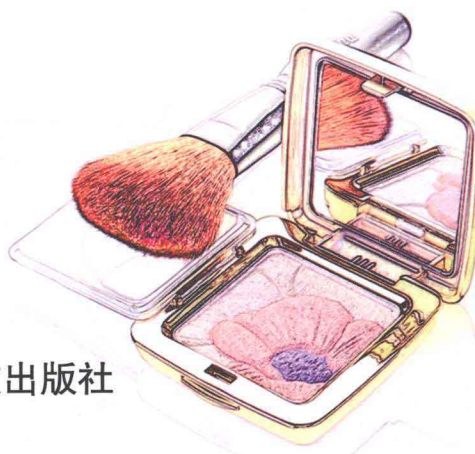
化妆品

正确识别和选用



编著 ● 俞晨秀

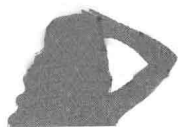
中国医药科技出版社



化妆品

正确识别和选用

俞晨秀 编著



中国医药科技出版社

内 容 提 要

爱美之心,人皆有之。化妆品已经成为人们日常生活中不可缺少的部分。为了使消费者能够针对自己的肌肤,比较科学合理地选用化妆品,做一个聪明的消费者,作者结合自己多年在化妆品生产、实践中的成果编写了本书。

本书主要介绍了化妆品的剂型和性能、外观评价、包装知识和选用方法等,旨在为广大消费者提供一个质量判断的方法,学会正确使用和储存化妆品。

本书适合所有关爱自身美丽的人。

图书在版编目(CIP)数据

化妆品正确识别和选用 / 俞晨秀编著. — 北京:
中国医药科技出版社, 2013.9
ISBN 978-7-5067-6247-2

I. ①化… II. ①俞… III. ①化妆品—基本知识
IV. ①TQ658

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 139376 号

美术编辑 陈君杞

版式设计 郭小平

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100082

电话 发行: 010-62227427 邮购: 010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 958 × 650mm $\frac{1}{16}$

印张 12

字数 128 千字

版次 2013 年 9 月第 1 版

印次 2013 年 9 月第 1 次印刷

印刷 三河市腾飞印务有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5067-6247-2

定价 29.00 元

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换



前言



随着科学技术的迅猛发展和人民生活水平的不断提高，人们开始崇尚美、追求美和时尚化。化妆品作为装扮美的物品，毫无疑问成了日常生活中不可或缺的用品，化妆品产业也成为朝阳产业得到飞速发展，各种新型、高效、功能、生物、天然、温和的原料层出不穷；新剂型、新品种，具有时代特征和高科技含量的化妆品也不断涌现。

当今，购买化妆品的人越来越多。有报道，2009年化妆品工业生产销售额已达1400多亿元，2012年化妆品商品零售额增长17%，特别是当今网购已成为一种大趋势，预计2013年仅仅网购化妆品的规模将达到762.5亿元，比2008年的60.2亿元增长10余倍。

在化妆品品种不断细化、功能不断增多、剂型不断创新的大繁荣画面背后，总是有令人担忧的事情存在。由于化妆品是非常特殊的商品，具有作用和效果难以判断，价格和成本无法比对，质量好坏难给定论，同类产品很难比较的诸多不透明特征；人们往往不知道如何在琳琅满目的化妆品面前选购物有所值的适合自己的化妆品，甚至驻足在化妆品面前许久，最后还是由导购员或看广告给出购买意见。为此，不少厂家由于利益驱使，采取虚夸广告、以次充



好、假冒伪劣等手段欺骗消费者，因购买化妆品上当受骗，使用后适得其反，甚至毁容的事件也屡见报道。

为了使消费者能够针对自己的肌肤，比较科学合理地选用化妆品，做一个聪明的消费者，本人结合自己多年在生产、实践中对化妆品的研究和对市场的关注及科研成果，编写了本书。本书主要介绍了化妆品的发展简史、剂型和性能、外观评价、包装知识和选用方法等，旨在为广大消费者提供一个质量判断的初步方法，学会正确使用和储存化妆品，并对化妆品的一般性知识有所了解。

本书编写时参考了部分已出版的文章和书籍，从中借鉴了许多有益的内容，在此谨向有关作者和出版社表示感谢。书中引用了一些产品的照片，只是为了对应文字给读者一些认识，不涉及广告问题。

由于本人水平有限，书中难免有许多不妥之处，恳请广大读者给予批评指正。

编者

2013年4月



我国化妆品的发展简史

🌹 求美之心孕育了化妆品 / 2

- ◆ 商纣王烧铅粉 / 2
- ◆ 美女与黛黑 / 12
- ◆ 张骞出使西域与胭脂 / 8
- ◆ 慈禧的美容术 / 14
- ◆ 杨贵妃的美丽与腮红 / 10
- ◆ 老北京的皂（胰子） / 16

🌹 化妆品规模化的形成与发展 / 18

- ◆ 鸦片战争前 / 18
- ◆ 建国后 / 23
- ◆ 建国前 / 19
- ◆ 改革开放以后 / 24

表皮及附属器的结构

🌹 皮肤的结构 / 26

- ◆ 皮肤的结构 / 26
- ◆ 皮肤的主要成分 / 30
- ◆ 与化妆品作用相关的皮肤生理特征 / 31
- ◆ 皮肤的类型 / 31
- ◆ 皮肤对化妆品的吸收 / 33

🌹 皮肤的附属器 / 35

- ◆ 毛发的结构和功能 / 35
- ◆ 汗腺的结构和功能 / 38
- ◆ 指甲的结构和功能 / 37

化妆品的认识

护肤品主要成分的认识 / 44

- ◆ 乳液类 / 44
- ◆ 水类 / 47
- ◆ 油类 / 49
- ◆ 凝胶类 / 50
- ◆ 功效类 / 51

美容修饰化妆品主要成分的认识 / 61

- ◆ 粉类 / 61
- ◆ 蜡基类 / 64
- ◆ 水类 / 68
- ◆ 油类 / 73
- ◆ 凝胶类 / 75

发用化妆品主要成分的认识 / 76

- ◆ 洗护类 / 76
- ◆ 染整类 / 78
- ◆ 育发类 / 80

其他化妆品主要成分的认识 / 81

- ◆ 美体类 / 81
- ◆ 精油类 / 83
- ◆ 口腔护理类 / 82

化妆品好坏的感官评价

清洁类 / 88

- ◆ 洗面奶 / 88
- ◆ 卸妆油 / 93
- ◆ 清洁霜 / 93
- ◆ 清洁皂 / 95
- ◆ 磨砂膏 / 97
- ◆ 浴油 / 99
- ◆ 去死皮膏 / 98
- ◆ 浴盐 / 100
- ◆ 浴液 (沐浴露) / 99

养护类 / 101

- ◆ 乳液类 / 101
- ◆ 凝胶类 / 106
- ◆ 水类 / 103
- ◆ 功效类 / 106
- ◆ 油类 / 105

美容修饰类 / 109

- ◆ 粉类 / 109
- ◆ 油类 / 115
- ◆ 蜡基类 / 113
- ◆ 凝胶类 / 116
- ◆ 水类 / 115

发用和其他类 / 117

- ◆ 洗发护发 / 118
- ◆ 整发育发 / 121
- ◆ 烫发染发 / 120
- ◆ 脱毛 / 122

化妆品的包装识别

🌸 化妆品包装 / 125

◆ 包装盒 / 126

◆ 说明书 / 140

◆ 包装瓶（管） / 137

🌸 进口化妆品识别 / 141

◆ 真伪辨别 / 142

◆ 生产日期推算 / 145

化妆品的选用技巧

🌸 清洁类 / 151

- ◆ 洗面奶 / 152
- ◆ 磨砂膏 / 156
- ◆ 清洁霜或卸妆油 / 155
- ◆ 去死皮膏 / 157
- ◆ 清洁皂 / 156
- ◆ 浴液 / 158

🌸 护肤养肤类 / 158

- ◆ 乳液类 / 159
- ◆ 凝胶类 / 161
- ◆ 水类 / 160
- ◆ 功效类 / 162
- ◆ 油类 / 161

🌸 美容修饰类 / 166

- ◆ 粉类 / 166
- ◆ 凝胶类 / 170
- ◆ 蜡基类 / 169
- ◆ 香水 / 171

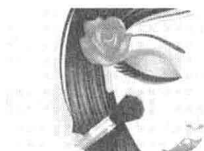
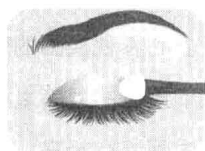
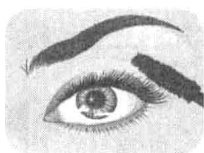
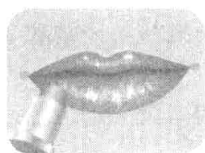
🌸 发用和其他类 / 172

- ◆ 洗发、护发、整发 / 173
- ◆ 纤体、美乳、脱毛 / 175

🌸 选用化妆品时的不良习惯 / 177

- ◆ 不良选购 / 177
- ◆ 不良使用 / 178

我国化妆品的发展简史





当今社会上琳琅满目的化妆品让你目不暇接，而在远古时代，先人们是用什么来化妆美容的？我们在享用今天诸多繁杂的化妆品时，不妨了解一下在那个生产力十分低下的年代，古人是怎样利用聪明智慧，装扮和美丽自己的。

爱美之心自古有之。的确，无论那时条件多么差，古人都没有放弃对美的追求。翻开古代人们美容的历史，同样也会让你为之惊喜和震撼！纵观纷繁的古代美容记载，概括而言，使用的化妆品主要有粉、胭脂、黛、面脂等。那么，古人是怎样制作、使用和储存这些化妆品的呢？下面我们就循着古人与化妆品相关的典型事件来探访一下古代化妆品的发展历史。

❖ 求美之心孕育了化妆品 ❖

商纣王烧铅粉

一般认为粉是古代化妆品中最早使用的品种。大家熟知的貂蝉、杨贵妃等美女都非常善于施粉。史书上有关粉的记载也很多。

古籍记载 《古今注》（晋代）：“三代以铅为粉”；《战国策》（汉代）：“郑国之女，粉白黛黑”；《楚辞》（战国时期）：“粉白黛黑施芳泽”。

古籍说明 《古今注》中的“三代”就是指的夏商周时代，“铅为粉”即后面提到的“铅粉”，它是古代化妆品中最主要的品种。

小知识

经考证，夏商周时期就有化妆的习俗了。到春秋战国的时候，铜镜的发明及人们天生的爱美之心，化妆的习俗逐渐在民间流行起来。先秦就是古代化妆兴起的时期。

《战国策》和《楚辞》中都提到了“粉白”，说明很早以来古人就使用粉来美容，并且以白为美。

人物故事 众所周知商纣王是一个昏庸无道、荒淫残暴的君王。由于他贪图美色，因此烧制铅粉给他的妃子们使用，晋人张华《博物志》云“纣烧铅锡作粉”。但这些所谓的“粉”是否就是指“铅粉”，这还有待进一步考究。

那么作为古代最早的化妆品——粉，主要有哪几种呢？

米粉

古人以白为美，那么在当时条件下，他们用什么物质来使皮肤美白呢？《说文解字》卷七载：“粉，傅面者也，从米分声”。可知很早人们就想到了用米粉来美容，他们将米磨成粉后敷在脸上，使脸白皙，即米粉是最早的粉类化妆品。这种美白手段就在当今也仍然被采用，某些面膜等化妆品中也会使用这种原料。《急就章》颜氏注：“粉谓铅粉及米粉，皆以傅面取光潔也”。随后，为了提高粉的白度、细度和稳定性等，又出现了多种不同的粉类产品，如“铅粉”、“檀粉”、“珍珠粉”。



玻璃油画淡妆侍女镜框



铜镀金螺丝四方委角式粉盒



米粉原料 谷物粉碎后的白色粉末。

同时期粉 蛤粉。蛤蜊壳磨碎而成。

铅粉（铅华）

米粉，可想而知，由于容易霉变和色变等原因，无法长期贮存和应用。为此，古人又在寻找新的粉类产品。《定情赋》（汉代）：“思在面而为铅华兮，患离尘而无光”。《洛神赋》（三国时期）：“芳泽无加，铅华弗御”。《文心雕龙·情采》（南朝梁）：“夫铅华所以饰容，而盼倩生于淑姿”。这些都是关于“铅华”一词最早的记载。此处的“铅华”就是“铅粉”。铅粉在商纣王时期就有，因为铅粉是以矿物质为原料烧制而成的，其白度、细度、光滑度、储存稳定性等远好于米粉，因此，在以后的发展过程中，铅粉一直是主要原料之一，直到近代人们认识到铅粉会危害身体健康，才被逐渐淘汰。有专家认为，铅粉的大规模流行应该是在秦汉之际，因为那时道家炼丹术很成熟了，汉代的冶炼技术是相当发达的，使得铅粉的制作工艺得以普及，并且技术很精湛。铅粉的出现为古代美容增添了浓墨重彩的一笔。

年代 学者李亚东通过 X 线衍射分析，判断秦始皇陵中陶俑身上原有的白色颜料即为“铅粉”，这大概是现在关于铅粉用途的确凿证据的最早时期了。

原料 铅粉的原料是铅矿，化学成分主要是碳酸铅（ PbCO_3 ）或碱式碳酸铅 $[\text{Pb}(\text{OH})_2 \cdot 2\text{PbCO}_3]$ 。

名称由来 铅粉一般根据它的产地、形状、色泽、成分等冠以名称。如铅粉又名胡粉、铅白、定粉、光粉、白粉、水粉、官粉、韶粉、瓦粉、辰粉、铅料、鹊粉等。

李时珍的《本草纲目》对这些别名略有解释，称“胡者糊也，

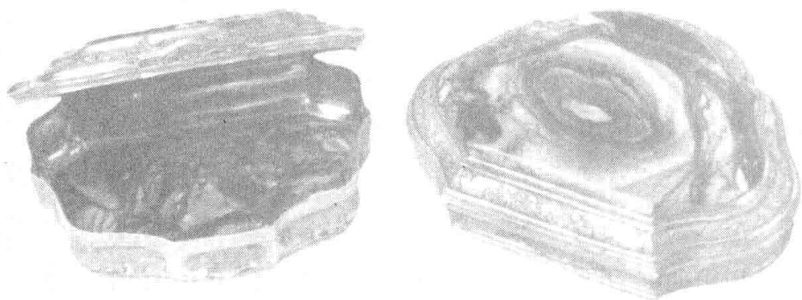
和脂以糊面也；定、瓦言其形；光、白言其色；俗呼吴越者为官粉，韶州者为韶粉，辰州者为辰粉。”

胡粉、水粉——糊状的粉，用油脂或水调和而成。

定粉、瓦粉——块状的粉，取其形。

光粉、白粉——色泽光润洁白的粉，取其色。

韶粉、辰粉——广东韶州的粉，湖南辰州的粉，取其产地。



铜镀金刻花香玛瑙委角式粉盒

紫粉

在《古今注》（晋）、《题灵隐寺红辛夷花戏酬光上人》（唐）等中均提到了“紫粉”。至于为什么叫“紫粉”，今人推测可能是因为这种粉略显淡紫色，故称“紫粉”。如《中国古代妆容配方》（当代 李芽）上说：“紫粉，也是用来敷面的妆粉，只是粉色呈微微的淡紫色。”《齐民要术》（北魏）和《本草纲目》（明代）中均有详细记载制作紫粉的工艺。为何古人会选择紫粉来美容还有待考证。

露华百英粉

从现有掌握的资料来看，这个词语最早出现在汉代的文献中，即《赵飞燕外传》（汉代）：“后浴五蕴七香汤，踞通香沉水坐，



療降神百蘊香，婕妤浴豆蔻汤，傅露华百英粉”。“后”是赵飞燕，“婕妤”即班婕妤。班婕妤曾是汉成帝最宠爱的妃子，有说原因之一就是她身上所散发的独特体香吸引了汉成帝。遗憾的是露华百英粉的配方没有流传下来，推测这是一种加入了植物成分，涂在身上有芳香和收敛作用，类似爽身粉的粉。反映此时古人对粉的要求也越来越高，希望其能赋予更多的功能。

飞云丹

从现有掌握的资料来看，这个词语最早出现在五代时期的文献中，是秦穆公女婿萧史专为其妻烧制的一种粉。

古籍记载 《中华古今注》（五代后唐）：“自三代以铅为粉，秦穆公女弄玉有容德，感仙人萧史，为烧水银作粉与涂，亦名飞云丹，传以箫曲终而同上升。”萧史、弄玉的故事见《列仙传 卷上 萧史》（汉代）：“萧史善吹，作风鸣。秦穆公以女弄玉妻之，作风楼，教弄玉吹，感风来集，弄玉乘风，萧史乘龙，夫妇同仙去。”

故事 传说秦穆公有一小女儿名叫弄玉，容貌姣好。萧史是弄玉的丈夫，他是春秋时期人，为了让妻子弄玉美白如玉，经常为她烧水银作粉敷面。萧史很会吹箫，经常学风鸣叫，弄玉在搭建的风楼上学吹箫，以至于优美的声音感动了远方的风，风都集中到这里，然后弄玉乘风，萧史乘龙，夫妇二人一起得道升天。

年代 如果这个传说可信的话，那么在春秋时期就有这种粉了。

原料 水银和矿物。现在人们推测其主要成分是氯化亚汞、硫化亚汞等。

外观 《本草纲目》（明代）：“轻言其质，峭言其状，赋言其性”。也就是说“飞云丹”中“飞”指这种粉很轻，如氯化亚汞俗名叫轻粉；“云”指这种粉的结晶形状棱角鲜明像岩石一般；