

○中国领导科学研究会2012年重大科研项目○

非公企业党建与领导 管理创新

——泸州公交党建科学化案例研究

主 编：李锡炎



人 民 教 育 出 版 社

非公企业党建与领导管理创新

——泸州公交党建科学化案例研究

主 编：李锡炎

副主编：唐承金 杨亚光 施文义

责任编辑:李椒元

装帧设计:文 冉

责任校对:吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

非公企业党建与领导管理创新:泸州公交党建科学化案例研究/李锡炎主编.

—北京:人民出版社,2013.10

ISBN 978-7-01-012491-9

I. ①非… II. ①李… III. ①中国共产党-私营企业-党的建设-研究

②中国共产党-私营企业-党的领导-研究 IV. ①D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 205949 号

非公企业党建与领导管理创新

FEIGONG QIYE DANGJIAN YU LINGDAO GUANLI CHUANGXIN

——泸州公交党建科学化案例研究

主编:李锡炎

副主编:唐承金 杨亚光 施文义

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京世纪雨田印刷有限公司印刷 新华书店经销

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:700 毫米×1000 毫米 1/16 印张:14.75

字数:218 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-012491-9 定价:30.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序 一

刘海藩

《非公企业党建与领导管理创新——泸州公交党建科学化案例研究》，是中国领导科学研究会重点课题“非公企业党建科学化与科学发展领导力提升——泸州公交科学领导与科学发展互动机制研究”的最终成果。该项成果在中国领导科学研究会副会长、四川省领导科学研究会会长李锡炎教授的主持下，由泸州公交集团董事长、党委书记唐承金、四川省委党校教授施文义、泸州市委党校教授杨亚光和泸州公交党委及企业领导班子成员、部分中层领导骨干组成的课题研究团队，精心策划，深入调查，反复研讨，最终形成。课题以科学发展观和党的十八大精神为指导，着眼于中国特色社会主义伟大事业的领导实践和非公有制企业党的建设科学化、领导管理人本化的客观要求，把企业的领导管理理论与非公企业党建科学化的理念和要求，引入科学发展观和中国梦、中国道路的坐标体系，实现了非公企业党建科学化与企业领导管理方式创新的有机融合，形成了非公企业党建科学化与企业科学发展的良性互动机制，是非公企业探索党建科学化、制度化、规范化的凝练和升华，也是企业领导实践与管理智慧的发展创新。

党的十八大对新形势下坚持和发展中国特色社会主义作出全面部署，对进一步提高党的建设科学化水平提出具体要求，特别是明确提出要“加大非公有制经济组织、社会组织党建工作力度”，为非公企业党建实践探索开辟出更加广阔的空间。新形势、新任务，要求我们解放思想，开拓创新，抓住机遇，乘势而上，努力探索非公企业党组织充分发挥在职工群众中的政治核心作用、在企业发展中的政治引领作用的新机制，为全面提升非公企业党建科学化水平、促进非公企业科学发展迈上新台阶作出更大贡献。《非公企业党建与领

导管理创新——泸州公交党建科学化案例研究》一书,在这样的时代背景下应运而生,不仅具有及时性和前瞻性,而且有着坚实的理论依据和深厚的实践基础。该书以泸州公交党建科学化案例为研究样本,在理论与实践相结合的层面上,总结泸州公交以党建科学化推动企业领导管理创新和企业科学发展的实践经验,归纳提炼出“互融互促、同心共赢”的政治引领机制、双向融合机制、权益维护机制、文化认同机制、聚人育人机制和激励引导机制,为全面提升非公企业党建科学化水平,促进非公企业领导方式和管理方法的创新,提供了实践范例和理论支撑。同时,也为泸州公交进一步提升党建科学化水平,促进领导管理创新,打造企业科学发展的“升级版”,提供了理论指导。无疑,这是一项具有开拓创新意义的理论研究。

但由于本课题所涉及的研究内容是一个新的领域,特别是把非公企业党建科学化与领导方式管理方法创新结合起来研究,更是一个崭新的课题,所以,此项研究成果仅是初步的,还需要更深入的研究,期待以后有新的成果问世。

本书付梓之际,特表示祝贺。并向所有为本书顺利出版贡献心血和智慧的领导、专家、学者和同志们表示衷心的感谢。

(作者系中国领导科学研究会会长、中共中央党校原副校长、教授、博士生导师)

序 二

卢先福

《非公企业党建与领导管理创新——泸州公交党建科学化案例研究》，是李锡炎同志主持的“非公企业党建科学化与领导管理、科学发展”课题研究的最终成果，即将由人民出版社出版。他约请我为该书作序，我感到十分荣幸。多年来，锡炎同志在工作之余，潜心研究领导科学和党的建设问题，撰写了许多论著。现在虽已退休，但仍然笔耕不辍，这本书就是他在这方面研究取得的一项新的成果。

改革开放 30 多年来，我国非公有制经济得到长足发展。截止到 2012 年底，全国非公企业达 1085.72 万户、个体工商户 4059.27 万户，从业人员近 2 亿人。非公有制经济已成为我国社会主义市场经济的重要组成部分，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。顺应非公有制经济的蓬勃发展，非公企业党的建设从萌芽起步、积极探索到创新发展，党组织在非公企业中的覆盖面不断拓展，在职工群众中的凝聚力日益增强，在非公有制经济领域的影响力明显提升，为非公有制经济健康持续发展提供了不竭动力和坚强保证。但是，非公企业毕竟是党建工作的一个新领域，基础相对薄弱，党的建设面临许多新情况新问题。党的十八大强调，要加大非公有制经济组织党建工作力度。可以说，时代和现实呼唤着对非公企业党建研究和领导科学研究应给予特别关注，急需有分量的研究成果回答现实问题，为提高非公企业党建科学化水平和促进企业健康发展提供理论支持。

作者主持撰写的《非公企业党建与领导管理创新——泸州公交党建科学化案例研究》一书，就是想通过对泸州公交党建这个典型案例进行全面深入的剖析，总结、推广非公企业党建经验，探寻非公企业党建规律。2001 年，泸

州公交由国有企业改制为民营股份制企业后,公司党组织始终坚持公交企业的公益性质,致力于发展城市公交的体制机制创新,致力于把经营管理与党建工作的结合点和融入点聚焦于提升城市公交品质、优化城市公交服务上,致力于构建非公企业党建科学化与企业管理方式创新、与企业科学发展互促共赢机制,充分发挥党组织在贯彻党的路线、服务生产经营、凝聚职工群众、主导企业文化、加强引才育才、维护各方利益等方面的政治核心与政治引领作用,把公司打造成了“发展强、党建强”的“双强”企业。这些年,泸州公交先后获得了中共中央宣传部、解放军总政治部“军民共建社会主义精神文明先进单位”,国家建设部“全国建设系统精神文明建设先进单位”,四川省委“思想政治工作先进单位”等荣誉称号,有4名共产党员员工被评为省部级劳动模范。过去对非公企业党建,人们较多关注的是东部沿海地区,因为那里非公有经济起步早、发展快、企业数量多、党建经验积累比较丰富。但要看到,进入新世纪以来,我国内地蓬勃发展,在西部地区,也涌现出许多非公企业党建品牌,也在创造和积累宝贵经验,也值得研究、总结和推广。因此,作者把泸州公交党建作为典型案例加以研究、总结,是有战略眼光的。

本书的重要价值和创新意义,就在于直面现实问题,回应时代呼唤,立足实践进行理论思考,把泸州公交探索非公企业党建与领导管理创新的成功经验,总结提炼成为具有普遍意义的理论成果。比如,泸州公交以党建科学化推动企业领导管理方式创新和企业科学发展实践中贯穿的“黄金法则”,泸州公交在争创“党建强、发展强”企业实践中形成的企业党建与企业科学发展“互促共赢”的六大机制,应该说对全国各地非公企业都具有参考、借鉴价值。又如,泸州公交在探索非公企业党建与领导管理方式创新的路径上,形成的一系列新的思想观点与运作模式,从领导体制和管理机制上建立起的一整套非公企业党建科学化与企业领导管理创新、与企业科学发展互促共赢的长效机制,具有制度创新意义,值得推广。又如,泸州公交提出的一些重要理念,如为社会提供服务、为员工谋取福利、为股东创造价值和让社会满意、让政府放心、让员工自豪的“三为”、“三让”核心价值理念,等等,也很值得宣传和提倡。总之,我感到本书的理论视角新、研究方法新,总结、概括的泸州公交党建科学化与企业科学发展互促共赢的理念、方式和机制,对于提升非公企业党建科学化水平,推动非公有制企业科学发展,应对面临的机遇与挑战,不仅具有普遍的

实践意义,而且具有很高的学术价值。

当然,加强非公有制企业党的建设,提升非公企业党建科学化水平,是一篇刚开头的大文章,特别是把非公企业党建与领导管理创新结合起来研究,更是鲜见。随着实践的发展,非公企业党建与领导管理创新中需要深入研究解决的问题很多,希望有更多的理论工作者和实际工作者予以关注,希望有更多的研究成果面世。

(作者系全国党建研究会副会长,中共中央党校党建教研部原主任、教授、博士生导师)

序 三

周国庆

改革开放 30 多年来,我国非公有制企业从无到有、蓬勃发展,已成为发展社会主义市场经济的重要组成部分。非公有制企业的快速发展对加强党的领导和建设提出了崭新课题,在非公经济领域增强党的阶级基础、扩大党的群众基础的形势日益严峻和紧迫,加强非公企业党组织建设已成为巩固和发展党的组织基础的重要任务。

非公企业党建是新形势加强党的建设工作的新兴领域,不论是组织设置、方式方法,还是运行模式、体制机制,都需要在探索中完善、在实践中深化。多年党建工作实践证明,典型示范是推进新兴领域党建工作的有效方法。在非公经济领域开展党建工作,需要推出有代表性的企业、有影响力的企业家作为典型,通过典型示范带动其他企业和企业家共同做好党建工作。李锡炎同志牵头主持的中国领导科学研究会重点课题“非公企业党建科学化与科学发展领导力提升——泸州公交科学领导与科学发展互动机制研究”及其理论成果《非公企业党建与领导管理创新——泸州公交党建科学化案例研究》,对泸州公交公司抓党建促发展的成功实践进行理性思考研究,把“泸州公交公司模式”上升为新形势下抓非公企业党建的典型范例。课题组通过精心组织、深入调查、反复研讨形成的创新成果,从理论与实践上对泸州公交公司进行案例和实证分析,梳理总结了该企业推进党建科学化与科学发展领导力提升包容互鉴、互促共赢的成功实践,归纳提炼出党建工作深度融入企业生产经营之中的“科学发展、履行社会责任的引领机制,党建工作与生产经营包容互鉴的融合机制,企业发展与员工权益并重的双向维护机制,以人为本、用心用情的文化认同机制,党员发展与人才培养同频共振的双向育人机制,创先争优标兵示

范的激励引导机制”六大机制,为推进我省非公企业党建工作拓宽了思路、树立了典型、提供了借鉴。

党的十八大报告提出,“以服务群众、做群众工作为主要任务,加强基层服务型党组织建设”、“以党的基层组织建设带动其他各类基层组织建设”,这对非公企业党组织在新形势下发挥“两个作用”提出了更高要求。从泸州公交公司的实践来看,非公企业党组织发挥政治核心作用,要通过服务群众、做群众工作来实现;发挥政治引领作用,要通过引领企业发展方向,促进企业健康发展来实现;推进服务型党组织建设,要通过把党组织建设成为服务员工、服务党员、服务企业、服务科学发展的坚强堡垒来实现。为此,我们有必要在更高层次谋划和推进非公企业党建工作,进一步从制度层面确立党组织政治核心和政治引领地位,规范非公有制企业党组织设置和管理,明确党组织发挥作用的方法和途径,优化党员教育管理和党务工作者队伍建设,力争形成一整套系统化、规范化、制度化、长效化的非公企业党建工作模式,不断提升全省非公企业党建工作科学化水平。同时,我们还需要继续倡导鼓励各地各企业深入推进非公企业党建理论研究,不断推出如《非公企业党建与领导管理创新》这样源于实践、务实管用的理论研究力作,为非公企业党建工作的开拓创新提供强有力的理论支撑。

(作者系四川省委组织部副部长、省委党建办主任)

目 录

导 论 泸州公交党建案例的理论价值与普遍意义	1
一、泸州公交党建案例的黄金法则:互融互促、同心共赢	2
二、非公企业党建是推动企业管理创新与共筑中国梦的一大法宝	4
三、把党建融入企业的科学发展	7
四、把党建融入企业的领导管理	12
五、把党建融入企业企业文化建设	18
六、把党建经验升华为互促共赢的长效机制	24
第一章 坚持科学发展、履行社会责任的引领机制	28
第一节 政治引领机制是政治核心作用的制度支撑和运行	28
一、非公企业党组织角色定位与政治引领机制的提出	29
二、非公企业党组织政治引领机制的内涵和基本要求	30
三、在实践中丰富完善非公企业党组织政治引领机制	32
第二节 政治引领为企业做大做强做优提供动力和保证	34
一、引领企业发展方向,为解放和发展生产力提供政治保障	34
二、引领思想政治工作,为建设活力和谐企业激活强大能量	35
三、引领人才队伍建设,为企业创新驱动发展开发不竭源泉	36
四、引领党群共建同赢,为企业做大做强做优整合各方资源	37
第三节 政治引领要突出科学发展和社会责任两大主题	38
一、推动科学发展与社会责任的结合,创新企业发展与管理 思路	39
二、强化社会责任的担当意识,以深化改革的成果支撑社会 责任	40

三、强化服务社会的奉献意识,以公益企业的定位规范企业行为	41
四、强化以人为本的服务意识,以科学发展的实效履行社会责任	41
第四节 政治引领要坚持以科学理论引导企业管理创新	43
一、把党的创新理论作为推动企业健康发展的新动力	43
二、把推进党建科学化作为引领企业健康发展的新资源	45
三、把确立核心价值作为提升企业核心竞争力的新路径	46
四、把发挥政治核心作用作为促进企业科学管理的新能量	47
第五节 政治引领要在服务企业协调各方中体现有效性	49
一、坚持在融入服务与管理中体现政治引领作用	49
二、坚持在协调各方服务大局中发挥政治引领作用	53
第二章 党建工作与生产经营包容互鉴的融合机制	56
第一节 以包容互鉴融合机制促进“两个科学化”	57
一、构建包容互鉴融合机制的内涵和要求	57
二、构建包容互鉴融合机制的基本路径	58
第二节 以双向优势转化夯实包容互鉴基础	63
一、以双向激活打造包容互鉴融合平台	63
二、包容互鉴关键是赢得企业出资人支持	66
第三节 以党政班子互动共建包容互鉴格局	67
一、把握“三不”尺度引领包容互鉴	68
二、培育“五好”出资人推动包容互鉴	70
第四节 以互学互鉴科学化提升包容互鉴水平	74
一、探索包容互鉴的科学化提升路径	75
二、完善包容互鉴的标准化运作模式	77
三、完善包容互鉴的制度化顶层设计	80
第三章 企业发展与员工权益并重的双向维护机制	84
第一节 双向维护机制是创建和谐活力企业的重要保障	84
一、双向维护机制的内涵和基本特征	85
二、构建双向维护机制的客观必然性	87

第二节 以命运共同体意识夯实双向维护机制的思想基础	89
一、继续深化对“建设者”的角色认同	89
二、牢固树立劳动者的主人翁意识	91
三、不断强化党委政府的引领责任	93
第三节 建立健全和谐企业劳动关系的双向维护制度体系	94
一、成果共享的利益协调机制	95
二、制度规范的诉求表达机制	96
三、维护和谐的矛盾调处机制	98
四、人本取向的权益保障机制	100
五、学习导向的员工发展机制	102
第四节 优化构建双向维护机制的政治文化环境	104
一、激活服务双向维护机制构建的党建工作能量	104
二、夯实构建双向维护机制的企业文化认同基础	107
三、优化助推双向维护机制构建的社会舆论环境	109
第四章 坚持以人为本、用心用情的文化认同机制	113
第一节 构建非公企业党组织凝心聚力的文化认同机制	113
一、企业文化认同的含义及其重要意义	113
二、企业文化认同机制内涵与基本要求	115
第二节 基于党建优势用心用情用智慧打造企业精神	117
一、企业精神是企业可持续发展的强大动力	117
二、成功打造企业精神的三条重要路径	119
第三节 建立以人为本、以情感人的员工关爱激励机制	123
一、确立多向度的员工关爱激励机制	124
二、以人为本促进员工实现体面劳动	125
三、以情感人满足员工自我实现需求	126
第四节 构筑企业同舟共进、员工“两个认同”文化平台	127
一、员工认同是非公企业有效推行价值目标的前提	128
二、以三大平台的创新构建促进企业价值目标实现	129
第五节 在融入企业文化中确保非公企业党建落地生根	135
一、非公企业党建与企业文化在功能上相容互补	135

二、用优秀党建文化引领促进先进企业文化建设	137
三、以先进企业文化丰富党建文化内容与传播模式	139
第五章 党员发展与人才培养的双向育人机制	142
第一节 构建党员发展与人才培养同频共振的双向育人机制	142
一、双向育人机制的内涵和基本要求	142
二、双向育人机制助推企业科学发展	145
第二节 瞄准科学发展和提升核心竞争力打造双向育人机制	146
一、以育才聚才提升企业核心竞争力和科学发展力	146
二、以双向育人机制开拓非公企业育才聚才新路径	147
第三节 把握双向育人的人才培育规律性与培养方式多样性	153
一、精心选择党员人才培养发展对象	153
二、强化培训党员人才培养发展对象	156
三、实岗锻炼党员人才培养发展对象	159
第四节 双向育人机制要突出党员发展旗帜效应与引领作用	160
一、党员发展凝聚企业优秀人才	161
二、党员示范树立企业发展旗帜	166
第六章 创先争优标兵示范的激励导向机制	169
第一节 创先争优标兵示范是非公企业党建有效激励导向机制	169
一、创先争优标兵示范激励导向机制的内涵和价值	170
二、创先争优标兵示范激励导向机制对企业科学发展的推动 功能	171
第二节 以创建“双强六好”企业为载体打造创先争优标兵示范 机制	173
一、从争创“双强六好”企业的重要意义、基本要求的认知上 找准切入点	174
二、推进争创“双强六好”企业活动的基本路径	176
第三节 以做实党员示范岗激活党员领跑企业科学发展正能量	179
一、坚持“争优”活动的常态化长效化	179
二、增强“党员示范岗”的针对性示范性	180
第四节 以尊重和厚待标兵彰显鼓励创先争优标兵示范的导向	183

一、以引导“四个一流”建设让标兵“亮”起来	183
二、以精选优育、科学推广让标兵“树”起来	185
三、以倍加关爱、多元激励让标兵“香”起来	188
第五节 坚持政府放心社会满意员工自豪的创先争优终极目标	191
一、以“三让”夯实创先争优实践载体	192
二、以“三更”实现“百年老店”发展愿景	195
《非公企业党建与领导管理创新》课题笔谈	200
白占群：把领导科学应用于指导非公企业党建工作的理论与实践	200
刘 毅：具有开拓创新意义的基层党建理论研究成果	202
戴允康：红色竞争力	203
姚 桓：从理论与实际的结合上系统研究非公企业党建之作	204
郭 伟：泸州公交实践揭示非公企业党建的重要规律	206
周治滨：“四融”、“四共”、“四同”经验的创新意义	207
泸州课题审稿研讨会纪要	209
后 记	218

导 论 泸州公交党建案例的 理论价值与普遍意义

走进酒城泸州,有三道亮丽的风景线给人留下深刻的印象:一是“风过泸州带酒香”,泸州美酒闻名全国,香飘五洲,引来诗仙诗圣等历代诗家吟泸州咏泸酒。泸州是中华诗酒文化之城。二是两江夹一山,在长江沱江交汇之地的泸州城中,屹立着一座郁郁葱葱的忠山,独具特色。三是一路一色的公共汽车,秩序井然,往来通畅。泸州市公共交通有限公司(以下简称“泸州公交”)在全国中等城市发展公交事业的体制机制创新上,独树一帜,成为业中的一道风景线。

泸州公交致力于发展城市公交的体制机制创新,致力于构建非公企业党建科学化与企业管理方式创新、与企业科学发展互促共赢机制,充分发挥党组织在贯彻党的路线、服务生产经营、凝聚员工群众、主导企业文化、加强引才育才、维护各方利益等方面的政治核心与政治引领作用,把公司打造成了“发展强、党建强”的“双强”企业。企业组建以来,面对产业政策尚未理顺、公交生存发展困难重重的局面,党组织与经营者同心同力、攻坚克难,多元发展,以副补主,成功破解国内公交企业完全靠政府补贴维持运转的困局,坚持走党委领导、政府主导、政策扶持、市场运作、机制创新的改革之路,努力探索政策扶持与市场机制相结合、民营性运作与公益性要求相对接的科学发展之策,走出了一条运营体制机制改变而公益性质不改变的新路子,为社会提供了优质、优秀、安全的公交出行服务。据“外来大学生对泸州印象”课题组调查,外来大学生对泸州公交服务质量的满意率高达 85.8%。在副业方面,企业经营的房地产业、星级酒店业、市场物业等均取得良好业绩。2001 年来,上缴各种税费 2.2 亿多元,被评为泸州市“十佳诚信纳税企业”、四川省“纳税、协税、护税

先进单位”。近年来,泸州公交先后获得中共中央宣传部、解放军总政治部“军民共建社会主义精神文明先进单位”,国家住建部“全国建设系统精神文明建设先进单位”,四川省委“思想政治工作先进单位”荣誉称号,有4名共产党员员工被评为省部级劳动模范。泸州公交党建科学化与企业科学发展互促共赢的理念、方式和机制,对于提升非公企业党建科学化水平,推动企业科学发展,应对中国非公有企业面临的机遇与挑战,不仅具有普遍的实践意义,而且具有很高的理论价值。

一、泸州公交党建案例的黄金法则:互融互促、同心共赢

从泸州公交以党建科学化推动企业领导方式与管理方式创新和企业科学发展的实践中可以看出,贯穿始终的黄金法则是“互融互促、同心共赢”(简称“互促共赢”)。一是在工作的出发点和落脚点上,坚持党的建设与企业发展“理念相融”。提升非公企业党建科学化与企业坚持依法经营、科学管理在理念上是相通相融的,都是为了深入贯彻落实科学发展观。非公企业出资人追求资产的增值保值是对社会财富增量的一种贡献。加强非公企业党建,体现党的先进性与追求企业效益最大化不仅不矛盾,而且具有互融互促的内在统一性。在非公企业产权核心与党组织政治核心并存的二元领导结构的条件下,实现“两核同心,二元和谐;上下同心,共谋发展”。互融互促的基础和前提是“同心”,只有做到了“同心”,才能真正做到互促共赢。二是在确定企业发展的目标上,坚持党的建设与企业发展“目标相融”。在制定企业发展战略和目标时,始终贯彻全面协调可持续发展的原则,全面规划,统筹安排,工作同步、相辅相成。三是在实际运作上,坚持党的建设与企业文化建设“过程相融”。企业文化建设体现党建特色,党建活动彰显企业文化内涵。四是在实际效果上,坚持企业发展与社会和谐“结果相融”。党建活动树立企业形象,和谐企业内外关系,推动企业健康发展。从一定意义上讲,泸州公交党建科学化与企业领导方式创新,新就新在二者彼此渗透、水乳交融的深度融合上。

2001年泸州公交由国有企业改制为民营股份制企业后,始终坚持公交企业的公益性质,致力于把经营管理与党建工作的结合点和融入点聚焦于提升城市公交品质、优化城市公交服务上,把彰显公共交通的公益性,作为企业服