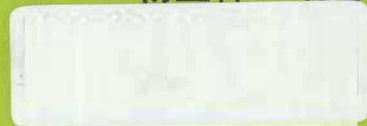



认知殡葬 学习殡葬 研究殡葬 指导殡葬

现代殡葬 生态文明建设研究

XIANDAI BINZANG
SHENGTAIWENMING JIANSHE YANJIU

杨宝祥 编著



 中国社会出版社


国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

认知殡葬 学习殡葬 研究殡葬 指导殡葬

现代殡葬 生态文明建设研究

XIANDAI BINZANG
SHENGTAIWENMING JIANSHE YANJIU

杨宝祥 编著

 中国社会出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

现代殡葬生态文明建设研究 / 杨宝祥编著. —北京:
中国社会科学出版社, 2013. 8
ISBN 978 - 7 - 5087 - 4497 - 1

I. ①现… II. ①杨… III. ①葬礼—服务业—生态文明—研究—中国 IV. ①D632.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 164001 号

书 名: 现代殡葬生态文明建设研究
编 著 者: 杨宝祥
责任编辑: 张 杰

出版发行: 中国社会科学出版社 **邮政编码:** 100032
通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦
编辑室: (010) 66016392
网 址: www.shcbs.com.cn
经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂
开 本: 170mm × 240mm 1/16
印 张: 25
字 数: 420 千字
版 次: 2013 年 9 月第 1 版
印 次: 2013 年 9 月第 1 次印刷
定 价: 50.00 元

目 录

第一章 绿色殡葬发展战略研究	(1)
第一节 导 言	(2)
一、研究目的	(2)
二、研究方法	(3)
三、技术路线	(3)
第二节 绿色殡葬发展战略支撑理论	(4)
一、社会发展战略的基础理论研究	(4)
二、绿色殡葬发展战略的理论依据	(9)
三、绿色殡葬发展战略的核心价值	(16)
第三节 绿色殡葬体系及其战略部署	(19)
一、绿色殡葬新理念的提出	(19)
二、绿色殡葬及其体系建设	(25)
三、绿色殡葬发展战略部署	(34)
第四节 绿色殡葬发展及其效果分析	(39)
一、绿色殡葬发展现状分析	(39)
二、绿色殡葬关键环节分析	(45)
三、绿色殡葬实施效果评价	(53)
四、绿色殡葬发展问题分析	(56)
第五节 绿色殡葬发展战略基本对策	(60)
一、完善政府管理机制，加大政府强制推行力度	(60)
二、唤醒公众生态意识，激发全民参与绿色殡葬	(77)

三、强化殡葬机构责任, 加快绿色殡葬体系建设	(83)
四、运用高新科技手段, 提高殡葬整体技术含量	(94)
五、重视殡葬人才培养, 提升殡葬科学研究水平	(99)
六、夯实绿色殡葬基础, 确保顺利实现生态殡葬	(100)
第二章 公益殡葬发展战略研究	(110)
第一节 导 言	(111)
一、研究目的	(111)
二、研究方法	(113)
三、技术路线	(114)
第二节 公益殡葬发展战略的支撑理论	(114)
一、公益殡葬发展战略的理论依据	(114)
二、公益殡葬发展战略的核心价值	(123)
第三节 公益殡葬发展现状与问题分析	(130)
一、公益殡葬全新理念的提出	(130)
二、公益殡葬发展存在的问题	(139)
三、公益殡葬事业面临的挑战	(144)
第四节 公益殡葬发展战略的总体部署	(145)
一、确立战略指导思想, 把握公益殡葬主要目标	(145)
二、发挥政府主导作用, 不断提高公共服务能力	(149)
三、保障基本殡葬服务, 公办机构做好公益示范	(153)
四、民办机构敢于担当, 积极参与公益殡葬建设	(156)
五、加强社会组织建设, 充分发挥桥梁纽带作用	(158)
六、加快殡葬人才培养, 促进殡葬科技成果转化	(160)
第五节 公益殡葬发展战略的保障措施	(161)
一、明确殡葬公益属性, 纳入社会经济发展规划	(161)
二、完善殡葬服务体系, 提升殡葬服务整体水平	(169)
三、加强殡葬市场监管, 促进公益殡葬健康发展	(172)
四、全面加大资金投入, 建立公益殡葬保障机制	(177)
五、营造科技创新氛围, 重视公益殡葬理论研究	(181)

第三章 殡葬事业科学发展战略研究	(187)
第一节 殡葬事业科学发展的基础研究	(188)
一、殡葬事业科学发展的研究背景	(188)
二、殡葬事业科学发展的理论依据	(193)
第二节 殡葬事业科学发展的战略分析	(195)
一、殡葬事业发展的历史回顾	(195)
二、殡葬事业发展的基本经验	(197)
三、殡葬事业发展的突出问题	(199)
第三节 殡葬事业科学发展的关键环节	(202)
一、殡葬文化是基础	(202)
二、殡葬法规是保障	(205)
三、殡葬科技是支撑	(211)
四、殡葬服务是提升	(217)
第四节 殡葬事业科学发展的层级递进	(221)
一、人类生存的基础：绿色殡葬	(221)
二、绿色殡葬的升级：生态殡葬	(224)
三、和谐社会的要求：人文殡葬	(226)
四、殡葬事业的目标：和谐殡葬	(230)
第四章 和谐社会语境下的现代殡葬生态文明建设	(233)
第一节 和谐社会语境下殡葬文化体系的建立	(234)
一、殡葬文化建设的基本内涵	(235)
二、殡葬文化体系建设的分析	(236)
三、殡葬文化体系建设的对策	(238)
第二节 和谐社会语境下殡葬法律体系的建立	(245)
一、殡葬法律体系建设及其核心价值	(246)
二、殡葬立法的价值考量与目标体系	(251)
三、殡葬立法的基本原则与体系架构	(255)
四、新时期殡葬法律体系建设的对策	(261)
第三节 和谐社会语境下殡葬设施的规划管理	(262)

一、殡葬设施规划管理的理论支撑	(264)
二、殡葬设施规划管理的基本现状	(273)
三、殡葬设施规划管理的关键对策	(280)
第四节 和谐社会语境下科技殡葬体系的建立	(290)
一、科技殡葬的核心价值	(291)
二、殡葬科技发展的现状	(294)
三、科技殡葬存在的问题	(298)
四、科技殡葬体系的建立	(300)
第五节 和谐社会语境下生态殡葬的战略研究	(306)
一、生态殡葬的基本内涵	(307)
二、生态殡葬的核心价值	(313)
三、生态殡葬的发展战略	(317)
四、生态殡葬的综合评价	(323)
第六节 和谐社会语境下殡葬管理体系的建立	(325)
一、殡葬管理经验与规律总结	(326)
二、殡葬管理体系存在的问题	(331)
三、重构殡葬管理体系的对策	(333)
第七节 和谐社会语境下的殡葬应急管理体系	(340)
一、和谐社会对殡葬应急管理体系的内在要求	(340)
二、我国殡葬公共事件应急管理现状及其分析	(345)
三、和谐社会语境下殡葬应急管理体系的建立	(349)
第八节 和谐社会语境下殡葬服务体系的建立	(354)
一、我国殡葬服务的形成与发展	(355)
二、现阶段殡葬服务存在的问题	(356)
三、新时期殡葬服务体系的构建	(359)
第九节 和谐社会语境下殡葬服务市场的监管	(365)
一、殡葬市场及其监管的理论研究	(366)
二、我国殡葬市场监管的现状分析	(368)
三、现代殡葬市场监管的主要对策	(374)
第十节 和谐社会语境下殡葬消费体系的建立	(379)

一、我国殡葬消费的现状	(380)
二、我国殡葬消费的分析	(381)
三、殡葬消费体系的建立	(383)
主要参考文献	(386)
后 记	(388)

第一章 绿色殡葬发展战略研究^①

摘要：运用生态学、社会学和可持续发展等理论，分析中国殡葬改革与管理的突出问题，提出绿色殡葬理念并诠释其丰富的内涵，阐明绿色殡葬是在“落实科学发展观，构建和谐社会”和“建设资源节约型、环境友好型社会”为主要内容的生态文明背景下殡葬理论与实践的创新，是运用科学发展观统领构建和谐社会进程中的殡葬改革方向与全局，使中国殡葬事业走上健康发展之路，最终实现人与自然和谐相处的先进的殡葬理念和行为。针对绿色殡葬“思想相对落后、技术水平较低、发展环境不利、标准体系缺失、理论研究滞后”等问题，梳理了绿色殡葬体系的特点并构建了基本框架，确定了以人与自然和谐发展为核心，以建设资源节约型、环境友好型社会两大主线为支撑的绿色殡葬体系，提出了绿色殡葬体系建设的基本途径，明确了绿色殡葬的实施要点，以殡葬服务机构、殡葬消费者、环境三者利益的和谐统一为主旨，提出政府宏观调控、殡葬服务机构大力协助、公众积极响应并有效监督的战略组合策略。从有利于和谐社会建设角度，提出了国家制定绿色殡葬发展公共政策，强化绿色殡葬意识，建立健全绿色殡葬政策法规体系，完善政府管理机制，构建绿色殡葬技术支撑体系，运用高科技手段提升殡葬整体技术含量等相应对策；从殡葬服务机构战略需求的角度，提出了殡葬服务机构绿色殡葬发展战略目标、战略重点和战略对策。在此基础上，前瞻性地提出了夯实绿色殡葬基础，确保顺利实现绿色殡葬的升级——生态殡葬的战略展望，为和谐社会背景下殡葬改革与管理提供了全新的理论支撑，有利于推进我国绿色殡葬的实施和殡葬事业的可持续发展。

关键词：绿色殡葬；发展战略；对策；研究

^① 本课题是2011年民政部部本级福利彩票公益金资助的委托课题“现代殡葬发展战略研究项目”之一，课题立项号为2011MZABR036，课题主持人为杨宝祥，主要参加人有章林、马世洪。

第一节 导言

良好的生态环境是人类赖以生存、发展的基础条件，随着经济的快速发展，加之人们一直以来对环境问题的忽略，过度掠夺的消费方式和不可持续的生产方式破坏了生态环境的自然平衡，导致人与自然的矛盾日益恶化，使人类正面临着生存的危机。

殡葬活动作为人类社会活动的重要组成部分，对环境的影响已经威胁到人们的日常生活。从人类殡葬发展史来看，殡葬本身就是人类文明的产物，殡葬活动以尊重自然规律、顺应自然为前提，以实现和谐、共生为原则的生存哲学和人类价值观为基础。随着社会的发展、人口的剧增、资源的锐减和环境的恶化，殡葬与资源和环境的矛盾日益突出。通过殡葬科技与文化创新，以促进殡葬安全、生态安全、资源安全的协调统一为目标，减少殡葬对自然资源的消耗和对自然环境的污染与破坏，通过殡葬全程的无污染、无公害的安全控制，为实现殡葬与社会、生态、科技、文化、经济的协调和可持续发展提供技术支撑，成为构建和谐社会新时期的重要举措。

一、研究目的

殡葬源于人类祖先依赖自然、敬畏自然，为保障人类生存环境而选择的遗体处理方式和一系列的礼仪，殡葬活动的基本目的是更好地保护人类生存空间。殡葬改革的目标是正确分析和处理殡葬与自然环境之间的关系，建立可持续发展的殡葬体系和保持与之相适应的可持续利用资源和环境基础。随着社会的发展、改革的深入和文化的交融，一些地方出现了与社会发展不和谐的现象，尤其是殡葬与生态环境的矛盾日益突出。当今人类面临全球生态恶化、资源危机、人口膨胀等威胁人类存续的外部环境灾难带来的严重挑战，如何解决殡葬领域一系列的人口、资源和环境问题，使生者、故人与环境能友好和谐地相处，成为建设社会主义和谐社会面对的严肃课题。节约资源、保护环境是人类可持续发展中面临的重大问题，也是构建和谐社会的主要内容。殡葬业必须树立和落实科学发展观，积极创新殡葬科技与文化，充分考虑资源承载能力，将殡葬活动和消费规制在生态承载力、环境容量限度之内，采用资源节约和环境友好型殡葬模式，最大限度地减少殡葬对资源的消耗和环境污染。

提高科学殡葬意识，改变遗体处理和骨灰安置方式，构建与社会经济环境协调发展相适应的殡葬文明，是时代和社会文明发展的要求，也是重塑优

秀传统殡葬文化中以“厚养薄葬”为主题的节俭文化的迫切需要。只有这样才能解决殡葬与土地资源紧张、环境质量恶化的矛盾，使社会主义物质文明、精神文明、政治文明、生态文明建设和谐地向前发展。绿色殡葬成为当代人类社会应对生态环境危机挑战和反省自身行为结果的重要修正和选择。在和谐社会建设中有效地树立“绿色殡葬”理念，实施绿色殡葬发展战略，注重殡葬科技创新，建立以绿色殡葬为主题的殡葬新文化体系，实现殡葬过程中人与自然、人与人的和谐，使殡葬与社会文化、生态文化、生态环境相协调，以更好地促进社会和谐发展，具有重要的现实意义和长远的历史意义。

绿色殡葬发展战略研究旨在科学发展观统领下，在构建和谐社会的进程中，针对殡葬改革和管理中带有全局性的重大问题，在明确绿色殡葬的核心内容、发展方向、战略目标的同时，提出以公共政策为核心的政策法规、科技创新、文化创新和殡葬实践四大战略重点，围绕包括战略的形成、战略的推进和战略的展望三大战略阶段提出相应对策，并建立绿色殡葬综合评价体系，以确保绿色殡葬发展战略的实施。

二、研究方法

通过自然科学与哲学社会科学相互渗透、哲学社会科学有关学科相互结合，综合运用调查法、文献法、归纳法、比较法、个案研究法等，统筹考虑殡葬问题，探究绿色殡葬的思想基础与核心内容，运用系统论与可持续发展等理论，分析绿色殡葬特征以及殡葬改革、管理与服务工作的各个方面的关系，强调殡葬改革与管理的系统性和科学性，以明确绿色殡葬“强调环境保护，改革殡葬方式和活动内容，改善殡葬与自然的关系”的特征，从而把握殡葬改革的基本方向。通过构建绿色殡葬体系的总体框架，使其充分体现出“环保、低碳、和谐”的特质，用科学发展观统领殡葬工作，充分利用人类文明进步特别是科技发展的优秀成果，大力发展和应用绿色殡葬科学技术，最大限度地减少殡葬活动对生态环境的负面影响，使殡葬事业朝着资源节约、环境友好的方向发展，最终实现人与自然和谐相处。

三、技术路线

针对目前我国殡葬与资源和环境的矛盾，对现行殡葬政策与管理和服务条件下殡葬现象进行调查与分析，运用生态学、环境科学和可持续发展的原理与方法，分析、评价我国新时期殡葬改革与管理的突出问题，找出殡葬改革中不和谐的因素与存在的问题，总结因社会进步、文化交流等因素而产生殡葬文化变异性的规律和特点并赋予现代殡葬文化的崭新特质，以殡葬、环

境、和谐的有机结合为切入点，提出以绿色殡葬为主题的现代殡葬理念并挖掘其深刻内涵，特别是人与环境和谐相处的丰富内涵，阐述绿色殡葬的科学性、合理性、可行性和紧迫性，以绿色殡葬科学技术手段为支撑，进行殡葬的全程无污染、无公害的标准化安全控制，特别强调殡葬过程中对遗体 and 骨灰处理的标准化，预防和制止由于殡葬活动而威胁人类生存环境以及对人们身心健康的损害，把殡葬对环境的污染降到最低限度，从而实现人类与环境和谐共处；在合理使用设施设备的前提下，重视资源的合理利用和保护，并维持良好的生态环境；在殡葬业建立生态卫生、生态安全和生态文明的基础上，实现绿色殡葬文化的创新，营造崇尚绿色文化与生态文明的社会氛围，使先进殡葬文化在和谐社会建设中发挥精神支撑作用，引导全社会采取资源节约和环境友好的殡葬方式、殡葬礼仪和消费方式；建立与和谐社会目标相适应的殡葬与环境科学技术体系，培育新型殡葬消费文化和殡葬消费群体，通过转变殡葬消费方式引导并促进殡葬产业结构优化和产品升级，逐步将绿色殡葬变成公民自觉遵守的道德行为规范，建立一个包含观念文化、技术范式、发展模式、经济、政治、社会制度等多个层面的绿色殡葬体系，实现殡葬与社会、生态、科技、经济的协调和可持续发展，确保殡葬改革与和谐社会建设的可持续发展。

第二节 绿色殡葬发展战略支撑理论

一、社会发展战略的基础理论研究

（一）社会发展战略的基本内涵

发展是指事物由小到大、由简到繁、由低级到高级、由旧物质到新物质的运动变化过程。从整个社会领域的角度来说，发展的内容包括以人为本的经济发展、政治发展、文化发展、社会发展和生态发展。

“战略”一词最早源于军事斗争。《中国大百科全书》对战略的“指导战争全局的方略，即指导者为达到战争的政治目的，依据战争的规律所制定并准备实施的战争方针、策略和方法”的释义，揭示了战略的本质属性，明确了战略是对战争全局的筹划和指导。一般把国家规定的一定历史时期内的全局性方针和任务也称之为战略。

发展战略泛指经济及与经济相关联的其他社会生活发展中有关决策与指导的理论和方法，是指一种科学构划的积极的向前的全局性的蓝图。随着研

究的深入与社会的发展，战略理论和方法日益广泛地应用于政治、经济、科技、教育、文化和社会发展等领域，如我国制定了国民经济与社会发展战略、可持续发展战略、科教兴国战略、人才强国战略等国家级战略。

社会发展战略是由国家（或国家机关）承担主体责任的一种战略，即国家通过立法和国民收入的再分配以及建立与完善社会保障和社会服务体系等方式，促进社会稳定和安全，提高社会成员生活质量和福利水平，促进经济社会全面、协调、可持续发展的一种战略。社会发展战略是国家总体发展战略体系的重要组成部分，其内涵十分丰富，不仅包括人口问题、社会保障和社会事业，还包括社会结构、社会组织以及社会安全等若干方面。

（二）社会发展战略特征与地位

社会发展战略具有全面性、长远性和根本性三个基本特征。社会发展战略的全局性既有全球性、全国性的宏观意蕴，也有各个地区和相关部门自身的某一特定全局的意蕴，还有体现在社会发展战略系统空间上的整体性意蕴。社会发展战略是对社会发展的全局性问题的谋划，它作为一个系统是由大量的局部或部分优化组合而成，从而具有整体功能效应，并在质和量上都有与局部或部分迥然不同的特性。由于解决全局性的问题往往不是一时可以实现的，所以又必须赋予社会发展战略以谋划长远性问题的含义。全局性、长远性的问题，必然都是带有根本性的重大问题，因而社会发展战略具有根本性的特征。

社会发展战略的地位不仅是指它对于社会发展本身的价值，而且也表明它在国家总体发展战略体系中的位置和作用。制定和实施社会发展战略是实施国家总体发展战略的一种结构性必然，并在其中发挥着不可替代的重要作用。社会发展战略主要包括经济发展战略、政治发展战略、文化发展战略、社会发展战略和生态发展战略等，主要涉及经济增长与社会公平的关系。同时，社会发展战略与经济、政治、文化、生态发展战略之间也是互为条件、相互作用和辩证统一的。因此，社会发展战略作为经济社会发展总体战略的重要组成部分，既是必要的，也是必然的。

（三）社会发展战略要素与关系

社会发展战略是一个由认识问题、决策要素和方法论体系三部分组成的复杂系统。认识部分包括社会发展战略的概念、内涵和地位；要素部分包括社会发展战略依据、战略方针、战略目标、战略重点及其相互关系；方法论部分包括社会发展战略对策、战略管理、战略机制、战略方法、战略创新及

其相互联系和作用。各要素之间互相制约、互为条件、互相作用、不可或缺。

1. 战略依据

发展战略的决策和运行需要遵循理论依据、历史依据（又称经验依据）和现实依据三个基本依据。

从理论层面看，马克思主义哲学为社会发展战略的研究提供了世界观。生产力是最活跃、最革命的因素，是社会发展的决定性因素，从而为社会发展战略要素中的战略方针、战略目标、战略重点以及战略保障提供了重要依据。社会发展战略要以马克思主义中国化过程中产生的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、社会主义和谐社会建设理论为依据，坚持以人为本，把解决人民群众切身利益问题放在首位，这是社会发展战略重要的理论依据。社会发展战略还要依靠诸如系统论、控制论、信息论以及发展战略学、发展社会学等专业理论提供的支持。

从历史层面看，社会发展是一种历史的前后相继的发展，现代社会的发展要在吸收过去社会发展创造的优秀成果和基本经验的基础上有所创新和发展，社会主义建设的经验和教训是制定和实施社会发展战略的重要依据。

从现实层面看，一个国家的国情和经济社会发展状况是该国社会发展战略的最基本的现实依据。社会发展战略的决策和运行要立足于我们“直接碰到的、既定的、从过去传承下来的条件”即中国的国情出发，实事求是地选择和确定符合中国人口多、资源少、生产力落后、地区发展不平衡这个基本国情的社会发展战略方针、目标和对策，既要考虑国内的发展状况，也要研究世界各国的现实发展条件和战略意图，预测未来全球发展的主导趋势，全方位地分析社会发展面临的现实和未来的有利条件和不利因素。

2. 战略方针

战略方针是社会发展战略的指导思想，即制定和实施社会发展战略的基本出发点和基本原则。社会发展战略决策的首要任务是确定战略方针，战略方针对战略目标、战略重点、战略阶段以及其他具体措施起着指导性作用，因而是社会发展战略的灵魂。

一是坚持以人为本。民生问题事关公众的生命、生存和生活，抓准并解决好民生问题是社会发展战略的关键。解决社会问题要始终坚持以人为本、高度关注民生这一价值取向，社会发展战略要坚持以人为本的方针，始终贯穿“解决人民大众最关心、最直接、最现实的利益问题”这根红线。

二是坚持各尽其能与各得其所。这是社会主义和谐社会的最根本特征，制定和实施社会发展战略必须始终坚持这个原则，使全体人民各尽其能、各得其所，不仅是社会发展战略目标赖以实现的内在条件和基础，而且是使社

会充满活力的根本动力。

三是坚持统筹城乡发展。社会发展战略应贯彻统筹城乡发展的方针，着眼于从社会层面改善民生，继续走以城带乡、以工促农、城乡互动、协调发展的道路，进而推进社会公平和正义的实现。

3. 战略目标

战略目标的选择和确定，既是动员社会的旗帜，昭示着社会发展方向，也是一定社会发展理论、社会发展战略的宗旨和意图的集中体现。

一是促进人的全面发展。社会问题归根到底是人的问题，人的全面发展主要在人的主体能力、社会关系和自由个性等要素上的综合发展。社会发展战略目标要以人的全面发展为最高的价值追求，这是制定和实施社会发展战略必须始终坚持的根本出发点和落脚点。

二是促进社会和谐稳定。社会和谐是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题是促进社会和谐的重点。维护社会稳定，保持安定团结，既是社会发展战略的一个基本方针，也是社会发展战略的一个重要目标。

三是保持社会公正公平。坚持公正原则，就是要坚持权利与义务相统一的原则，既要强调个人对自己、对他人和社会的职责、使命和任务，又要坚持反映人民群众要求的合理、正当和公平的利益分配尺度。特别要通过国家运用制度化手段，直接干预社会的分配与再分配过程，有效地缩小贫富差异，调整社会关系，改变社会分配不公的状况，促进社会公平与正义。

4. 战略重点

战略重点就是为实现战略目标而确定的主攻方向。正确选择和解决好战略重点问题，对社会发展战略方针和目标的实现具有决定性的意义。

一是建立和完善社会体制。首先以基本医疗保险、养老保险和最低生活保障线为突破口，逐步建立和完善城乡统一的社会保障体系，使各种社会边缘群体、困难群体都能够得到基本的生活保障。其次是建立和完善社会流动体制，通过地域间的群体流动，使每个社会成员都能公平地取得同等的资源，通过各阶层间的流动，使各社会阶层的人员在角色上处于不断更新变换之中。最后是建立和完善社会服务体制以及社会预警和应急体制，把社会风险控制一定的范围之内，达到维护社会稳定的目的。

二是调整和优化社会结构。社会结构主要包括人口结构、就业结构、社会阶层结构、城乡结构、区域结构、组织结构等。随着经济的发展，制定和实施社会发展战略要注重调整和优化社会结构，政府要利用财政、税收、福利等杠杆，对收入分配进行科学调控，实现社会结构的“纺锤形”发展。

三是理顺和调节社会关系。利益关系的协调是经济、政治、文化和生态健康发展的必要条件，更是社会发展的基础。制定和实施社会发展战略，要进一步增强战略决策的科学性、全面性和系统性，正确反映和兼顾不同方面的利益，抓准绝大多数社会成员的共同利益与不同阶层的具体利益的结合点，确保全体人民共享改革和发展的成果。同时，要教育公众正确处理个人和集体、局部和整体、当前和长远利益的关系，增强主人翁意识和社会责任感，引导他们以合理合法形式表达利益诉求、解决利益矛盾。

四是加强和创新社会管理。形成与社会主义经济、政治、文化秩序相协调的社会秩序，就要把实施有效的社会管理作为社会发展战略重点任务来推进，构建与经济社会发展要求和公众愿望相适应的更加有效的社会管理体制，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局，完善社会管理政策法规，整合社会管理资源，有效提升政府公共服务能力。

（四）社会发展战略对策与创新

落实社会发展战略方针，实现社会发展战略目标，必须制定相应的对策，既包括作用于社会发展战略本身正常运行的对策，也包括针对社会发展战略所涉及的领域和环节等作用对象，以采取社会管理机制、优化社会发展环境、解决社会突出矛盾、保持社会持续稳定等方面的措施。

1. 战略对策

社会发展战略对策是同社会发展战略目标相联系的措施和手段，主要包括制订战略规划，综合运用经济、政治、行政、法律和文化等手段，实施宏观调控，加强过程管理，完善社会发展战略机制和方法，推进社会发展战略创新。

2. 战略管理

战略管理是为实现社会发展战略方针和目标，对社会发展战略作为一个系统本身的运行及其所涉及的社会各个要素和环节进行组织、协调、监督和控制的過程。实施战略管理是社会发展战略决策和实施得以顺利进行的不可或缺的重要手段和措施保障。社会发展战略管理是人们（战略主体）基于对社会发展战略运行规律的把握，通过一定的手段、一系列的措施，促成人力、物力、财力、技术、信息等资源的有效结合与合理利用，营造良好的社会环境和生活环境，保持良好的社会秩序，维护社会稳定，保证社会发展战略作为一个系统而正常运行并不断增强运行的有效性。

3. 战略机制

战略机制是指在一定历史条件下，社会发展战略机体的各个构成要素之

间的有机结合、互相连接、互为因果的联结方式，是社会发展战略各个要素环环相扣的运行过程。建立长效的领导体制和工作机制是社会发展战略机制的重要内容，主要包括：利益协调机制（利益引导、约束机制，利益调节、补偿机制，利益表达机制等）、调控机制（领导、组织机制，协调、控制机制，导向、激励机制，评估、反馈机制等）、管理监督机制，以及社会预警体系和应急管理体制等。同时，要加强政策理论研究，加快政策法规建设，增强透明度，扩大参与度，使之更具科学性和规范性，完善社会发展投入机制，加大对社会发展战略实施的物质支持力度。

4. 战略方法

战略方法是关于如何推进发展战略或怎样达到发展战略目标的理论。社会发展战略要坚持用发展着的马克思主义指导发展着的实践，遵循理论与实际相统一、历史与现实相统一、科学性与可行性相统一的原则，以及正确运用系统论、控制论和信息论等。社会发展战略的运作方法是一个多方面的集合体，诸如目标管理法、典型示范法、指标评价法，以及整体推进与重点突破、战略调控与市场机制相结合的方法等。对于这些方法的运用，既要根据社会发展在各个时期和不同地区或领域的不同特点来确定，又要注重异中有同，渗透综合，多种方法交叉并用。

5. 战略创新

社会发展战略创新的前提是观念创新，即在注重以人为本的基础上，进一步明确和不断更新社会发展的理念。社会发展战略创新的关键在于社会发展的体制和机制创新，而改革是体制和机制创新的本质。社会发展战略创新的关键还在于实现目标创新和内容创新，要围绕公众最关心、最现实、最直接的社会问题，根据历史条件的变化，立足于新的实践，把握时代特点，研究现实中的重大问题，用创新的思维作出新的回答。

随着经济的发展，人类的生存环境遭到严重破坏，人们更加关注环境保护、资源节约等偏重社会效益方面的问题。为保证未来社会实现良性循环，必须坚持可持续发展战略，即经济、社会、资源和环境保护要协调发展，在达到发展经济的同时，又要保护好自然资源和环 境，使子孙后代能够持续发展。

二、绿色殡葬发展战略的理论依据

（一）生态伦理学理论

“生态”是指一定地域（或空间）内生存的包括人类在内的生物与生物