

《包装&设计》杂志社 编
印刷工业出版社



日用品 包装创 意设计



日用品 包装创 意设计

《包装 & 设计》杂志社 编
印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

日用品包装创意设计 / 《包装&设计》杂志社, 印刷工业出版社编. -北京:印刷工业出版社, 2013.8

(世界包装创意设计丛书)

ISBN 978-7-5142-0679-1

I. 日… II. 包… III. 日用品—包装设计 IV. J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第141705号

日用品包装创意设计

《包装&设计》杂志社

印刷工业出版社

编

责任编辑: 陈媛媛

责任校对: 岳智勇

责任印制: 张利君

责任设计: 张 羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: pprint.taobao.com www.yinmart.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/16

印 张: 8.75

字 数: 90千字

印 次: 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

定 价: 48.00元

I S B N: 978-7-5142-0679-1

如发现印装质量问题请与我社发行部联系。直销电话: 010-88275811。

Contents

01	中国台湾伴手礼包装设计
02	GDC 平面设计在中国
04	香港设计师协会亚洲大赛
10	贝纳通 P&DMAGAZINE
14	新加坡 Orientfiles
17	新星奖
20	以色列 YEAL SINGER
26	红点设计奖
29	瑞典 诺伊迈斯特设计公司
34	中国深圳楚域品牌设计
37	新加坡 Anthem
39	巴西奥兹设计公司
40	法国 dragon rouge
44	美国 DUFFY & PARTNERS 设计公司
50	南非 indabaphotos
54	中国深圳设计师
56	英国五角星设计有限公司
62	Pentawards
69	东欧品牌设计公司 Brandient
71	中国上海设计师
85	英国 EnglandBrandhouse
87	中国元素包装设计
88	世界学生之星
95	巴西 Monstro
96	靳埭强设计奖
98	美国 GIRVIN 设计公司
103	中国原创产品设计
124	德国 Khdesign 设计机构
131	美国 Bailey 包装设计



中国台湾伴手礼包装设计

位于台湾地区南部的屏东，虽然长久以来资源分配不均，但是也算得上书香城市，因此推动家庭亲子阅读活动，特别针对0到12岁的幼童，首创了图书伴手礼——“书香福袋”，让幼儿从小沉浸在书香风气中，并借此方式来形成亲子阅读的风气。敦阜形象策略有限公司接获此项包装设计，整体设计从婴儿角度出发，以幼儿对于新鲜世界的好奇心为发想点，福袋包装设计上，加入可爱元素，并搭配罗马数字，诱发幼儿学习力；色彩部分，以橘色与白色做对比，激发幼儿大脑的创造力与身体的能力；造型可爱的围兜采用可拆式的无纺布设计，诱发幼儿拼贴的触觉刺激与反应，加强幼儿触觉的辨识能力，此种设计亦能使幼儿对自我用品产生认同感与管理能力。

GDC

Graphic Design

In China

作品名称：生命时钟
参赛公司：蔡仕伟设计事务所
创意总监：蔡仕伟
设计师：蔡仕伟、段连
插画：段连



GDC 平面设计在中国

GDC 是中国首个面向全球的大型综合性设计竞赛年展活动，每两年举办一次。GDC 前身为平面设计在中国展(Graphic Design in China)，由深圳市平面设计协会创办自 1992 年，这一设计竞赛活动已经成为华人地区影响最大、水平最高，并且最具权威和公正性的设计盛典。

GDC 汇集全球顶尖设计师和新生力量的最新设计成果，鼓励大胆创新的设计，展现杰出的平面设计成就，表彰杰出的设计创作及思考。

GDC 竞赛类别及奖项设置的变化不仅反映设计行业的当前发展趋势，而且展示这一行业的多样性及新方法、新理念。GDC11 竞赛类别涵盖平面视觉、RGB、空间视觉及综合类别；由国际设计专家组成的评审团将直接对提交的作品加以现场的鉴别比较，并将奖项颁给最佳设计作品。评审结果将更为直接地体现出当下设计与文化、商业、生活的互动关系，为中国未来的设计建立全新的价值标准。

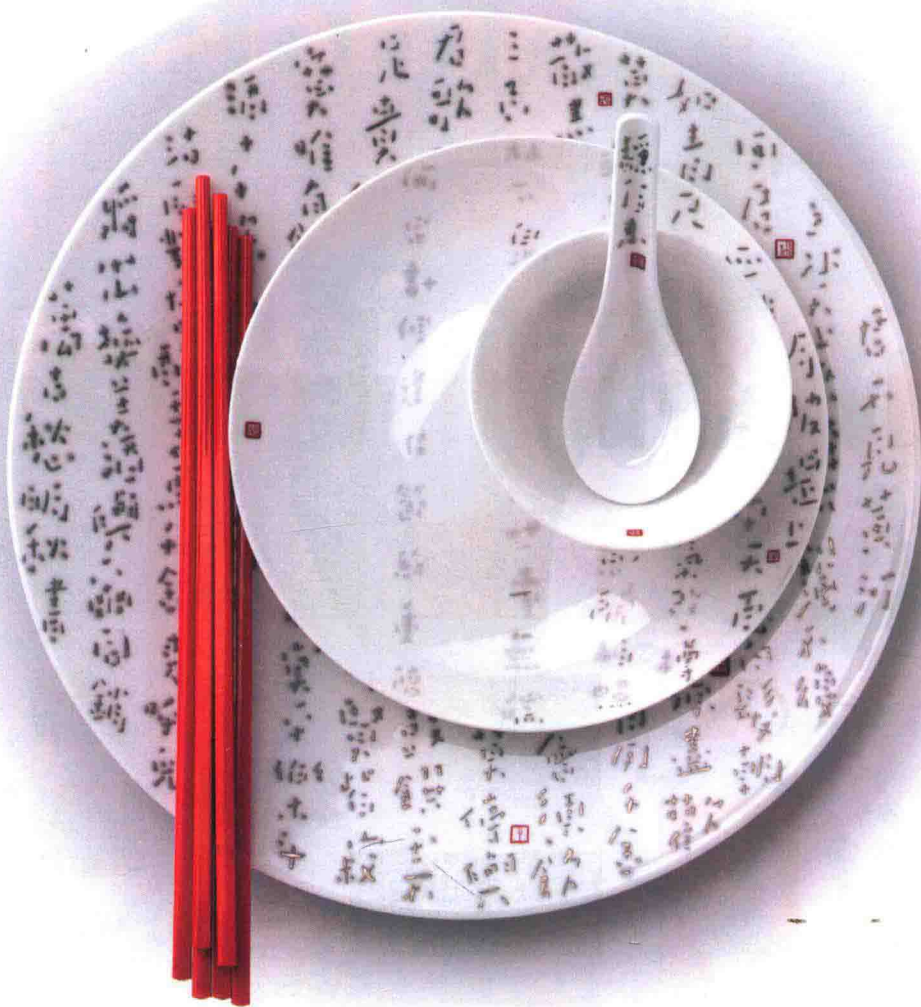


作品名称: AsKul Product Range since2005
 参赛公司: Stockholm Design Lab
 创意总监: Bjorn Kusoffsky
 设计师: Stockholm Design Lab

香

港设计师

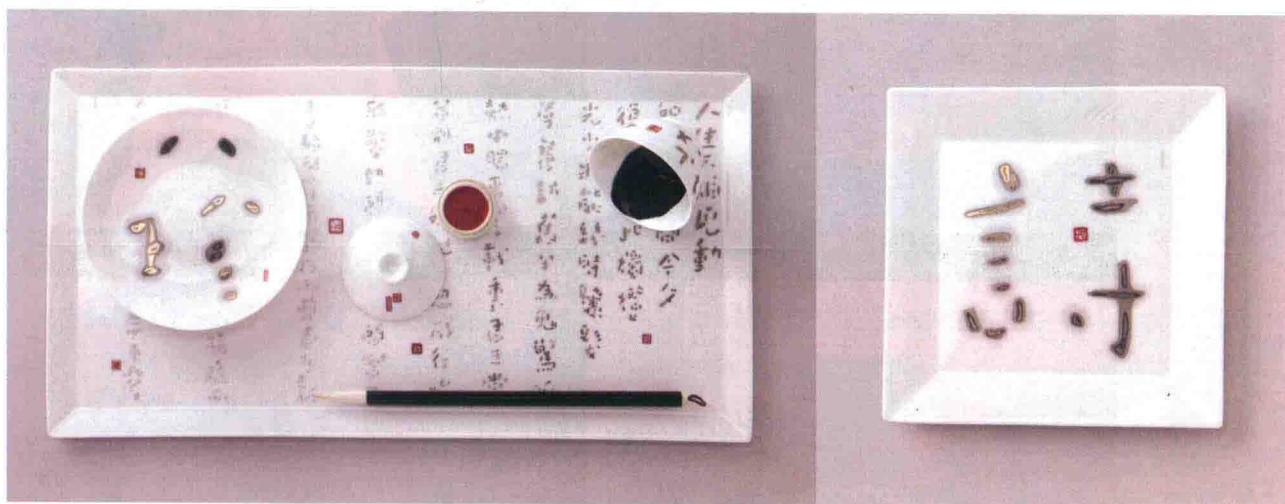
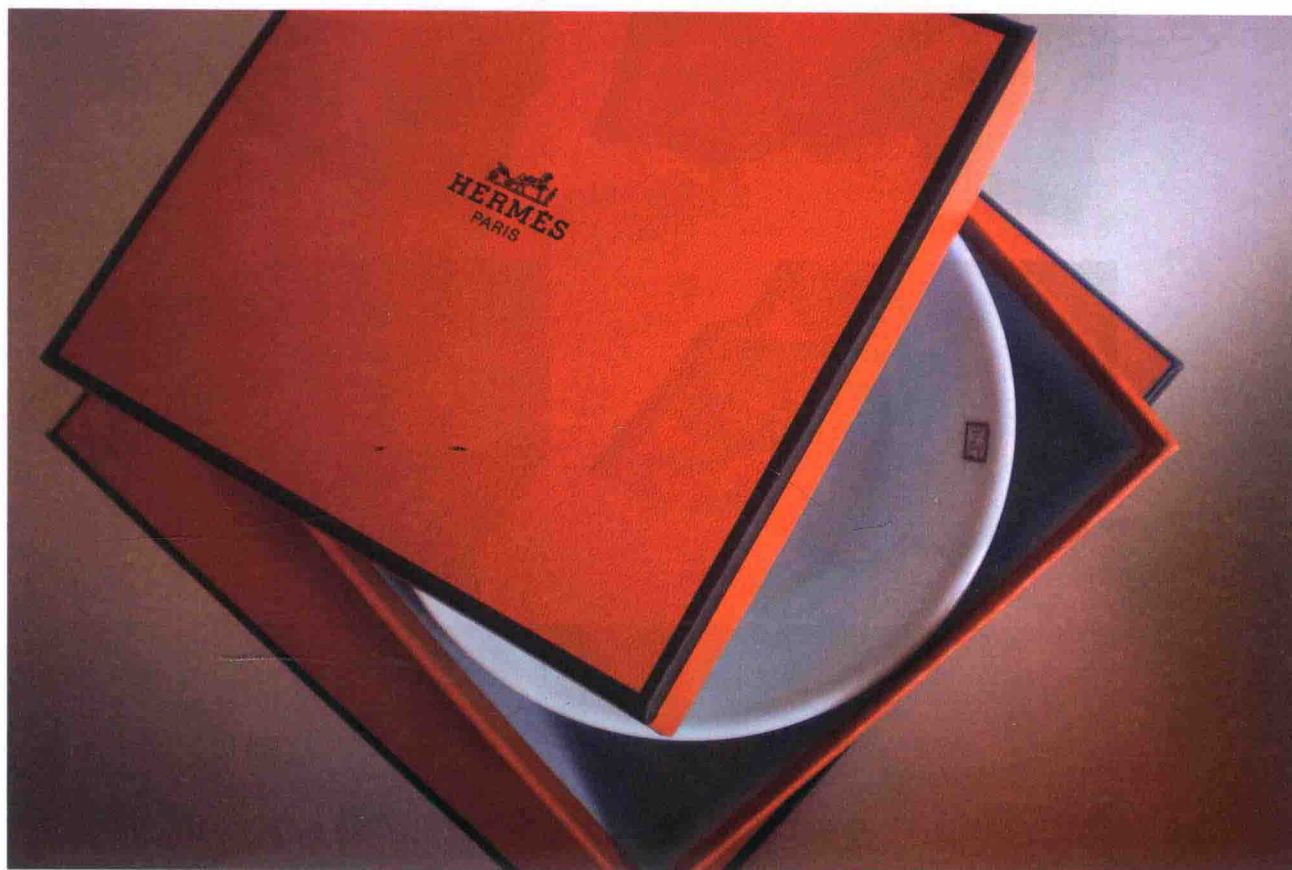
协会亚洲大赛



香港设计师协会亚洲大赛

由中国香港设计师协会举办的“香港设计师协会奖”，三十多年来一直是香港以至亚太地区设计精英云集之地。“香港设计师协会奖”全方位包罗多个设计界别，如平面、产品、空间及新媒体。

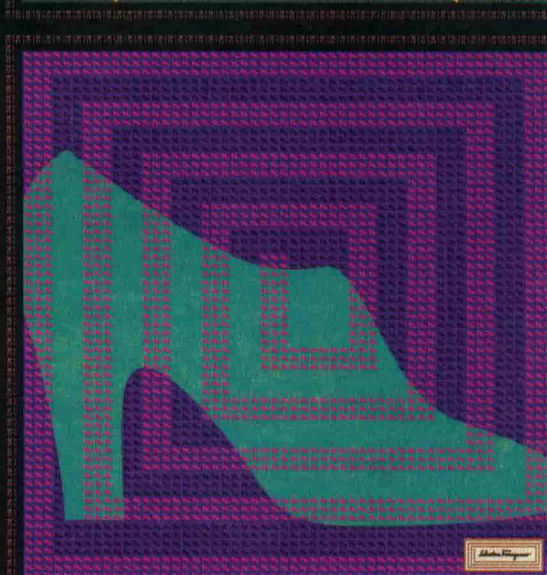
“香港设计师协会奖”由中国香港设计师协会筹办，自1975年发展至今已成为亚太地区最大型、最受瞩目的设计盛事，并由全球著名设计师担任评委。其中项目包括比赛、座谈会、颁奖典礼及公开展览。参赛作品来自几十个国家和地区，包括中国、日本、澳洲、马来西亚、新加坡、韩国等。



作品名称: Hermes—Les Poemes du Mandarin
参赛者: Marc & Chantal Design Ltd

作品名称: Hong Kong My Love

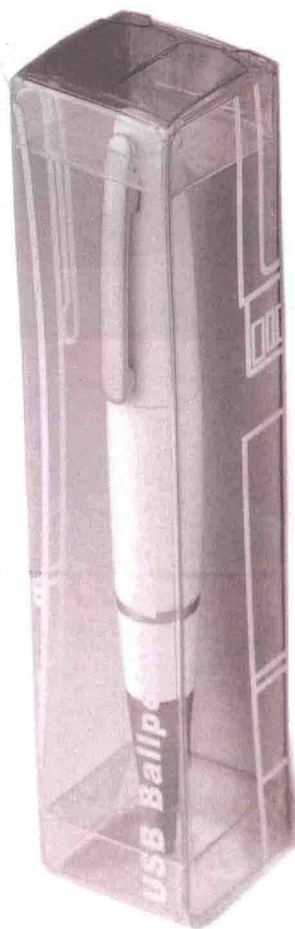
参赛者: Alan Chan Design Co.





作品名称: Slim USB Pen

参赛者: Paul Lam



作品名称: DJ-Bears Huggy Speaker with Amplifier

参赛者: Samuel Yeung





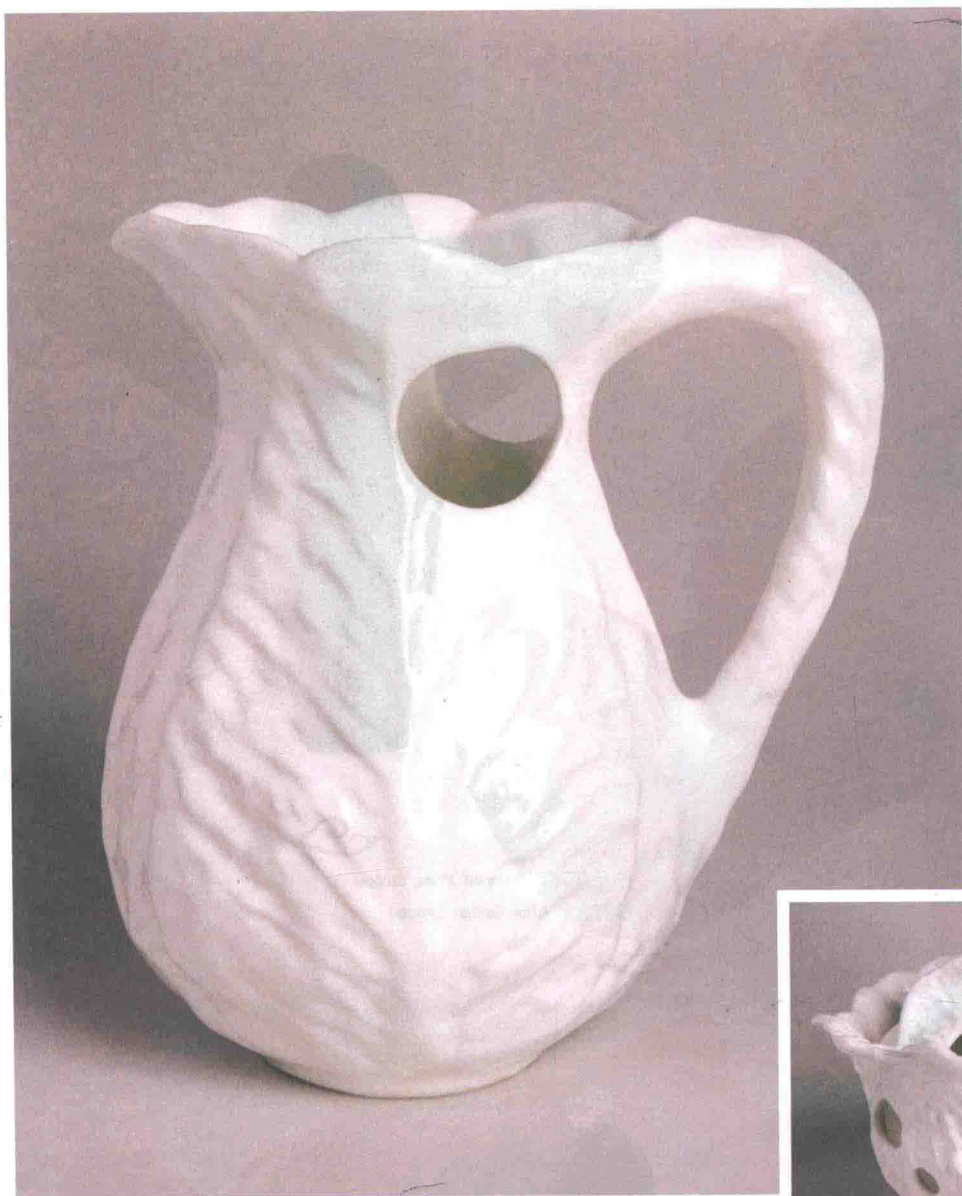
作品名称: Tetrapod Wine Stopper

参赛者: After Design Limited

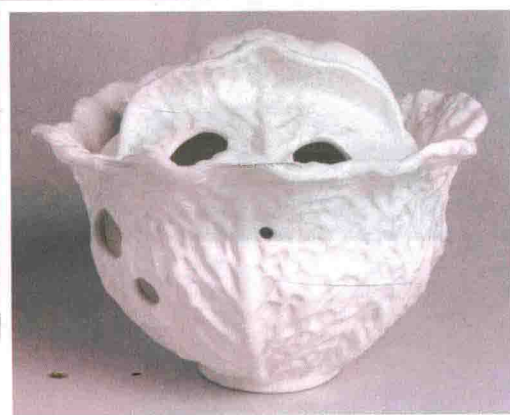


作品名称: E-paper USB stick

参赛者: P.S.L. LTD



Imaginares 手工陶瓷系列是由 Olfaire 制作的。曾在纽约新博物馆展出，由数个限量生产的陶瓷制品组成。这些陶瓷制品将灵感源于大自然的形状与经典花瓶样式结合了起来。



贝纳通 P&DMAGAZINE

Fabrica 是由贝纳通集团 (The Benetton Group) 资助的传媒研究及发展中心，创立于 1994 年，旨在将文化与工业相结合，并为来自世界各地的年轻人提供发展创意能力和进行多元文化交流的机会。Fabrica 位于邻近威尼斯的特雷维索 (Treviso)，由日本建筑师安藤忠雄 (Tadao Ando) 负责修复和扩建。

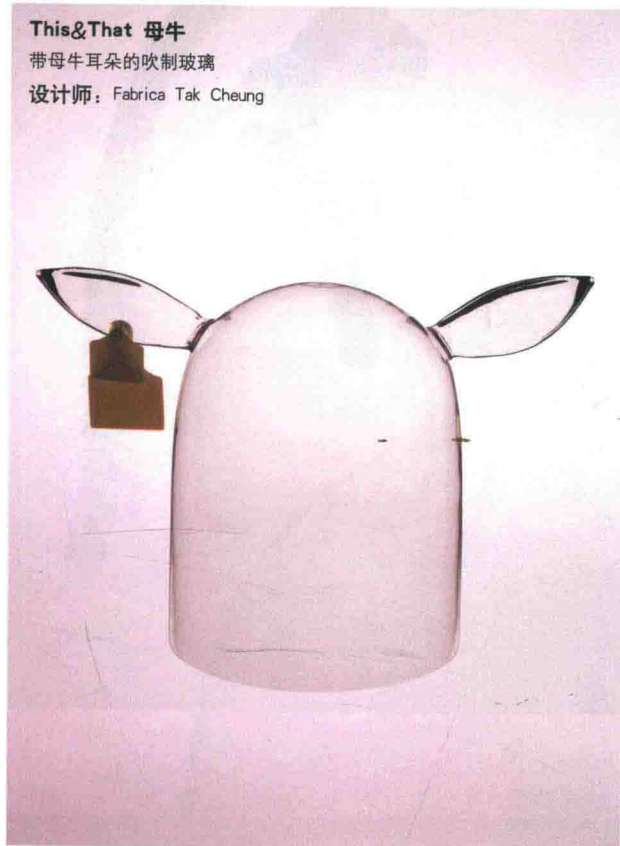
Fabrica 邀请年轻的艺术家和设计师来到它的中心，为他们提供为期一年的研究补助金、专业培训机会和丰富的资源与关系。在此常住的年轻艺术家会在专家的指导下对设计、视觉传达、摄影、互动、视频、音乐和出版等领域的文化与社会传播项目进行研发。

This&That 系列将日常用品与吹制的玻璃瓶容器精致地结合。不同材质和制作工艺完美结合，创造出令人耳目一新的组合。

This&That 母牛

带母牛耳朵的吹制玻璃

设计师：Fabrica Tak Cheung



This&That 灭火器

带灭火器的吹制玻璃

设计师：Fabrica Goncalo Campos



This&That 烟囱

带管子的吹制玻璃

设计师：Fabrica Valentina Carretta



This&That 袋子手柄

带袋子手柄的吹制玻璃

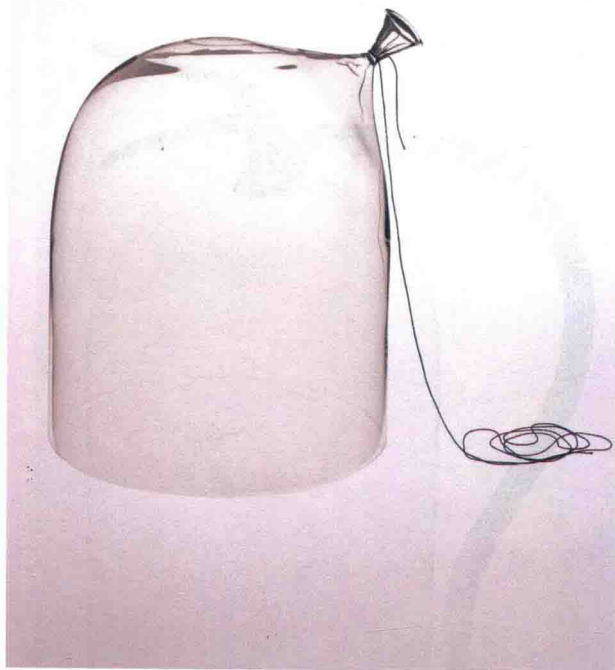
设计师：Fabrica Isabel Abreu



This&That 气球

带气球线绳的吹制玻璃

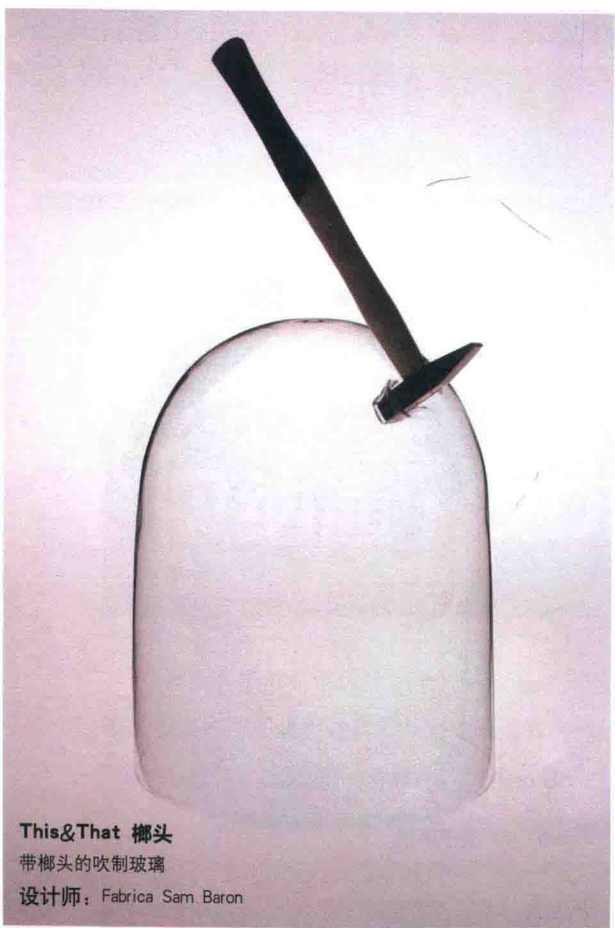
设计师: Fabrica Cristina Dias



This&That 绳子

带绳子的吹制玻璃

设计师: Fabrica Jade Folawiyo



This&That 椰头

带椰头的吹制玻璃

设计师: Fabrica Sam Baron



This&That 自行车

带自行车手柄的吹制玻璃

设计师: Fabrica Tak Cheung

This&That 自行车

带自行车车铃的吹制玻璃

设计师: Fabrice Tak Cheung

