

荣获黑龙江普通高校教育教学成果奖（二等奖）
省级精品课程配套教材

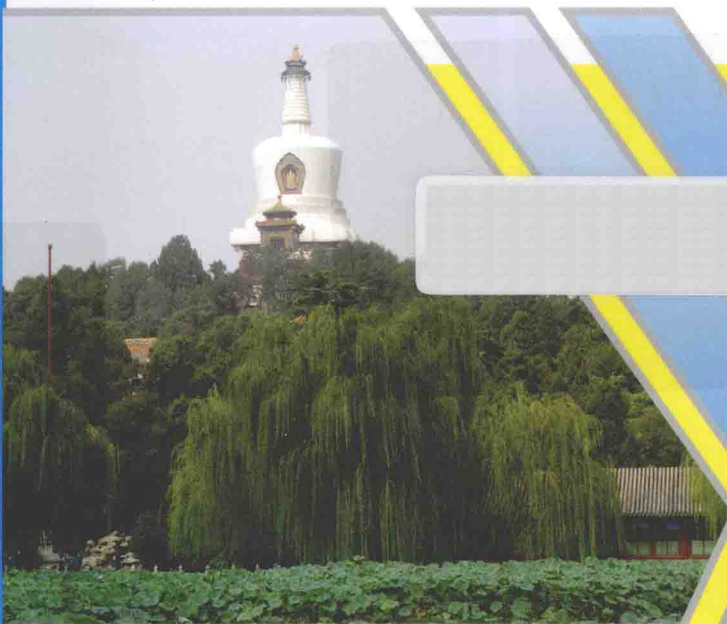
高职高专“十二五”规划教材

旅游管理系列 >>

中国旅游景观 赏析

刘长凤 林占生 主 编
王 玉 副主编

2 第二版
EDITION



化学工业出版社

ZHONGGUO LUYOU JINGGUAN SHANGXI

荣获黑龙江普通高校教育教学成果奖（二等奖）
省级精品课程配套教材

高职高专“十二五”规划教材
旅游管理系列

中国旅游景观 赏析

刘长凤 林占生 主 编
王 玉 副主编

2 第二版
EDITION



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书主要介绍了旅游景观的基本知识,并且对中国旅游景观的旅游功能、美学价值和文化意义作了探讨。全书主要分为上、下两篇:上篇为自然旅游景观,包括山地、特异地貌、水体、生物、大气和天象旅游景观;下篇为人文旅游景观,包括历史遗迹、建筑、园林、城镇村落、宗教文化、古墓葬、民俗文化旅游景观。

全书力求从旅游业的现实出发,着眼于旅游院校旅游人才素质培养的需要,通过解读中国具有代表性的自然景观和人文景观,使学生能够感悟中国旅游景观所蕴含的历史文化和人类文明,以达到提升审美意识与道德修养,强化旅游专业知识和职业素质的目的。

本书融知识性、实用性、新颖性、趣味性于一体,内容新、体例新,图文并茂,可读性强。本书可作为高职高专院校旅游及相关专业的教材,也可作为旅游从业者和广大旅游爱好者的参考读物。

本书有配套的电子资源,电子教案图文并茂,有利于课堂教学和广大旅游爱好者更好地赏析中国旅游景观,电子教案下载地址为:www.cipedu.com.cn。如有教材或图书出版意愿可加qq:53624002。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游景观赏析/刘长凤,林占生主编.—2版.
北京:化学工业出版社,2013.7
高职高专“十二五”规划教材——旅游管理系列
ISBN 978-7-122-17671-4

I. ①中… II. ①刘…②林… III. ①旅游区-景观-中国-高等学校-教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第134198号

责任编辑:蔡洪伟 于 卉
责任校对:宋 玮

装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:北京市振南印刷有限责任公司

装 订:三河市宇新装订厂

710mm×1000mm 1/16 印张18¼ 彩插4 字数353千字 2013年9月北京第2版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:30.00元

版权所有 违者必究

第二版前言

FOREWORD

人类社会自进入 21 世纪以来,旅游活动日趋活跃,旅游已经成为人们的基本生活方式之一,也成为人们生活质量提高的一个标志。这一发展态势极大地刺激了旅游产业和旅游教育事业的发展。如何提高旅游人的旅游赏析水平和旅游行业从业人员的综合素质,已经成为旅游业管理者和旅游教育工作者十分关注的问题。

本书力求从旅游业发展的现实出发,融知识性、欣赏性、趣味性于一体,着眼于旅游院校旅游人才素质教育的需要,使学生在学习中国旅游景观知识的同时,既能欣赏到祖国自然景观、人文景观的神韵,又能品尝到旅游历史文化的甘冽,从而提高自身的旅游文化修养和审美能力,达到人才培养的目标和提高实际工作能力的需要。

本书自 2007 年出版以来,受到旅游爱好者,特别是旅游院校师生的热情支持和高度认可,编者在此表示诚挚的感谢!为回馈广大读者的厚爱,编写组对《中国旅游景观赏析》教材进行了修订再版,以充分体现旅游行业的最新数据和旅游专业最前沿的成果。

本书由刘长凤、林占生担任主编。刘长凤负责设置基本框架,确定基本内容,并编写绪论、第一章、第二章、第三章、第四章的内容,以及最后进行了全书的统稿和定稿工作;林占生参与了本书体系的策划和部分书稿的统改工作,并编写了第八章、第九章、第十章、第十二章的内容。王玉担任副主编,参与了部分书稿的统改工作,并编写了第六章、第七章、第十一章的内容。封宗华编写了第五章的内容。此外赵宝义、吕丽辉、陈凯参与了部分章节的资料收集和编写工作。高级编辑赵荣群对全部书稿进行了审校。

编 者

2013 年 3 月



上篇 自然旅游景观

绪论

Page

2

第一节 概述	2
一、旅游景观的含义	2
二、研究旅游景观的意义	3
三、旅游景观的分类	4
四、旅游景观的功能	6
第二节 中国旅游景观形成的环境及特征	7
一、中国旅游景观形成的地理环境	7
二、中国旅游景观形成的人文环境	9
三、中国旅游景观特征	11
第三节 中国旅游景观的欣赏	12
一、旅游景观欣赏的意义	12
二、旅游景观美的类型	15
三、旅游景观欣赏的分类	18
四、旅游景观欣赏的方法	20
本章小结	22
重点内容	22
基本训练	23

第一章

Page

1

山地旅游景观

25

第一节 概述	25
一、山地旅游景观的含义	25
二、山地旅游景观的类别	25
三、山地旅游景观的特征	27
第二节 山地旅游景观的旅游功能及欣赏	28
一、山地旅游景观的旅游功能	28
二、山地景观的旅游欣赏	29
第三节 中国著名山地旅游景观	31
一、五岳	31
二、四镇	38
三、传统山水文化名山	39



四、近现代历史名山	43
五、高山雪峰	44
本章小结	46
重点内容	46
基本训练	47

2 第二章 特异地貌旅游景观 Page 48

第一节 概述	48
一、特异地貌旅游景观的含义	48
二、特异地貌旅游景观的类别	48
三、特异地貌旅游景观的特征	49
第二节 特异地貌景观的旅游功能及欣赏	50
一、特异地貌景观的旅游功能	50
二、中国特异地貌景观的欣赏	51
第三节 中国著名奇特地貌旅游景观	53
一、岩溶地貌景观	53
二、丹霞地貌景观	54
三、火山地貌景观	56
四、风沙地貌景观	57
五、奇特地貌景观	59
本章小结	61
重点内容	61
基本训练	62

3 第三章 水体旅游景观 Page 64

第一节 概述	64
一、水体旅游景观的含义	64
二、水体旅游景观的类别	64
三、水体旅游景观的特征	69
第二节 水体景观的旅游功能及欣赏价值	70
一、水体景观的旅游功能	70
二、水体景观的旅游欣赏价值	71
第三节 中国著名水体旅游景观	72
一、中国著名的江河景观	72



二、中国著名的湖泊景观	76
三、中国著名的瀑布景观	78
四、中国著名的泉水景观	81
五、中国著名的海滨景观	83
本章小结	85
重点内容	86
基本训练	87

4 第四章 Page 90

第一节 概述	90
一、生物旅游景观的含义	90
二、生物旅游景观的类别	90
三、生物旅游景观的特征	91
第二节 生物景观的旅游功能及欣赏	93
一、生物景观的旅游功能	93
二、生物景观的旅游欣赏	94
第三节 中国著名生物景观	95
一、动物旅游景观	95
二、植物旅游景观	99
三、森林景观	101
四、自然保护区景观	105
本章小结	110
重点内容	110
基本训练	111

5 第五章 Page 113

第一节 概述	113
一、大气、天象旅游景观的含义	113
二、大气、天象旅游景观的类别	114
三、大气、天象旅游景观的特征	116
第二节 大气、天象景观的旅游功能及欣赏	118
一、大气、天象景观的旅游功能	118
二、大气、天象景观的旅游欣赏	119
第三节 中国著名的大气、天象旅游景观	120



一、大气旅游景观	120
二、天象旅游景观	124
本章小结	127
重点内容	127
基本训练	128

下篇 人文旅游景观

6 第六章 历史遗迹旅游景观 Page 132

第一节 概述	132
一、历史遗迹旅游景观含义	132
二、历史遗迹旅游景观的类别	133
第二节 历史遗迹景观的旅游功能及欣赏	137
一、历史遗迹景观的旅游功能	137
二、历史遗迹景观的欣赏	138
第三节 中国著名的历史遗迹	140
一、古遗址	140
二、古城遗址	141
三、古战场	144
四、古关隘遗址	145
五、古道路遗址	147
六、名人故居	149
本章小结	150
重点内容	151
基本训练	152

7 第七章 建筑旅游景观 Page 154

第一节 概述	154
一、建筑景观的含义	154
二、建筑景观的类别	154
第二节 建筑景观的旅游功能及欣赏价值	158
一、建筑景观的旅游功能	158
二、建筑景观的欣赏	161
第三节 中国著名建筑旅游景观	164
一、宫殿建筑	164



二、古代伟大工程景观	166
三、坛宇、楼阁建筑景观	167
四、现代建筑典范东方明珠	170
本章小结	171
重点内容	171
基本训练	172

8 第八章 园林旅游景观 Page 174

第一节 概述	174
一、园林旅游景观的含义	174
二、园林旅游景观的类别与特点	174
第二节 园林景观的旅游功能与欣赏	176
一、园林景观的旅游功能	176
二、园林景观的欣赏	178
第三节 中国著名园林景观	180
一、自然园林景观	180
二、寺庙园林景观	180
三、皇家园林景观	182
四、私家园林景观	186
本章小结	195
重点内容	196
基本训练	196

9 第九章 城镇村落旅游景观 Page 198

第一节 概述	198
一、城镇村落旅游景观的含义	198
二、城镇村落旅游景观的类别	198
第二节 城镇村落旅游景观的旅游功能与欣赏	199
一、城镇村落旅游景观的旅游功能	199
二、城镇村落旅游景观的欣赏	200
第三节 中国著名城镇村落旅游景观	200
一、历史古都	200
二、历史名城	205
三、特色小镇	209



四、特色村落	213
本章小结	216
重点内容	217
基本训练	218

10 第十章 Page

宗教文化旅游景观 220

第一节 概述	220
一、宗教文化旅游景观的含义	220
二、宗教文化旅游景观的类别	220
第二节 宗教文化旅游景观旅游功能与欣赏	221
一、宗教文化旅游景观旅游功能	221
二、宗教文化旅游景观的欣赏	222
第三节 中国著名宗教文化旅游景观	222
一、佛教名山	222
二、道教名山	225
三、石窟寺	230
本章小结	236
重点内容	236
基本训练	237

11 第十一章 Page

古墓葬旅游景观 239

第一节 概述	239
一、古墓葬旅游景观的含义	239
二、古墓葬旅游景观的分类	244
第二节 古墓葬旅游景观的旅游功能与欣赏	246
一、古墓葬旅游景观的旅游功能	246
二、古墓葬旅游景观的旅游欣赏	247
第三节 中国著名古墓葬旅游景观	248
一、帝王陵墓	248
二、林	251
三、崖葬	254
本章小结	256
重点内容	256
基本训练	257



12	第十二章	Page
	民俗文化旅游景观	259
第一节	概述	259
一、	民俗文化旅游景观的含义	259
二、	民俗文化旅游景观的类别	260
第二节	民俗文化旅游景观的旅游功能与欣赏	261
一、	民俗文化旅游景观的旅游功能	261
二、	民俗文化旅游景观的旅游欣赏	262
第三节	中国特色民俗文化旅游景观	263
一、	艺术景观	263
二、	民居景观	267
三、	节庆景观	274
	本章小结	277
	重点内容	277
	基本训练	278
		Page
	参考文献	280

上篇

自然旅游景观

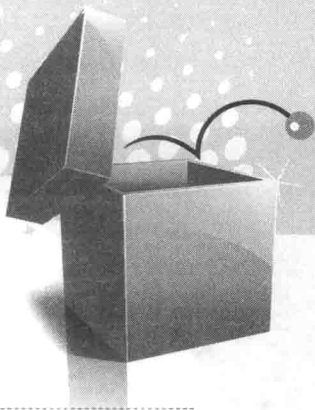


绪论



学习目标

旅游景观是旅游活动的客体，也是旅游活动的前提和基础。全面把握旅游景观，深刻认识旅游景观，对于旅游经济的发展具有重大意义。通过本章教学，使学生了解旅游景观赏析的意义，懂得旅游景观形成的背景，理解中国旅游景观的旅游功能及特点，掌握旅游景观的含义和欣赏方法。



第一节 概述

旅游景观学是一门建立在广泛的自然科学和人文艺术学科基础上的应用学科，是集旅游资源、旅游生态、旅游文化、旅游美学于一体的综合学科。旅游景观学是以旅游活动的客体为着眼点来研究旅游活动规律的学科。它的主要任务是探讨旅游景观的构景要素和特点、讨论欣赏景观的意义和方式，通过对积淀在旅游对象中的审美价值、历史文化、人类文明进行研究，在形式多样的民俗风情、各类景观的文物以及神话传说中发掘旅游活动的规律。

旅游景观学的研究，需要全方位地把握旅游客体，认识旅游景观。因此旅游景观学研究的内容十分丰富。但是，考虑到教学的需要，本书的研究内容和任务立足于中国旅游景观的赏析，侧重于对中国旅游景观的美学价值欣赏和对中国旅游景观文化价值的分析。

一、旅游景观的含义

要领会旅游景观的含义，必须首先搞清楚什么是景观，什么是旅游。

“景观”一词，本身有景色、景象之意。既是景色，又是景象。景色生成了景象，于是，风景就构成了景观。从美学的角度看，一般指地表上自然存在的景色，具体而言，是指地表上具有观赏价值的风景。从地理学的角度看，它是一定区域的自然要素（如山川、气候、河流、湖泊、海洋、生物、土壤等）与人文要素（如社会、经济、文化、政治等）共同构成的相互联系、相互制约的一个综



合整体。

从字面上来理解,景观是由景象和对景象的观看所构成。它包含着“景”与“观”两方面的内容。

从“景”的方面来说,风景有天然的,也有人造的。高山、流水、行云、苍松、怪石、草地等,大自然的造化与恩赐,是天然风景。随着人类社会的发展,文明的进步,人们不但欣赏着大自然的风景,还创造着人们心目中的风景。亭台、楼阁、小桥、花草等,这些匠心独运的风景,是人类智慧的结晶。人们把欣赏自然风景的感受用“巧夺天工”的技术再创造出来,这就是人造的风景。另外,人的活动本身就是一道风景,如庆祝活动中扭秧歌的人们、春节期间的踩高跷活动、正月十五的元宵节灯会等都是一道道亮丽的风景线。天然的风景区也好,人造的风景也好,一旦出现,就成为客观的存在,构成景观的基本因素。

“观”,是指人们对客观存在的风景进行观赏的活动。所谓观赏价值,具体而言,是指人们观赏之后,能够唤起观赏者美好的情感与想象,产生心理愉悦,有一种美的感受。如果客观存在的风景能引起人的美感,这风景就有了观赏的价值,风景就成了景观。那些不能使人通过欣赏而产生心理愉悦的风景,只能是没有活气的风景,显然不能称之为“景观”。

什么是旅游?说法很多,我们不在这里过多地进行讨论。只是借用较通俗的说法,旅游既是一种社会经济现象,又是一种精神文化现象,前者着重于物质基础,后者产生于意识基础,旅游是二者相互交织的具体表现。美学家叶朗从美学角度看旅游活动:“旅游从本质上说就是一种审美活动。离开了审美,还谈什么旅游?旅游涉及审美的一切领域,又涉及审美的一切形态,旅游活动就是审美活动。”这是站在旅游者的角度,从当代审美层面来说的,说得很深刻。从旅游审美角度看,旅游景观应是旅游审美视野中的景观。

旅游审美是旅游审美者和观赏对象共同构成的复合系统。在审美过程中,观赏对象是审美的客体,而不是实用的客体或认知的客体。审美的客体类型很多。其中“环境综合体”更接近景观的内涵。作为旅游审美的客体,环境综合体应该具有审美价值或者说具有审美潜能。

综上所述,我们把旅游景观的概念定义为:在旅游审美活动中成为审美对象的环境综合体。

二、研究旅游景观的意义

旅游景观是旅游活动的客体,也是旅游活动的前提和基础。没有旅游景观就没有旅游活动,也就没有旅游产业。因此,全面把握旅游景观,深刻认识旅游景观,对于旅游经济的发展具有重大意义。

1. 更好地开发和保护旅游景观

旅游景观和旅游资源含义不同。旅游资源是指吸引旅游者所有“有用”因素



的总和，它不仅包括了旅游景观资源和其他观赏资源，还包括适宜的接待设施和优良的服务。从旅游发展的资源条件来说，旅游景观是最重要的资源之一。旅游景观同其他资源一样必须经过开发才能为人们所利用，才能发挥相应的功能，产生相应的效益。如果不研究旅游景观，就缺乏较强的开发和保护意识，不能满足旅游者不断变化的需求和心理要求，使得一些旅游景观终究“藏在深山人未知”。每一个风景区、每一个旅游景点、每一座城市或乡村、每一项工程、每一处具有特色的建筑甚至每一场戏剧、每一处考古发现等，都可以作为旅游景观来开发和欣赏。随着人们对旅游要求的不断变化，使许多如火山、地震等自然灾害造成的景观，以及沙漠、沼泽等条件恶劣的地方，在常人看来这里既无优美的风光，又无出色的文物古迹但也都有可能成为旅游胜地。只有对旅游资源进行适当的开发并对其进行合理的保护，才能创造旅游活动的新内容、新形式，才能造就旅游业空前繁荣的局面。

2. 为旅游业的发展创造条件

旅游景观是旅游业发展的基础。要大力发展一个地区的旅游事业，就必须对本地的自然、人文、经济等基础条件进行深入的研究，尽量结合本地实际增添或完善适当的旅游景观。

3. 更好地发挥经济、社会、生态效益

旅游业作为一个很有潜力的经济行业，正在成为国民经济的重要组成部分。旅游业不但能够赚取外汇，回笼货币，扩大就业，调整产业结构，带动相关部门、行业发展，有力地促进区域经济发展，而且还可以促进国际间、地区间和民族间的经济技术合作和文化交流。良好的经济效益、社会效益和生态效益使得旅游业备受青睐。在当今世界经济大发展的形势下，只有认真研究各地的旅游景观，充分发挥旅游景观的经济效益，才能使旅游业在产业结构中立于不败之地。

三、 旅游景观的分类

对中国旅游景观进行赏析，首先需要对旅游景观进行分类。这样才会使分析具有相应的针对性。景观分类较为复杂，因为景观的范围非常广泛，上至天文，下至地理，乃至社会风土人情，都是景观。

按照属性分类，旅游景观可分为以下两大类。

1. 自然旅游景观

自然旅游景观（见图 0-1）是指一切具有美学和科学价值、具有旅游吸引和观赏价值的自然旅游资源所构成的自然风光景象。如壮丽的江河、清澈的湖水、浩瀚的大海、幽静的森林、珍奇的动物、宜人的气候等，都可以为旅游者提供美的享受，使人们感到心旷神怡。在今天工业化城市不断发展的时代，人们对自然旅游景观的需求越来越强烈，回归大自然已成为世界旅游爱好者的共同追求。自然旅游景观具有天赋性、美感性、科学性。

自然旅游景观主要包括如下景观。



(1) 山地旅游景观 山地旅游景观这主要包括风景名胜、历史文化名山和冰山雪峰等。山地由于受人类影响较少,而较多地保留了原来的面貌。奇峰、怪石、飞瀑等形成的雄、奇、险、秀、幽等美学欣赏特征,具备了观光游览、避暑消夏、度假疗养、登山探险、科考研究和宗教朝觐等旅游价值。山地景观是自然旅游景观的主干,吸引着众多旅游者。

(2) 特异地貌旅游景观 特异地貌旅游景观是具有观赏价值和旅游吸引功能的优美奇特地表形态的总称。我国拥有各种类型的地貌景观,其中以岩溶地貌景观、丹霞地貌景观、火山地貌景观、风沙地貌景观及独具魅力的奇特地貌景观最具吸引力。

(3) 水体旅游景观 水是自然界分布最广、也最为活跃的构景因素之一。茫茫海洋、滚滚江河、泉瀑无数、冰川多姿,构成了一幅动静结合的画面,供人游览欣赏,更有休闲度假和康体娱乐的突出功能,是具有极大旅游价值的自然旅游景观。

(4) 大气与天象旅游景观 良好的气候是发展旅游业的必要因素之一。我国气候类型复杂多样,气候、天象旅游的景观异彩纷呈。在一些特定的地区所形成的独特天象奇观,也是观赏价值颇高的旅游景观(如峨眉山佛光、蓬莱阁海市蜃楼)。

(5) 生物旅游景观 生物旅游景观这是自然旅游景观中最富特色的一类。植物具有美化环境、装饰山水、净化空气、塑造意境的功能,而动物的外貌、形态、色彩、动作和声韵等使地球表面的景象空间更加活跃、生动和富有趣味。在返璞归真已成潮流,生态旅游渐成风气的今天,生物景观无疑对海内外游客具有愈来愈大的吸引力。

2. 人文旅游景观

人文旅游景观(见图0-2)是古今社会人类活动所创造的具有旅游价值的物质财富和精神财富,是人类物质文明、精神文明、生态文明的结晶。人文旅游景观具有鲜明的民族性、历史性和艺术性。

人文旅游景观内容十分广泛,主要包括以下景观。

(1) 历史遗迹旅游景观 历史遗迹作为人文景观的重要组成部分,其悠久性及与现代人生活环境的巨大差异,对游人具有独特的吸引力。

(2) 古建筑工程旅游景观 古建筑工程是一个民族所创造的物质文化的重要组成部分。建筑的布局美、结构美、形态美、雄伟美,反映了鲜明的地域性、时代性、科学性和艺术性的特点,是当时物质文明和精神文明的标志,具有多方面的旅游价值。

(3) 古典园林旅游景观 园林是一种立体空间综合艺术品,融建筑、雕塑、绘画、文学、书法等艺术为一体,具有观赏游览、休闲娱乐、修身养性、陶冶情操等多种功能,给人带来美的享受。



(4) 中国城镇、村落旅游景观 城镇、村落旅游景观是指那些具有重要传统文化价值、历史价值、艺术价值和科学考察价值的各类城镇、村落。

(5) 宗教文化旅游景观 宗教文化旅游景观包括宗教活动、宗教艺术等。其涵盖了从哲学、道德、文学,到建筑、绘画、雕塑等方面的所有内容,具有巨大的旅游吸引力和开发价值。

(6) 古墓葬旅游景观 古墓葬是指古代人类采取一定方式对死者进行埋藏的遗迹。由于其地上地下建筑堂皇、殉葬品丰富、文物众多,具有较高的科研、历史文化价值和艺术欣赏价值,对游人有极大的吸引力。

(7) 中国民族民俗风情旅游景观 民族风情旅游景观是指由于自然环境和社会环境的不同而形成于民间,传承于社会,具有一定的流传范围或区域,表现在行为、思想、语言上的模式化的文化现象和生活现象。

四、旅游景观的功能

旅游景观的功能有普遍性,也有特殊性和地域性。中国旅游景观的功能主要表现在以下几个方面。

1. 欣赏功能

欣赏功能是旅游景观最基本、最普通的功能。无论是自然旅游景观,还是人文旅游景观,游客感受到的必然是最具各种美感的事物和因素,具有色彩美、动态美、形态美、结构美、巧合美以及声音美、质感美、嗅觉美等美学特征。旅游者通过对其欣赏,可以满足求美、求新、求乐、求奇、求异的心理需求。

2. 休闲疗养功能

休闲旅游成为人们愉悦身心、消除疲劳和紧张心理、恢复体力与精力而进行旅游活动的形式之一。相当多的旅游景观为旅游者提供了这样一种极为放松的场所与环境。例如远离喧哗闹市的山区,其植被覆盖率较高,空气清新,水质洁净,又无噪声干扰,为旅游者创造了一种宁静的、轻松的环境。旅游业的经营者往往利用此类优越的生态环境修建疗养院、度假村,接待休养、度假旅游者。另外如海滨沙滩、湖中小岛、林场、植物园等也具有休闲功能。

3. 教育功能

旅游景观的教育功能主要体现在两个方面:一是旅游景观一般都能使旅游者在旅游观赏中获取某种自然科学或社会科学知识;二是某些旅游景观可以给人以思想教育和启迪。如欣赏自然风光可以帮助人们了解和认识大自然的奥秘,游历史文物古迹可以获取历史知识。旅游是一种全身心投入的活动,在欣赏大自然美景中呼吸着新鲜空气,激发游客热爱祖国大好河山的情感。既陶冶了性情,又对人的意志和情操产生巨大影响,我们不妨称之为“净化”作用。这实质上是一种非常形象生动、自然而不生硬的美育,比传统的说教和灌输更易于为人接受。寓教于景,情动而理达,因此也更沁人心脾。旅游景观的教育功能是不可忽视的。

