

对一个国家来说，文化软实力的功能就是为国情把脉、为发展导航、使社会增强凝聚力，使民族提振精气神。文化软实力研究就是回答如何使这一功能发挥得更好。在第一卷云杉同志《文化自觉、文化自信、文化自强》一文的启迪下，思想文化理论界立足于国际国内形势的新变化和我国经济社会发展的新阶段，紧紧围

中国文化软实力 研究要论选 (第二卷)

IMPORTANT DISSERTATION SELECTIONS
ON CHINA'S CULTURAL SOFT POWER RESEARCH

张国祚 / 主编

绕党和国家事业发展大局，对中国文化软实力研究的关注度越来越高，文化软实力研究者越来越多，对文化软实力的认识有了更宽广的视野和更深入系统地思考，文化软实力研究成果越来越丰硕。为此，我们继续邀请中国文化软实力研究中心主任张国祚教授主编了第二卷《中国文化软实力研究要论选》。该文集分为12个专稿，分别从文化的基本概念与文化建设的基本经验、中国文化软实力建设必须坚持马克思主义的指导、社会主义核心价值观体系是中国文化软实力大厦的基石、以正确的传媒舆论引导增强国家文化软实力、思想政治教育是提升国家文化软实力的重要平台、深入挖掘和梳理传统文化之精华充实当代中国文化软实力、发展交往合作以增强文化软实力、增强话语权是提升中国文化软实力的重要任务、第一时区是中国共产党最根本的软实力、提高国际



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国文化软实力 研究要论选

(第二卷)

IMPORTANT DISSERTATION SELECTIONS
ON CHINA'S CULTURAL SOFT POWER RESEARCH

张国祚 / 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化软实力研究要论选. 第2卷/张国祚主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2013. 9
ISBN 978-7-5097-5057-5

I. ①中… II. ①张… III. ①文化事业-建设-
中国-文集 IV. ①G12-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 214511 号

中国文化软实力研究要论选 (第二卷)

主 编 / 张国祚

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

责任编辑 / 许秀江 刘宇轩

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 于 飞

项目统筹 / 恽 薇

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

印 张 / 30.25

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

字 数 / 481 千字

版 次 / 2013 年 9 月第 1 版

印 次 / 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5057-5

定 价 / 98.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

软实力 硬道理 大可为

——《中国文化软实力研究要论选（第一卷）》序

张国祚

党的十七大以来，学界对文化软实力的研究日渐深入和广泛，许多报刊都发表了这方面的文章。特别是，迄今为止已经成功地举办了两届“中国文化软实力研究高层论坛”。这两届论坛都是全国性的研讨会，第一届研讨会在长沙，第二届在北京。与者众，成果多，影响广，效果好。第一届由中国文化软实力研究中心一家主办，第二届则扩大为由中国文化软实力研究中心、人民日报理论部、光明日报理论部、中国社会科学报、中国社会科学网、湖南省委宣传部、重庆市委宣传部联合主办。而且国内相关领域知名学者悉数到场，其中有十多位省部级领导干部莅临会议提交论文并发表演讲。为什么文化软实力研究能引起各界特别是思想理论界如此重视？就是因为大家有个共识：一个国家硬实力不行，可能一打就败；一个国家软实力不行，可能不打自败；软实力研究的是硬道理，议题广阔，大有可为。

为了进一步推动中国文化软实力研究，一些同志建议我主编关于文化软实力研究的文集，以展示和推广优秀的研究成果。我感到这个建议很好，便约请一些知名学者和资深专家推荐自己与文化软实力研究相关的代表作。但约稿函发出后，我还是担心这件事可能一时做不起来，主要有两点顾虑：一是因为许多知名学者和资深专家特别是领导干部都是“大忙人”，未必有精力来做这件事；二是因为文化软实力研究的内涵与外延还不确定，文章选起来可能比较困难。没想到结果让我很受感动、很受鼓舞。约稿通知发出后，我很快就收到一大批稿件，而且总体来看，绝大多数稿件都与文化软实力建设密切相关。

“软实力”概念看似新鲜，但其内涵对我们中国共产党人来说一点也

不陌生。“软实力”是相对于“硬实力”而言，一切有形的、可以量化的、表现为物质力量的实力都是“硬实力”；而一切无形的、难以量化的、表现为精神力量的实力都是“软实力”。因此，以往我们的精神文明建设工作、宣传思想文化教育工作、政策策略研究、哲学社会科学研究、新闻出版、广播影视、文学艺术、文化产业对积极健康的意识形态属性和社会效益的追求，均属文化软实力建设。基于这样的认识，我把约来且拟采用的文章大体分成11个专栏：一、文化软实力的基本概念、基本范畴和战略地位；二、坚持马克思主义指导与提升文化软实力；三、核心价值观建设与提升文化软实力；四、理论舆论引导与提升文化软实力；五、思想政治教育与提升文化软实力；六、弘扬优秀传统文化与提升文化软实力；七、和谐社会建设与提升文化软实力；八、发展文化产业与提升文化软实力；九、掌握话语权与提升文化软实力；十、国际政治国际形象与提升文化软实力；十一、中国文化软实力发展战略研究。

需要对读者特别说明的还有以下几点：

1. 由于文化软实力同宣传思想文化建设和精神文明建设的功能存在很大交集，宣传思想文化建设的指导思想同样适用于文化软实力建设。为此，征得作者的同意后，我们有幸将云杉同志的文章《文化自觉、文化自信、文化自强》（原载《红旗文稿》第15、16、17期）收入文集作为首篇以飨读者。该文立足于国际国内形势的深刻变化和我国经济社会发展新阶段的广阔背景，紧紧围绕以什么样的视角认识文化、以什么样的态度对待文化、以什么样的思路推动文化繁荣发展，展开系统全面的论述，科学地回答了我国文化建设必须解决的若干重大问题。该文站位高、视野宽、思考深、分量重、逻辑严谨、创新点多，既是关于繁荣发展中国特色社会主义文化的纲领性力作，也同样对中国文化软实力研究具有重要的指导意义。相信所有热心文化问题研究的同志都会从阅读该文中受到启迪和教益。

2. 本书所收入的其他文章都是切合主题、比较优秀的，但切合主题、比较优秀的文章未必都收入进来。当然，所谓“优秀”，也是相对而言，中国文化软实力研究虽已取得可喜成果，但从理论与实践高度统一的角度

度来看，仍然任重道远。乃至收入本文集的文章，对于什么是文化、什么是软实力、什么是文化软实力、如何做大做强中国文化软实力等基本问题，也存在见仁见智的情况。因此，对“优秀”的定位，难免具有弹性。

3. 如果确有切合主题的优秀文章没有收入，敬请作者谅解，并欢迎同我们联系。为弥补这一遗憾，文选今后还将继续不定期出版，无论是他荐文章，还是自荐文章，只要切合主题、比较优秀，均可收入。

4. 所谓“比较优秀”，应符合以下条件：政治导向正确、问题意识鲜明、论述深刻严谨、观点合乎逻辑、对策务实管用。

5. 在政治导向正确的前提下，我们应鼓励百花齐放、百家争鸣、推陈出新、集思广益，提倡民主讨论、平等交流、文人相敬、求真务实。

6. 我长期从事思想理论文化问题研究，近年来担任中国文化软实力研究中心主任，专注研究中国文化软实力问题，总有“在其业、谋其事、尽其责”之感，所以也把自己的几篇相关文章收入本文集，自认为这几篇文章能代表我对中国文化软实力研究的主要观点，希望多听意见、寻求共识。

现在，第一卷《中国文化软实力研究要论选》出版了，欢迎广大读者批评指正。

把脉、导航、增强凝聚力、提振精气神

——《中国文化软实力研究要论选（第二卷）》序

张国祚

对一个国家来说，文化软实力的功能就是为国情把脉、为发展导航、使社会增强凝聚力，使民族提振精气神。文化软实力研究就是回答如何使这一功能发挥得更好。

人们期待已久的《中国文化软实力研究要论选（第二卷）》即将付梓了。读者会问：“这第二卷和第一卷相比，会有什么特点呢？”准确地说，是有同又有异。

何谓“同”？这里所说的“同”是指对文化软实力的战略地位认识同、研究的宗旨同、指导思想同。即是，都认为文化软实力关乎民族兴衰、国家存亡、人民福祸；都认为深化和拓展文化软实力研究有利于做大做强中国文化软实力；都认为这样的研究要坚持以马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导。

何谓“异”？这里所说的“异”是指作者增加了新面孔、研究涉及了新领域、选题有了新归类、质量登上了新台阶。在第一卷云杉同志《文化自觉、文化自信、文化自强》一文的启迪下，思想文化理论界立足于国际国内形势的新变化和我国经济社会发展的新阶段，紧紧围绕党和国家事业发展大局，对中国文化软实力研究的关注度越来越高，文化软实力研究者越来越多，对文化软实力的认识有了更宽广的视野和更深入系统的思考，文化软实力研究成果越来越丰硕。总的来看，收入第二卷的文章质量又有新的提升。例如，新增加了一组关于以中国软实力助推中国梦的文章，给读者打开了全新的视角，深化了对实现中国梦必须坚定走中国道路、振奋中国精神和凝聚中国力量的思考和研究；新增加了一组关于群众路线的文章，遵循理论与实践相结合、历史与逻辑相统一，深刻论述了群众路线是

党的生命线、是中国共产党最大的软实力；新增加了一组中外学者关于软实力的对话，可以使读者更深刻地领悟到软实力鲜明的意识形态属性，在文化软实力研究领域也是“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”，中国学者必须着力打造具有中国特色的、符合中国国家利益的、有利于同国际学界交流与合作的软实力话语体系。这些文章，主题意义重大、政治导向正确、问题意识鲜明、论述深刻严谨、观点合乎逻辑、对策务实管用，均堪称优秀文章。

第二卷文章大体可归为12个专题。

一、“文化的基本概念与文化建设的基本经验”。这个专题的文章主要是通过分析文化的本质和发展的规律来回答，在实现中华民族伟大复兴的征程中，我们究竟需要什么样的文化，如何建设好我们所需要的文化。

二、“中国文化软实力建设必须坚持马克思主义的指导”。这个专题的文章主要是通过阐述中国化马克思主义对当代中国相关领域的不可或缺的引领作用，来论证马克思主义对中国文化软实力建设的指导地位。

三、“社会主义核心价值体系是中国文化软实力大厦的基石”。这个专题的文章，主要是通过分析社会主义核心价值体系何以成为兴国之魂、何以成为社会主义先进文化之精髓、何以决定中国特色社会主义的前进方向，来论证其在中国文化软实力体系结构中至关重要的战略地位和作用。

四、“以正确的传媒舆论引导增强国家文化软实力”。这个专题的文章主要是回答在错综复杂的国际国内形势下，面对各种敏感的、突发性的事态，面对别有用心的人恶意的信息炒作，面对舆论制高点的争夺，如何把握正确的导向、提高技术水平、改进方法策略、及时准确报道真相，传播积极能量，正确引领舆论，维护发展大局。

五、“思想政治教育是提升国家文化软实力的重要平台”。这个专题的文章，主要是通过论证国家文化软实力最终要体现在人的素质上，而思想政治教育的根本任务就是提升人的最重要的素质，进而对新形势下如何提高思想政治教育的效果提出理论思考和对策建议。

六、“深入挖掘和梳理传统文化之精华以充实当代中国文化软实力”。这个专题的文章，主要从不同角度论证中国优秀传统文化中的哲理启迪、人格

砥砺、民族气节、品格情操、治国理念、交往原则等对当代中国文化发展的宝贵价值。

七、“发展文化产业以做强文化软实力”。这个专题的文章主要着眼于文化产业的“二重属性”和“两种效益”，探讨如何在大力发展文化产业商品属性和经济效益的同时，始终将其意识形态属性和社会效益放在首位。

八、“增强话语权是提升中国文化软实力的重要任务”。这个专题的文章主要是通过分析什么是话语权、什么是话语体系、为什么要增强话语权、如何打造话语体系，来论证执政党增强国内外话语权对提升国家软实力的必要性和紧迫性。

九、“群众路线是中国共产党最根本的软实力”。这个专题的文章主要是研究和回答什么是群众路线、为什么要开展教育和实践群众路线活动、当前开展教育和实践群众路线活动的主要任务是什么、如何在开展教育和实践群众路线活动中取得扎扎实实的效果。

十、“提高国际交流水平是增强中国文化软实力的重要途径”。这个专题的文章主要是分析和研究如何改进方法、制定策略，提高国际交流水平，以传达中国声音、树立中国形象、增进中外了解、广交国际朋友、营造和平和谐合作的国际环境。

十一、“以中国软实力助推中国梦的实现”。这个专题的文章主要是探讨为什么中华民族伟大复兴首先取决于中国文化软实力的伟大复兴；以及如何从软实力的角度全方位加强宣传思想文化工作，为中国梦的实现提供正确的理论指导、科学的发展规划、强大的精神动力、有效的舆论引导、丰富的精神食粮、高尚的道德情操。

十二、“为做大做强中国文化软实力建言献策”。这个专题收入的文章主要是中国文化软实力建设的应用对策研究成果。党的十七大以来，上上下下各个阶层越来越重视文化软实力，也越来越意识到中国文化软实力相对于中国物质硬实力来说是个短板，已经成为制约中国健康、快速、可持续发展的瓶颈。如何做大做强中国文化软实力？确需集思广益。

实践没有止境，发展没有穷期，研究没有终点；套用广告语言，“没有最好，只有更好”。“中国梦”如朝阳升起，极大地鼓舞着全球的炎黄

子孙,也引起国际舆论的热议。毫无疑问,文化软实力可以为中国梦的实现把脉、导航、增强凝聚力、提振精气神。以文化软实力研究来助推中国梦的实现,正当其时。然而,必须意识到,尽管以编者当下认识水平来看,收入本卷的文章都是优秀的,但是不排除其中依然存在一些问题和不足。因此,诚恳希望广大读者批评指正,以作为下一卷作者和编者之镜鉴。

目 录

软实力 硬道理 大可为

——《中国文化软实力研究要论选（第一卷）》序 张国祚 / 1

把脉、导航、增强凝聚力、提振精气神

——《中国文化软实力研究要论选（第二卷）》序 张国祚 / 1

一 文化的基本概念与文化建设的基本经验

党的文化工作的基本经验	卫建林 / 3
切实把握好中国文化软实力建设的着力点	李 捷 / 8
中国特色社会主义文化理论是一个科学的理论体系	韩永进 / 12
文化的本色与力量	刘汉俊 / 14
文化软实力是向与量的统一	田心铭 / 21
文化的未来走向与今天的选择	周溯源 / 28

二 中国文化软实力建设必须坚持 马克思主义的指导

马克思主义中国化理论创新的纲领性文献	王伟光 / 41
提升马克思主义理论学科的影响力	顾海良 / 49
关于理论创新的几点思考	张国祚 / 51
创新马克思主义思潮比较	
——当前多元思潮激荡下的马克思主义	程恩富 / 57

关于坚持马克思主义在社会主义先进文化中指导

地位的若干思考 陈先达 / 61

三 社会主义核心价值体系是中国文化 软实力大厦的基石

社会主义核心价值体系建设与中国文化软实力 张宏志 / 67

社会主义核心价值体系为何如此重要 张国祚 / 73

让文化灵魂驱动中国

——积极培育社会主义核心价值观 韩 震 / 77

培育核心价值观 促进文化大发展大繁荣 郭建宁 / 81

把准社会主义核心价值观培育的着力点 沈壮海 / 83

四 以正确的传媒舆论引导增强国家文化软实力

深度报道：社会转型期中国新闻媒体履行社会

责任的技术途径 高 钢 / 91

主流媒体的国际传播力及提升路径 李希光 郭晓科 / 100

论新形势下我国网络舆论引导能力的提升 王 娟 骆郁廷 / 117

网评：引导网络舆论导向的正向标

——对网络评论如何传达权威真实观点、

引导舆论的思考 王丹娜 刘鹏飞 / 124

五 思想政治教育是提升国家文化 软实力的重要平台

在党的领导下不断开创教育事业科学发展新局面 袁贵仁 / 133

以问题为导向推进思想政治教育创新发展 冯 刚 / 139

大学素质教育应以德为先 刘克利 / 148

因材施教在大学生思想政治教育中的作用 邓 卫 / 156

论中国共产党在教育青年方面的独特优势	黄蓉生 / 159
依托红色教育资源 多维度创新大学生党建	胡建成 / 172

六 深入挖掘和梳理传统文化之精华以充实 当代中国文化软实力

中华传统文化与软实力	王 蒙 / 179
中华优秀传统文化略论	张岂之 / 181
国学教育是一项有待提升的事业	纪宝成 / 190
中华文明的价值观与世界观	陈 来 / 193
论中国文化的包容性	韩冬雪 / 211
国学的核心价值和软实力建设	李中华 / 222
马克思主义与中国文化优良传统的结合	李翔海 / 229

七 发展文化产业以做强文化软实力

加快推动文化产业跨越式发展	蔡 武 / 237
深化文化体制改革	蒋建国 / 242
文化产业安全研究的着眼点和着力点	张国祚 / 250
深化改革是中国文化产业的当务之急	徐世丕 / 252
流行文化软肋拖累中国软实力	贾磊磊 / 254
坚守与变通	
——关于非物质文化遗产生产性保护中的几个关系	刘德龙 / 258

八 增强话语权是提升中国文化软实力的 重要任务

关于打造话语体系与改进文风的几点思考	张国祚 / 269
话语权是文化软实力的重要指标	张铭清 / 272
怎样才能拥有国际话语权	严昭柱 / 274
掌握文化产业“数据话语权”	胡惠林 / 278

九 群众路线是中国共产党最根本的软实力

- 群众路线永远是党的生命线 曲青山 / 285
- 党的优良作风是党生存、发展、壮大的根本保证 张伯里 / 292
- 群众路线是党的生命线,也是党的根本工作路线 赵胜轩 / 294
- 坚持群众路线是中国特色社会主义道路的重要内容 靳 诺 / 296
- 坚持群众路线就是坚持人民群众是历史创造者的唯物史观 陈立思 / 298
- 形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风是损害党群
干群关系的重要根源 胡 扬 / 300
- 以整风精神开展批评与自我批评是党的优良传统 陈燕楠 / 302
- 领导干部要在执行中央八项规定中起带头作用 梅黎明 / 304
- 要坚定理想信念,保持蓬勃朝气昂扬锐气浩然正气 冯 俊 / 306
- 优良的党性党风党纪是党的先进性纯洁性建设的有力保证 倪连山 / 308
- 只有坚持群众路线,才能凝聚中国力量,推动实现中国梦 陈宝生 / 310
- 群众路线是最重要的软实力 严书翰 / 312

十 提高国际交流水平是增强中国文化 软实力的重要途径

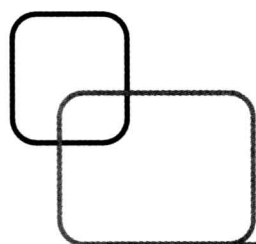
- 张国祚与约瑟夫·奈关于“软实力”的对话 张国祚 / 319
- 软实力与当前国际关系若干问题
——张国祚答 Marc Abramson (马克·阿布拉姆苏) 博士
..... 张国祚 / 325
- 创新中国形象的内涵与载体 周明伟 / 343
- 公平正义的价值观与合作共赢的外交原则 阎学通 / 346
- 中国文化走出去的自觉与自信
——基于海外孔子学院成败得失的分析 王 宁 / 356

十一 以中国软实力助推中国梦的实现

什么是中国梦，怎样理解中国梦	冷 溶 / 363
中国共产党人的“中国梦”	卫建林 / 369
做强软实力 实现中国梦	
——在第四届中国文化软实力研究高层论坛上的讲话	张国祚 / 371
以中国梦想感染世界	张宏志 / 378
以党的科学理论指导中华民族伟大复兴	许志功 / 380
“中国梦”与文化软实力建设	王庭大 / 382
遵循历史发展规律实现中国梦	杨 河 / 383
中国梦蕴涵的辩证法	韩 震 / 385
“中国梦”与中国软实力	艾四林 / 387
实现强国梦必须坚持党对军队的绝对领导	刘继贤 / 393

十二 为做大做强中国文化软实力建言献策

关于中国文化软实力建设的几点思考	张国祚 / 399
以科学发展观为指导建设高校哲学社会科学创新体系	张东刚 / 407
关于高校哲学社会科学发展几个重要问题的思考	赵跃宇 / 417
理工科大学的文化强国责任	宁 滨 / 424
文化软实力的特点与提升路径	郝立新 / 428
中国文化如何影响世界	叶 朗 / 432
让文化创造活力竞相迸发	辛向阳 / 436
关于发展红色旅游的战略思考	曲青山 / 441
关于文化与科技融合发展的断想	周文彰 / 458
中国教育：应在质疑声中勇于担当	
——兼对文化产业人才培养问题的思考	王一川 / 461



— 文化的基本概念与文化建设的 基本经验
