

时·代·偶·像

华特·迪士尼

[美] 吉特林 著 张颖 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁少年儿童出版社

青少年图书馆

青少年图书馆

时·代·偶·像

华特·迪士尼

Huate

Dishini

[美] 吉特林 著 张 颖 译



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司



辽宁少年儿童出版社

沈 阳

© [美] 吉特林 张 颖 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

华特·迪士尼 / (美) 吉特林著; 张颖译. —沈阳:
辽宁少年儿童出版社, 2014. 3

(青少年图书馆·时代偶像)

书名原文: Disney

ISBN 978-7-5315-6228-3

I. ①华… II. ①吉… ②张… III. ①迪士尼,
W. E. (1901~1966)—传记—青年读物 ②迪士尼, W. E.
(1901~1966)—传记—少年读物 IV. ①K837.125.78-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255206 号

丛书策划: 许科甲 薄文才

执行策划: 赵 博 董全正

翻译统筹: 博文嘉译 黄丽威

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁少年儿童出版社

出 版 人: 许科甲

地 址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮 编: 110003

发行 (销售) 部电话: 024-23284265

总编室电话: 024-23284269

E-mail: lnse@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnse.com

承 印 厂: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

责任编辑: 王 珏 王天舒

责任校对: 李 爽 金玉华

封面设计: 崔博寒

版式设计: 方舟文化

责任印制: 吕国刚

幅面尺寸: 160mm×235mm

印 张: 6.25 字数: 53 千字

出版时间: 2014 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 3 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5315-6228-3

定 价: 21.80 元

版权所有 侵权必究

目 录

第 1 章	老鼠的创作	4
第 2 章	华特的野性想象	14
第 3 章	错过战争，新的事业	22
第 4 章	去西部，年轻人	30
第 5 章	大萧条中的郁闷	38
第 6 章	七个小矮人和一场罢工	48
第 7 章	电视与幻想乐园	58
第 8 章	“米—老—鼠！”	66
第 9 章	成功与悲剧	74
第 10 章	纪念一位传奇人物	82
时间轴		90
重大事件		94
以偶像之名	王天舒	96

青少年图书馆

时·代·偶·像

华特·迪士尼

Huate

Dishini

[美] 吉特林 著 张 颖 译



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司



辽宁少年儿童出版社

沈阳

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

© [美] 吉特林 张 颖 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

华特·迪士尼 / (美) 吉特林著; 张颖译. —沈阳:
辽宁少年儿童出版社, 2014. 3

(青少年图书馆·时代偶像)

书名原文: Disney

ISBN 978-7-5315-6228-3

I. ①华… II. ①吉… ②张… III. ①迪士尼,
W. E. (1901~1966)—传记—青年读物 ②迪士尼, W. E.
(1901~1966)—传记—少年读物 IV. ①K837.125.78-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 255206 号

丛书策划: 许科甲 薄文才

执行策划: 赵 博 董全正

翻译统筹: 博文嘉译 黄丽威

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁少年儿童出版社

出 版 人: 许科甲

地 址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮 编: 110003

发行 (销售) 部电话: 024-23284265

总编室电话: 024-23284269

E-mail: lnse@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnse.com

承 印 厂: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

责任编辑: 王 珏 王天舒

责任校对: 李 爽 金玉华

封面设计: 崔博寒

版式设计: 方舟文化

责任印制: 吕国刚

幅面尺寸: 160mm×235mm

印 张: 6.25 字数: 53 千字

出版时间: 2014 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 3 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5315-6228-3

定 价: 21.80 元

版权所有 侵权必究

目 录

第 1 章	老鼠的创作	4
第 2 章	华特的野性想象	14
第 3 章	错过战争, 新的事业	22
第 4 章	去西部, 年轻人	30
第 5 章	大萧条中的郁闷	38
第 6 章	七个小矮人和一场罢工	48
第 7 章	电视与幻想乐园	58
第 8 章	“米—老—鼠!”	66
第 9 章	成功与悲剧	74
第 10 章	纪念一位传奇人物	82
时间轴		90
重大事件		94
以偶像之名	王天舒	96



米老鼠世界闻名，这座小金像是在日本东京制作的。

老鼠的创作

华特·迪士尼失去了他的兔子。“幸运的兔子奥斯瓦德”不是一只真兔子，而是迪士尼的创作物。

1927年，做真人电影和动画短片的环球影业，想做一部以一只兔子为主角的新动画片。公司创始人卡尔·拉姆

勒求助于和迪士尼有过接触的经销商查尔斯·明茨，当时动画产业还处于初期，而迪士尼也才 25 岁，但明茨一见到他就知道他有天赋，明茨相信迪士尼和他的动画师们是能把一只卡通兔子变活的理想候选人。

明茨是对的。迪士尼和他的员工们不仅画出了奥斯瓦德，还把这种首创精神带入了这只兔子的第一部动画片中，片名叫《可怜的爸爸》，环球影业相当满意。《幸运的兔子奥斯瓦德》的上映也受到了热烈欢迎。

可想而知，迪士尼也沉浸在成功的喜悦中。1928 年 2 月初，迪士尼自信马上会和明茨签署三年继续创作奥斯瓦德系列动画片的合同，便和妻子莉莲一起度假去了。一切发展顺利——但好景不长……

► 暗箭难防

等到迪士尼回来的时候，他得知明茨已经背地里让他的妹夫乔治·温克勒和迪士尼的员工们谈判了。动画师们已经对原来的低薪和过劳感到不满了，于是他们接受了其他出价。

迪士尼本来打算要求明茨将每集奥斯瓦德动画从原来

◎一位成功的动画师◎

弗里兹·弗瑞朗是参与《幸运的兔子奥斯瓦德》动画制作、后来离开迪士尼投奔查尔斯·明茨的动画师之一。弗瑞朗最终成为华纳兄弟电影制片公司的一位主要员工，绘制了许多世界著名的动画角色。

弗瑞朗绘制了“兔八哥”“猪小弟”“翠迪鸟”“Sylvester猫”“Yosemite Sam”，以及其他广受喜爱的角色。弗瑞朗还创作了“粉红豹”。

的2250美元加价至2500美元。明茨却告诉他，这项预算必须降低。他还声明，其他动画师们将会向迪士尼请辞并以明茨公司雇员的身份来接手他的工作。明茨向那些离开迪士尼公司的员工承诺更高的薪水，并同意他们直接为自己工作。

迪士尼很震惊。环球影业拥有奥斯瓦德这个角色的版权，所以他没有办法阻止这种变迁。他从未想过相识多年的动画师们会离开他，迪士尼把他的员工们当作家人一般，却没想到他们会背叛自己。

迪士尼忠诚的搭档乌布·伊沃克斯仍和他在一起。最后的合同迫使迪士尼还得做三集奥斯瓦德动画，在那之后他的员工们将被调往纽约，然后只剩下他自己和伊沃克斯了。

迪士尼感觉到一种强烈的背叛，不仅是他的动画师们，还有明茨和环球影业。莉莲回想起那段可怕的日子，她的丈夫发

誓再也不会让自己陷入这样的困境。“他就像一只发怒的狮子。”莉莲说，“他所能说的就是，只要他还活着，就不会再为任何人工作了，他要成为自己的老板。他一遍又一遍地说着这些话。”

迪士尼立即把精力重新投入到动画中，他决心要创作一个新的角色。和伊沃克斯共同研讨了想法之后，两人开始构思一部新动画——一只老鼠为了得到另一只母老鼠的青睐，造了一架飞机。迪士尼打算给这部动画短片取名为《飞机狂》。有人说，一开始这只老鼠被叫作“莫蒂默”，但这个名字没有被保留，这个角色被重新命名为“米老鼠”。

► 明星诞生

迪士尼不是为明星而创作“米老鼠”，那份合同只要求继续《幸运的兔子奥斯瓦德》的生产。而且迪士尼拒绝与这个已背

◎ 《飞机狂》◎

迪士尼创作的第一部米老鼠短篇动画叫《飞机狂》，这部动画的灵感来源于大西洋上的第一架独行飞机。1927年，查尔斯·林德伯格驾驶着“圣路易斯精神号”飞机连续飞行33.5小时，跨越大西洋，从法国到达纽约。直到现在，他的飞行依然被视为航空史上最伟大的成就之一。

◎一个著名的声音◎

华特·迪士尼给米老鼠提供了一个高亢的声音——至少有一阵子是这样。从1928年米老鼠诞生起一直到1946年，迪士尼都给他配音，接着他把这项工作转交给经验丰富的迪士尼声效师吉姆·麦克唐纳，他给米老鼠配音一直到1974年。在麦克唐纳退休之际，这个任务又交给经验丰富的配音员韦恩·阿尔万，他继续给米老鼠配音。

叛他的人分享他的思维成果，他也绝不允许那些即将离开华特·迪士尼制作公司的动画师们从米老鼠的创作中获取任何利益。

迪士尼要求伊沃克斯把米老鼠画得生动些，伊沃克斯暗中画好了这个动画角色。他尽量把作品隐藏好，不论何时何人进入房间，都迅速地把奥斯瓦德的画稿盖在米老鼠的上面。为了对这项工作严格保密，动画的加工是在迪士尼在车库搭建的车间里完成的。

迪士尼迫切想在观众面前试演《飞机狂》这部动画，他不仅说服了一位好莱坞剧场主人在长片前播放它，甚至还说服了一位风琴演奏者来给动画片伴奏。观众们的反响鼓舞了他开始第二部米老鼠动画片的制作，名叫《飞奔的高卓人》。

► 重大决定

然而，那个时候，迪士尼被一种个人

愿望所激励，他决定让米奇成为最早的有声动画明星之一。

迪士尼相信，如果他成功，那么他的老鼠和制片厂将会在全世界引起轰动。

这个想法并没有马上被认可，动画师们担心观众是否想要听到来自动画角色的声音。毕竟，他们对听别人讲话习以为常，但相当不习惯听动画角色说话，尤其是这样一只既小又不起眼的老鼠。

迪士尼勇敢地继续前行。在决定给米奇一个声音之前，他四处搜寻愿意上映《飞机狂》和《飞奔的高卓人》的电影工作室。拒绝都基于一个简单的事实：没人听说过“米老鼠”。然而，迪士尼确信，如果他的动画片配上了声

◎销售米奇◎

虽然因为工作原因，他得经常去纽约，但华特·迪士尼并不太喜欢这个城市。这个世界上最城市之一的喧嚣和纷扰，对于在密苏里乡村长大的迪士尼来说，并没有太大的吸引力。

早在1928年，迪士尼销售米老鼠动画片时曾去过一次纽约。这次旅行让他更加肯定了自己对大城市的恐惧，可能是因为他不喜欢离家，也可能是因为他不太容易和陌生人交往。在这次旅途中，他失掉了胃口和10英镑的体重。

这还只是麻烦的冰山一角，迪士尼为待在纽约销售动画片而感到心烦意乱、睡不着觉，每天直到凌晨两点他才能入睡，他甚至给哥哥罗伊写了信，倾诉他在这边没有食欲还失眠。更为痛苦的是，迪士尼每天要在纽约的街道上走路，他的大脚趾患了疼痛难忍的溃疡。



“有声电影”，比如《爵士歌手》，改变了整个电影产业。

音，一定会大受欢迎。于是他创作了第三部米老鼠电影《威利号汽船》。

任务十分艰巨，生产有声电影的技术很原始，更别提有声动画片了。怎样使声音和屏幕情节同步？如何产生声效？哪里有可以给动画片录音的声音系统？能找到愿意购买“米老鼠”产品的工作室吗？

1928年的夏天，26岁的迪士尼开始寻找这些问题的答

案。迪士尼、伊沃克斯和同事动画师威尔弗雷德·杰克逊、约翰尼·加农在一块用床单做的屏幕后为《威利号汽船》提供了音效、声音和配乐。虽然质量并不高，但迪士尼认为其效果已经足够继续前行。

迪士尼去纽约见到了帕特·鲍尔斯，他正在经营一种叫作“Cinephone”的独立电影声音系统，能理想地满足迪士尼的需求。下一步就是安排一场录音，为动画片伴奏提供音乐。鲍尔斯还为迪士尼与经销商们做了展示《威利号汽船》的约见，他们将会把这部动画片带到最顶尖的电影工作室去。

除了经销商哈里·瑞申巴赫，其他人都拒绝将他们的钱投资到这样一个激进的主意当中。瑞申巴赫在纽约经营克罗尼剧场，他给了迪士尼1000美元用于上映《威利号汽船》两周，他相信人们会成群结队地来观看这部最早期的有声动画之一的动

◎有声动画◎

迪士尼产生制作有声动画片的想法，是因为受到了第一部有声电影《爵士歌手》的影响，华纳兄弟的这部作品给无声电影时代画上了句号。迪士尼是成千上万观看这部电影的美国人之一，这个经历给了他灵感，于是迪士尼下定决心要把声音带入他的米老鼠动画世界中。

画片。

瑞申巴赫是对的。《威利号汽船》于1928年11月18日上映，剧场爆满。会说话的米老鼠立即取得了成功，尽管它在这部6分钟的动画片中只是偶尔说话，但米老鼠立即成为全世界动画界最著名的角色之一。

迪士尼的天赋被人们认可了，但是这种天赋最初是怎样产生的呢？如此生动的想象力是怎样发展而来的呢？



1932年,《米老鼠》动画片的一幅海报。