



普通高等教育“十二五”规划教材
高职高专物流类教材系列

物流信息系统

傅莉萍 主编
赵雪章



科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

高职高专物流类教材系列

物流信息系统

傅莉萍 赵雪章 主 编

罗春华 廖 瑜 副主编

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书立足于高职院校学生的特点及未来从业的实际需要,依据教育部高职高专物流管理专业新教学大纲,密切结合我国物流企业在信息管理过程中的实际情况,配以编者自主开发的相关实训软件,对物流信息系统的基本理论、构成、功能、应用、设计和管理等环节进行了系统的阐述。全书以物流作业各环节发生的信息为主线安排内容,同时兼顾理论的完整性。

本书注重理论与实践的结合,突出实用性、先进性和系统性,可以作为高职院校物流管理专业的教材,也可作为相关培训机构的教学用书,还可作为物流从业人员的学习参考书。

图书在版编目(CIP)数据

物流信息系统/傅莉萍,赵雪章主编. —北京:科学出版社,2012.6

(普通高等教育“十二五”规划教材·高职高专物流类教材系列)

ISBN 978-7-03-034542-4

I. ①物… II. ①傅… ②赵… III. ①物流-管理信息系统-高等职业教育-教材 IV. ①F252-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第112033号

责任编辑:任锋娟/责任校对:耿 耘

责任印制:吕春珉/封面设计:王 浩

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012年6月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2012年6月第一次印刷 印张:17 1/2

字数:412 000

定价:35.00元(含光盘)

(如有印装质量问题,我社负责调换<路通>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135741 (VF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

本书从当前企业物流管理应用的实际出发,介绍了物流主要作业环节所引发的数据以及如何将分散的数据集成进行系统管理。本书每章内容都提出了明确的知识目标,安排了有针对性的案例导入,章末配有练习。全书配合自主开发的实训软件(第9章中介绍了软件的操作使用方法),对相关知识进行了系统介绍。本书共分10章,建议学时为72学时。

本书具体的编写分工为:全书由佛山职业技术学院傅莉萍统稿,第1章、第4章、第5章、第6章、第8章、第9章及第10章由傅莉萍编写;第2章由佛山职业技术学院赵雪章编写;第3章由南海东软信息技术学院李维国、河北机电职业技术学院安娜和企业专家张伟强、李毅、廖瑜、廖敏、莫英杰共同编写;第7章由华南师范大学南海校区罗春华编写。

在本书的编写过程中,编者得到了出版社领导和编辑的多方面指导及多家企业支持和帮助,在此表示感谢。本书在编写过程中参考引用了一些国内外资料,在此向有关作者致以衷心的感谢。

由于时间紧迫,编写力量有限,加之物流科学、计算机及信息技术日新月异,不足之处在所难免,恳请同行及读者给予批评和指正,以便再版时改正,欢迎与我们联系交流,来信请发至 hzne999888@163.com。

目 录

第 1 章	认知物流信息系统	1
1.1	物流信息	2
1.2	物流信息系统	8
1.3	物流信息平台	15
	小结与练习	18
第 2 章	物流信息系统技术基础	20
2.1	计算机网络技术	21
2.2	数据库技术	28
2.3	物流信息技术	32
	小结与练习	36
第 3 章	物流信息系统建设	39
3.1	物流信息系统规划	40
3.2	物流信息系统开发方法	53
3.3	物流信息系统实施	64
	小结与练习	67
第 4 章	企业物流管理信息系统	69
4.1	企业物流概述	70
4.2	企业物流管理信息系统简介	74
4.3	企业物流管理信息系统业务流程	77
4.4	企业物流管理信息系统功能与作用	81
	小结与练习	88



第5章	采购管理信息系统	92
5.1	采购管理信息系统概述	93
5.2	采购管理信息系统功能	95
5.3	采购管理信息系统应用	101
	小结与练习	120
第6章	仓储管理信息系统	123
6.1	仓储概述	124
6.2	仓储管理信息系统概述	128
6.3	仓储管理信息系统应用	134
	小结与练习	146
第7章	运输管理信息系统	149
7.1	公路运输管理信息系统	150
7.2	配送管理信息系统	157
7.3	货运代理管理信息系统	162
7.4	船舶代理管理信息系统	170
	小结与练习	178
第8章	客户关系管理信息系统	181
8.1	客户管理信息系统概述	183
8.2	客户管理信息系统业务流程	190
8.3	客户管理信息系统功能与应用	194
	小结与练习	200
第9章	商业物流信息系统	203
9.1	商业企业物流信息系统概述	204
9.2	物流信息系统应用案例	207
9.3	商业物流信息系统操作流程	214
9.4	初始参数设置	221
9.5	业务数据编辑	226
9.6	统计盘点	240
9.7	数据管理	244

9.8 权限、密码设置	245
小结与练习	246

第10章	物流信息系统运行与安全管理	251
-------------	----------------------	------------

10.1 物流管理信息系统的运行管理	252
10.2 物流信息系统的维护	259
10.3 物流信息系统的安全管理	262
小结与练习	268

参考文献	272
-------------	------------

第 1 章

认知物流 信息系统



知识目标

1. 了解物流信息系统的应用。
2. 认知物流信息系统的功能。
3. 能应用信息系统解决物流管理中的问题。

案例导入

海尔物流信息化建设

只有建立高效、迅速的现代物流系统，才能建立企业核心的竞争力。海尔需要这样的一套信息系统，使其能够在物流方面一只手抓住用户的需求，另一只手抓住可以满足用户需求的全球供应链。海尔实施信息化管理的目的主要有以下两个方面：

- 1) 现代物流区别于传统物流的主要特征是速度，而海尔物流信息化建设需要以订单信息流为中心，使供应链上的信息同步传递，能够实现以速度取胜。
- 2) 海尔物流需要以信息技术为基础，能够向客户提供竞争对手所不能给予的增值服务，使海尔顺利从企业物流向物流企业转变。

海尔采用了 EOS、EDI、GPS、GIS 等技术，组建自己的物流管理系统 (LMIS)。LMIS 实施后，打破了原有的“信息孤岛”，使信息同步集成，提高了信息的实时性与准确性，加快了对供应链的响应速度。例如，原来订单由客户下达传递到供应商需要 10 天以上的时间，而且准确率低，实施 EOS 后订单不但 1 天内完成“客户—商流—工厂计划—仓库—采购—供应商”的过程，而且准确率极高。

【思考】你认为信息化对企业意味着什么？

1.1 物流信息

1.1.1 物流信息概述

1. 概念

我国实施的国家标准《物流术语》(GB/T18354—2001)中,对物流信息进行了如下定义:物流信息(logistics information)是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据和文件的总称。

物流信息是物流活动中各个环节生成的信息,是指与物流活动(如运输、保管、包装、装卸、流通加工等)有关的信息,一般是随着从生产到消费的物流活动的产生而产生的信息流,与物流过程中的运输、保管、装卸、包装等各种功能有机结合在一起,是整个物流活动顺利进行所不可缺少的物流资源。例如,运输工具的选择、运输路线的确定、在途货物的追踪、仓库的有效利用、订单管理等,都需要详细和准确的物流信息。

■小知识: 物流一词的来源

“物的流通”这个词最初是由英语“physical distribution”翻译而来的,开始时只在政府的有关部门中使用,后来逐步流传到了民间。而将“物的流通”简称为“物流”并在企业界广泛使用,则是在20世纪六七十年代。

现代物流的发展趋势是物流的信息化,现代物流也可看作是物资实体流通与信息流通的结合。在现代物流运作过程中,通过使用计算机技术、通信技术、网络等技术手段,大大加快了物流信息的处理和传递速度,从而使物流活动的效率和快速反应能力得到提高。建立和完善物流信息系统,对于构筑物流系统、开展现代物流活动是极其重要的一项工作内容。物流信息在物流系统中,如同其他物流功能一样表现为其子系统,但又不同于其他物流功能,它总是伴随其他物流功能的运行而产生,又不断对其他物流以及整个物流起支持保障作用。

2. 物流信息的特征

物理信息除具有信息的一般特性外,还具有以下特点,如图1.1所示。

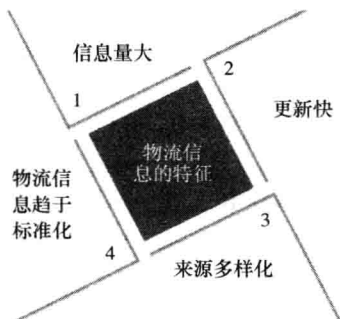


图 1.1 物流信息的特征

(1) 信息量大

物流信息随着物流活动以及商品交易活动的展开而大量发生,多品种少批量生产和多频度小数量配送使库存、运输等物流活动的信息大量增加。零售商广泛应用销售时点信息系统(point of sale, POS)读取销售时点的商品价格、品种、数量等即时销售信息,并对这些销售信息加工整理,通过电子数据交换(electric date interchange, EDI)向相关企业传送。同时,为了使库存补充作业合理化,许多企业采用电子订货系统(electric

ordering system, EOS)。随着企业间合作倾向的增强和信息技术的发展,物流信息的信息量在今后将会越来越大。

(2) 更新快

多品种少批量生产、多频度小数量配送、利用 POS 系统的及时销售使得各种作业活动频繁发生,从而要求物流信息不断更新,而且更新的速度越来越快。此外,物流信息动态性强,实时性高,信息价值衰减速度快,时效性强。因而对信息管理的及时性和灵活性提出了很高的要求。

(3) 来源多样化

物流信息不仅包括企业内部的物流信息(如生产信息、库存信息等),而且包括企业间的物流信息和与物流活动有关的基础设施的信息。物流信息的产生缘于物质实体的“位移”,与整个物流活动密切相关,涉及原材料供应商、企业生产制造商、中间环节的批发商和零售商以及最终消费者市场(客户)流通的全过程,物流信息种类多、来源广,使得物流信息的搜集、分类、筛选、统计、研究等工作的难度增加。

(4) 物流信息趋于标准化

由于物流信息种类多,不仅本系统内部各个环节有不同种类的信息,而且与其他系统(如生产系统、供应系统)密切相关,企业竞争优势的获得需要供应链各参与企业之间相互协调合作。协调合作的手段之一是信息及时交换和共享。随着信息处理手段电子化,要求物流信息标准化。

现在越来越多的企业力图使物流信息标准化和格式化,并利用 EDI 在相关企业间进行传送,实现信息共享。

■广角镜:可扩展标记语言

可扩展标记语言(extensible markup language, EML)是 Web 上表示结构化信息的一种标准文本格式,是一个用来定义其他语言的源语言,没有复杂的语法和包罗万象的数据定义。虽然目前 HTML 语言仍然是建立网页最常用的程序语言,但是它储存信息的能力却有很大的限制。比较而言, EML 就具有比较大的弹性,它允许程序员使用任何虚拟形态的信息,从简单的单笔数据直到复杂的数据库。

3. 物流信息的功能

(1) 流程控制功能

物流信息的流程控制作用就是记录、控制物流活动的基本内容。例如,收到订单就记录了第一笔交易的信息,意味着流程的开始。随后按记录的信息安排存货,指导材料管理人员选择作业程序,指挥搬运、装货及按订单交货,都在物流信息的控制下完成。流程物流信息的主要特征是程序化、规范化,作用上强调效率。

(2) 管理控制功能

物流服务的水平和质量以及现有管理个体和资源的管理,要由信息系统做相关的控制。应该建立完善的考核指标体系来对作业计划和绩效进行评价和鉴别,这里强调了信息对加强控制力度的作用。通过移动通信、计算机信息网、电子数据交换、全球定位系统等技术

能够实现物流信息处理网络化,如货物实时跟踪、车辆实时跟踪,以提高管理力度,又如通过每千克的运输和仓储成本、存货周转、供应比率等信息可以进行成本衡量、资产衡量、顾客服务衡量等功能衡量和报告。畅通的信息通道是物流运行控制、服务质量控制、成本控制的基本前提。

(3) 协调功能

沟通货主、用户、物流服务提供者之间的联系,满足各类货主、用户、中介服务人的需要,满足不同物流环节协同运作的需要。在物流运作中,加强信息的集成与流通,有利于加强工作的时效性,提高工作的质量与效率,减少劳动强度系数。例如,零售商与物流企业之间共享商品销售信息,物流企业可以据此预测库存情况并及时补货,使库存保持在最佳水平。

(4) 支持决策和战略功能

物流网络规划决策、运营线路设计与选择、仓库作业计划、库存管理,利用外部资源补充内部瓶颈资源、物流系统运行中的短期决策等管理工作都需要大量经过处理的信息支持,包括评估信息、成本-收益信息等。这一层次的物流信息的特征是:范围广、时间跨度大、非结构化程度高,作用上强调有效性而不是强调效率。

■ 广角镜: 流通增值网

流通增值网 (value added network, VAN) 是 VAN 公司所经营的各种信息通信服务网络。利用 VAN, 企业间可以实现在线联络, 不同的计算机可以实现数据交换。各行业、各地区有各种 VAN, 流通企业利用的网络称为流通 VAN。在流通 VAN 中, EOS 的数据传输方法被经常使用。

1.1.2 物流信息的内容

物流信息包括物流系统内信息和物流系统外信息两部分。

1. 物流系统内信息

物流系统内信息是指与物流活动(如运输、保管、包装、装卸、配送、流通加工等)有关的信息,它是伴随物流活动而发生的,如图 1.2 所示。

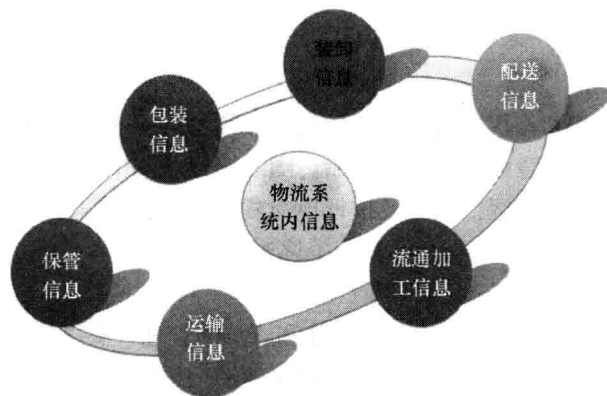


图 1.2 物流系统内信息

在物流活动的管理与决策中,如运输工具的选择、运输线路的确定、在途货物的追踪、仓库的有效利用、订单管理等,都需要详细和准确的物流信息,因为物流信息对运输管理、库存管理、订单管理等物流活动具有支持和保证的功能。

2. 物流系统外信息

物流系统外信息是在物流活动以外发生的,但提供给物流使用的信息,包括供货人信息、顾客信息、订货合同信息、交通运输信息、市场信息、政策信息,还有来自企业内生产、财务等部门的与物流有关的信息。

1.1.3 物流信息的分类

1. 按信息沟通联络方式分类

(1) 口头信息

口头信息是指通过面对面交谈所进行交流的信息。它可以迅速、直接传播,但也容易失真,与其他传播方式相比速度较慢。物流活动的各种现场调查和研究,是获得口头信息最简单的方法。

(2) 书面信息

书面信息即为物流信息表示的书面形式,可以重复说明和进行检查。各种物流环节中的报表、文字说明、技术资料等都属这类信息。

2. 按信息来源分类

(1) 外部信息

外部信息是指在物流活动以外发生,但提供给物流活动使用的信息,包括供货人信息、客户信息、订货合同信息、交通运输信息、市场信息、政策信息,还有来自企业内生产、财务等部门的与物流有关的信息。

(2) 内部信息

内部信息是来自物流系统内部的各种信息的总称,包括物流流转信息、物流作业层信息、物流控制层信息和物流管理层信息。

3. 按物流信息变动度分类

(1) 固定信息

固定信息有以下三种形式:

1) 物流生产标准信息。这是以指标定额为主体的信息,如各种物流活动的劳动定额、物资消耗定额、固定资产折旧等。

2) 物流计划信息。物流活动中在计划期内已定任务所反映的各项指标,如物资年计划吞吐量、计划运输量等。

3) 物流查询信息。在一个较长的时期内很少发生变更的信息,如物流企业内的职工人事制度、工资制度、财务制度等。



(2) 流动信息

与固定信息相反,流动信息是物流系统中经常发生变动的信息。这种信息以物流各作业统计信息为基础,如某一时刻物流任务的实际进度、计划完成情况、各项指标的对比关系等。

■小知识:物流信息化

物流信息化是指广泛使用现代信息技术管理和集成物流信息,通过分析、控制物流信息和信息流来管理和控制物流、商流和资金流,提高物流运作的自动化程度和物流决策的水平,达到合理配置物流资源、降低物流成本、提高物流服务水平的目的。

1.1.4 物流信息管理

1. 物流信息管理的定义

物流信息管理是对物流经营活动中收集的数据经过加工处理、分析解释、明确意义后,对物流经营管理活动产生影响的数据资料。

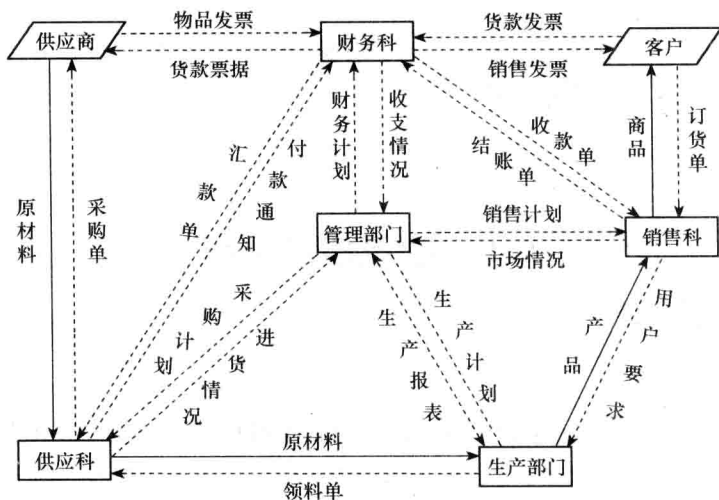
■小知识:数据

数据(data)又称为资料,是用来对客观事物的性质、状态以及相互关系等进行记录,并且可以鉴别的物理符号。也就是说,数据就是可以识别的、抽象的符号。

计算机信息系统中所说的数据,不同于数学上的数值,其符号形式不仅指数字,而且还包括字符、文字、图形、声音等。

从控制论的观点分析,物流管理过程就是物流作业信息的收集、传递、加工、判断和决策的过程。物流管理信息可以通过实物指标、劳动指标、价值指标和文字图表等形式表现,反映企业所进行的物流活动以及与之相关的外部环境状况,它是现代物流管理工作的依据。

例如,一个制造业企业物流的过程如图 1.3 所示:原材料的购进(供应商与供应科)—产品的生产(生产部门)—产品推向市场(销售科与客户),这个物质实体“位移”过程是单向的。伴随物流产生了众多的信息流,而其中许多信息流发生于不与物流直接相关的部门,例如,外部“供应商”通过企业的“供应科”向该企业供应“原材料”(物流),伴随物质实体这一“位移”产生的信息流是“供应科”—“供应商”—“采购单”;信息流向为“生产部门”—“管理部门”—“生产计划”—“供应科”—“领料单”(信息),以得到“供应科”提供的“原材料”(物质实体),并生产出“产品”(物质实体)交付“销售科”,而“销售科”通过市场销售了解客户的需求变化,并完成“订货单”—“用户要求”—“生产部门”的流程,“生产部门”再进行“生产报表”—“管理部门”—“生产计划”(信息)物流信息管理,就是要使对物流的数量、方向、速度进行控制和调节,使信息流按一定的目的和规则运动。



2. 物流信息管理的作用

一般人们认为信息流是伴随物流的产生而产生的，但是随着信息技术的发展和应用，信息以及信息流的作用由过去单一、被动的作用转变为多方、主动的作用，如图 1.4 所示。一类信息流先于物流的产生，控制着物流产生的时间、流动的大小和方向，引发、控制、调整物流，主要是各种决策、计划、用户的配送加工和分拣及配货要求等；另一类信息流则与物流同步产生，如运输信息、库存信息、加工信息、货源信息、设备信息等，它们反映物流的状态。前者是计划信息流或协调信息流，后者为作业信息流。

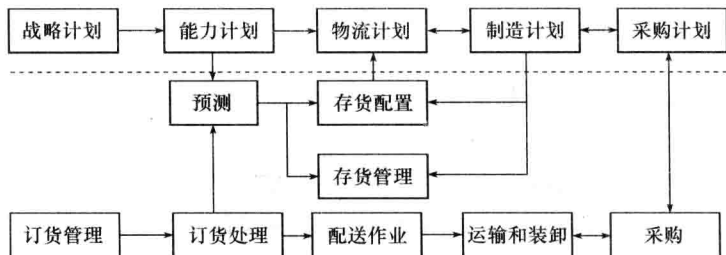


图 1.4 物流信息管理的作用

图 1.4 说明，信息是企业的宝贵资源，也是科学决策的依据。

■小知识：第三利润源

企业追求利润，其第一种来源是“增加销售额”；第二种来源是“降低制造（采购）成本”；第三利润源就是引人注目的“降低物流成本”。在结束经济高速增长 的 20 世纪 70 年代，出现了销售额上不去的情况，因而也不可能降低制造成本。这时，被称为“黑暗大陆（未开拓的领域）”的物流，开始为人们所关注。

降低物流成本的效果可以与扩大销售额媲美。这种第三利润源的理论，具有较充分的说服力，为经营层所认可。

1.2 物流信息系统

1.2.1 信息系统概述

1. 系统的定义

系统指在一定环境中，为了达到某一特定功能而相互联系、相互作用的若干个要素所组成的一个有机整体。例如，物流公司就是一个系统，由员工、场地、物流设施设备、资金、部门、商品、信息等组成，为了有效地实现商品物资流通，以最好的方式组织和运输产品，在满足消费者商品需求的同时，从中获取最大利润。



图 1.5 系统模型

2. 系统的模型表示

输入、处理、输出是组成系统的三个基本要素，加上反馈功能就构成一个完整的系统，如图 1.5 所示。

3. 系统的特征

根据上述系统的含义，可以得出系统的特征，即整体性、目的性、层次性、关联性、环境适应性。

4. 信息管理系统的构成

信息管理系统是根据系统目标的需要，对输入的大量数据进行加工处理，代替人工处理的繁琐、重复劳动，为决策提供及时、准确的信息。

可以认为，信息管理系统就是由一系列相互关联的元素组成的集合，它可以输入数据、经过处理、输出信息，并提供反馈、控制机制以实现某个既定目标。



图 1.6 信息管理系统结构基本示意图

注：↔为信息传输通道

从结构功能上来看，信息管理系统一般包括信息处理系统和信息传输系统两个方面。信息管理系统的基本结构如图 1.6 所示，其基本组成为信息源、信息接收者、信息处理器、信息传输通道和信息管理者。

1.2.2 信息系统的组成与功能

1. 信息系统的组成

一般来说，信息系统由以下三个部分组成：

- 1) 数据处理部分。完成数据的采集、输入、处理、存储、查询、运算、输出等。

2) 数据分析部分。在数据处理的基础上,对数据进行深加工,如利用各种管理模型、定量定性分析方法、程序化方法等,对组织的生产经营情况进行分析。

3) 管理决策部分。管理信息系统的决策模型多限于以解决结构化的管理决策问题为主,其结果是要为高层管理者提供一个最佳的决策方案。

■小知识: 供应链管理

企业从原材料和零部件采购、运输、加工制造、分销直至最终送到顾客手中的这一过程被看成是一个环环相扣的链条,这就是供应链。因此,供应链管理就是指对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程,目标是要将顾客需要的正确的产品(right product)能够在正确的时间(right time)按照正确的数量(right quantity)、正确的质量(right quality)和正确的状态(right status)送到正确的地点(right place),即“6R”,并使总成本最小。

供应链对上游的供应者(供应活动)、中间的生产者(制造活动)和运输商(储存运输活动),以及下游的消费者(分销活动)同样重视。

2. 信息系统的功能

一个完整的信息系统应该具有以下功能:

- 1) 数据处理,完成数据的收集、输入、传输、存储、加工处理和输出。
- 2) 事务处理,将管理人员从繁重的事务处理中解脱出来,以从事创造性劳动。
- 3) 预测功能,运用数学、统计或模拟等方法,根据过去的数据预测未来的情况。
- 4) 计划功能,安排各部门的计划,并按照不同的管理层提供相应的计划报告。
- 5) 控制功能,对计划的执行情况进行监测、检查,辅助管理人员及时加以控制。
- 6) 辅助决策功能,运用数学模型,及时推导问题的最优解,辅助管理人员决策。

1.2.3 物流信息管理系统

1. 物流信息管理系统的概念

物流信息管理系统是一个以人为主导,利用计算机硬件、软件、网络通信设备以及其他办公设备,进行物流信息的收集、存储、传输、加工、更新和维护,以支持物流管理人员、行业中高层决策、中层控制、基层运作的领导者控制物流运作的人机系统。如图 1.7 所示。

2. 建立物流信息管理系统的意义

现代物流以信息为基础,因而建立物流信息管理系统越来越具有战略意义。

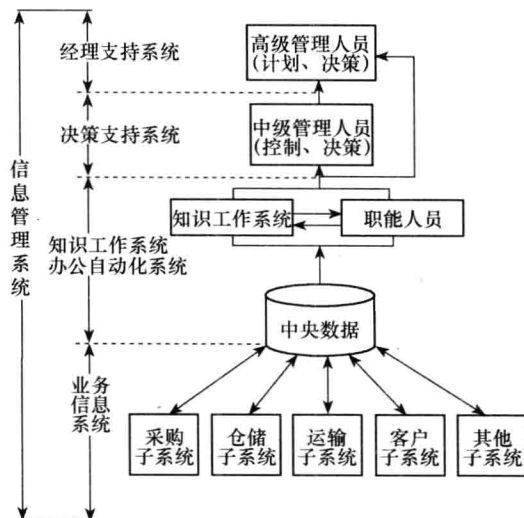


图 1.7 物流管理信息系统概念图



1) 在企业日益重视经营战略的情况下,建立物流信息管理系统是必要的、不可缺少的。具体来说,为确保物流竞争优势,建立将企业内部的销售信息管理系统、物流信息管理系统、生产供应信息综合起来的信息管理系统势在必行。

2) 随着信息化的发展,各企业之间的关系日益密切。如何与企业外部销售渠道的信息管理系统、采购系统中的信息管理系统以及运输信息管理系统连接起来,将成为今后重点研究解决的课题。

3) 企业物流已经不只是一个企业的问题,进入社会系统的部分将日益增多。在这种形势下,物流信息管理系统将成为社会信息管理系统的一个重要组成部分。

4) 物流信息管理可以缩短物流管道,物流管道缩短是指物流周转时间和存货的减少。一般来讲,物流备货时间大于顾客订单周期,要克服备货时间差距的唯一办法就是保持存货。存货量根据预测确定,预测误差会导致存货的过剩或不足。为缩短管道长度,必须尽可能地减少或消除存货,同时使物流备货时间与订单周期一致。物流信息化管理可以提高物流作业速度,优化物流流程,减少物流备货时间。

5) 实现物流系统化管理。现代物流的核心理念在于系统化,主要是通过整合各种物流功能和物流资源来实现系统化管理,达到整体效益最优,创造出整体竞争优势。

3. 物流信息管理系统所要解决的问题

物流信息管理系统所要解决的问题有以下几方面:

- 1) 缩短从接受订货到货的时间间隔。
- 2) 库存适量化(压缩库存并防止脱销)。
- 3) 提高搬运作业效率。
- 4) 提高运输效率。
- 5) 使接受订货和发出订货更为省力。
- 6) 提高接受订货和发出订货精度。
- 7) 防止发货、配货出现差错。
- 8) 调整需求和供给。
- 9) 信息咨询。
- 10) 提高成本核算与控制能力。

■小贴士: 物流管理组织

很久以前,在物流活动还包含在生产、销售活动中的时候,其管理部门也作为生产等部门的附属部门而存在,但其地位低,物流岗位也得不到承认。但是,随着物流一体化思想的发展,人们认识到物流的重要性,成立了独立的物流管理组织。现在,这些部门除了承担物流管理外,还期待其承担与信息部门、政府部门的联络职能。